

國立教育廣播電臺

「106 年重點節目收聽調查」摘要

國立教育廣播電臺為了分析聽眾輪廓與需求，目標群眾社群偏好(包含網路與使用其他平台之習慣)，了解聽眾對本台節目與其他同類型廣播節目喜好差異度之比較，及聽眾對於本台新製播節目與原版接收度差異之比較，以供未來節目製播與推廣參考，特規劃「106 重點節目收聽調查」一案進行調查分析。

此次調查節目共有兩種類型，一為「日語教學類型節目」，此類型節目主要是針對國立教育廣播電台原版節目「Yinka 老師說故事」與新製播「跟著 Yinka 走臺灣」兩種節目的民眾偏好與接受度的差異比較；二為「教育類型節目」，此類型節目則是針對國立教育廣播電台「教育行動家」與全國廣播電台「翻轉教室-大叔會客室」兩種節目的民眾偏好與接受度的差異比較。

本次調查方法分為兩階段，第一階段為「大廳測試」，隨即進行第二階段「焦點座談研究法」。在大廳測試方面，共完成調查 324 位受訪者，其中日語教學類節目完成 162 位，教育類節目完成 162 位。調查範圍以北區和中區為主，北區 213 位(65.7%)，中區 111 位(34.3%)。在整體的收聽行為方面，有八成五最近一個月有收聽過廣播節目，其中有接近半數 2~3 天至少收聽一次。此外，約三成民眾一個月內有收聽過國立教育廣播電台的節目。最常收聽的節目類型包含「大眾娛樂類」與「新聞類」。

另外，在焦點團體研究方面，針對「日語教學類節目」於北區舉辦一場焦點座談會，邀訪對象需為曾學過日語者，但不包含日文系學生(主修、雙主修、輔修等)，學習方式可透過線上自學、補習班、救國團課程、家教、學校選修…等。而在「教育類節目」的受訪對象則需家中目前有國小、國中或高中學齡階段小孩的家長，分別於北區及

中區各舉辦一場焦點座談會，每場參與人數皆為 10 位。

在日文類節目中，無論是大廳測試或焦點團體訪問結果，受訪者對於「跟著 Yinka 走臺灣」的節目內容其接受度普遍高於「Yinka 老師說故事」。就主持人而言，兩節目的主持人皆為同一位，且受到高度肯定，但也認為主持人的語調過於平淡，應要再活潑生動為佳，而此位主持人在「跟著 Yinka 走臺灣」的吸引力比在「Yinka 老師說故事」來得高。從收聽情境來看，「Yinka 老師說故事」節目時間比較長，適合的場所則以家中/宿舍為主；反觀「跟著 Yinka 走臺灣」時間節目比較短，比較適合短時間或通勤時間收聽。就整體印象而言，較多受訪者認為「跟著 Yinka 走臺灣」的整體表現比「Yinka 老師說故事」來得高。

在教育類節目部分，以節目內容的整體接受程度，「教育行動家」高於「翻轉教室-大叔會客室」，尤其是節目傳達訊息的清晰度差距最大。主持人部分，無論是與節目的適合度、吸引力以及訪問技巧「教育行動家」的主持人之整體評價高於「翻轉教室-大叔會客室」。就整體印象而言，較多受訪者認為「教育行動家」的整體表現比「翻轉教室-大叔會客室」來得高。