



國立教育廣播電臺

節目隨選系統網站流量分析

統計時間：102年01月01日 至 102年12月31日止

數位資訊組製作

分析工具：WebTrends Log Analyzer
Google Analytics

中華民國 103 年 01 月 16 日

目 錄

壹、102 年節目隨選系統造訪總人次分析-----	3
貳、102 年『有聲資料下載系統』系統流量分析-----	6
參、102 年『節目線上收聽系統』流量分析-----	10
肆、102 年『有聲資料庫』流量分析-----	13
伍、102 年『行動學習網』使用分析-----	16
陸、102 年『典藏資料庫』使用分析-----	19
柒、結語-----	21

壹、102 年節目隨選系統造訪總人次分析

隨著網路市場的日趨成熟，使用網際網路的人口快速攀升，102 年底全球已有 27 億人口可連結至網路，佔全球人口數的 38%，改變了人們既有的生活方式，不論是溝通、購物、娛樂、金融交易…等等，網路已成為人們生活中非常重要的一部分。由於寬頻網路的普及化，越來越多人選擇透過網路收聽廣播，而近幾年來，高科技的數位產品普及，如智慧型手機、平板電腦等設備的使用人數更有逐漸增加的趨勢。為此，教育電臺積極推動 E 化之數位學習環境，開發行動化服務之網路學習平台，將電臺廣播節目與網路應用服務密切結合，讓聽眾得以擺脫時空之限制，隨時隨地透過網路學習。並針對不同民眾需求，建置包含「節目線上收聽」、「有聲資料下載」及「有聲資料庫」、「行動學習網」、「典藏資料庫」等網路節目隨選服務，以多元方式提供本臺各種學習資源，延伸服務觸角。

電臺為提供更優質的網路應用服務，每月均會針對民眾使用節目隨選服務的行為進行分析，以了解民眾的需求，適時提供更符合民眾需求的服務。「節目隨選系統」持續增加新內容、提供節目及教材訂閱、下載服務，以多元方式，增加節目曝光管道提高電臺收聽率。有關「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年造訪次數分析如表 1 所示。

表 1、「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年造訪次數分析表

系統名稱	99全年 造訪總人次	100全年 造訪總人次	101全年 造訪總人次	102全年 造訪總人次	與前1年造 訪人次相比
有聲資料下載系統	886, 035	902, 256	1, 081, 981	1, 038, 336	-43, 645
節目線上收聽系統	709, 412	827, 453	978, 105	826, 075	-152, 030
有聲資料庫系統	846, 468	828, 446	819, 002	435, 403	-383, 599
播客系統 訂閱人次			973, 157	1, 371, 572	+398, 415
典藏資料庫			15, 892 (10至12月)	234, 639	+218, 747
總造訪人次			3, 868, 137	3, 906, 025	+37, 888

※造訪人次分析說明：使用者需間隔30分鐘後再使用本系統才算一次，否則點選多少次均算一次。

從表 1 之統計資料顯示，102 年民眾使用「節目隨選系統」累計達 3,906,025 使用人次，與 101 年的 3,868,137 造訪人次相比較，增加了 37,888 使用人次，成長率約 1.0%。有關各子系統使用情形分析說明如下：

1. 各子系統 102 年的累計造訪人次分析：

「有聲資料下載」、「有聲資料庫」及「節目線上收聽」與 101 年相比皆呈現下滑趨勢；「播客系統」及「典藏資料庫」與 101 年相比皆呈現增加趨勢。若以此趨勢演變，研判未來部分使用者原慣用個人電腦媒介收聽方式，將逐漸轉進至以行動載具為媒介的「播客系統」使用。

2. 各子系統 102 年的使用排行分析：

如圖 1 所示，各子系統的使用排行分別為「播客系統」(1,371,572 人次)、「有聲資料下載」(1,038,336 人次)、「節目線上收聽」(826,075 人次)、「有聲資料庫」(435,403 人次)、「典藏資料庫」(234,639 人次)。目前「播客系統」系統為使用率最高的一個系統，值得注意的是「典藏資料庫」將漸漸取代「有聲資料庫」並呈穩定性的成長。

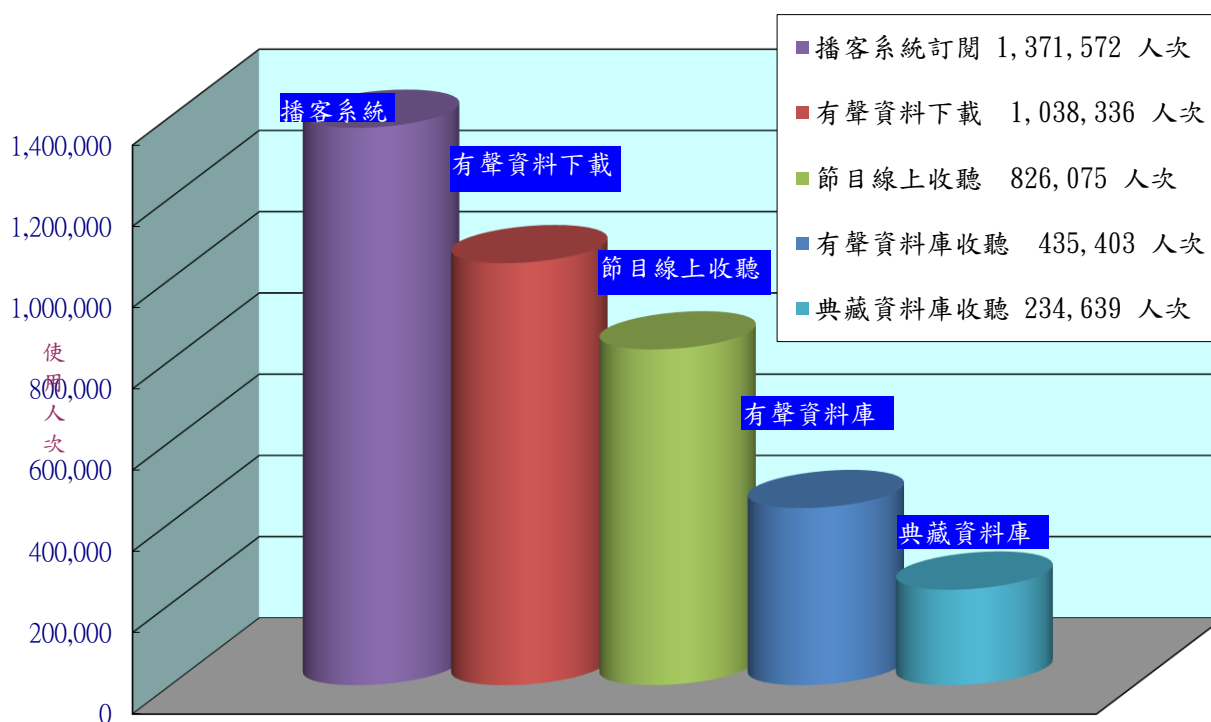


圖 1、「節目隨選系統」102 年各子系統造訪次數比較圖

3. 「有聲資料下載」系統中民眾下聲節目語音檔案總數分析：

102年民眾下載之節目語音檔案總數約為1億零31萬講次，與101年1億3仟5百萬講次相比較，約減少3千4百萬講次。

4. 各子系統102年的成長率分析：

各子系統成長率排行分別為「有聲資料下載」(-4.03%)、「節目線上收聽」(-15.54%)、「有聲資料庫」(-46.83%)、「播客系統」(40.94%)。可以發現行動裝置「播客系統」每年均呈穩定的成長，今年更首次大幅超越其他系統成長率。

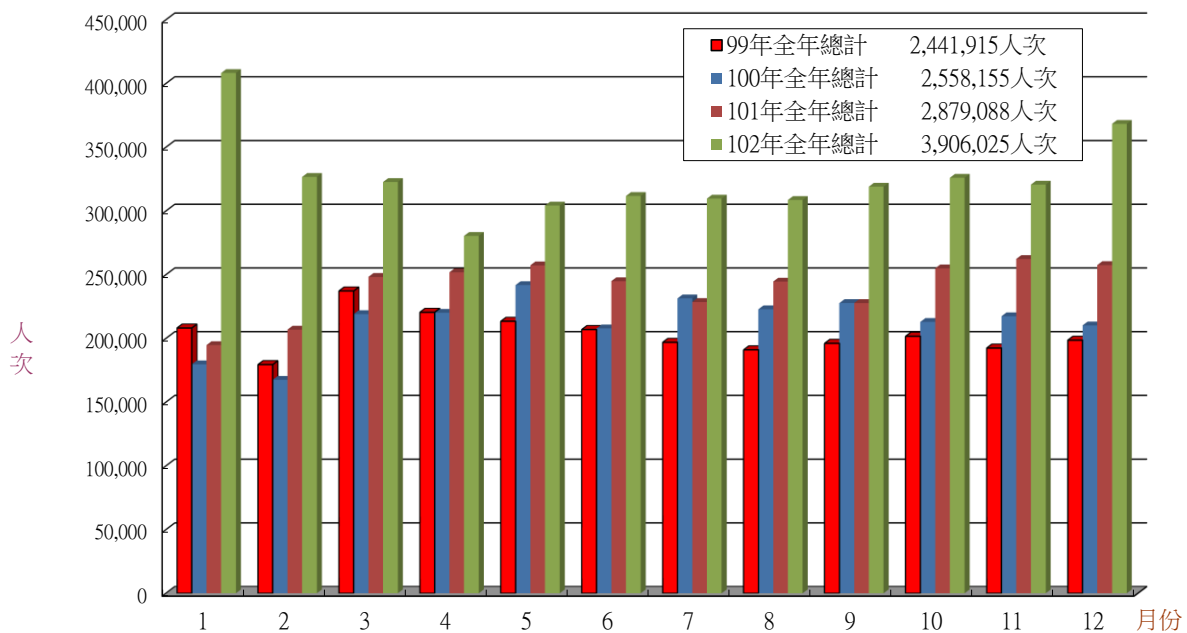
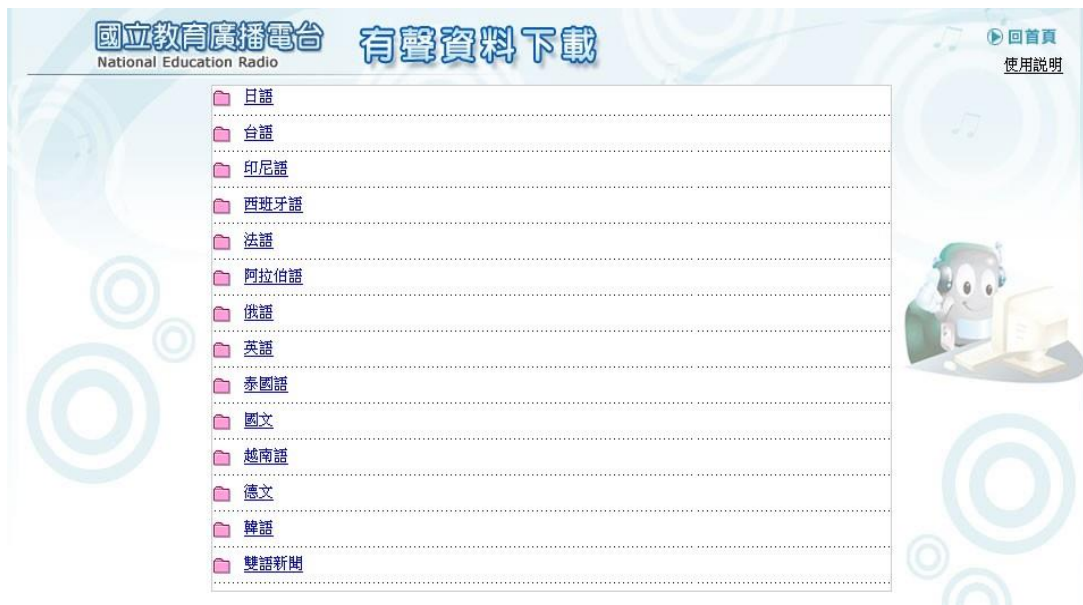


圖2、「節目隨選系統」歷年造訪次數比較圖

※圖2中每月造訪總人次包含「節目線上收聽」、「有聲資料下載」、「有聲資料庫」、「播客系統」及「典藏資料庫」等5個子系統的使用人次。

貳、102 年『有聲資料下載』系統流量分析



本系統為考慮不同使用族群的使用習慣及創造多元化之服務管道，將本臺取得著作權的各種節目，以類似檔案總管之簡便操作模式，提供民眾使用網路來下載或線上收聽本臺各種節目。

目前本系統收錄的節目語音檔格式包含 MP3、MediaPlayer 及 RealAudio 等格式。並考量使用不同網路頻寬的使用者及不同的音質需求，提供不同壓縮格式之語音格式，方便民眾下載或收聽。

本系統歷年造訪人次之比較如圖 3 所示，由圖 3 可以得知本系統之造訪人次與去年同期比較呈現下滑的情況。此現象反應出，本系統的造訪人次漸漸因新平台（指典藏資料庫）的啟用而減少。

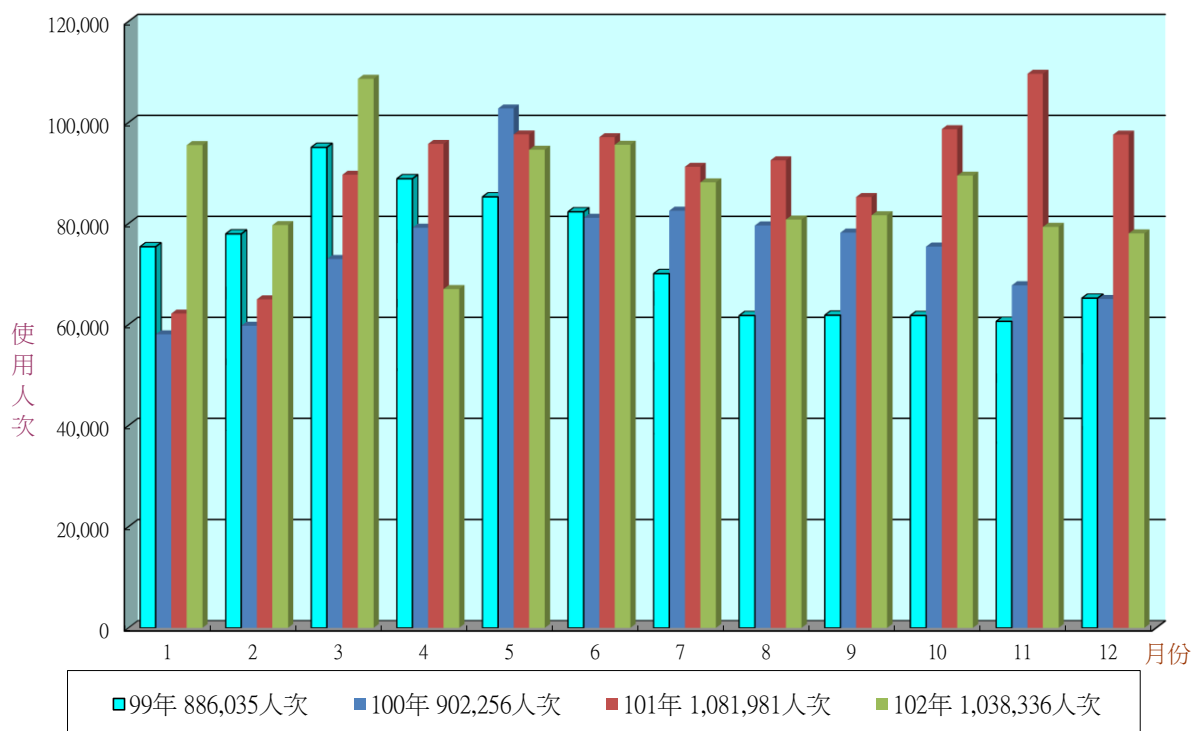


圖 3、『有聲資料下載』系統歷年造訪次數比較圖

根據表 2 的數據顯示，累計 102 年民眾下載之節目語音檔案總數為 100,318,285 講次，與去年同期相比較，明顯下降許多。而由歷年的下載數量來看，更是呈現逐年下滑的趨勢。

表 2、『有聲資料下載』系統下聲節目語音檔案總講次分析表

96年全年 下載語音 檔案總數	97全年 下載語音 檔案總數	98全年 下載語音 檔案總數	99全年 下載語音 檔案總數	100全年 下載語音 檔案總數	101全年 下載語音 檔案總數	102全年 下載語音 檔案總數
308,504,760	376,171,093	300,839,186	229,139,825	205,853,204	135,007,789	100,318,285

透過圖 2 及表 2 的統計數據來看，本系統的使用人次較去年同期下滑，下載節目語音檔的數量是大幅也減少。研判其原因，民眾漸漸轉移至新系統平台的操作之因素外，另一方面聲音檔下載量驟減的原因，則主要是與內容更新的頻率及數量有關，加上行動閱聽越來越普遍，多數人改以行動載具收聽，也是間接造成下載量減少的因素。

表 3、「有聲資料下載」系統熱門節目排行分析(只顯示前 24 名之節目)

統計範圍(102 年全年) 102 年 01 月 01 日~12 月 31 日			統計範圍(101 年全年) 101 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	基礎德文範本	81139	1	基礎德文範本	257,549
2	輕鬆學韓語	51985	2	早安日語	58,066
3	西班牙文 酷	38609	3	西班牙文酷	56,826
4	早安日語	26332	4	法語教學(Reflets)	44,845
5	法語教學(Reflets)	24854	5	輕鬆學韓語	42,883
6	嗨義大利	20017	6	嗨義大利文	30,140
7	雙語新聞	18967	7	越語輕鬆通	29,386
8	標準泰國	16202	8	標準泰國語初級	26,753
9	生活印尼會話初級	15057	9	日語文法解通	26,727
10	越語輕鬆學	14861	10	Yinka 生活日語會話	25,600
11	泰國語會話 中級	13364	11	生活印尼語會話初級	23,754
12	日語文法解析	12341	12	泰國語會話中級	21,845
13	英語你我他	12120	13	Magic_English	20,538
14	阿拉伯語教學 I	12019	14	初級法語(BIEN_JOUE)	18,886
15	Magic_English	10829	15	空中日語講語	18,705
16	阿拉伯語教學 III	10682	16	法語浪漫	18,481
17	初級法語(BIEN_JOUE)	10461	17	Yinka 生動活潑日語會話	14,713
18	詞彙英語通基礎篇	10332	18	生活越南語初級會話	14,217
19	空中日語講座	9296	19	Yinka 地理教室	14,207
20	早安日語來賓專訪	7806	20	阿拉伯語教學 I	13,937
21	生活越南初級會話	7524	21	早安日語來賓專訪	13,825
22	法語浪漫	6703	22	Yinka 老師說故事	13,506
23	發音英語通	6678	23	日語範本	12,083
24	Yinka 地理教室	6302	24	日語會話關鍵句	12,065

由表 3 可以發現，102 年新增的節目均未進入排行前 24 名內，惟特別值得注意的是「基礎德文範本」的造訪人次大幅減少，但仍為下載排行第 1 名。

表 4、「有聲資料下載」系統以使用之國家分析

102年01月01日~12月31日 曾使用本系統的國家共99個			101年01月01日~12月31日 曾使用本系統的國家共122個		
排名	國家 (Countries)	累計人數	排名	國家 (Countries)	累計人數
1	臺灣(Taiwan)	160,528	1	台灣(Taiwan)	386,588
2	中國(China)	22,643	2	中國(China)	53,337
3	美國(United States)	8,822	3	美國(United States)	14,639
4	新加坡(Singapore)	3,569	4	新加坡(Singapore)	9,213
5	義大利(Italy)	2,190	5	烏克蘭(Ukraine)	7,140
6	日本(Japan)	1,675	6	日本(Japan)	4,489
7	泰國(Thailand)	1,365	7	義大利(Italy)	4,147
8	印尼(Indonesia)	1,250	8	泰國(Thailand)	3,445
9	法國(France)	925	9	法國(France)	2,906
10	德國(Germany)	858	10	印尼(Indonesia)	2,795
11	越南(Viet Nam)	631	11	越南(Viet Nam)	2,346
12	瑞士(Switzerland)	585	12	德國(Germany)	1,702
13	香港(Hong Kong)	410	13	澳大利亞(Australia)	1,585
14	澳大利亞(Australia)	397	14	香港(Hong Kong)	1,232

※102年曾使用有聲資料下載系統的國家中，義大利的造訪人次首次進入排行第5名

參、102 年「節目線上收聽」系統流量分析

國立教育廣播電台
National Education Radio

台北總臺 彰化分臺 高雄分臺 花蓮分臺 台東分臺

節目線上收聽

節目線上查詢

節目類別	全部
節目名稱	全部
主持人	全部
播放日期	97 年 9 月 14 日 ~ 97 年 9 月 15 日
快速搜尋	
選擇頻率	全部
播放格式	<input type="checkbox"/> Windows Media <input checked="" type="checkbox"/> 56K

若您第一次使用本系統或對使用上有疑問,請參閱[使用說明](#)
本系統如有故障時,可按此[連結收聽FM側錄節目](#)。

搜尋 清除

本系統將臺北總臺及彰化、高雄、花蓮、臺東 4 個分臺之 24 小時播出之節目即時轉錄成可於網際網路上收聽之語音檔格式，並存放於本臺網站中。不管是本臺已播出或正在播出之廣播節目，民眾都可以透過本系統隨時重複點選收聽。讓無法即時收聽本臺廣播節目之聽友，可隨時透過網際網路使用本「節目線上收聽」系統，並可依收聽臺別、節目名稱、主持人及特定時段等條件，搜尋所要收聽之節目，並可於線上收聽。目前本系統每一個節目預設保存期限為六十天。

本系統 101 年全年累計造訪總人次達 978,105 人次，而 102 年全年累計造訪總人次達 826,075 人次，由圖 4 可以看出，本系統的使用人次，102 年全年呈下滑趨勢。另由表 5 的分析結果顯示，去年的熱門節目排行榜中，共有 6 個新上榜節目，除 2 個於 102 年重播之語言教學節目新進榜外，其餘 4 個均為持續更新或為新錄製之節目，此現象說明，持續提供新的節目內容，對於系統造訪率的提升有絕對的助益。

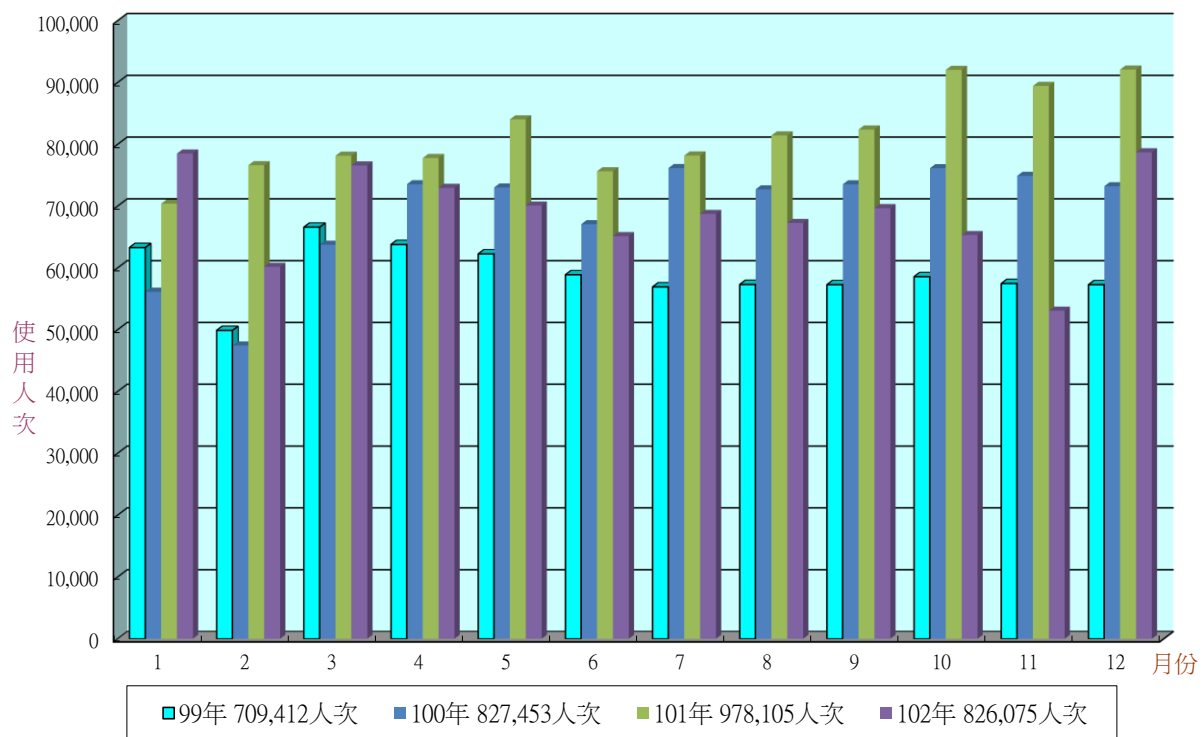


圖 4、「節目線上收聽」系統歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析

表 5、「節目線上收聽」系統熱門節目排行分析（只顯示排名前 28 名之節目）

統計範圍(102 年全年) 102 年 01 月 01 日~12 月 31 日		統計範圍(101 年全年) 101 年 01 月 01 日~12 月 31 日	
排名	節目名稱	排名	節目名稱
1	長青天地	1	長青天地
2	從心歸零	2	空中英語教室
3	yinka 日本歷史教室	3	星期講座
4	星期講座	4	從心歸零
5	★yinka 生活日語會話	5	yinka 生動活潑日語會話
6	早安日語	6	早安日語
7	englishfollowme	7	yinka 台灣地理教室
8	銀髮新視界	8	englishfollowme
9	向日葵音樂 Show	9	yinka 日本歷史教室
10	空大教學節目(0400)	10	空大教學節目(2000)
11	空大教學節目(2000)	11	銀髮新視界
12	歡樂美語	12	空大教學節目(0400)
13	多愛自己一點點	13	歡樂美語
14	yinka 地理教室	14	向日葵音樂 Show
15	magicenglish	15	多愛自己一點點
16	yinka 台灣地理教室	16	magicenglish
17	空大教學節目(1300)	17	空大教學節目(1300)
18	★品德生活列車	18	星光樂河
19	時光徒步區	19	小腳丫遊世界
20	技職紅不讓	20	日語文法解析
21	日語文法解析	21	文教新聞(0700)
22	bbcnews(1000)	22	自然筆記
23	自然筆記	23	英語你我他歌唱學英語
24	文教新聞(0700)	24	時光徒步區
25	★102 年基測百分百	25	教育單元系列報導
26	★法語浪漫	26	開心學德語三
27	★教室裡的春天	27	技職紅不讓
28	★為臺灣文學朗讀	28	bbcworldservice(0600)

「★」標示為 102 年新上榜節目

肆、102 年『有聲資料庫』（已下架）系統流量分析



教育電台 伴你成長

有聲資料庫

本臺『有聲資料庫』為尊重智慧財產權，僅提供線上收聽服務。但從97年轉型為數位典藏系統後，已同步提供教材下載服務喔！為提供聽友們更豐富的節目內容，每年均不定期更新節目及教材，歡迎聽友多加利用此項寶貴學習資源。而部分已取得著作權之節目，則另收錄在『有聲資料下載』系統，歡迎聽友下載使用。

熱門節目連結 (請點按以下各節目圖片直接收聽)



考慮「節目線上收聽」系統每個節目僅保存 60 天，而本臺播出之各項節目如閩南語、日語、韓語、越南語、印尼語、泰語、阿拉伯語、俄語、英語、法語、德語及西班牙語等語言課程及教育論壇、講座等均極富教育意義，值得長久保存供民眾點選收聽。為了充分運用及推廣此寶貴學習資源，均將節目收錄在「有聲資料庫」中，系統除具節目線上收聽功能外，並提供各節目詳細介紹、各講次之教學進度、單元主題及主講者等查詢資料外，亦提供相關附件下載。以多元方式展示本臺各種學習資源，提供有心進修的社會大眾、學校師生之另一學習管道。

惟「有聲資料庫」因屬早期開發之系統，僅支援微軟作業平台使用，為能滿足跨平台使用及行動學習的需求，本臺遂於 101 年開發建置服務更多元、更便捷的「典藏資料庫」，在逐步轉化後取代本系統，並於 102 年 11 月終止「有聲資料庫」系統服務。

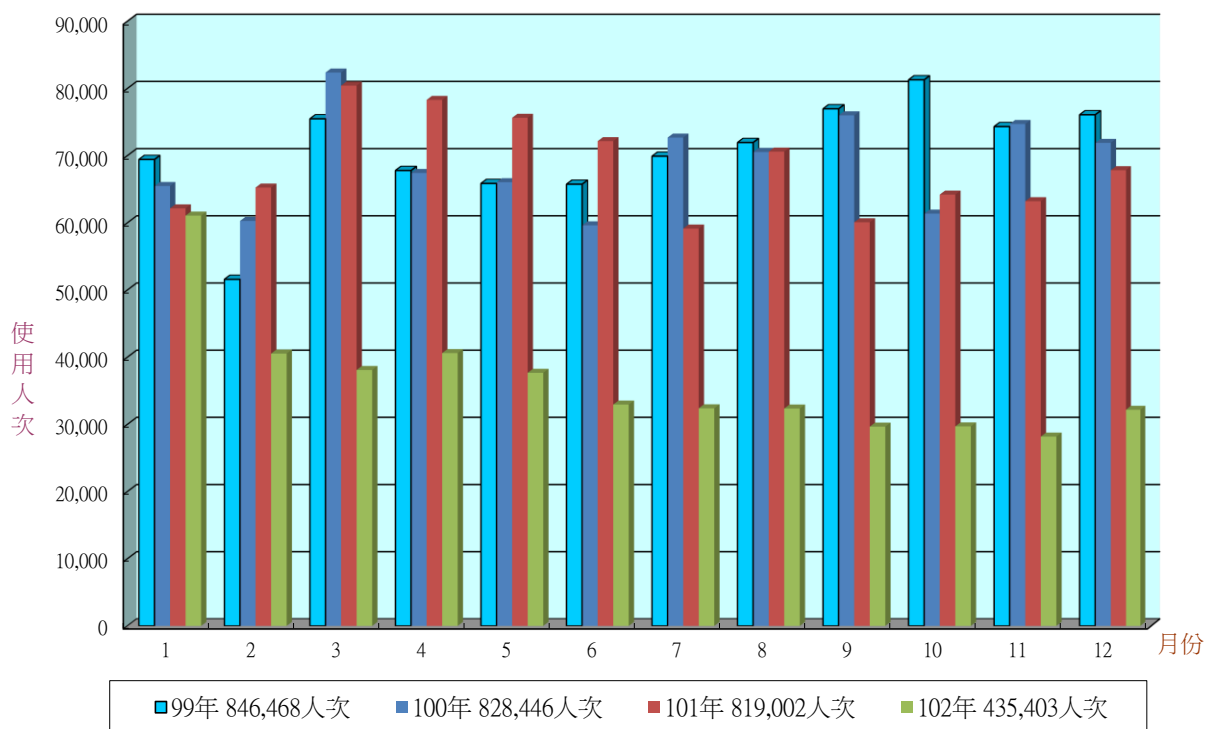


圖 5、『有聲資料庫』系統歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析圖

圖 5 顯示，102 年「有聲資料庫」總造訪人次為 435,403 人次，相較於去年下滑了 383,599 人次，大幅衰退了-46.83%。分析其原因，與新系統平台「典藏資料庫」的啟用，本系統未再更新內容、不支援跨平台使用且停止營運等因素有關。

表 6、『有聲資料庫』系統熱門節目排行分析（只顯示排行前 20 名之節目）

統計範圍(102 年全年) 102 年 01 月 01 日~12 月 31 日			統計範圍(101 年全年) 101 年 01 月 01 日~12 月 31 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	星期講座	6212	1	星期講座	16,739
2	越語輕鬆學	1080	2	生活日語 4	3,211
3	早安日語	1079	3	開心學德語	2,920
4	開心學德語	1032	4	越語輕鬆學	2,200
5	開心學德語二	909	5	早安日語	1,697
6	英語你我他-文法篇	833	6	歌唱學日語 3	1,597
7	生活日語 4	713	7	開心學德語二	1,384
8	生活日語 2	686	8	句型英語通	1,276

9	句型英語通	638	9	字裡行間盪鞦韆	1,155
10	生活日語 3	590	10	生活日語 2	1,079
11	生活日語	533	11	歌唱學日語 2	976
12	開心學德語三	427	12	開心學德語三	957
13	金聲獎專區	397	13	英語你我他-文法篇	941
14	Yinka 生活日語會話	380	14	生活日語 3	923
15	英語你我他-生活篇	367	15	金聲獎專區	769
16	英語你我他-英檢篇	348	16	英語你我他-生活篇	649
17	超級英語通	335	17	Yinka 生活日語會話	640
18	詞彙英語通基礎篇	306	18	重溫經典	625
19	初級法語(BIEN_JOUE)	278	19	英語你我他-歌唱篇	612
20	輕鬆學韓語	263	20	歌唱學日語	590

由表 6 的熱門節目前 20 名排行分析結果，可以看出各節目的收聽人次相較於 101 年減少許多。而由圖 5 顯示，「有聲資料庫」自 98 年起，系統的使用人次，相較之前幾年的確大幅成長許多。但近年來，卻有逐年下滑的趨勢。探究其原因，除因系統使用介面親和性、資料查詢的便利性及與使用者的互動性，不符合民眾需求外，資料更新速度又不及節目線上收聽系統的即時性，也是造成本系統造訪率逐年下降的原因之一。

爰此，本臺為順應行動學習趨勢、提供跨平台雲端服務，陸續完成行動學習網及典藏資料庫等系統之建置，整合至本臺現有節目隨選系統平台中，使教育電臺更貼近聽眾，提升服務品質。行動學習網於 102 年的訂閱人次已增加至 137 萬多人次，而典藏資料庫系統於 102 年的造訪人次，已達 23 萬 4 仟多人次。

由此現象來推斷，跨平台服務系統的啟用，間接的移轉有聲資料庫的使用率，此乃科技發展所帶來的媒體整合與多頻道的環境因素影響，是無可避免的趨勢。由於多媒介收聽的時代已經來臨，未來廣播節目內容與服務，應同時被轉換適用在不同的傳播科技中，以達數位匯流的目標。

伍、102年『行動學習網』使用分析



隨著智慧手機、連網筆記型電腦與平板電腦的迅速普及，及高效率網路的導入，行動寬頻的市場接受度正在快速提升中。越來越多的智慧手機用戶，會在行動狀態中使用各種應用及網際網路服務。有鑑於此，本臺引進新的多媒體傳播技術，導入 Podcast 系統，提供行動閱聽服務，讓聽友以行動載具透過此平台隨時聆聽節目、閱讀教材及觀看影片外，亦可下載節目教材、語音、影片，並以訂閱的方式來自動接收上述多媒體資料，打破只能在個人電腦上閱聽的限制，打造一個無所不在的學習環境。

本系統於100年7月正式上線，統計至102年底已上傳2575講次節目，訂閱人數累計達2,359,071人次，今年共增加1,371,572人次。

表7、『行動學習網』系統節目排行分析

102年播客系統頻道訂閱次數統計表		
排行	頻道名稱	累計訂閱次數
1	詞彙英語通基礎篇	621152
2	發音英語通	500100
3	詞彙英語通進階篇	432887
4	100年雙語新聞	92778
5	教育 life style	59432
6	101年9月雙語新聞	47437
7	101年10月雙語新聞	43169
8	101年8月雙語新聞	38524
9	品德生活列車	35580
10	101年7月雙語新聞	34026
11	活化教學與適性輔導及適性揚才專訪	25354
12	活化教學與適性輔導及適性揚才單元	24181
13	101年1月雙語新聞	21539
14	校園小小播音員甄選優勝作品	21252
15	教育開講	20537
16	102年05月雙語新聞	20044
17	101年3月雙語新聞	19920
18	102年04月雙語新聞	19842
19	102年11月雙語新聞	17557
20	101年大學之道	17349
21	101年5月雙語新聞	17258
22	101年2月雙語新聞	16939
23	詞彙英語通實用篇	16237
24	電臺影片	16025
25	101年6月雙語新聞	15719
26	101年4月雙語新聞	15398
27	101年11月雙語新聞	13664
28	99年全國學生音樂比賽頒獎典禮	13503
29	102年09月雙語新聞	13365
30	101年12月雙語新聞	13078
31	102年01月雙語新聞	11572
32	活力閱讀101-花蓮分臺	11050
33	102年08月雙語新聞	10788

102 年播客系統頻道訂閱次數統計表		
排行	頻道名稱	累計訂閱次數
34	第八屆金聲獎頒獎典禮	10736
35	建國一百閱讀一百	9315
36	102 年 02 月雙語新聞	8906
37	臺東分臺節目影片	8676
38	第 9 屆金聲獎頒獎典禮	8243
39	101 年度廣播金鐘獎頒獎典禮	8225
40	活力閱讀 101-臺東分臺	8053
41	活力閱讀 101-彰化分臺票選最佳說書人	7781
42	102 年 12 月雙語新聞	7741
43	活力閱讀 101-高雄分臺票選最佳說書人	7311
44	活力閱讀 101-臺北總臺	7183
45	102 年 03 月雙語新聞	7168
46	102 年 10 月雙語新聞	6977
47	101 年新聞工作會報開幕片	6961
48	102 年 07 月雙語新聞	6909
49	102 年基測百分百	6656
50	102 年 06 月雙語新聞	6618
51	活力閱讀 101-臺東分臺票選最佳說書人	6267
52	102 年大學之道	6037
53	聲音明信片	3840
54	家好閱讀 102-臺東分臺	3554
55	第 10 屆金聲獎頒獎典禮	2999
56	高雄分臺節目影片	2611
57	花蓮分臺簡介	2411
58	103 年 1 月份雙語新聞	713
59	12 年國教向前行	71
60	職場 life style	70

由表 7 的數據可以發現，訂閱率最高的前 3 名均屬語言學習方面的節目，其中「詞彙英語通基礎篇」的訂閱次數又較另 2 個語言學習類的節目高出許多。因此，未來在本系統節目內容的規劃上，應朝向精簡、實用，以符合行動化學習之需求。

陸、102 年『典藏資料庫』使用分析



為順應行動學習趨勢、提供跨平台雲端服務，陸續完成行動學習網及典藏資料庫等系統之建置，整合至本臺現有節目隨選系統平台中，使教育電臺更貼近聽眾，提升服務品質。而介面親和性、資料查詢的便利性及與使用者互動性兼具的「典藏資料庫」更進而取代日漸不符民眾需求的「有聲資料庫」系統。「典藏資料庫」整體功能簡略如下：

1. 整合建立數位媒體資料庫：建構多媒體典藏雲端服務平台，整合本臺現有節目隨選系統平台，提供更多的資料欄位(Metadata)與支援格式，藉由有效分類，俾利資料之搜尋、保存與管理。並以自動轉檔、匯入的作業方式，節省人力統整資料的作業時間。同時，建置多元發布平台，增加資料露出管道，提高系統使用率。
2. 建構影音資源整合環境：將管理分散式硬體轉變為虛擬化共用資源的集區，透過虛擬化方式，整合影音資源暨備援環境，提高資源使用率，並以動態方式分配資源給高優先順序應用程式，提升系統整體效能。
3. 擴充行動化服務功能：建構行動服務平台、整合節目隨選系統行動服務功能，包

含開發 podcast、手機 App 功能，提供行動化閱聽服務，讓民眾不限於地點及時間，取得電臺典藏資源。

本系統於 101 年 10 月啟用，102 年始有全年度統計資料，該年度總造訪人次統計為 234,639 人次，表 8 呈現本系統造訪國家及節目查閱數前 20 名排行，圖 6 為歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析圖。

表 8、『典藏資料庫』系統排行分析

102 年數位典藏造訪國家排行			102 年典藏系統查閱數排行			
排行	國家	訪客數	排行	節目名稱	查閱數	集別數
1	臺灣(Taiwan)	194059	1	生活日語 5	25409	259
2	中國(China)	20505	2	用字英語通	16266	80
3	美國(United States)	2950	3	星期講座	9628	20
4	香港(Hong Kong)	2171	4	Yinka 日本歷史教室	7738	132
5	印尼(Indonesia)	2115	5	102 年基測百分百	6586	36
6	越南(Viet Nam)	1953	6	生活法語二	3297	68
7	法國(France)	1591	7	聽力英語通	3295	40
8	德國(Germany)	1303	8	102 年大學之道	2368	36
9	泰國(Thailand)	1163	9	English Follow Me	2324	141
10	日本(Japan)	1154	10	Magic_English 二	2318	149
11	加拿大(Canada)	893	11	小腳丫遊世界	2037	26
12	義大利(Italy)	758	12	生活日語 4	1772	30
13	澳大利亞(Australia)	469	13	早安日語豆歷史	1522	25
14	馬來西亞(Malaysia)	424	14	教育開講	1459	88
15	(not set)	382	15	特別的愛	1320	109
16	英國(United Kingdom)	314	16	字裡行間盪鞦韆	1278	12
17	瑞士(Switzerland)	302	17	教育 life style	1166	33
18	新加坡(Singapore)	251	18	為台灣文學朗讀	1118	38
19	比利時(Belgium)	220	19	幸福密碼	918	39
20	巴拿馬(Panama)	220	20	歷史名人堂	874	11

※102 年 01 月 01 日~12 月 31 日曾使用本系統的國家共 119 個

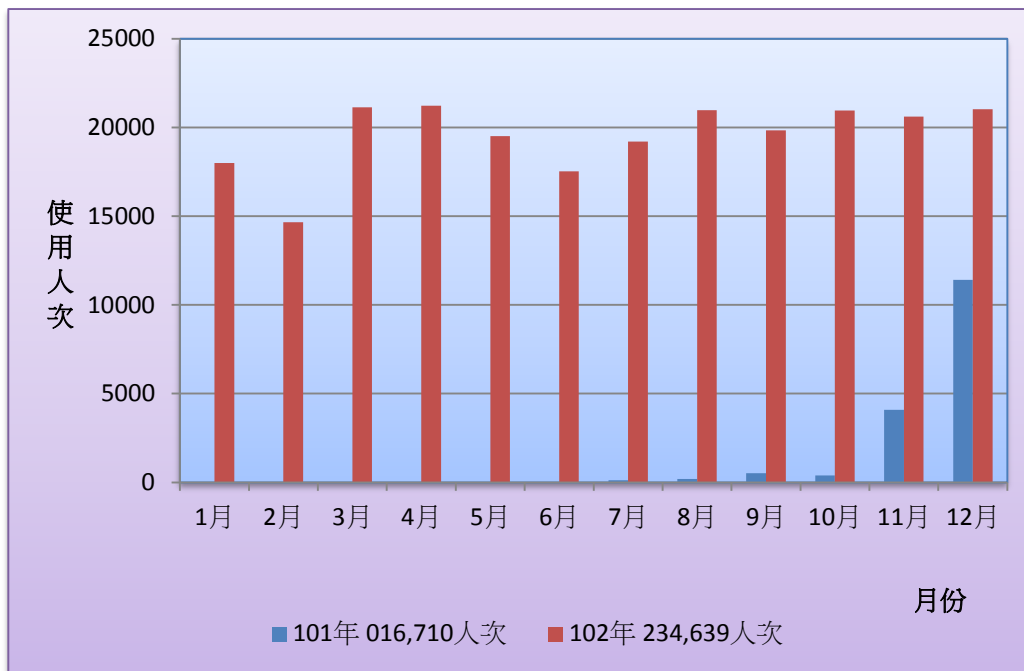


圖 6、『典藏資料庫』歷年以每月為單位進行民眾造訪次數分析圖

柒、結語

從過去純粹以聲音傳播的廣播媒介到現今以數位匯流的趨勢下，本臺試圖讓逐漸式微的傳統廣播向外擴展競爭力與拓展媒體影響力。以本業內涵為基礎及多角度營運模式應運而生的「節目隨選系統」，自 94 年起即著手推動各項具體措施及系統建置，由表 1 的統計分析結果顯示 102 年節目隨選系統的整體造訪率持續增加。此現象說明，積極充實系統資料、加速內容更新頻率、活用各種網路行銷手法(例如：於入口網、社群網站、APP、利用電子報、電子郵件行銷、舉辦網路活動…等等)，加強節目與系統行銷、建構更多元、更便捷的網路學習平台提供優質的服務等策略奏效。惟科技日新月異及使用者需求的快速演化下，現今本系統的經營，更應向前掌握需求者的脈動，除既有基礎繼續努力下，以使用者需求角度、互動社群網路媒介及符合目前流行網頁的風格、功能與架構，強化本臺的形象網站，並因應當前的行動學習(m-learning)趨勢，思考如何突破傳統的節目錄製模式，針對一切講求機動性、輕便性、力求精簡而實用的行動學習者，規劃設計出適合移動式學習的教材、節目單元及簡便多元的操作介面，以吸引更多網友點閱收聽。