

# 國立教育廣播電臺

## 網站流量分析報告

統計時間：103年01月01日 至 103年6月30日止

數位資訊組編製

中華民國 103 年 7 月 22 日

## 目 錄

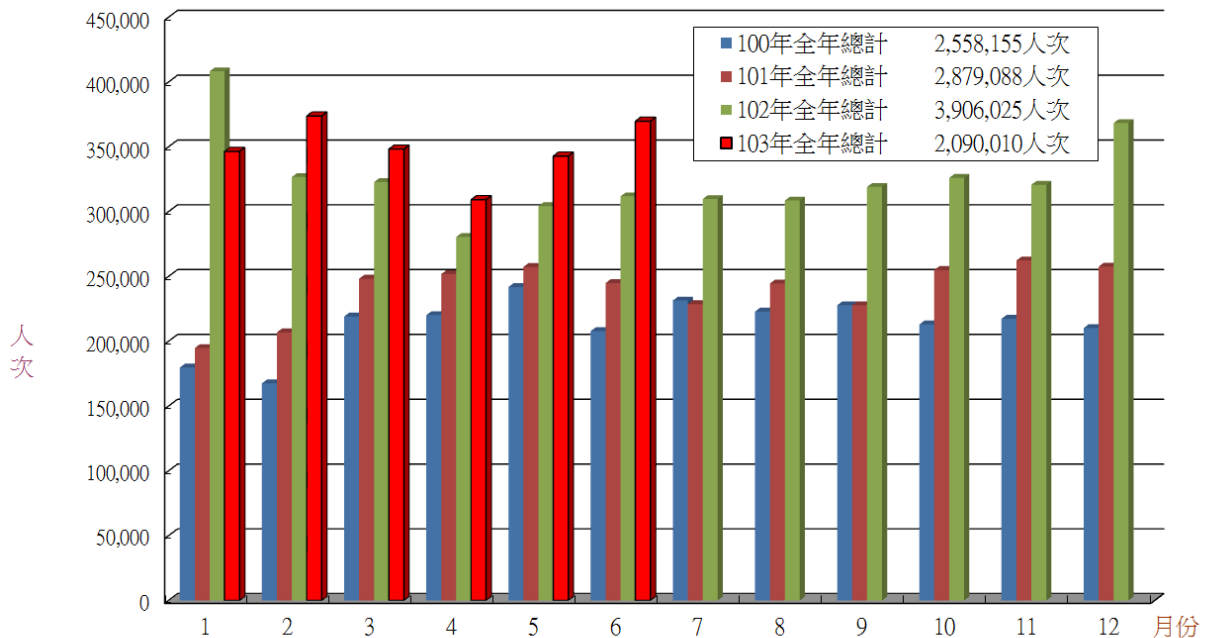
壹、103 年上半年節目隨選系統使用總人次分析.....	3
貳、103 年上半年本臺網站流量分析 .....	5
參、103 年上半年『有聲資料庫下載』流量分析.....	7
肆、103 年上半年『節目線上收聽』流量分析.....	9
伍、103 年上半年『播客系統』流量分析.....	11
陸、103 年上半年『典藏資料庫』流量分析.....	13
柒、結語 .....	15

## 壹、103 年上半年節目隨選系統造訪總人次分析

為順應此運用最新的資訊科技，實體的廣播節目與網路應用服務必須密切結合，讓聽友得以擺脫時空之限制，隨時隨地收聽廣播。而因應多頻道、多媒介收聽的趨勢，我們更不斷地擴增「網路電台」的服務內容，延伸節目服務價值，對聽眾呈現最貼心的核心服務。近幾年來因高科技數位產品的普及，越來越多人習慣透過網路從事各項活動，針對不同收聽族群，陸續規劃設計包含「節目線上收聽」、「有聲資料下載」，及因應行動化及跨平台收聽需求，所建置的 Podcast(播客)系統、eRadio Online App 及典藏資料庫等各項節目隨選服務功能，提供更多樣的加值服務內容，滿足聽友們的收聽需求，也讓有心進修的社會大眾能透過此平台隨時隨地學習。

為能提供更優質的「網路電台」服務內容，每半年均針對民眾使用本系統平台的行為進行分析，以了解聽眾的需求，提供更貼近聽眾的服務。有關「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年造訪人次分析如表 1 所示。

表 1、「節目隨選系統」歷年造訪人次比較圖



※ 造訪人次：除播客系統係為統計實際訂閱人次外，其餘系統的造訪人次計算為使用者需間隔 30 分鐘後再使用本系統才算一次，否則點選多少次均算一次。

表 2、「節目隨選系統」之各子系統民眾歷年使用人次分析表

系統名稱	99全年 造訪總人次	100年全年 造訪總人次	101年全年 造訪總人次	102年1~6月 造訪總人次	103年1~6月 造訪總人次	備註
有聲資料下載	886,035	902,256	1,081,981	541,007	582,579	
節目線上收聽	709,412	827,453	978,105	423,380	364,974	
播客系統 訂閱人次		尚未建置		626,511	1,007,342	
典藏資料庫		尚未建置	10月完成建置	112,056	135,115	
總造訪人次				1,953,891	2,090,010	

從表 1 之統計資料顯示，103 年 1-6 月民眾使用「節目隨選系統」累計達 2,090,010 人次，與 102 年同期的 1,953,891 使用人次相比較，大幅增加了 136,119 人次。有關各子系統 103 年 1-6 月的使用情形分析說明如下：

1. 各子系統累計造訪人次分析：

- (1)「有聲資料下載」造訪人次為 582,579 人次，與去年同期的 541,007 人次比較，增加了 41,572 人次。
- (2)「節目線上收聽」造訪人次為 364,974 人次，較去年同期的 423,380 人次減少了 58,406 人次。
- (3)「播客系統」累計至 103 年 6 月的訂閱次數為 1,007,342 人次，較去年同期的 626,511 人次，增加了 380,831 人次。
- (4)「典藏資料庫」造訪人次為 135,115 人次，較去年同期的 112,056 人次增加了 58,406 人次，已達 23,059 人次。

2. 各子系統使用率排行分析：

各子系統的使用率排行，分別為「播客系統」(約 100 萬人次)、「有聲資料下載」(約 58 萬人次)、「節目線上收聽」(約 36 萬人次)、「典藏資料庫」(約 13 萬人次)。值得注意的是，「播客系統」為使用人次最高的系統。

3. 各子系統成長率分析：

各子系統成長率排行分別為「播客系統」(61%)、「有聲資料下載」(7.7%)、「節目線上收聽」(-14%)及「典藏資料庫」(61%)。

## 貳、103 年上半年本臺網站流量分析

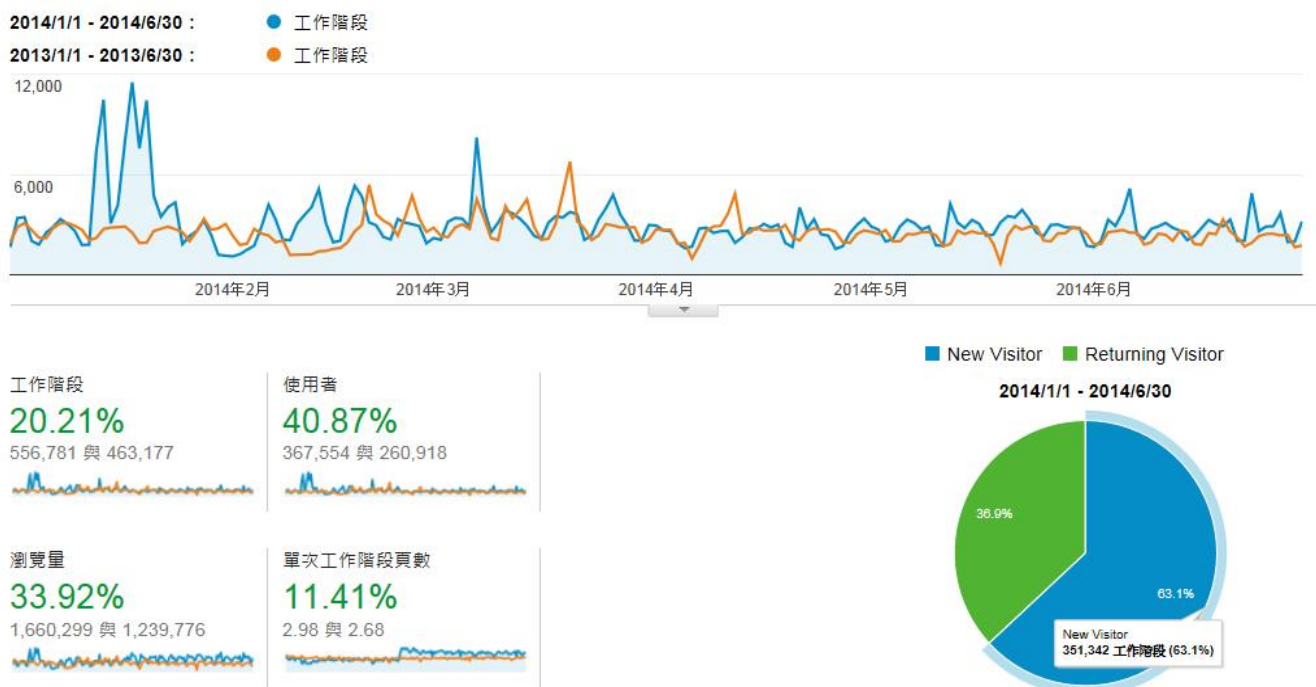
圖表來源：Google Analytics 網站

流量分析網站：本臺入口網、播客入口網、數位典藏系統網站

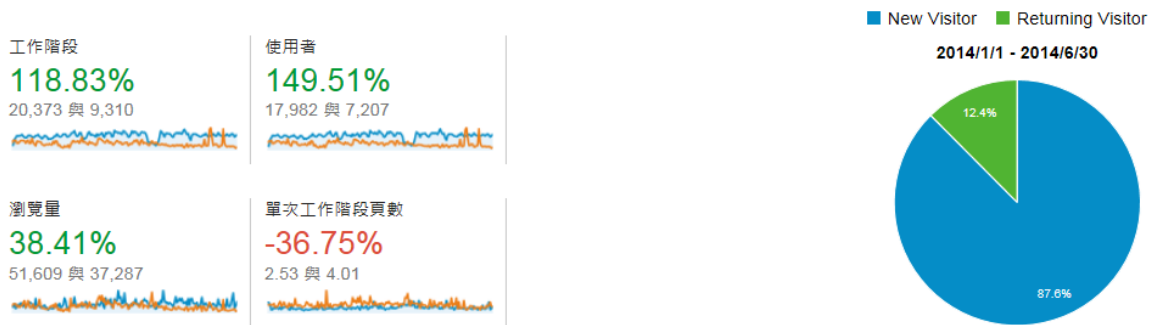
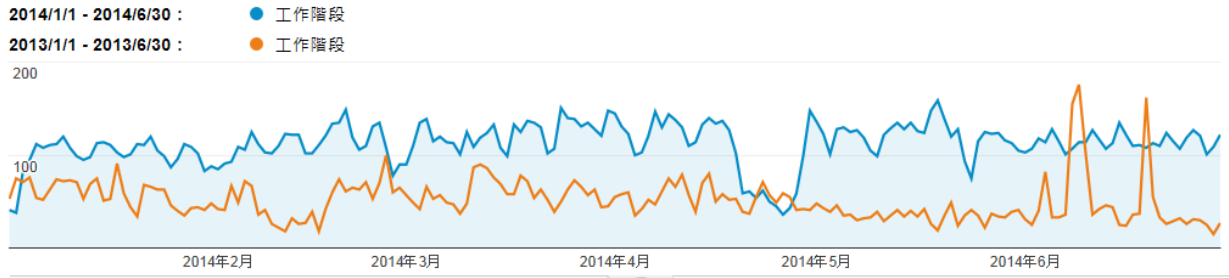
分析工具：Google Analytics

### 一、 訪客數分析

(一). 本臺入口網於 2014/1/1-2014/6/30 期間之總連線次數：55,6781 次數，與 2013 年同期 463,177 連線次數，比較增加 20.21%。其中新訪客占 63.1%，回訪者占 36.9%。

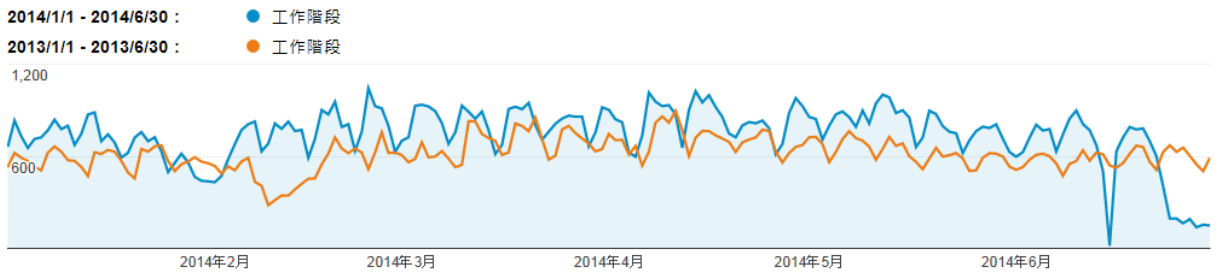


(二). 播客入口網於 2014/1/1-2014/6/30 期間之總連線次數：20,375 次數，與 2013 年同期 9,310 連線次數，比較增加 118.83%。其中新訪客占 87.6%，回訪者占 12.4%。



(三). 數位典藏系統網站於 2014/1/1-2014/6/30 期間之總連線次數：135,115 次數，與 2013 年同期 112,056 連線次數，比較增加 20.58%。

其中新訪客占 61.3%，回訪者占 36.7%。



### 參、103 年上半年『有聲資料下載』流量分析

本臺為考慮不同使用族群的使用習慣及創造多元化之服務管道，將不涉及智慧

財產權之各種節目，以類似檔案總管之簡便操作模式，提供民眾使用網路來下載或線上收聽本臺各種節目。

目前所收錄的節目語音檔格式包含 MP3、MediaPlayer 及 RealAudio 等格式，並考量使用不同網路頻寬的使用者及不同的音質需求，亦提供不同壓縮格式之語音格式，方便民眾下載或收聽。

近幾年來，高科技的數位產品普及，因科技發展而帶來的媒體整合與多頻道的環境更是無法避免的趨勢，多頻道、多媒介收聽的時代亦隨之來臨，本臺為能提供更多元、更優質的整合服務內容，便積極進行新系統平台-典藏資料庫系統的開發，該系統並於 101 年正式啟用，以滿足跨平台的使用需求。

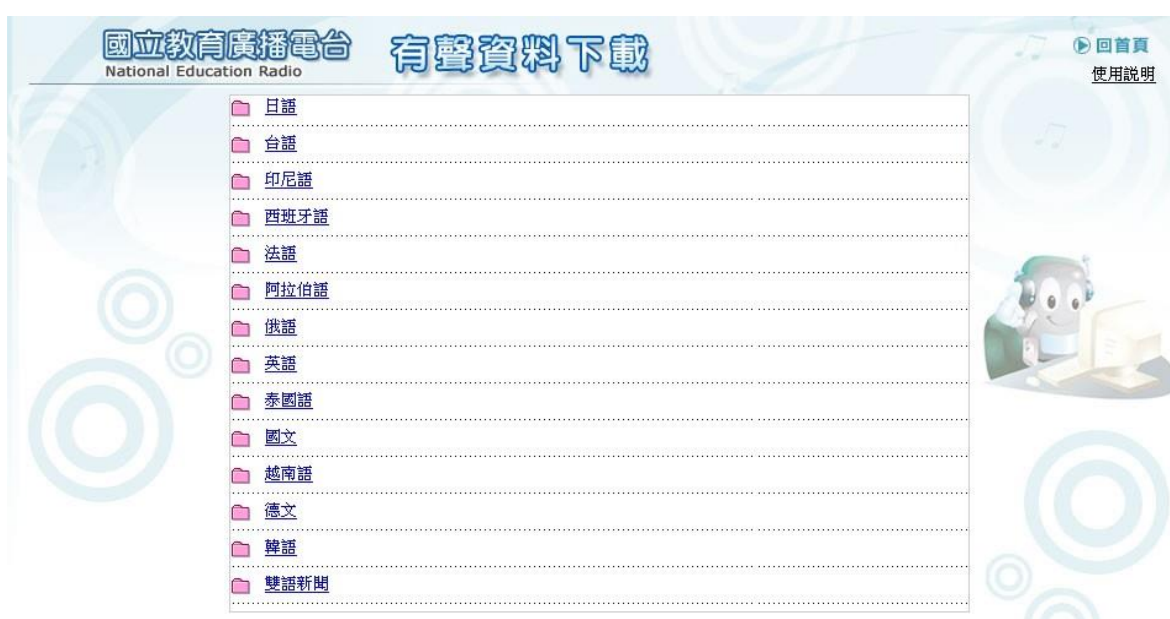


表 3、「有聲資料下載」系統熱門節目排行分析(只顯示前 24 名之節目)

統計範圍(102 年上半年) 102 年 01 月 01 日~06 月 30 日			統計範圍(103 年上半年) 103 年 01 月 01 日~06 月 30 日		
排名	節目名稱	人次	排名	節目名稱	人次
1	基礎德文範本	81,139	1	嗨義大利文	40,564
2	輕鬆學韓語	51,985	2	法語教學( Reflets)	39,530
3	西班牙文酷	38,609	3	早安日語	29,422
4	早安日語	26,332	4	輕鬆學韓語	27,435
5	法語教學( Reflets)	24,854	5	活用西班牙語教學	26,794
6	嗨義大利	20,017	6	阿拉伯語教學 I	21,511
7	雙語新聞	18,967	7	標準泰國語初級	18,842
8	標準泰國	16,202	8	空中日語講座	14,347
9	生活印尼會話初級	15,057	9	阿拉伯語教學 II	12,274
10	越語輕鬆學	14,861	10	Yinka 生活日語會話	11,385

11	泰國語會話 中級	13,364
12	日語文法解析	12,341
13	英語你我他	12,120
14	阿拉伯語教學 I	12,019
15	Magic_English	10,829
16	阿拉伯語教學 III	10,682
17	初級法語( BIEN_JOUE)	10,461
18	詞彙英語通基礎篇	10,332
19	空中日語講座	9,296
20	早安日語來賓專訪	7,806
21	生活越南初級會話	7,524
22	法語浪漫	6,703
23	發音英語通	6,678
24	Yinka 地理教室	6,302

11	越語輕鬆學	10,536
12	Magic_English	9,266
13	泰國語會話 中級	8,459
14	阿拉伯語教學 III	8,091
15	生活越南語會話中級	7,860
16	西班牙文 酷	7,457
17	初級法語( BIEN_JOUE)	7,217
18	日語文法解析	7,021
19	生活印尼語會話初級	7,019
20	法語浪漫	6,400
21	基礎德文範本	5,996
22	英語你我他系列	5,977
23	法語浪漫二	5,648
24	日語會話突	5,436

表 4、「有聲資料下載」以使用之來源國家分析

統計範圍(102 年上半年) 102 年 01 月 01 日~06 月 30 日		統計範圍(103 年上半年) 103 年 01 月 01 日~06 月 30 日	
排名	國家(Countries)	排名	國家 (Countries)
1	台灣(Taiwan)	1	台灣(Taiwan)
2	美國(United States)	2	中國(China)
3	中國(China)	3	美國(United States)
4	新加坡(Singapore)	4	新加坡(Singapore)
5	日本(Japan)	5	義大利(Italy)
6	義大利(Italy)	6	日本(Japan)
7	泰國(Thailand)	7	泰國(Thailand)
8	法國(France)	8	印尼(Indonesia)
9	印尼(Indonesia)	9	法國(France)
10	越南(Viet Nam)	10	德國(Germany)



## 肆、103 年上半年『節目線上收聽』流量分析

本系統將台北總臺及彰化、高雄、花蓮、台東 4 個分臺 24 小時播出之節目即時轉錄成可於網路上收聽之語音檔格式，並存放於本臺網站中。不管是已播出或正在播出之廣播節目，民眾都可以透過本系統隨時重複點選收聽。讓無法即時收聽本臺廣播節目之聽友，可隨時透過網際網路使用本「節目線上收聽」系統，並可依收聽臺別、節目名稱、主持人及特定時段等條件，搜尋所要收聽之節目，並可於線上收聽。目前本系統每一個節目預設保存期限為 60 天。

國立教育廣播電台  
National Education Radio

台北總臺 彰化分臺 高雄分臺 花蓮分臺 台東分臺

### 節目線上收聽

節目線上查詢

節目類別	全部
節目名稱	全部
主持人	全部
播放日期	97 年 9 月 14 日 ~ 97 年 9 月 15 日
快速搜尋	<input type="text"/>
選擇頻率	全部
播放格式	<input type="checkbox"/> Windows Media <input checked="" type="checkbox"/> 56K

若您第一次使用本系統或對使用上有疑問,請參閱[使用說明](#)  
本系統如有故障時,可[按此連結收聽FM側錄節目](#)。

表 5、「節目線上收聽系統」熱門節目排行分析

統計範圍(102 年上半年) 102 年 01 月 01 日~06 月 30 日		統計範圍(103 年上半年) 103 年 01 月 01 日~06 月 30 日	
排名	節目名稱	排名	節目名稱
1	FM 網路廣播	1	長青天地
2	長青天地	2	從心歸零
4	AM 網路廣播	3	星期講座
3	從心歸零	4	yinka 日本歷史教室
5	yinka 日本歷史教室	5	yinka 生活日語會話
6	星期講座	6	早安日語
7	早安日語	7	銀髮新視界
8	yinka 生活日語會話	8	englishfollowme
9	englishfollowme	9	多愛自己一點點
10	銀髮新視界	10	yinka 地理教室
11	空大教學節目(0400)	11	向日葵音樂 Show
12	空大教學節目(2000)	12	空大教學節目(2000)
13	向日葵音樂 Show	13	空大教學節目(0400)
14	歡樂美語	14	magicenglish
15	yinka 台灣地理教室	15	空大教學節目(1300)
16	多愛自己一點點	16	生活日語會話
17	magicenglish	17	歡樂美語
18	空大教學節目(1300)	18	bbcnews(1000)
19	yinka 地理教室	19	兒童劇坊
20	品德生活列車	20	法廣 rfi 聯播(1730)
21	技職紅不讓	21	星光樂河
22	102 年基測百分百	22	教室裡的春天
23	時光徒步區	23	時光徒步區
24	日語文法解析	24	自然筆記
25	文教新聞(0700)	25	文教新聞(0700)
26	bbcnews(1000)	26	bbcworldservice(0600)
27	小腳丫遊世界	27	文教新聞(中英雙語)
28	自然筆記	28	日語文法解析

## 伍、103 年上半年『播客系統』使用分析

隨著智慧手機、連網筆記型電腦與平板電腦的迅速普及，及高效率網路的導入，行動寬頻的市場接受度正在快速提升中。越來越多的智慧手機用戶，會在行動狀態中使用各種應用及網際網路服務。有鑑於此，本臺引進新的多媒體傳播技術，導入 Podcast 系統，提供行動閱聽服務，讓聽友以行動載具透過此平台隨時聆聽節目、閱讀教材及觀看影片外，亦可下載節目教材、語音、影片，並以訂閱的方式來自動接收上述多媒體資料，打破只能在個人電腦上閱聽的限制，打造一個無所不在的學習環境。

The screenshot displays the 'Podcast Mobile Learning System' interface. At the top, it features a navigation bar with four main steps: 1. Download and install iTunes, 2. Subscribe to channel programs, 3. Personal computer playback, and 4. Synchronized mobile learning. Below this, a search bar and navigation tabs for 'Channel' and 'Program' are visible. The main content area is titled 'Podcast Classification' and lists various categories such as 'Channel Overview', 'TV Station Videos', 'Language Teaching', 'Children's Programs', 'Bilingual News', and 'Building a Hundred Years of Reading'. A QR code is provided for mobile access. The central section, 'Latest Channel List', displays four featured programs with their respective statistics:

Program Name	Episodes	Subscriptions	Recommendations
100 Years Bilingual News	135	7	0
Character Education Life Train	52	1,191	0
Formosa Station Program Videos	1	0	0
8th Golden Voice Award Ceremony	7	2,672	0

表 6、『播客系統』頻道訂閱排行分析（只顯示排行前 20 名之頻道）

排名	頻道名稱	訂閱次數
1	詞彙英語通基礎篇	830131
2	發音英語通	638996
3	詞彙英語通進階篇	624712
4	100 年雙語新聞	124565
5	詞彙英語通實用篇	101750
6	教育 life style	87898
7	101 年 9 月雙語新聞	81232
8	101 年 8 月雙語新聞	63706
9	101 年 10 月雙語新聞	62794
10	102 年 11 月雙語新聞	60009
11	品德生活列車	59763
12	101 年 7 月雙語新聞	53239
13	102 年 12 月雙語新聞	46268
14	教育開講	46071
15	101 年 1 月雙語新聞	39782
16	103 年 1 月份雙語新聞	36691
17	活化教學與適性輔導及適性揚才專訪	36663
18	校園小小播音員甄選優勝作品	35655
19	102 年 04 月雙語新聞	35642
20	102 年 05 月雙語新聞	35224

由表 6 的數據可以發現，訂閱率最高的前 3 名均屬語言學習方面的節目，且訂閱次數均較其他節目高出許多。研判其原因，應與節目內容較精簡、實用有關。由此得知，未來在本系統節目內容的規劃上，應朝此方向設計，以符合行動化學習之需求。

## 陸、103 年上半年「典藏資料庫」流量分析

本臺為提供更快速、更優質的網路學習平台，遂於 101 年著手建構「典藏資料庫」系統。且為使資料在內容上與結構上，能排除各自為政、資訊分散等問題，並採用最新的影音串流技術，提供節目隨選收聽，運用 HTML5 及雲端虛擬化技術滿足影音資源整合及跨平台服務需求，更透過整合單一發布資訊至個人電腦、行動化裝置及電子看板等平台，以多元方式，滿足不同使用族群的需求。統計 103 年上半年已新增 1,017 個節目。

The screenshot displays the 'Digital Archives' website for National Education Radio. The header features the station's logo and navigation tabs for '最新上架', '典藏廣播', '典藏影音', '典藏圖說', '常見問題', and '檢索系統'. A central banner includes a QR code and the text 'DIGITAL ARCHIVES National Education Radio'. The main content area is organized into several sections:

- 典藏分類搜尋:** A search interface with dropdown menus for '節目分類', '節目名稱', '主持人', and '播出時間', along with a '熱門搜尋' section listing categories like '國語', '英語', '生活日語', etc.
- 典藏廣播:** A section for audio content with a '青少年節目' tab and a list of programs.
- 熱門典藏:** Three large buttons for '今日節目', '典藏廣播', and '典藏圖說', each with a play icon.
- 典藏圖說:** A section for image-based content featuring a grid of photos and a '50週年盛會' title.
- 線上收聽 ONLINE RADIO:** A section for live streaming with a '線上收聽' button and a visual representation of a radio player.
- 典藏影音:** A section for video content, currently showing a video player with the title '播放清單1' and a duration of '00:28'.
- Web App 下載:** A section for downloading mobile applications, featuring icons for Apple (iOS) and Android.

At the bottom, a navigation bar contains links for '本台一轉場 簡介影片', '服務互動 行銷伙伴', '服務資訊', 'facebook', and '本台兒童版 簡介影片'.



表 7、「典藏資料庫」熱門節目排行分析

統計範圍(103 年上半年)	
103 年 01 月 01 日~06 月 30 日	
排名	節目名稱
1	英語你我他-文法篇
2	西班牙文酷
3	Magic_English
4	台灣閩南語我嘛會
5	English Follow Me
6	長青天地
7	95 年文教雙語新聞
8	法語浪漫二
9	超級英語通
10	發音英語通
11	西班牙文酷二
12	英語你我他-英檢篇
13	96 年文教雙語新聞
14	辦公英語通
15	字裡行間盪鞦韆
16	遨遊西班牙
17	英語你我他-歌唱篇
18	開心學德語
19	法語浪漫
20	聽力英語通
21	生活印尼語會話初級

表 8、「典藏資料庫」以使用之來源國家分析

103 年上半年數位典藏造訪國家排行		
排行	國家	訪客數
1	台灣(Taiwan)	114,950
2	中國(China)	9,676
3	美國(United States)	1,660
4	印尼(Indonesia)	1,172
5	香港(Hong Kong)	1,079
6	法國(France)	909
7	日本(Japan)	600
8	越南(Viet Nam)	595
9	德國(Germany)	488
10	加拿大(Canada)	482
11	義大利(Italy)	450
12	泰國(Thailand)	421
13	瑞士(Switzerland)	342
14	新加坡(Singapore)	246
15	英國(United Kingdom)	215

## 柒、結語

本臺為提升「節目隨選系統」整體造訪率，近年來持續推動各項具體措施，包括網路行銷、充實系統內容、建構更多元、更便捷的平台等。由表 1 的統計分析結果，自實施上述具體措施以來，節目隨選系統的整體造訪率的確逐年增加，顯見上述策略奏效。未來本系統的經營，除仍應朝此方向持續努力外，因應當前的行動化趨勢，更需考量行動載具受限於設備的大小、電源、使用特性等因素，精簡現階段所提供的內容，規劃設計出適合移動式閱讀的教材及收聽的節目內容，並提供更簡便的操作介面，以提升行動閱聽的流暢度，吸引更多網友點閱收聽。