

# 國立教育廣播電臺【秘書室】110 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 強化安全管理，講求整體防護，著重防災訓練工作。
- (二) 配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。
- (三) 培養基本素養，提升公文效能，建全文書檔案作業。
- (四) 加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。

## 二、資源評析：

(一) 經費來源：1. 本預算：110 年一般行政業務費 13,395 千元，一般行政設備費 9,248 千元。

(註：因配合獻堂館修復再利用工程變更設計，不足數約 3,000 千元，其中 1,500 千元由業務費流用設備費支應，另 1,500 千元調整青年大樓空調系統汰換工程至 111 年設備費支應。)

### 2. 中程計畫：

- (1) 歷史建築廣播大樓委託撰寫修復再利用及因應計畫 850 千元。(未核定)
- (2) 電話交換機系統汰換計畫 1,800 千元。(未核定)

(二) 人力：主任 1 人、專員 1 人、組員 1 人、技佐 1 人、助理員 1 人、書記 2 人、工友 2 人、駕駛 1 人、駐警 2 人，負責行政統籌、文書、檔案、出納、採購、財產管理、車輛調度、門禁安全等基本行政工作。

三、重要計畫項目績效衡量指標及預算分配比重：

重要計畫項目	績效衡量指標	預算分配(千元)	比重
安全管理	完成率 100%	2,682	11.84%
行政支援業務 (庶務、採購、出納及文檔)	預算執行率 95%	9,161	40.45%
辦公房舍環境改善	預算執行率 80%	10,800	47.69%
小計		22,643	100%

四、主要工作計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
強化安全管理，講求整體防護，著重教育訓練工作。	強化災害預防工作	各臺站設施及設備安全檢查	110.12.31	922,000	完成全部臺站安檢	
		舉辦防災安全講習及實務演練。	110.05.30	9,600	參加人次 30 人以上	
		定期檢修及補充消防設備。	110.07.31	20,000	消防設備合格率 100%	
		辦理緊急應變及防災演練。	110.10.30	9,600	參加人次 30 人以上	
	落實公共安全檢查	投保公共意外責任險。	110.04.30	35,000	完成率 100%	
		年度消防安全檢查及申報。	110.05.31	15,000	消防設備合格率 100%	
	提昇駐警服務品質及重視門	警衛勤務外包案	110.12.31	1,400,000	服務滿意度 85%	
		按年訂製駐警季節服裝。	110.12.31	150,000	完成率 100%	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
	禁安全管理	電子系統保全續約。	110.12.31	120,000	完成率 100%	
配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。	採購專業諮詢	成立採購專業諮詢顧問小組。	110.03.31	30,000	完成率 100%	
	採購教育訓練	舉辦採購作業研討會。	110.06.31	8,000	參加人次 20 人以上	
	各單位十萬元以上採購案	依各單位所提需求辦理。			完成率 100%	
	各單位共同供應契約採購案	依各單位所提需求辦理			完成率 100%	
	辦公房舍環境改善	1. 獻堂館修復再利用工程(續 109 年未完成部分)。 2. 青年大樓空調系統汰換工程委託設計監造案。 3. 青年大樓空調系統汰換工程。 4. 歷史建築廣播大樓委託撰寫修復再利用及因應計畫。 5. 獻堂館內部裝修工程。	110.12.31	3,000,000 300,000 7,000,000 850,000 2,000,000	預算執行率 90%以上 預算執行率 90%以上 預算執行率 90%以上 預算執行率 90%以上 預算執行率 90%以上	
培養基本素養，提升公文效能，建全文書檔案作業。	文書管理	「常年法律顧問」續約。	110.01.01	34,000	完成率 100%	
		文書及檔案作業研習或觀摩。	110.05.31	4,800	參加人次 25 人	
		依本臺公文檢核實施要點辦理文書查核。	110.09.30		全年 1 次	
		公文線上簽核系統維護。	110.12.31	150,000	系統問題回復 3 日內	
	檔案管理	公文檔案電子化。	110.12.31	10,000	全年公文量 95%	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
		歷史文物典藏系統各類歷史紀錄搜集、數位化及建檔作業。	110.12.31	20,000	完成數量	
		檔案清查、目錄核對、定期檔案裝訂、汰換為去酸檔案盒。	110.12.31	18,000	全年100卷以上	
		機關永久保存檔案屆期移轉檔案目錄送審。	110.10.31		完成68年以前檔案之清查鑑定並送審	
		檔案目錄彙送檔案管理局。	110.01.31 110.07.31		全年2次	
加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。	財產管理	國有公用財產管理系統維護。	110.12.31	30,000	系統問題回復2日內	
		年度財產及物品盤點作業。	110.12.15		依計畫完成率100%	
		辦理國有公用財產火險。	110.04.30	80,000	完成率100%	
		二手電腦捐贈及廢品變賣作業。	遇案辦理		捐贈及變賣數量占報廢財產比率	
		公務車報廢及汰換	110.06.30	850,000	預算執行率95%以上	
	出納管理	薪資管理系統維護。	110.12.31	96,000	系統問題回復2日內	
		所得稅扣繳及申報作業。	110.01.31		依限完成率100%	
	環境教育	舉辦環境教育訓練、參訪或研習。	110.10.31	12,000	參加人次40人	
	辦公環境優質化	總臺清潔及園藝工作勞務外包。	110.12.31	1,490,000 120,000	服務滿意度85%	
		辦理房舍環境景觀修繕。	110.12.31	184,000	預算執行率90%以上	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
		魚池過濾桶濾材更換。	110.06.30	10,000	完成率 100%	
		監視系統保養維護。	110.12.31	100,000	完成率 100%	
		電話數位交換機系統保養維護。	110.12.31	31,500	系統問題或故障排除 2 日內	
		飲水機保養及水質定期檢驗。	110.12.31		完成率 100%	
		電氣維護案續約。	110.12.31	6,000	完成率 100%	
		辦公室冷氣機維護保養。	110.12.31	50,000	執行率 80%以上	
		影印機租賃及維護。	110.12.31	120,000	完成率 100%	
		事務工作檢核。	110.12.31			
合計 項數/ 經費	14 項	45 項		18,435,500		

附註：

1. 110 年新增計畫：

- (A) 各臺站設施及設備安全檢查。
- (B) 成立採購專業諮詢顧問小組。
- (C) 青年大樓空調系統汰換工程委託設計監造案。
- (D) 青年大樓空調系統汰換工程。
- (E) 歷史建築廣播大樓委託撰寫修復再利用及因應計畫。

(F)獻堂館內部裝修工程。

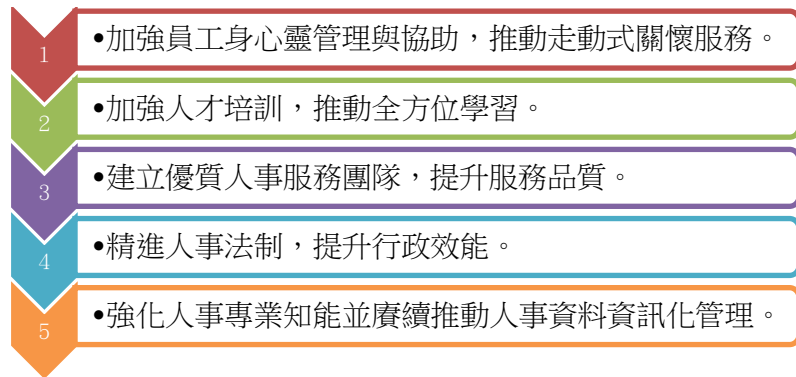
(G)公務車報廢及汰換。

2.110 年續辦 109 年重要計畫：獻堂館歷史建築修復再利用暨週邊景觀工程。

#### 五、預期效益：

- (一) 提昇同仁對災害預防及應變的能力，增加臨場處理的勇氣與信心。
- (二) 落實執行工作計畫並掌握期程進度，決定達成最佳的預算執行率。
- (三) 達成文書檔案作業電子化嶄新目標，建立新公文實作技巧與觀念。
- (四) 有效提供業務所需之優質行政環境，充分發揮後勤支援補位功能。

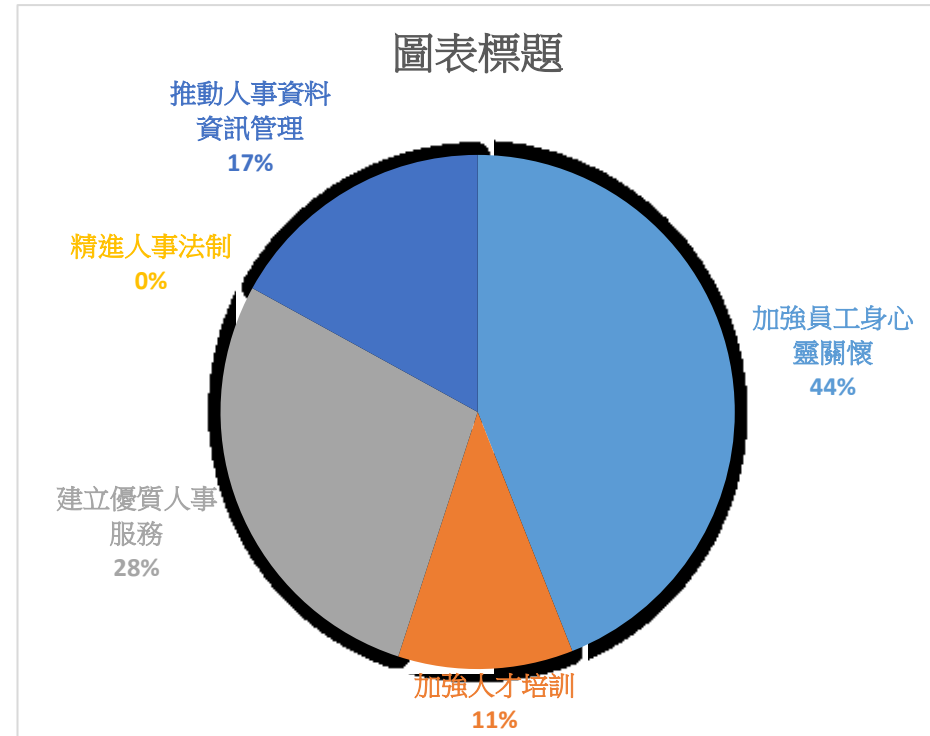
# 人事室 110 年工作計畫簡明圖



\*計畫目標優先順序圖

重要工作項目	衡量指標	比重
加強員工身心靈關懷	關懷活動 10 場次(含 EAP 團體及個別訪談)	30%
加強人才培訓	辦理跨單位職務媒合及優秀同仁薪傳計畫各 1 場次	30%
建立優質人事服務	編製服務簡訊或各式業務宣導單張 12 則	20%
精進人事法制	宣導相關法規及規定 10 則	10%
推動人事資料資訊管理	報送人事資料至行政院人事行政總處人事服務網正確率 100%	10%

\*計畫目標 KPI 值



110 年人事室工作計畫預算比例圖  
(110 年預算經費為 455 千元，  
不含員工待遇及勞健保、退撫相關人事費用)

# 國立教育廣播電臺【人事室】110 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 建立優質人事服務團隊，提升服務品質。
- (二) 精進人事法制，提升行政效能。
- (三) 加強人才培訓，推動全方位學習。
- (四) 加強員工身心靈管理與協助，推動走動式關懷服務。
- (五) 強化人事專業知能並廣續推動人事資料資訊化管理。

## 二、資源評析：

- (一) 經費：109 年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。
- (二) 人力：主任 1 人，組員 2 人，分別負責本臺（含彰化、高雄、花蓮、臺東分臺）組織編制、任免遷調、考核獎懲、訓練進修、公健保險、福利、文康活動、差勤管理、退休撫卹及人事資料管理等人事業務工作。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
建立優質人事團隊，提升服務品質。	主動服務，隨時反應並解決問題，提高服務品質。	1. 依本臺編制表及年度預算員額核列數，配合各單位業務需要，辦理人員徵補或提列考試任用計畫職缺。 2. 隨時檢討人事業務，如有疑義隨時溝通，解決問題。 3. 每月定期編製「人事服務簡訊」，隨時宣導人事法規，如有修正隨時通知，讓同仁第一手掌握資訊。 4. 辦理員工滿意度調查，定期瞭解同仁需求。	隨時辦理  隨時辦理 每個月 1 次  每年 1 次	130,000	



目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		5. 視需要至各分臺或邀集特定(含新進)同仁進行人事業務座談，確切瞭解問題點，並即時處理。 6. 涉及個別同仁特殊需求或權益事項，隨時通知並視需要專案處理。 7. 辦理機關員工協助方案，包含個人及團體諮詢。	隨時辦理  隨時辦理  全年計畫		
精進人事法制，提升行政效能。	定期檢討人事法規，針對日常業務常見問題即時修正反應，提升效能。	1. 對人事法規研議興革建議，並視需要研訂本臺實務作業相關規定，並針對不合時宜及不完善規定進行即時檢討修正。 2. 適時宣導告知各項新修訂之人事法規，避免同仁不熟稔規定而有誤用情形。 3. 隨時更新人事室內部官網包含布告欄資料、相關新修正人事法規及相關表件。	全年計畫	0	
加強人才培訓，推動全方位學習。	加強同仁跨領域、終身、數位等全方位學習，培育才德兼備人才。	1. 辦理機關跨單位職務媒合。 2. 辦理 110 年度「優秀同仁薪傳計畫」分享會 3. 配合主管機關辦理各類訓練課程(含政策性、專業、管理、領導)及薦送調訓同仁，以增進同仁專業知能。 4. 與臨近館所培訓資源共享，擴散學習效益。 5. 辦理新進人員教育訓練，充實應具備之各項知能。	全年計畫	50,000	
加強員工身心靈管理與協	激發團隊精神、鼓勵員工士氣，並辦理	1. 廣續辦理員工慶生會、下午茶、親子日等跨組室交誼活動，並充實活動內涵。 2. 廣續辦理員工健康檢查。	全年計畫	200,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
助，推動走動式關懷服務。	文康活動。	3. 每月定期編製「人事服務簡訊」、每季編製「EAP 員工協助季刊」，宣導人事法規、活動看板、提供生活資源、工作效率管理及理財規劃等建議，使同仁能減少工作及生活中的壓力。 4. 加強退休人員照護，增進經驗傳承，同仁情誼的聯絡。			
強化人事專業知能並廣續推動人事資料資訊化管理。	加強專業知能、善用資訊設備處理及更新人事資料，以確保資料正確性。	1. 本室同仁參加各項人事業務專業知能課程。 2. 派員參加人事資訊系統操作之相關訓練課程。 3. 善用人事管理資訊系統，執行人事資料更新及運用分析事宜。 4. 每月依規定期限，正確無誤報送人事資料至行政院人事行政總處人事服務網。 5. 辦理現有差勤系統維護及功能精進。	全年計畫	75,000	
合計項數/經費	5 項	24 項		455,000	

#### 四、預期效益：

- (一) 培育甄選優質人力，提升本臺競爭力。
- (二) 適時研修並宣導人事法規，提升服務績效。
- (三) 營造喜樂學習環境，塑造高素質人力。
- (四) 建立快樂工作環境，激勵員工服務士氣。
- (五) 強化專業知能，建立完整人事資料庫。

# 國立教育廣播電臺【主計室】110 年工作計畫

一、目標：配合本臺業務辦理歲計、會計、統計事務，藉由預、決算編列及經費控制、審核，協助本臺業務順利進行，達成預定目標。

二、資源評析：

(一) 經費部分：110 年所需經費約 10 萬元，於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力部分：主任 1 人、專員 1 人、組員 1 人、工友 1 人(協助主計室及人事室)。負責年度概算、預、決算之編製，各項經費之預算執行控制、調度、審核、憑單及傳票編製，帳務處理，半年報、每月會計報告及執行狀況月報表編製等工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目(實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費	備考
辦理年度決算，表達本臺施政效能。	辦理 109 年度單位決算。	依據決算法及決算編製要點等規定辦理。	110.02.15.	10,000	印製決算書
	辦理 110 年度半年結算報告。	依據半年結算報告編製要點規定辦理。	110.07.20.		
編製年度單位分配預算，依進度如期完成施政計畫。	編製 110 年度單位預算分配(含資本門內部分配)。	依據預算法及各機關單位預算執行作業手冊等規定辦理。	110.01.30.		法定預算公布後 7 日內編送(108.12.15.前 先編送第 1 季暫列數額表)
配合施政計畫，編製次年度單位預算。	編製 111 年度預算案。	依據預算法及預算編製作業手冊等規定辦理。	110.08.31.	40,000	印製預算(案)書
監辦採購案件，確保依採購法規定之程序辦理。	監辦開標、比價、議價、決標及驗收。	依據政府採購法、機關主會計及有關單位會同監辦採購辦法等規定，監辦採購之開標、比價、議價、決標及驗收。	110.12.31.	20,000	至分臺監辦 驗收差旅費。

目標	工作重點	工作項目（實施方式及內容）	預定完成日期	預估經費	備考
處理會計事務。	預算控制、收支款項審核、編製表報。	(一)依據會計法、審計法、各機關單位預算執行作業手冊等規定辦理： 1.預算執行之控制及調度。 2.經費收支款項及原始憑證之審核。 3.付款憑單、傳票等記帳憑證之編製。 4.補助、委辦經費收支憑證之審核及記載。 5.會計報告之編製及分析。 6.原始憑證之整理編冊。 7.出納會計事務查核作業。 8.辦理付款憑單電子支付作業。 (二)配合審計機關審核、剔除、修正事項，協助業務單位於限期內辦理聲復及追繳。 (三)教育部會計處通報之處理。 (四)定期更新預、決算及補捐助等公開資訊。 (五)主計人員遷調、訓練、獎懲、考績、人事法規及解釋函之辦理。	110.12.31.	30,000	印表機耗材、差旅費等。
辦理內部控制事宜。	辦理內部控制制度之增修作業。	依據政府內部控制制度設計原則及政府內部控制監督作業要點等規定辦理。	110.12.31.		
合計項數/經費	7項	11項		100,000	

四、預期效益：遵循會計審計規章，協助本機關財務責任之解除，並調度經費，將有限資源作最經濟有效運用，提升施政效益。

## 國立教育廣播電臺【秘書】110 年工作計畫

一、目標：在本臺良好的法治基礎下，推動各單位績效管理，提昇電臺團隊工作績效，樹立本臺優質行政團隊形象。

二、資源評析：

(一) 經費：110 年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力：秘書 1 人，負責掌理電臺臺務會報及其他相關集會作業、法制作業、施政計畫追蹤、管制作業，綜合研考及兼辦政風等工作。

三、重要計畫項目：

區分	目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	比例	備考
臺長室工作	電臺團隊相關事務協調處理	辦理本臺臺務會報及臨時召開重大業務會報	蒐集各單位當(週)月工作報告及提會討論事項於開會前彙編議程，供與會同仁開會時參考討論，並於會後分發會議紀錄供各單位參考辦理。	每月最後一週星期三或遇有重要業務會議辦理	0	60%	
		每季上網登錄本臺大事紀要。	每季月底前蒐集本臺前季大事紀錄，彙集修編後上網登錄。	每季月底前	0		
		臨時交辦事項	1. 配合臺長交辦相關事務辦理。 2. 協助處理各單位協調處理事項。	遇案辦理 遇案辦理	0		
研考工作	落實單位施政計畫良好管控	辦理本臺年度工作計畫彙編	年度開始前召集各單位擬訂年度計畫目標，經簽陳臺長核示後發函各單位依計畫執行並公告於本臺資訊公開網頁。	110.12.30	0	15%	

區分	目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	比例	備考
		辦理本臺 109 年內部控制及內部稽核作業	1. 擬訂內部控制自行評估計畫。 2. 擬訂內部稽核作業計畫。 3. 辦理內部控制及稽核作業。 4. 內部控制聲明書公告於本臺資訊公開網頁。	110.04.30	0		
法務工作	落實良好法治管理	法規管理	視個案需求協助其他單位處理法規或專案工作。	遇案辦理	0	10%	
		上網登載更新本臺行政規則，提供同仁或外界參考。	蒐集本臺經臺長核定之行政規則，上網更新登載，如該行政規則屬於行政程序法第一百五十九條第二項各款規定事項，另循行政院公報通報系統通報登載，並於法規資料庫辦理確認。	適時辦理	0		
		辦理政府資訊公開相關作業	每季定期檢視本臺應公開政府資訊網頁，適時更新或增加。	適時辦理	0		
兼辦政風工作	建立電臺廉能形象	政風法令宣導	配合教育部政風處函示宣導	適時辦理	0	15%	
		財產申報	配合財產申報時程協助財產申報義務人申報財產及審查	110.12.31	0		
		檢舉案件處理	配合上級函示檢舉案件處理	遇案辦理	0		
		合計 項數/ 經費	11 項	15 項	0	100%	

臺長室秘書路經臺 109.11.30 編製

註:110年臺長室工作因未有安排組室面談工作故工作重點刪除一項工作項目同時刪除一項。研考工作，因本臺重大計畫執行促進小組已未有列管作業計畫故刪除工作重點一項，工作項目同時刪除一項。另兼辦政風工作兼辦政風人員已不再兼辦機關採購業務故刪除「監辦公告金額以上案監之開標、比價、議價、決標及驗收」一項，同時刪除相關工作項目一項，總計110年與109年比較工作重點刪除三項，工作項目刪除三項。

#### 四、預期效益：

- (一) 完成臺長室相關會議協調事務及臺長交付任務處理。
- (二) 追蹤檢討施政計畫，提昇本臺工作績效。
- (三) 法令規章及時更新，提供最新行政資訊。
- (四) 做好兼辦政風工作，樹立電臺廉能形象。

# 國立教育廣播電臺【節目組】110 年工作計畫

## 一、計畫目標

- (一) 製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野。
- (二) 深化多元文化節目，推動母語文化傳承。
- (三) 製播英語教育節目，鼓勵青年學生參與。
- (四) 製播科技科普節目，提供創新科技服務。
- (五) 製播生活型態節目，創造終身學習社會。
- (六) 引入外界合作資源，節目策展擴大應用。
- (七) 充實音樂資料、插播廣告，塑造頻道品牌形象。

## 二、內部資源分析

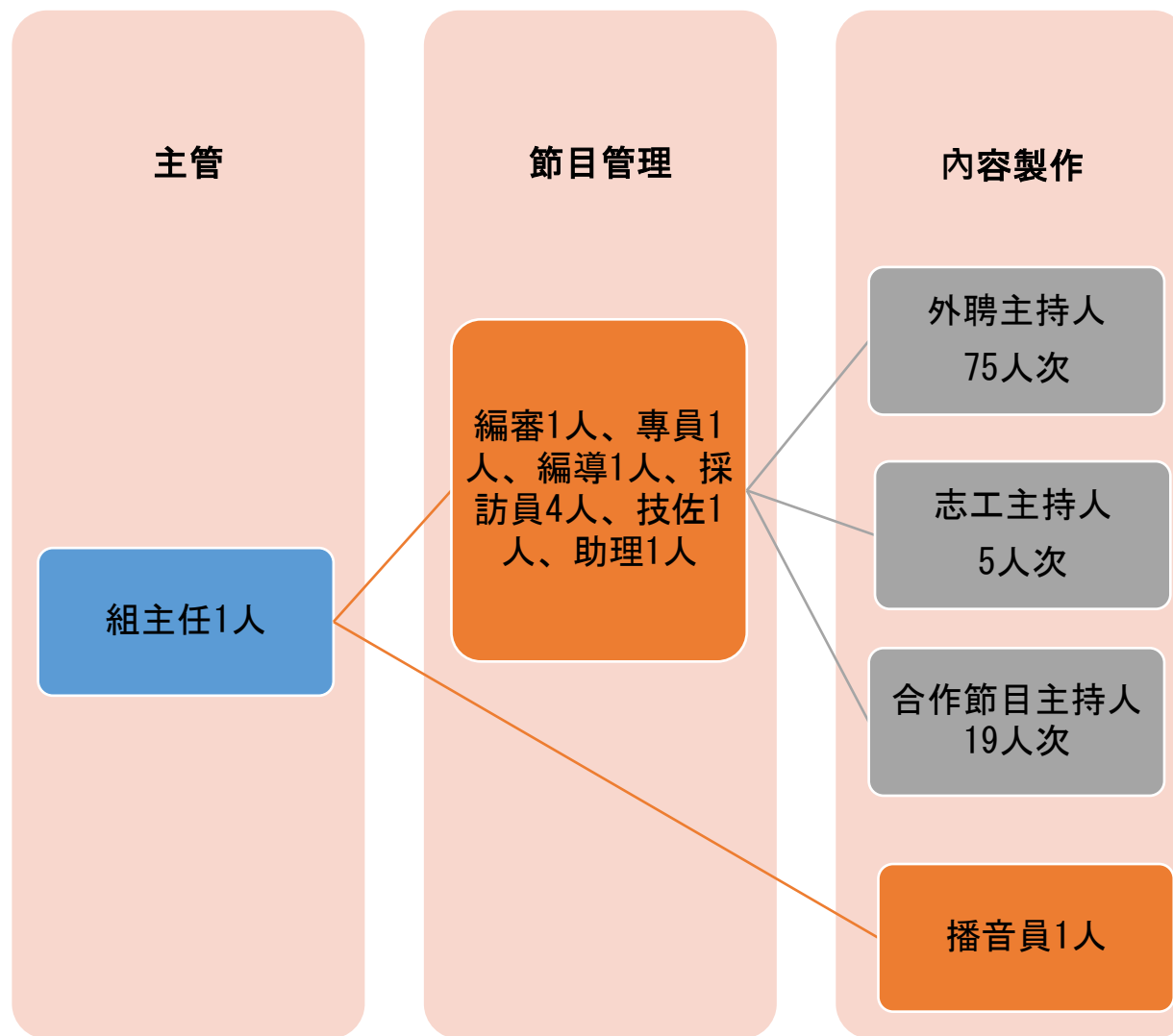
(一)、經費：經常門 10,672 千元(較去年 10,344 千元增加 328 千元)、資本門 42 千元、獎補助 253 千元。

類別	經常門支應項目	預算金額(千元)	備註
節目製播	外聘節目主持費	7,098	
	來賓車馬費交通費	2,110	
	音樂著作使用費	100	不足部分由計畫補助款分攤支應
活動	金聲獎校園廣播競賽	980	
	OPEN STUDIO	60	
	實習活動	60	
節目行政	節目聽審、徵選等行政雜	264	
	(經常門)總經費	10,672	



(二)人力：

1. 正式編制組主任 1 人，職員 9 人，助理 1 人。
2. 外聘、合作、志工節目主持人，約 99 人次。



### 三、重要工作項目

#### (一) 製播節目

##### 1. 製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野

配合雙語前瞻計畫，規劃雙語生活資訊節目及大學合作製播校園資訊雙語節目，持續規劃教育政策類型節目，包括準公共教保政策節目、家庭教育、戶外教育，新製海洋教育、生命教育、實驗教育及防治藥物濫用等教育政策節目。於特定科學教育、環境教育、生活科技節目中，增加國際單元或擴大融入國際化觀點或主題，以專業教育節目深化教育專業電台品牌。

##### 2. 深化多元文化節目，推動母語文化傳承

為增進親師生及社會大眾認識臺灣的多元文化樣貌，並配合新南向政策，製播系列多元文化節目，關懷新住民、新二代及移工，透過對新住民的關懷與瞭解，建立關懷與保存文化的概念。關注在地歷史及文化保存、運用及推廣，化為發展關愛臺灣文化的實際行動，規劃製播台灣本土文化及地方創生節目。另依據本臺「108-111年外語行動學習節目製播計畫」規劃外國語言教學系列單元性節目，充實網路平台語言專區，提供更符合時代潮流的服務。

##### 3. 製播創新創業節目，鼓勵青年學生參與

持續製播青農節目、技職教育、青年創業、社會創新及青年生涯輔導節目，重視人才培育與產業需求結合，介紹年輕世代從事創業或社會創新經驗，鼓勵青年壯遊、服務學習、國際參與與展現才能。另為捲動年輕聽眾群之參與，提供青少年及學生發聲管道，透過廣播平臺開放，運用社群媒體，開闢學生族群參與節目製播，包括鼓勵中高職學生近用媒體、公民參與、社團經驗分享與交流等主題，捲動青年學子關心教育、參與廣播。

##### 4. 製播科技科普節目，提供創新科技服務

配合本臺執行教育部110-113年「智慧服務 全民樂學—國立社教機構科技創新服務計畫」，規劃製作前瞻領域研發成就節目，以科技領域為主軸，介紹與推廣研發成果、創業育成、人才培育及生涯規劃等生活化內容，並製作跨域策展創新思維節目及符合中小學課綱中科技、環境、資訊及生涯發展等新議題節目，提供學校師生學習補充教材。

#### (二) 活動與節目策展

##### 1 辦理第18屆金聲獎校園廣播節目競賽。

2 配合第 61 屆全國科展規劃辦理 OPEN STUDIO 活動。

3 使用本臺分眾頻道 CHANNEL+，運用策展概念分期按主題策展規畫製作相關節目，配合整體行銷。

#### 四、工作細項

目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	績效指標評核 (含人次、數量、成果 等)
一、製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野。	製播教育類節目	持續製播 1 個英語教育生活資訊節目、1 個英語教學節目及新製 8 個節目單元。	全年計畫(申請補助)	0	製播魔法英語看世界標案(52 集)、口說英語通(30 集)、8 個雙語單元標案(1,125 集)，合計 1,207 集。
		持續製播 1 個家庭教育節目、1 個戶外教育節目及 1 個準公共化教保服務教育節目計 3 個。	全年計畫(申請補助)	0	家庭教育標案(52 集)、戶外教育節目標案(52 集)、遇見幸福幼兒園節目標案(52 集)，合計 156 集。
		新製青少年防制藥物濫用、實驗教育、生命教育節目計 3 個。	全年計畫(申請補助)	0	製播青少年防制藥物濫用、實驗教育、生命教育節目合計 39 集
		推動閱讀、品德、資訊及音樂教育，製播兒童節目計 4 個。	全年計畫	1,135,100	製播小小宇宙探險號、晚安故事屋、麻吉同學會、音樂教育節目合計 418 集
	製播外語學習節目	新製 3 種外國語學習節目，並於 AM 頻道排播英語、日語、韓語、俄語、法語、西班牙語、德語、義大利語、阿拉伯語、印尼語、越南語、泰語、緬甸語、菲律賓語教學節目，計 14 種外國語言教學節目。	全年計畫	396,000	製播語言學習單元節目合計 90 集。

	播出教學節目	推動進修教育，播出空大、商行專節目，每週 28 小時。	全年計畫	0	空大歲入新台幣 636,840 元、空中進修學院歲入新台幣 345,600 元。
	聯播國外優良文教節目	聯播 BBC 英語文教及新聞節目 2 個，每週 14 小時。聯播法廣文教節目 2 個，每週 14 小時。轉播 NHK 節目，每週 0.8 小時。	全年計畫	80,000	合計 3 個國外媒體，全年 1507.7 小時
二、深化多元文化節目，推動母語文化傳承	製播本土文化節目	分別以台語、客語、原住民語等母語製播台灣本土文化節目計 5 個。	全年計畫(合作單位補助部分節目)	1,054,000	製播臺灣生活、現在聽誰的、巷仔口的台語、哈拉哈客、有原來相會節目合計 447 集
	規劃新南向文化語言節目	關注新移民第二代，製播新移民教育節目計 3 個。	全年計畫(申請補助)	0	製播幸福聯合國、幸福北台灣、央廣華語教學合計 628 集。
	新住民廣播培力	辦理新住民廣播節目主持人進階培訓活動。	4-11 月(申請補助)	0	由補助案經費支應。
	製播美感教育節目	強化美育、人文藝術教育提升美學欣賞知能，製播多元與本土音樂教育節目 5 個。	全年計畫(部分申請補助)	1,253,700	製播時光下午茶、世界夢想表演廳、藝術單飛、與美感教育共舞、臺灣音樂 DO RE MI 合計 522 集
		與部屬館所合作專屬節目 2 個，發揮跨域加值效益。	全年計畫	46,800	製播博物大玩家及寶島美術館 2 節目計 104 集。
三、製播創新創業節目，鼓勵青年學生參與。	製播青年節目	為重要產業人才培力製播技職教育、青農、青年創業與社會創新、青年全球力培育等亮點節目計 4 個	全年計畫(部分申請補助)	439,200	製播技職最前線、創青宅急便、農民食堂開飯了、青年轉動全球合計 205 集
		製播青年故事、職涯規劃等青年議題教育節目計 1 個	全年計畫(申請補助)	0	製播青年故事館 52 集

		配合大學生生活、修業及就業議題、英語校園生活資訊及青少年 Podcast 話題，提供青少年及學生發聲管道，製播青少年族群節目計 6 個。	全年計畫	924,800	製播技職 MVP、Young Dreamer、校園 DJ 秀、今天不補習、英語奇育記、青少年 Podcast 標案合計 313 集
		製播青年喜愛音樂性節目計 3 個。	全年計畫	1,117,300	製播阿卡人聲、拍律遊樂園、電音新浪潮節目，合計 261 集。
	辦理青年族群活動、競賽、實習及參與節目錄製	辦理大學校院學生廣播「金聲獎」活動，推動學校廣播教育。	2-6 月	980,000	1 場次，預計 200 人參加
		辦理科學博覽會 OPEN STUDIO 廣播直播	5-7 月	60,000	配合科教館第 61 屆全國科展
		受理大學校院學生暑期實習。	7-8 月	60,000	計 2 梯次。
<b>四、製播科技科普節目，提供創新科技服務</b>	製播科技科普節目	配合科技部「科技創新服務計畫-廣播新媒體整合計畫」新闢科研發展、跨域策展節目及兒童生活科技節目計 7 個。	3-12 月(申請補助)	0	製播科普節目新科技大未來、科普搜查線、兒少類生活科技節目地球探險號、小發現大科學、青春創學院節目及 2 個小單元合計 255 集。
	製播環教科學節目	製播科研發展、科學新知、環境教育、生活科技節目計 4 個。	全年計畫	373,900	製播人人都是科學人、傾聽海洋、自然有意思、自然筆記 157 集
<b>五、製播生活型態節目，創造終身學習社會</b>	製播綜合資訊節目	推動社會教育，製播未來社會新趨勢、親職教育、社區服務、消費保護、法律常識、科技新知、專題講座等綜合資訊節目 2 個。	全年計畫	124,800	製播星期講座、生活 In Design 合計 313 集。
	製播社會關懷	製播弱勢族群、社會關懷節目計 8 個。	全年計畫(合	283,200	製播從心歸零、溫馨快遞、鑼聲若響、幸福密

	節目		作單位補助 部分節目)		碼、點亮心光、燦爛夜光、城市的光影、地方創生實驗室等合計 625 集。
	製播銀髮族節目	因應人口逐漸老化趨勢，提供退休銀髮族終身學習管道，製播銀髮族節目 2 個。	全年計畫	621,300	製播銀髮新視界、客家鄉音 313 集
	製播音樂類節目	製播大眾娛樂類型音樂節目計 5 個。	全年計畫	942,500	音樂二三事、音樂節目、時光徒步區、今夜亮一點、爵士午夜場合計 625 集。
六、引入外界合作資源，節目策展擴大應用。	跨域合作製播節目	結合基金會等非營利組織、民間團體，整合資源合作製播節目，計 5 個民間團體。	全年計畫(合作單位補助)	0	跨域合作單位計有臺灣永續、法鼓山、漢儒、華儒、慈濟 5 個民間單位製播 5 個節目。
		與學校系所或單位合作製播節目計 3 所學校。	全年計畫(合作單位補助)	69,200	國立臺灣師範大學、國立台灣藝術大學、世新大學 3 所學校。
	節目策展 CHANNEL+	以主題進行策展規劃，推廣節目增加收聽。共計 20 主題策展。	全年計畫	51,750	預計進行 20 主題策展。
	建置數位典藏資料充實 CHANNEL+ 節目	典藏有聲資料節目或單元，預計 16 個。	全年計畫	0	包括拍律遊樂園等 16 節目單元
六、充實音樂資料、JINGLE 與插播，塑造頻道品牌形象	製播插播廣告	擬定年度插播廣告計畫，配合臺慶等製作限定季節插播廣告，配合時令節慶型塑整體形象。插播公益廣告，提供公共服務。插播節目廣告、活動廣告、FB 直播廣告，塑造品牌形象。	全年計畫	0	預計製作 184 則插播。
	充實音樂資料	與音樂集團管理團體協商、購買合法音樂	1-2 月付款、	100,000	與 4 家管理團體購買版

	庫並處理音樂授權	使用版權。改善音樂資料庫。	11-12月洽辦		權、1至3家音樂公司購買授權，不足部分由計畫補助款分攤支應。
	節目審聽品管	擬定節目年度聽審計畫進行品質管控。	3、6、9月	60,000	預計300件聽審。
	節目預告	提供節目與主持人圖文資訊，於APP、官網、進行節目預告，鼓勵主持人個人FB或節目粉絲頁超連結，運用圖片、相片等進行節目預告、節目收聽連結。	全年計畫	0	預計製作260則預告。
	辦理金鐘獎初選活動	鼓勵節目製作人、主持人參加節目競賽初評。	4-5月	0	1場次。
	規劃110年節目，辦理節目公開徵選	以教育為主軸，強化教育時事趨勢元素規劃110年節目	7-8月	0	預計召開2次規劃籌備會議。
		辦理優秀節目徵審，上網公告，引進新創意。	9月	0	預計公告6案。
		聘請專家學者擔任節目公開徵求企劃書之評審委員，審查110年節目。	10月	30,000	預計30件。
		簽約、安排錄音室、籌畫節目錄製相關工作。	11-12月	0	
合計	25項	38項	經費	10,203,550	

## 五、預期效益分析

- (一) 教育專業節目，提供豐富的教學資源，滿足親、師、生目標聽眾需求，引領教育趨勢產生影響力。
- (二) 帶狀時段新闢系列英語教育節目、本土文化、生活科技、音樂藝術、外語教學節目，吸引青年新聽眾族群。
- (三) 開放廣播平台，鼓勵學生參與製播節目，擴大母語學習風氣，認識多元文化，強化國際觀。
- (四) 節目播出後透過主題策展，運用網路重複收聽功能，提供學校師生教學輔助教材使用，擴大運用。

# 國立教育廣播電臺【新聞組】110年工作計畫

壹、新聞組工作內容簡述如下圖：

## 節目：教育議題宣導

1. 製播「教育開講」、「教育行動家」、「教育好夥伴」、「特別的愛」、「校園健康筆記」、「體育發燒」、「性別平等 easy go」、「臺北新教育」、「環保繽紛樂」、「教育全方位」、「國教協作向前行」、「超級公民 GO」、「台灣心 文化情」、「兒童新聞」教育議題節目
2. 製播「教育新亮點」、「文教專題」深度報導內容

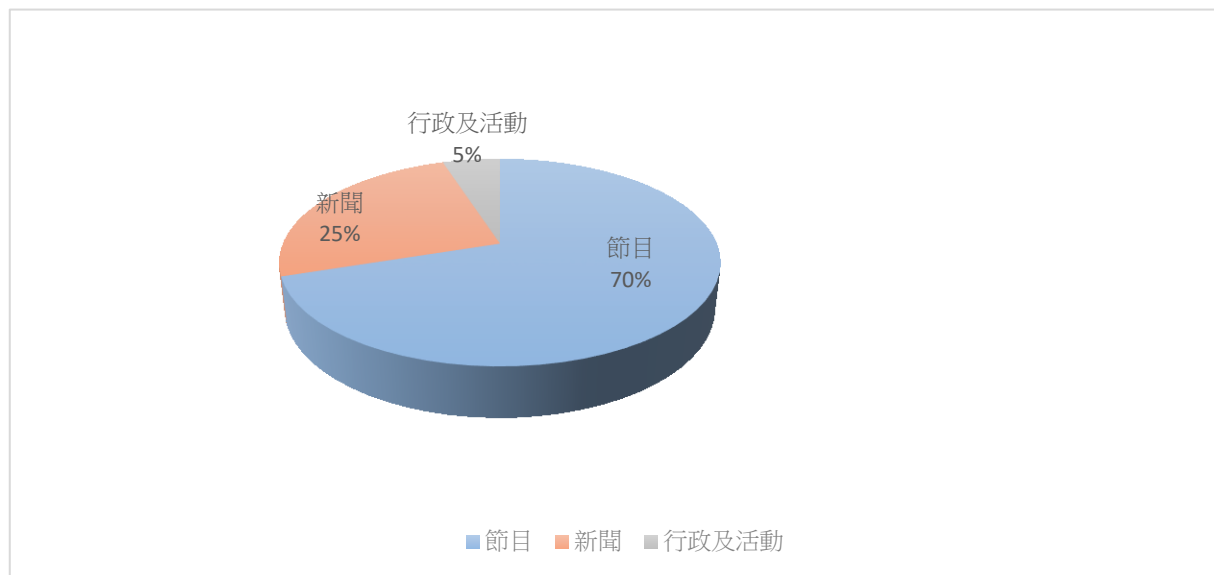
## 新聞：文教新聞

1. 文教新聞加強訊息簡短、清晰、節奏感
2. 新聞上網，強化新聞圖片或影片，增加活潑性
3. 建立統一編播臺，北、中、南、東新聞來源均衡發佈
4. 新聞網頁連結新聞入口網站如 YAHOO、HINET、SINA、PC HOME，擴大影響力
5. 購買新聞來源，重要活動，配合新聞發佈。

## 行政：延伸服務

1. 辦理「校園小小播音員」、「Happy speaker, fun talks!!」活動，培訓廣播人才。
2. 校園廣播課程服務，電臺各項業務協辦。
3. 大學院校學生暑期、實習課程，培訓大學院校學生廣播人才。
4. 製播政策插播帶，加強宣導配合重要節日，如教師節、春節錄製長官賀詞、協辦相關推廣活動、新聞發布，重要新聞或節目策展
5. 辦理電臺諮詢會、節目製播會議等





110 年新聞組經費 5 百 12 萬 3 千元預算比例圖

#### 新聞組 110 年重要 KPI 值

☆新聞性及教育政策任務節目(含與其他政府機關合作)

→製作重點節目共 16 個

☆每日新聞播報檔次

→新聞播報平日 13 檔、假日 9 檔

☆政策政令及節慶插播製作

→政策政令插播 100 則，節慶插播 20 則

☆電臺官網新聞張貼 1 萬則

→全臺網路新聞張貼約 1 萬則

☆重要主題策展

→主題策展至少 4 個以上

☆主辦電臺諮詢會及節目製播委員會議

→會議辦理 13 場次

☆與新北市教育局合辦活動

→合辦培訓活動 2 場次

☆暑假實習學生

→2 梯次

☆協助電臺各項活動採訪報導

→配合電臺舉辦之活動約 100 場以上

## 貳、本臺新聞定位及工作目標：

### 一、文教新聞、教育議題為主軸，協助建立文教專業品牌

本臺為公營電台，扮演新聞資訊傳達及政令宣導之重要角色，同時亦兼負改善媒體文化之職責所在，為區隔現有綜合性新聞媒體，本臺以文教新聞及議題為主，建立區隔性，利用本臺隸屬教育部之利基，擴大教育專業品牌影響力。除廣播播出，也於網站及時提供新聞資訊及圖片、聲音、影像，豐富訊息內容，期能作為文教新聞領頭羊角色，透過文教新聞及深入分析報導之專題，提供最即時文教資訊。

### 二、製播教育政策政令節目，建立政策政令溝通平台

- (一)本臺隸屬教育部，且總臺與4分臺均設有記者，具備取得政府教育文化資訊的便捷性與信任度，例如派駐記者於教育部，與教育部及部屬機關、雙北教育局、新北市環保局等單位直接合作製播「教育開講」、「體育發燒」、「校園健康筆記」、「特別的愛」、「教育全方位」、「台北新教育」、「環保繽紛樂」等節目，並製播性別教育、法治教育、家長成長及家庭教育、本土文化、十二年國教課綱、媒體素養，期使政策溝通無礙且能正確傳達教育政策理念及方向。
- (二)發揮記者專業，總臺與分臺記者共同製播文教專題及教育新亮點、文教專題等節目。

### 三、製播新聞資訊性節目

製播「教育行動家」節目，提供國際及國內重要時事內容，包含即時呈現國家政策、國際化潮流、青年未來、產業趨勢、翻轉教育及親子教養等議題內涵，如加強闡述媒體素養、新南向政策等，並融入英文資訊單元，成為全國關心教育民眾全方位的成長學習網絡。

## 參、新聞組人力及預算配置

### 一、人力編制：

包括主任1人、編審1人、專員1人、助理編輯1人，採訪員3人、播音員1人，共計8人。

### 二、預算與運用情形：新臺幣512萬3千元

- (一)節目：重點節目如教育行動家、教育開講、特別的愛、性別平等 Easy Go、校園健康筆記、體育發燒、超級公民 GO、國教協作向前行、教育好夥伴、台灣心文化情等節目之製播費、來賓車馬費、差旅費及會議出席費等(不含經費由各機關直接支付之合作節目)。

(二)新聞：整點新聞採編(含假日、早班、平常日新聞編播、委外記者)、網路新聞張貼、新聞專題製作等。

(三)行政：購買報費、雜誌、有線電視費、中國新聞學費會費及其他延伸活動協辦等。

#### 肆、重要工作項目

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預算經費(元)
一、加強教育政策及訊息報導，滿足民眾知的權利	各階段教育政策宣導及插播	節目及新聞加強報導教育部及地方教育相關政策說明。如加強闡述媒體素養、十二年國教課綱、性平教育、高等及技職教育、新南向政策等。	全年計畫	200,000
	採訪報導教育文化施政及文教活動訊息	1. 記者分區採訪報導中央及地方教育文化政策與藝文活動等新聞，配合製播相關系列專題報導單元。 2. 與採訪路線分配之中央及地方長官建立新聞發佈連絡管道，並於重要節日錄製賀詞，建立良好互動。	全年計畫	25,000
	加強各縣市政府訊息報導、豐富節目及新聞內容	記者加強報導各縣市政府地方教育、校園資訊相關新聞；並與新北市教育局及環保局、台北市教育局共同合作製播節目，提供最新雙北教育訊息。北區重要教育訊息亦建立新聞發佈窗口管道，即時發佈新聞。	全年計畫	10,000 (節目製播費由合作單位支應)
	迅速處理即時新聞	建立統一編播臺，彙整各區記者之新聞稿，整點播報文教新聞。周一至周五上午7時至下午7時、周六日上午10時至下午6時	全年計畫	10,000
	強化國內外時事及教育政策資訊，提供多面向教育內容及時事重要資訊	製播「教育行動家」「教育開講」「性別平等 Easy Go」「體育發燒」、「校園健康筆記」、「特別的愛」、「國教協作向前行」「超級公民 GO」「台灣心文化情」「教育好夥伴」等節目，「教育開講」並與教育部電子報合作，提供音檔供民眾無限期點閱收聽	全年計畫	3,308,000
二、提升新聞人員素養	參與競賽提升新聞人員專業能力	規劃並鼓勵新聞人員踴躍參加各項廣播新聞獎項，提升專業競爭能力，為電臺爭取榮譽	全年計畫	20,000

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預算經費(元)
三、強化新聞傳播效益	擴展新聞來源	購買重要雜誌、報紙，方便記者獲取採訪資訊來源，聘請委外記者及主播，採訪報導及播報新聞，指導電臺實習學生，傳送採訪報導新聞等，充實新聞多元內容。	全年計畫	1,500,000
四、充實網站新聞資訊內容	加強文字及圖片資訊	1. 文教新聞即時上網，強化圖片，落實網路資訊與廣播新聞同時分別呈現，並配合 CHANNEL+頻道策展工作。 2. 網路文教新聞提供照片與聲音檔、影片檔。 3. 文教新聞網頁與 YAHOO、SINA、HINET、PC HOME 新聞網站連結合作，擴展文教新聞能見度與影響力。	全年計畫	50,000
合計 (項數/經費)	8 項	5,123 千元(暫列)		

製表人黃素員 109.11.26

#### 伍、預期效益

- (一) 新聞聚焦文教新聞，協助建立教育電臺文教專業品牌。
- (二) 製播優質中央及地方教育議題相關節目，提供重要教育政策訊息。
- (三) 增加國際教育、國際時事重要資訊，傳遞國內外多元文教訊息
- (四) 積極參與新聞節目競賽，提昇新聞節目採訪製播能力。

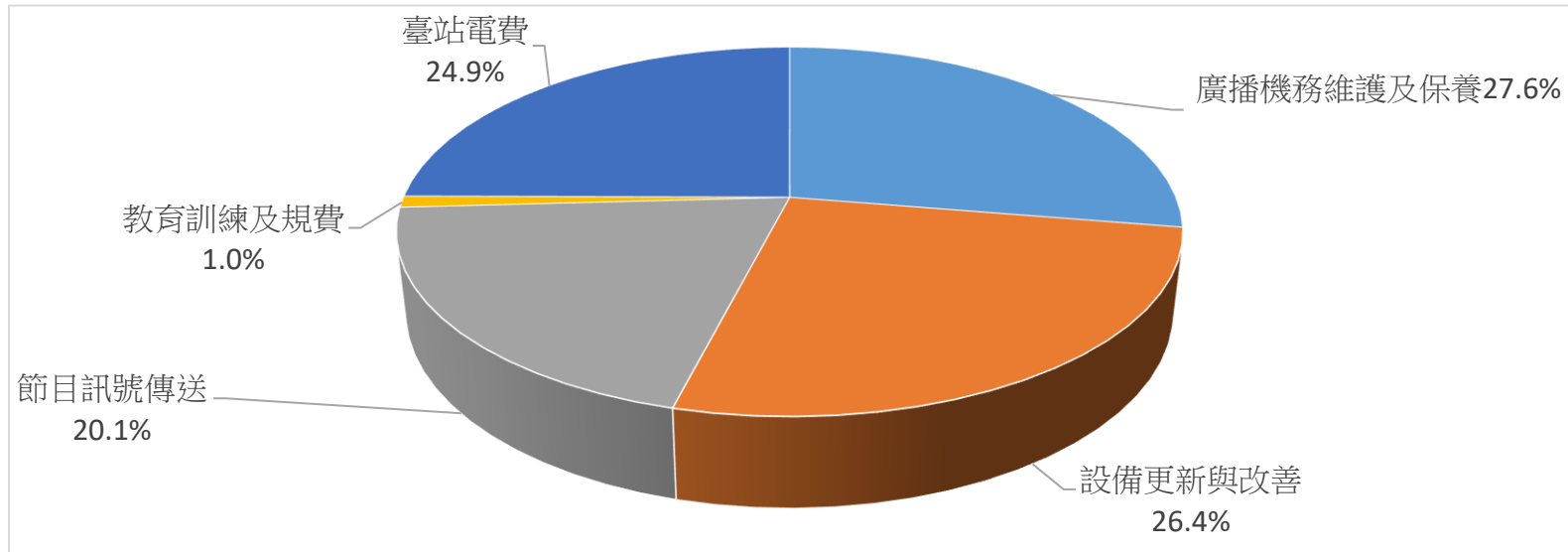
# 國立教育廣播電臺【工程組】110年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 辦理本臺七星山、基隆站及台北調幅臺廣播鐵塔維護案，維持鐵塔結構安全及天線設施功能正常。
- (二) 執行總台主控室、播(錄)音室及臺站發射設備定期維護保養及故障修復等工作，維持良好廣播設備運作及音訊品質。
- (三) 辦理總臺播(錄)室及發射臺站廣播設備汰舊更新，維持節目播錄及廣播機務運作效能。
- (四) 辦理廣播機務相關教育訓練課程，學習廣播技術新知，提升同仁本職學能。
- (五) 依 NCC 無線廣播電視電臺設置使用管理辦法規定，辦理臺站電臺執照屆期換照及頻率使用費繳納業務。

## 二、資源評析：

- (一) 經費部分：110 年度本組預算經費為 12,052 千元，各項執行內容經費比例圖如下。



- (二) 人力部分：組主任 1 人、技正 1 人、技士 4 人、技佐 8 人，負責全臺之成音、發射系統規劃，及總臺所轄 FM 及 AM

二頻道設備汰舊更新及機務保養維護等業務。執行總台主控室與七星山發射臺機務輪值操控、維護、保養，及總臺播(錄)音室、台北調幅臺、宜蘭轉播站、基隆轉播站、金門轉播站、馬祖轉播站及南澳同頻轉播站機務維護保養、設備更新汰換及廣播工程行政等工作。

### 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備考
廣播機務保 養及維護	天線鐵塔維護保 養	七星山及台北調幅臺廣播天線鐵塔維護 保養，維護鐵塔結構安全。	110年10月	500,000	
	發電機年度保養	總臺、七星山發射臺、臺北調幅臺、宜 蘭、基隆、金門及馬祖等轉播站發電機 實施例行年度保養。	110年8月	200,000	
	空調設備年度保 養	總臺播(錄)音室空調設備實施例行年 度保養，保養設備包含冰水主機、及分 離式冷氣機。	110年12月	300,000	
		七星山發射臺、台北調幅臺、基隆、宜 蘭、金門及馬祖等轉播站空調設備實施 例行年度保養。	110年12月		
	發射機設備定期 查驗、保養及維 修	辦理七星山、宜蘭、基隆、金門、馬 祖、南澳及台北調幅臺等臺站之發射機 自行檢驗及相關廣播設備例行維護保養 及故障維修。	七星山、台北調 幅臺、基隆、宜 蘭、南澳等轉播 站：每月1次。 金門、馬祖等轉 播站：每季1 次。	700,000	

	主控室及播(錄)音室成音設備月、年次保養及維護	依本臺機器設備保養作業規定實施主控室及播(錄)音室之混音器、CD錄放音機、麥克風等設備音頻校準及成音設備故障維修保養。	月次保養於每月28日前完成。年次保養於2月份起每月擇定1播音室進行保養，並於110年12月前完成。	700,000	
	持續辦理基隆轉播站大地監測	掌控基隆轉播站鐵塔及房舍基地安全，實施臺站基地變動率量測。	110年4、10月	27,000	
	臺站機房維護保養	依臺站實際需求辦理機房相關整潔維護。	110年12月	500,000	
	機房電力設備設備維護保養	辦理總臺主控室及發射臺站電力設備維護保養，維持廣播設備供電穩定正常。	110年12月	400,000	
設備更新與改善	基隆轉播站廣播鐵塔維護案	辦理基隆轉播站鐵塔維護保養案，維持鐵塔結構安全。	110年12月	980,000	
	宜蘭轉播站不斷電設備更新	辦理宜蘭轉播站不斷電設備更新，維持機房設備供電電力穩定正常。	110年5月	550,000	
	發射臺站監控設備更新	辦理馬祖轉播站遠端監控設備更新，維持臺站廣播設備監控正常。	110年8月	450,000	
	主控室及播錄音室廣播設備購置	辦理總臺主控室及播(錄)音室成音設備購置，維持節目製播設備運作正常。	110年4月	300,000	22萬(設備費)，8萬(業務費流用)
	數位音訊傳送設備購置	維持發射臺站節目訊號傳輸備份路由運作正常，及節目直播之訊號傳輸。	110年6月	900,000	40萬(設備費)，50萬(業務費流用)
節目訊號傳送	111~114年衛星頻道租用	辦理111~114年本臺租用衛星頻道招標，以維持全臺發射臺站節目訊號接收穩定正常。	110年10月	0	



	運用衛星傳送本臺 FM 及 AM 節目訊號	租用中華電信衛星轉頻器及衛星上鏈系統，提供全臺發射臺站穩定節目接收訊號。	110 年 1~12 月	2,125,000	租約期間為 107~110 年，租金總費用為 8,500,032 元
	運用虛擬網路提供節目傳送備分路由	租用中華電信 VPN 線路，建構總台與分臺間之節目傳送備分路由。	110 年 1~12 月	300,000	
教育訓練及規費	廣播機務教育訓練	辦理廣播機務教育訓練，汲取廣播技術新知，提升同仁本職學能。(2 次)	110 年 12 月	50,000	
	年度頻率使用費繳納	依國家通訊傳播委員會規定，繳交總臺及分臺所轄臺站頻率使用費。	110 年 7 月	60,000	
	電臺執照屆期換照申辦業務	申辦本臺台中調幅臺及南澳同頻轉播站電臺執照屆期換照	110 年 12 月	10,000	
合計	19 項	20 項			
109 年度預估電費		總臺所轄發射臺及轉播站用電電費		3,000,000	參考 109 年度電費
總計				12,052,000	業務費 9,452 千元 設備費 2,600 千元

備註：上表中預估經費欄所標示顏色為對應於二、(一)經費比例圖之顏色。

製表人:林群翔

#### 四、預期效益：

- (一) 完成七星山、基隆站及台北調幅臺等廣播鐵塔維護保養，維持廣播鐵塔結構安全及廣播正常。
- (二) 維持主控室、播(錄)音室及發射臺站設備正常運作及良好的廣播音訊品質。
- (三) 完成總臺播(錄)室及發射臺站廣播設備汰舊更新，維持節目播錄及廣播機務運作效能。
- (四) 透過教育訓練課程的學習，強化同仁專業知識及本職學能，熟稔廣播設備操作及維護能力。
- (五) 完成 110 年度臺站頻率使用費繳納及電臺執照屆期換照作業，維持本臺各廣播頻道及電臺合法廣播。



# 國立教育廣播電臺【數位資訊組】110 年工作計畫

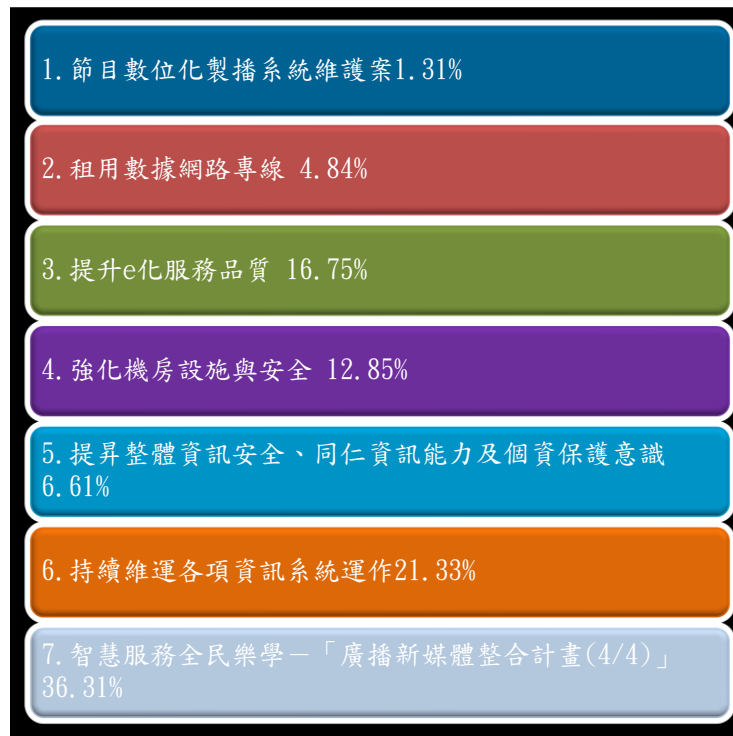
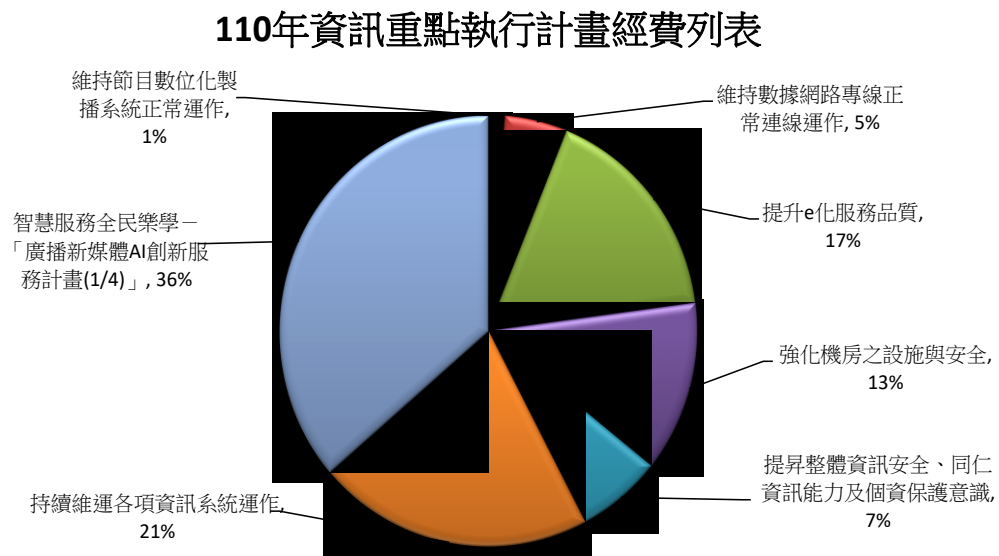
## 一、 目標：

- (一) 維持節目數位製播系統正常運作。
- (二) 維持數據網路專線正常連線運作
- (三) 提升 e 化服務品質
- (四) 強化機房設施與安全
- (五) 提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識
- (六) 持續維運各項資訊系統運作
- (七) 補助計畫重點工作目標：辦理 110-113 年度第二期「智慧服務 全民樂學－國立社教機構科技創新服務計畫」－「廣播新媒體 AI 創新服務計畫」之語音科技發展運用、創新閱聽服務開發相關事宜

## 二、 資源評析：

- (一) 本預算經費部分：110 年資訊重點執行計畫預算經費 9,734 千元。
- (二) 補助款經費部分：110 年度第二期「智慧服務 全民樂學－國立社教機構科技創新服務計畫(1/4)」－「廣播新媒體 AI 創新服務計畫(1/4)」之語音科技發展運用、創新閱聽服務開發項目，預計 5,550 千元。

(三) 執行經費比例如下圖



(四) 人力部分：主任一人、分析師一人、設計師二人及助理設計師一人，分別負責數位資訊組業務計畫之推動與督導，統籌本臺廣播結合網路數位匯流相關事項、資訊整合、資訊新知及技術應用之規劃、資訊法令之研訂、資訊安全之推動、節目製播數位化之推動、資訊系統及軟硬體設備之規劃與維護、資訊教育訓練事項及各項補助計畫案等業務。

三、 重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
維持節目數位化製播系統正常運作	自行定期調校 WinMedia 系統主機及資料庫。	1. 每日執行 WinMedia 系統資料備份。 2. 每季執行 WinMedia 主機磁碟重組、作業系統修補及效能調整，提升系統運行效能。 3. 每季檢視伺服器運作，及檢討帳號權限設定。	全年計畫 110.03.31 110.06.30 110.09.30 110.12.31	200,000	本項工作須重新啟動主機，調校時間以儘量不影響節目錄播為原則。
	定期維護 Winmedia 工作站	1. 每季委外執行 WinMedia 工作站之軟體維護及更新。 2. 每季執行 WinMedia 工作站之硬體維護及作業系統修補。	維護時間 110.03.31 110.06.30 110.09.30 110.12.31		
	維護 WinMedia 系統音源主機容量	1. 每季篩選並刪除 WinMedia 異常之音源檔，提升儲存容量。 2. 每季檢視音源主機使用情形，視需要調整音源主機配置，確保提供足夠的儲存容量。	維護時間 110.03.31 110.06.30 110.09.30 110.12.31		
維持數據網路專線正常連線運作	維持總臺暨四分臺數據網路專線 365 日全天候正常連線運作	1. 數據電路障礙偵測及排除，維持數據專線正常營運。 2. 維持 GSN 數據電路正常營運。	全年計畫	560,000	
			全年計畫	180,000	
提升 e 化服務品質	維護內部應用系統	1. 維持本臺各項行政應用系統正常運作。 2. 配合各單位反應需求，辦理應用程式更新服務功能。 3. 新增或汰換電腦應用軟體採購	全年計畫		

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	維護各單位行政用個人電腦正常運作	1. 維護同仁之個人電腦，使其運作順暢。並配合使用單位報修反應，完成事故排除。 2. 維護電腦資產管理系統，隨時掌控電腦運作狀況，使設備更穩定、效率更好。	全年計畫 全年計畫	80,000 50,000	
	清點資訊軟體財產、推動使用合法軟體	1. 依本臺軟體管理作業要點，完成清點同仁使用之軟體，並陳核軟體保管清冊，以推動本臺各單位使用合法軟體。 2. 軟體管理系統優化。	110.4.30 全年計畫	100,000	
	維護電臺官網服務節目隨選系統運作	1. 網頁維護人每月定期更新網頁，以提供民眾最新及最正確的資訊。 2. 持續提供網路直播頻道及節目隨選收聽服務，維持系統運作順暢，並充實本臺網站節目內容，以吸引更多民眾進行終身學習。 3. 持續依民眾與各單位反應意見，優化本臺網站服務系統，以提昇服務滿意度。	每月10日 全年計畫 全年計畫	350,000	
	維護節目管理系統運作	1. 每年進行弱點掃描，修補系統漏洞提升安全性。 2. 每季執行系統運作情形及錄音室平板電腦之硬體維護及作業系統修補等作業維護。 3. 維持節目管理系統正常運作，並依使用者需求進行增修。	110.11.30 110.03.31 110.06.30 110.09.30 110.12.31 全年計畫	50,000	
	維護行動應用APP正常運作	1. 配合教育部每年進行APP基本資安中級檢測(含Android及iOS)。	全年計畫	200,000	含設備費 1,500,000元

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		2. 維持行動應用 APP 正常運作。 3. 行動應用 APP 改版，配合政府推動無障礙 APP 政策推行、優化目前的播放品質及新增 APP 應用功能，提升民眾使用滿意度。	110.03.31 110.07.30 110.12.31	1,500,000	
	維護 Channel+ 節目策展平台正常運作	1. 維持 Channel+ 節目策展平台正常運作，提供主題頻道、語言學習、專題策展閱聽服務 2. 依閱聽民眾與臺內使用者需求進行功能增修。	全年計畫	150,000	
	維護電腦防駭機制	1. 更新防火牆版本、定期檢查及設定同仁電腦之防火牆功能及安全性等級選項。 2. 行政電腦管理及維護防毒系統運作，含資訊管理系統及防毒軟體續約。 3. 維護垃圾電子郵件過濾系統，杜絕垃圾郵件塞爆信箱之情事。	全年計畫 全年計畫 全年計畫	80,000	
強化機房之設施與安全	強化系統備份功能	1. 針對資訊應用系統如公文管理、電臺對外服務網站、人事差勤、會計系統及網路服務主機等，定期進行系統更新、資料備份等資訊安全維護工作。 2. 每年舉行災害模擬演練，確保系統復原所進行之標準作業程序能正常運作。	全年計畫 全年計畫		
	維護資訊機房電腦設備正常運作	1. 本臺伺服器、儲存設備等硬體設備為維持資訊系統正常運作汰換更新。 2. 維護機房運作之儲存設備、工作站、網路設備及網路佈線維護，控留經費以辦理購置。 3. 依資訊系統需求進行系統軟硬體改版。 4. 本臺網路暨資安設備之檢查、維護、管理與調整、	全年計畫 全年計畫 全年計畫 全年計畫	574,000 300,000 50,000 950,000	含設備費 314,000 元

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		處理資安相關實務等維運。			
	維護機房空調設備正常運作	1. 冷氣設備清潔及保養。	110.06.30	10,000	
	維護機房不斷電設備正常運作	1. 每年進行不斷電設施檢查，確保機房設備遇市電中斷時仍能正常運作。並依實際檢視電池老化情形，視需要辦理電池更換。	保養日期 110.8.31	30,000	
	維護機房環控系統及消防設備正常運作	1. 機房環控系統、機房門禁系統、機房監控系統及消防設備之維護及保養。	110.12.31	100,000	
提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識	舉辦資訊專才教育訓練	1. 針對電臺現況需求，辦理內部員工資訊應用教育訓練課程(含推動ODF開放文件應用課程)。 2. 配合節目組及新聞組節目製播需求，辦理WinMedia製播系統系統教育訓練。 3. 推派同仁參加國發會、教育部及主計處舉辦之資訊課程訓練，以提昇電臺內部員工對資訊軟體工具之應用，提高工作績效。 4. 參與各項資訊研討會或透過實機測試方式，吸取資訊新知與技術。	全年計畫	50,000	
	宣導資通安全及個資保護意識	1. 宣導郵件、檔案、帳號及個資保護等安全措施 2. 針對國家資通安全委員會或微軟發布重大資安消息，通報各單位。 3. 辦理資通安全教育、個人資料保護訓練，提高同仁資安理念及個資保護意識。	全年計畫		

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	降低資安潛在威脅與弱點發生機率	<p>個人資料保護暨資訊安全管理制度( PIMS &amp; ISMS )導入服務案:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本臺之資訊安全與個人資料管理管理制度持續維護，並透過內部稽核活動加以持續營運改善。</li> <li>2. 依據個人資料保護法、資通安全管理法、相關資訊安全規範，以及上級機關之要求提出品質提升及改善建議。</li> <li>3. 完成上級單位相關要求之執行項目與實地稽核，及辦理個資保護與資訊安全管理等培訓活動。</li> </ol>	全年計畫	960,000	
持續維護各項資訊系統運作	維護現有虛擬系統、防火牆正常運作及建置應用效能管理系統	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虛擬系統及管理服務之授權、升級。</li> <li>2. 防火牆硬體維護合約(Fortinet)。</li> <li>3. 虛擬機資料備份與復原機制授權(Nakivo)。</li> <li>4. 郵件伺服器軟體更新及維護授權(3Qmail)。</li> <li>5. 政府組態管理軟體更新及維護授權(GCB)。</li> <li>6. 網路監控工具軟體更新及維護授權(WhatsUp)。</li> <li>7. IP MAC 管理設備維護續約</li> <li>8. 負載平衡設備維護保固(A10)</li> </ol>	110.12.31	2,250,000 60,000 130,000 60,000 150,000 250,000 60,000 300,000	含設備費 2,000,000 元
	COMODO 次世代端點安全系統	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安全管理中心主要功能包含未知程式監控及獨立自動沙箱功能。</li> <li>2. 包含防火牆、入侵防禦、防毒、程式控管、周邊控管、沙箱、檔案評價模組等。</li> </ol>	全年計畫		

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
智慧服務全民樂學—「廣播新媒體AI創新服務計畫(1/4)」	語音科技發展-持續研發語音科技並提昇辨識分析準確率	透過語音科技處理之技術與軟硬體環境提昇，加速節目語音轉文字、分析重要節目段落及關鍵字之自動化語音科技處理流程，擴展系統成效與相關服務之發展，包含：開發語音即時辨識功能、持續提昇語音轉逐字稿與關鍵字分析準確率、建置語音辨識核心訓練友善環境、持續進行語料庫產製合作。	110.12.31	1,600,000	教育部補助計畫之設備費(150萬)、業務費(10萬)
	創新閱聽服務開發-建構節目內容檢索系統	以節目製播之生命週期進行思考，從節目製播、進行網路線上直播、提供隨選收聽、入庫進行典藏、再製進行精選策展、下架進行保存等過程；開發「節目內容檢索系統」，以彙集本臺節目管理系統、入口網、Channel+及廣播節目知識服務系統等跨系統之節目完整資訊，並適時導入AI技術發展節目內容分類組織架構與處理功能，為後續年度進行節目資料處理流程、創新服務奠定基礎，並讓節目管理人員可快速取得節目完整資訊，且讓本臺節目被完整妥適地保存，並提供檢索與創新服務。	110.12.31	2,500,000	教育部補助計畫之設備費
	創新閱聽服務開發-擴增節目管理系統個人化服務	以節目主持人及編導角度出發，開發節目管理人員個人化首頁，俾利主持人及編導快速掌握個人待辦事項，並結合Google Analytics數據提供節目服務數據分析情形，以利主持人隨時掌握節目服務績效、適時調整製播內容，創造更貼近聽眾收聽需求之優質節目，另因應使用者需求持續優化系統。	110.12.31	450,000	教育部補助計畫之設備費



目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	創新閱聽服務開發-持續提昇與更新閱聽服務	因應新媒體與科技發展，持續優化本臺相關閱聽服務，預計包含： 1. 提昇本臺入口網或 Channel+系統與 youtube 影片、Podcast 服務之整合度。 2. 結合本臺語音科技發展成果，在本臺入口網或 Channel+系統開發隨選節目同步字幕功能並提供節目逐字稿檢閱功能。 3. 透過彙整本臺聽友反應、內部人員回饋或不定期蒐集民眾意見，並因應新媒體發展及數據分析結果持續優化本臺服務。	110.12.31	1,000,000	教育部補助計畫之設備費
	整體計畫管控彙整	辦理計畫管控彙整，並配合教育部與計畫辦公室辦理計畫申請、審核及結報等相關事宜。	全年計畫		
合計項數/經費	27 項	65 項	1. 本預算業務費用:5,920 千元 2. 本預算設備費用:3,814 千元 3. 科技部補助款: 5,550 千元(由教育部向科技部申請，另由教育部提供配合款後補助本臺)		

#### 四、 110 年新增計畫

- (一) 為配合建置獻堂館整修工程之建置現場播音室工程，增設及調整各播音室之節目製播系統工作站功能。
- (二) 本預算辦理本臺資訊機房網路延伸至獻堂館骨幹工程，建置資訊機房對接光纖網路骨幹及 UTP 網路佈線。
- (三) 本預算辦理個人資料保護暨資訊安全管理( PIMS & ISMS )導入服務案，協助本臺與高雄分臺之資訊安全與個人

資料管理管理制度持續維運，並擴大範圍再新增導入一個分臺，以期透過內部稽核活動而持續營運改善，進而符合主管機關要求及降低可能面臨之風險。

- (四) 本預算為確保本臺資訊系統服務不中斷，達到最可靠及最佳效能狀態，規劃辦理逐年汰換架構超融合基礎虛擬機器系統，在企業級的資料管理儲存容量最佳化，高可用性避免因單機或區域性故障造成損失。並透過擴展的架構降低未來部署及重新建構的複雜性，提供本臺各資訊系統之高可用性及未來擴展需求。
- (五) 智慧服務全民樂學－「廣播新媒體 AI 創新服務計畫(1/4)」以人工智慧互動體驗、前瞻科技節目製播、語音科技發展運用與創新閱聽服務開發 4 個面向執行，提供民眾優質化、智慧化，並能實際體驗的創新服務。

## 五、 預期效益：

- (一) 官網或 Channel+ 網站閱聽服務優化，透過結合語音辨識產出的逐字稿和同步字幕，讓民眾於吵雜環境中仍可於播放節目時同步理解節目內容，同時亦嘉惠聽障同胞可輕易獲取本臺豐富的節目內容，更讓本臺節目內容可更方便地分享、擴散與收藏；另優化官網版面，使閱聽眾直覺而快速地找到所需的資訊，增進閱聽服務滿意度；並因應媒體發展趨勢，加強節目內容與 Podcast 之連結度，增進本臺節目能見度。
- (二) 行動應用 APP 進行重新改版，以淘汰不合時宜的閱聽服務設計，以 UI/UX 概念重新規劃使用者閱聽流程，並結合本臺官網及 Channel+ 核心服務，提供線上收聽、隨選閱聽、分眾頻道、會員服務、互動專區等服務；提供煥然一新的新媒體形象、順暢便利的閱聽體驗、增進民眾滿意度並擴散 APP 服務之廣度與深度。
- (三) 語音科技發展優化及擴增，透過完成開發語音即時辨識功能，未來可讓現場直播節目及聲音故事館錄音室，在製播節目的同時，即時顯示同步字幕，讓語音科技全面導入到節目製播流程；另中英雙語辨識功能上線，可讓節目雙語節目製播人員，大幅減少需要自行處理中英雙語文稿的時間、提昇整體作業效率。
- (四) 節目內容檢索系統之開發建置，可彙集節目管理系統、入口網、Channel+ 及廣播節目知識服務系統等跨系統之節目完

整資訊與影音，並以線上節目圖書館之概念，發展節目內容分類組織架構與處理功能；未來節目管理人員可快速取得節目完整資訊，並逐年完成本臺歷年製播節目彙整與保存，俾利後續創新服務應用。

- (五) 在節目製播作業上，持續維運新數位節目製播系統，並藉由網路安全機制、儲存設備雙備援機制及資料庫效能管理，使本臺大容量之節目有聲資源高可用性與高可靠度，得以完整保存並能於需要時迅速地取用。
- (六) 維持機房伺服器主機群之最高效能，落實網路集中式管理的優點，減輕使用端電腦設備之投資與人力成本，卻可獲得更佳之工作品質。
- (七) 維持總臺暨四分臺數據網路專線 365 日全天候運行，提供充足頻寬與即時斷線緊急處置，促使本臺對外服務及對內行政之網路正常連線運作。
- (八) 導入資訊安全管理制度(ISMS)，強化內部資訊安全與個人資料管理，以確保相關資訊資產（含硬體、軟體、資料、文件、人員、服務等六大類資訊資產）之機密性、完整性、可用性與法規遵循性符合法規要求；另為遵循「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之要求，確保本臺個人資料之合法蒐集、處理與利用，避免當事人人格權受侵害。
- (九) 計畫目標 KPI 值

重要工作項目	衡量指標	比重
官網、Channel+及節目管理系統優化及擴增	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 官網與 Channel+網站及 APP 達 300 萬造訪人次、250 萬收聽次數</li> <li>2. 優化官網或 Channel+網站首頁版面、呈現節目逐字稿及同步字幕功能、加強與 Podcast 連結、雙語資訊之串接呈現等功能 1 式</li> <li>3. 優化節目管理系統，完成個人待辦事項功能上線，並因應使用者需要持續優化增修相關功能 1 式</li> </ol>	15%
行動應用 APP 重新改版	重新開發本臺閱聽 APP 服務 1 式，預計於 110 年 12 月底前上線。	15%

語音科技發展優化及擴增	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成開發語音即時辨識功能 1 式，標準國語即時辨識率達 85%以上</li> <li>2. 完成中英雙語辨識功能上線，辨識率可達 80%以上</li> <li>3. 語音轉文字節目處理達 2,000 小時以上</li> </ol>	10%
節目內容檢索系統開發	開發「節目內容檢索系統」1 式，彙集節目管理系統、入口網、Channel+ 及廣播節目知識服務系統等跨系統之節目完整資訊與影音，預計於 110 年 12 月底前完成開發。	10%
維護行政用個人電腦及印表機服務量	總臺各單位行政用個人電腦服務量，全年維護工單總數 50 件	10%
維護節目製播系統及工作站	完成總臺 WinMedia 節目製播系統之伺服器及工作站季巡，交付全年維護報告總數 4 件	10%
資安與個資管理制度導入	交付專案各期程驗收報告 4 件，全年建立管理制度文件達 10 件	15%
總臺網路暨資安設備防護正常運作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成全年資安暨網路設備服務維護，交付季巡維護報告總數 4 件</li> <li>2. 確保維持資安設備與軟體原廠維護達 5 件</li> </ol>	15%

## 國立教育廣播電臺【推廣組】110 年工作計畫

### 一、 目標：

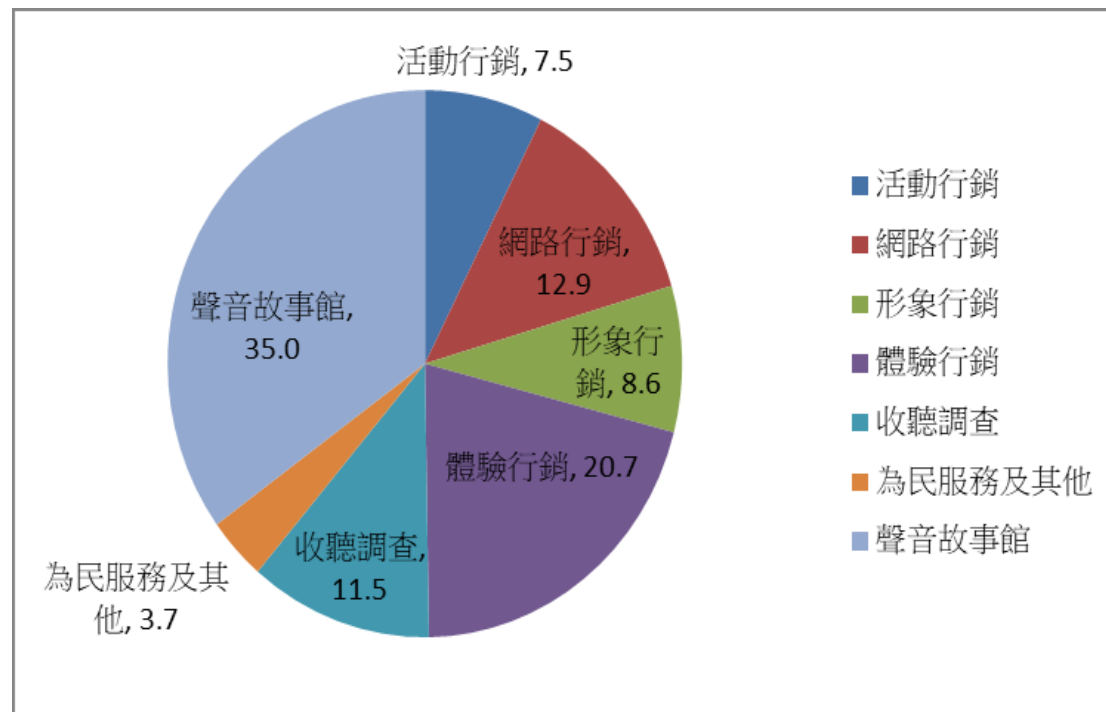
1. 透過實體活動及網路活動，提升本臺教育專業電臺之品牌形象，及推廣本臺優質廣播節目。
2. 達到教育政策宣傳任務，成為有利政策行銷的管道。
3. 強化影音媒體及新媒體管道經營，拉近與年輕族群及目標聽眾的距離。
4. 完成聲音故事館開館系列活動及試營運期，塑造電臺新形象。

### 二、 人力配置與經費預算：

項目	年度預算	評析	因應
人力	主任 1 人、助理編輯 1 人、採訪員 1 人、編審 1 人、組員 1 人、工友 1 人、約僱行政助理 1 人、計畫助理 1 人，共計 8 人。	空間修繕期間暫停參觀導覽，人力運用堪足。110 年場館開放後，參觀導覽人力待補充。	規劃場館營運人力，由試營運計畫內補充，並增加導覽及行政志工團招募與訓練，滿足聲音故事館所需人力；另部分業務因應專業需求，需要時採委外辦理方式，如網站管理、外場直播活動等。
經費	節目推廣調查研究業務費 2,638 千元、設備費 60 千元，合計 2,698 千元。	為辦理推廣活動及網路活動，延伸社群媒體經營觸角，及聲音故事館試營運，合計實際需求 6,950 千元。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 超出年度預算之 4,252 千元，由智慧博物館計畫（2,432 千元）補充，及提出 110 年全媒體跨域升級計畫（1,500 千元）、推廣閱讀計畫（120 千元）、環境教育廣播營計畫（200 千元），向教育部爭取補助。</li> <li>2. 如未獲補助或僅部分補助，將視實際經費運用情形調整辦理。</li> </ol>

推廣組本預算與爭取補助比例一覽表

項目	本預算	爭取補助款	總計	比例
活動行銷	518		518	7.5
網路行銷	650	250	900	12.9
形象行銷	450	150	600	8.6
體驗行銷	420	1020	1440	20.7
收聽調查	400	400	800	11.5
為民服務及其他	260		260	3.7
聲音故事館	0	2432	2432	35.0
總計	2698	4252	6950	100



### 三、 工作項目、執行期程、經費及預期績效

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	備註
活動行銷	跟著廣播去遊學實體活動	110.2-12	350	辦理 10 場次 參加人次達 250 人	
	臺慶系列活動	110.2-3	80	參加人次 200 人	
	全國科展設攤	110.7	88	1 場次 觸及人次 6000 人	

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	備註
新媒體行銷	新媒體及網路推廣	全年	400	網路廣告及不定期網路活動	爭取補助經費(部分)
	影音推廣計畫	全年	500	節目直播、Pocast、節目宣傳影片等	爭取補助經費(部分)
形象行銷	配合行銷主軸,更新網頁Banner及熱門推薦	全年執行	-	按季節及推廣主題設計更換網站視覺	
	宣導品開發製作	全年執行	350	電臺專屬推廣品製作	爭取補助經費(部分)
	印製廣宣品	全年執行	250	電臺簡介、活動酷卡 宣導品印製	
體驗行銷	辦理參觀導覽服務	110.7-12	80	聲音故事館試營運 參訪人數1000人	
	麥寶電波廣播校園體驗計畫	110.4-10	700	輔導學校廣播社團結合行動錄音裝置體驗	爭取補助經費(部分)
	廣播培力營隊	110.7-8	460	5場次結合環境教育廣播營 1場次雙語廣播營	爭取補助經費(部分)
	辦理閱讀推廣活動	110.8-11	200	16場次偏鄉中小學結合廣播元素之閱讀活動	爭取補助經費(部分)
收聽調查	年度收聽調查	110.9-12	800	依據諮詢委員建議方式進行	爭取補助經費(部分)
為民服務	聽眾臨櫃諮詢、電話、信件、傳真、電子信函等處理服務	全年執行	80	持續進行各項聽眾服務工作	

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	備註
及其他	電話禮貌測試	110.6、11	10	年度辦理2次電話禮貌訓練及測試	
	志工教育訓練及保險	全年執行	90	招募志工團及教育訓練觀摩及聯誼活動、年度保險	
	其他雜項行政	全年執行	80	郵資、文具耗材、出差旅費等	
	聲音故事館施作完成並試營運	全年執行	2,432	完成進場施作試營運6個月	智慧博物館核定預算

#### 四、110年行銷推廣重點：

1. 以「跟著NER聽世界」為主要架構，實體活動系列則續以「跟著廣播共學趣」為名，依不同時節，透過網路議題炒熱、實體活動帶動等，行銷推廣不同類型之節目。
2. 110年因應Podcast熱潮，擬定本臺Podcast行銷策略，拓展多元平臺曝光。
3. 針對目標聽眾親、師、生族群分別召開座談會，直接面對目標聽眾對話並且瞭解需求，作為節目規劃依據。
4. 預計110年進行聲音故事館施作，並於下半年起開始試營運。預計招募及培訓志工隊，並規劃一系列實體活動，並重新開放電臺參觀導覽讓不同族群的聽眾可以走入電臺、親近電臺。



# 110年行銷計畫圖表

109/12/31

110/12/31

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
	設計翻轉、地方創生				2021年教養新趨勢				媒體素養step by step				
時事/主題	新節目	前瞻計畫	311十周年臺慶	兒童月	母親節	暑假畢業季	東奧科展	祖父母節	敬師月	國際兒童人權日	媒體素養	閱讀節世界移工日	
推廣節目類型	新節目	語言教育	綜合	兒童	家庭	藝文技職	體育科普	樂齡	文教新聞	兒童教育	綜合	多元文化	
宣傳	Channel+ (暫定)	教育趨勢/生活綜合		災難文學	閱讀素養	技職教育	戶外教育	體育瘋音樂	家庭教育	偏鄉實驗教育	兒童人權	媒體素養	多元文化
	官網 Banner	新視覺新節目	雙語地方創生	311臺慶	兒童節兒童節目	母親節家庭教育節目	畢業季技職節目	體育節目科普節目	樂齡節目	敬師月	兒童節目教育節目	媒體素養綜合節目	閱讀節藝文節目多元文化
	直播	新節目		兒童與青少年		家庭教育	技職	科普	綜合	教育	兒童	綜合	藝文
	行文	寒假聯絡簿宣傳計畫			兒童節目	暑假聯絡簿宣傳計畫				教育節目			
	活動擺攤			媒體素養				科展	祖父母節	終身學習	臺灣科學節		閱讀節
	插播	新節目	語言教育	綜合	兒童	家庭	藝文技職	體育科普	樂齡	文教新聞	兒童教育	綜合	多元文化
活動主題 跟著廣播去遊學				親子(推)				樂齡(推)					

## 五、預估效益

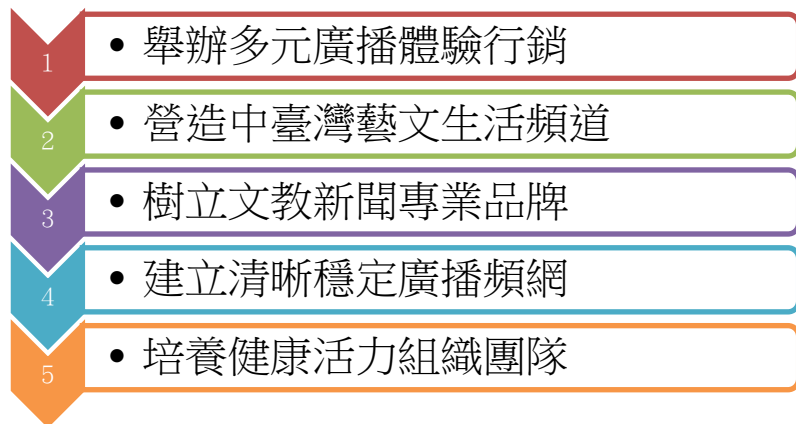
透過計畫性行銷手段與活動，強化民眾對本臺文教專業電臺的認同，強化教育電臺優質文教專業之品牌形象，並提高知名度，讓本臺成為被需要、被喜愛的電臺，擴大收聽族群，提升收聽率，預期產生之實質效益包括：

1. 增加粉絲團人數達 71,000 人以上。
2. 活用數位攝影棚，進行直播活動及節目宣傳影音短片，全年產製 80 支，瀏覽率增加 5%。
3. 吸引使用者加入官網及 Channel+會員，預計全年各增加會員 1,000 名。

104 年本臺委託尼爾森市場調查公司所做量化調查發現，本臺的收聽率約佔總體廣播市場的 2.2%。108-109 年針對本臺目標聽眾所做收聽率調查發現，本臺目標聽眾（親、師、生）收聽率均超過 3 成。臉書粉絲人數自 103 年起經營以來，已呈現穩定趨勢，並於 109 年 10 月底突破原定目標 69,000 人。另 109 年本臺「親子頻道」聯絡簿貼紙計畫成效良好，110 年除持續針對國小親師持續強力推送「親子頻道」外，預計另外規劃適合國中、大學等目標聽眾之直接擴大觸及計畫，以及親師生團體座談瞭解需求等，配合聲音故事館開放，及豐富新媒體經營，引領本臺走向下一階段的新風貌。

# 彰化分臺 110 年工作計畫簡明圖

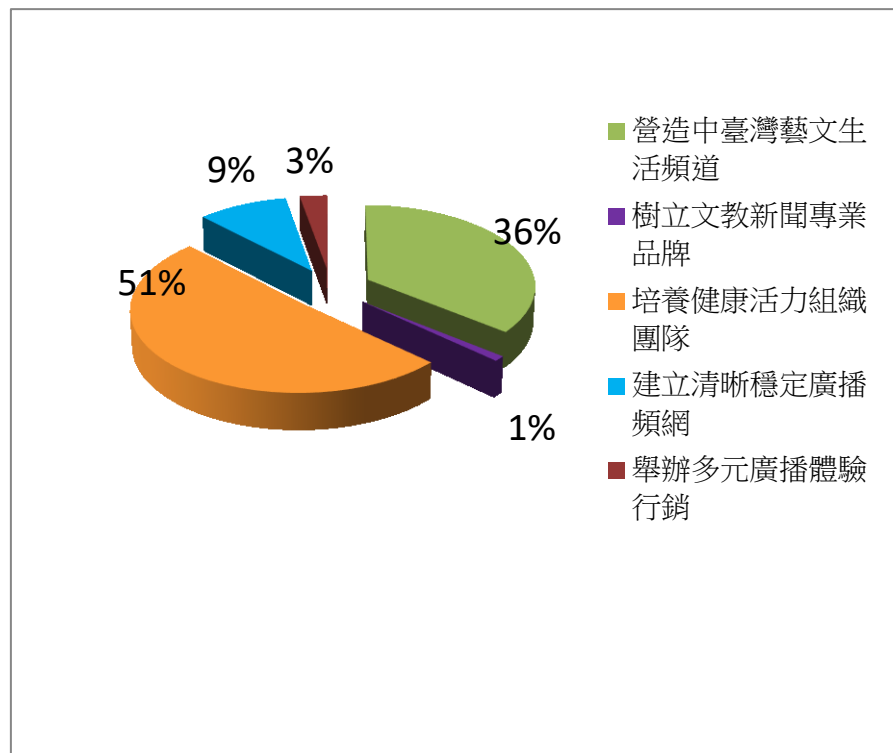
109.11.27 蔡鳳婷繪圖製表 109.11.30 許健挺修正



\*計畫目標優先順序圖

重要工作項目	衡量指標	比重
品牌優化節目製作	亮點節目 10 個	25%
品牌增值互惠行銷	跨域合作案達 18 件	15%
品牌延伸大學校院	深化合作關係計 6 校	15%
品牌感動社群行銷	FB 粉絲專頁推文 200 則	15%
品牌吸睛推廣活動	吸睛行銷推廣活動 50 場次	15%
品牌亮點節目策展	策展 4 亮點節目	15%

\*計畫目標 KPI 值



110 年彰化分臺工作計畫預算比例圖  
(110 年預算經費為 7,257 千元)

# 國立教育廣播電臺【彰化分臺】110 年工作計畫

## 一、目標

整體 110 年工作計畫為增加中部地區電臺滿意度及知名度，參與活動及成為節目粉絲團人數達 3,000 人次。

為達此目標，擬定以下五項策略目標：

- (一) 營造中台灣藝文生活頻道
- (二) 樹立文教新聞專業品牌
- (三) 培養健康活力組織團隊(年度工作重點)
- (四) 建立清晰穩定廣播頻網
- (五) 舉辦多元廣播體驗行銷

## 二、資源評析

(一) 經費：110 年預算經費為 7,257 千元。

(二) 人力：分臺長 1 人、技正兼臺中節目中心主任 1 人、編導 1 人、採訪員 1 人、播音員 2 人、技佐 5 人及駐警 4 人，總共 15 人，負責節目製播、機務維護及臺站安全等工作。

## 二、重要計畫項目

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
營造中臺灣藝文生活頻道	製播家庭教育系列節目	符應「家庭教育法」，規劃製播家庭教育「家庭好厝邊」及「樂活家庭人物誌」節目，增益親師生及關心家庭的社會大眾生活知能、家人關係，找回凝聚健全家庭功能的力量。	110.12.31	本案預估預算需求為 430,500，將申請教育部經費補助。	共計 2,924,300 元，其中申請教育部等單位補
	製播多元文	製播台灣本土「台灣思想起」、台灣本土「客	110.12.31	本案預估預算需求為	

化系列節目	家庄桐花情」及中部新住民文教資訊「幸福中台灣」等多元文化系列節目，計3個。其中「幸福中台灣」節目由教育部補助製播。		464,800，將申請教育部經費補助277,600。	助327,600元。
製播英語生活教育節目	製播2個英語生活教育節目，透過來自不同領域來賓分享臺灣觀光休閒經驗、介紹西方文化及風土民情，將英語融入生活中，引領聽眾快樂學習，發揚臺灣在地價值。	110.12.31	本案預估預算需求為374,400，將申請教育部經費補助。	
製播文教資訊系列節目	融入文教資訊、公共服務、全民體育及青年發展等議題，製播「樂活ING」、「優活在一起」、「好運動起來」、「培培的無限寬平」及「遇見未來的你」等文教資訊系列節目，計4個。其中本臺與國立公共資訊圖書館館所跨域合作「優活在一起之『就是愛閱讀』」節目，本臺與國立臺灣體育運動大學跨域合作運動生活節目「好運動起來」節目，皆具互惠行銷及品牌加值效益。	110.12.31	798,200	
製播銀髮資訊系列節目	製播「咱的故鄉」及「樂齡99」銀髮資訊系列節目，計2個。	110.12.31	30,000	
製播藝術文化系列節目	製播「燦爛時光」、「來自山海的歌聲」及「台灣嘎查里西岸」等藝術文化系列節目，計3個。其中，本臺與國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣美術館及國立臺灣交響樂團跨域合作製播藝文資訊主題節目均融入在「燦爛時光」節目，本臺與中臺科技大學跨域合作原住民流行音樂節目「來自山海的歌聲」，皆具互惠行銷及品牌加值效益。	110.12.31	313,200	

製播兒童節目	培養親子共讀，創新製播趣味動物主題兒童科普節目「i 動物進行式」，以平易、生活的題材，提供親子共讀最佳廣播節目。	110.12.31	103,000	
製播青少年科普節目	打造符合青少年收聽的科普節目，以廣播推動科普校園深耕，製播青少年科普節目「Crazy 實驗室」。該節目為本臺與朝陽科技大學合作製播，具品牌加值及行銷雙贏之效益。	110.12.31	50,000	
製播廣播劇節目	為培養本臺廣播劇規劃及製作人才，年度規劃及製播「聽見。愛。劇場」廣播劇至少 13 集，盼以廣播戲劇呈現方式，融合正向人生故事題材，給予本臺聽眾耳目一新的節目印象，發揮廣播劇淨化人心的影響力量。	110.12.31	223,000	
製播社會關懷系列節目	發揮廣播正向傳播力量，製播「青春夢工廠」及「人生路歌聲情」2 個社會關懷節目。其中，「人生路歌聲情」節目為本臺與臺中監獄館所跨域合作製播，增加社會大眾對受刑人家庭等弱勢族群在家庭教育或犯罪預防議題的重視，具互惠行銷及品牌加值效益。	110.12.31	本案預估預算需求為 80,000，將申請勞動力發展署中彰投分署經費補助 50,000	
製播青年系列節目	擴散青年夢想、熱情及實踐的故事，製播青年系列節目，包括青年短講「青年托客週記」及大學生夢想實踐「青春 i 夢想」2 節目。「青年托客週記」節目為本臺與靜宜大學跨域合作製播青年短講節目，具互惠行銷及品牌加值效益。	110.12.31	57,200	
製播聲景單	製作「臺灣留聲留聲臺灣」單元，紀錄中部	110.12.31	0	

	元	地區獨特的聲音景觀，帶領聽眾走進自然、認識生態，傳遞環境保育之理念、思考永續生活的可能樣貌。			
樹立文教新聞專業品牌	採訪播報最新地方文教新聞	每日採訪報導中部最新文教新聞、製播兩檔次5分鐘地方新聞、不定期與總臺進行重大新聞現場連線。	110.12.31	29,000	共計 75,000元
		充實網站訊息，將地方文教新聞文字、聲音、圖檔上網供網友查詢。	110.12.31	0	
	製作中部文教專題系列報導	搭配總臺製作中部文教專題、新聞專題、教育新亮點等系列報導專題單元。	110.12.31	20,000	
	配合總臺教育政策行銷於在地節目時段融合多元教育政策議題	年度配合總臺教育政策行銷，包括新課綱、媒體素養等，搭配在地節目時段融合之，參與節目包括社區節目「咱的故鄉」、文教資訊「樂活ING」、中部綜合資訊「優活在一起」及中部藝文資訊「燦爛時光」節目。	110.12.31	0	
	製播在地教育政策宣導節目	結合中部地區教育機關臺中市政府教育局、彰化縣政府教育處、南投縣政府教育處、苗栗縣政府教育處及雲林縣政府教育處資源參與製播「臺中好棒教育好樣」、「咱的故鄉之『教育好厝邊』」、「優活在一起之『優活新校園』」及「樂活ING之『校園五四三』」節目，透過邀集教育局（處）長、傑出國中小校長及教育現場工作者等參與節目訪談，提供親師生最新重要教育資訊，呈現多元教育觀點。上述結合臺中市政府教育局等5局處	110.12.31	26,000	

		跨域合作製播節目，具互惠行銷及品牌加值效益。			
培養健康活力組織團隊	培養組織成員在職進修，提昇專業知能	舉辦分臺廣播研習課程，包括新聞採錄、節目製作、行銷推廣及工程機務等課程，邀請優秀臺內外廣播人蒞臨分臺上課，提升節目製播品質，預計辦理4場次。	110.12.31	16,000	共計 3,694,600 元
		善用網路學習課程資源，辦理專業研習30小時。	110.12.31	0	
	鼓勵節目、新聞及工程同仁參與廣播媒體各項競賽	鼓勵參與廣播媒體各項競賽，包括扶輪公益新聞獎、文創產業新聞獎、社會光明面新聞報導獎、曾虛白新聞獎及台達能源與氣候特別獎、廣播金鐘獎、卓越新聞獎及消費者報導新聞獎等。	110.12.31	60,000	
	舉辦活泉創意小組	舉辦活泉創意小組，透過團體腦力激盪，形成可行方案或策略，回饋於節目、新聞及工程資訊；預計舉辦3場次。	110.12.31	6,000	
	建立節目品管制度	擬訂節目品管計畫，由分臺同仁參與節目聽審，提供節目製作建議、各節目聽審量化分析及節目志工效益考核依據。	110.10.30	0	
		為增加節目製播的新創意及元素，特以公開招標方式徵求111年地方性廣播節目，預計10月公告、11月評選、12月公告評選結果。	110.12.15	10,000	
	營造現代、效率及節能辦公環境	彰化分臺(含臺中節目中心)房舍運作，包括安全檢查、消防檢查、電梯維護及水電支出等。	110.12.31	2,797,500	
		彰化分臺房舍維持勞務委外，包括清潔勞務(彰化分臺及臺中節目中心)、保全(臺中節	110.12.31	535,000	



		目中心及苗栗轉播站)等委外。				
		彰化分臺行政庶務租用，包括影印機租用(含彰化分臺及臺中節目中心)、停車位用(臺中節目中心)。	110.12.31	51,000		
		南投轉播站房舍傾度盤安全監測。	110.11.30	23,100		
		臺中節目中心鐵捲門更新。	110.06.30	160,000		
		彰化分臺主控室及值班室裝修工程(109年中程計畫延續辦理)。	110.02.28		本案經費需求80萬元，其中教育部補助68萬元，自籌12萬元。110年尚需支付自籌款36,000元。	
建立清晰穩定廣播頻網	廣播執照換照	臺中調幅臺廣播執照屆期換照。	110.11.30	1,900	共計1,405,700元，其中申請教育部補助720,000元，自籌130,000元	
	廣播機房租借	臺中調幅臺機房空間無償使用至110年7月，向國防部軍備局工程營產中心中部地區工程營產處申請續借。	110.7.31	0		
	廣播設備更新	彰化分臺發射臺站更新工程—八卦山發射臺調頻發射機之100KVA電源不斷電系統(UPS)建置案(109年中程計畫延續辦理)。	110.02.28			本案經費需求120萬元，其中教育部補助102萬元，自籌18萬元(已於109年執行完竣)。
		彰化分臺成音設備更新—購置臺中節目中心GPS母鐘。	110.05.31	44,000		
		彰化分臺發射臺站更新工程—購置FM接收天線。	110.06.30	90,000		
		彰化分臺發射臺站更新工程—購置臺中調幅臺音頻處理器。	110.08.31	140,000		

		彰化分臺發射臺站更新工程—臺中調幅臺及苗栗轉播站遙測遙控系統更新。	110.09.30	本案預估預算需求為850,000，將申請教育部經費補助，預計自籌為130,000元。	
	廣播設備維護	彰化分臺發射臺站維護工程—主控 console 等設備遷移回主控室(配合主控室裝修工程完工後施作)。	110.03.31	53,000	
		彰化分臺發射臺站保養工程—空調年度保養(含臺中節目中心)。	110.06.30	24,000	
		彰化分臺發射臺站保養工程—發電機年度保養。	110.09.30	60,000	
		彰化分臺發射臺站維護工程—苗栗轉播站志工聘用，協助廣播機務處理。	110.12.31	30,000	
		彰化分臺發射臺站維護工程—苗栗轉播站志	110.12.31	30,000	
	資訊設備更新及維護	彰化分臺資訊機房 2 臺 12 KVA UPS 電池更新。	110.05.31	37,800	
		桌上型個人(行政)電腦汰舊更新。	110.08.31	50,000	
		購置防毒軟體授權(1 年期)。	110.07.31	25,000	
舉辦多元廣播體驗行銷	培養大學校院學生參與廣播節目製作	培養大學校院學生參與「青年 i 夢想」廣播節目製作。	110.12.31	0	共計 205,000 元
		舉辦大學校院學生實習 1-2 梯次。	110.12.31	30,000	
	頻道感動行銷(實體活動面向)	搭配寒暑假期間，以中小學學生為對象，規劃舉辦廣播體驗營 1-2 場次(搭配總臺 110 年行銷活動規劃)。	110.08.31	40,000	
		配合總臺「跟著 NER 校園有聲閱讀趣」計畫，將規劃舉辦 3 場次，將本臺優質兒童節目帶入校園，全程收音回饋於節目中播出。	110.11.30	30,000	

		結合農委會水保局及東勢林場資源，以弱勢家庭學生為對象，於暑假期間舉辦「精采一夏~水保生態營」2場次，融合媒體識讀、水保教育及環境教育多元主題活動。	110.8.31	30,000	
		配合總臺規劃新住民節目聽友會，帶領新住民節目聽友參訪傑出新住民創業者，並以融合在地社區方式行銷電臺多元優質節目。	110.11.30	30,000	
		鼓勵學校團體申請參訪電臺，提升專業形象並落實媒體素養教育，蒞臺參訪親師生目標值達1,000人次。	110.12.31	20,000	
		由節目及新聞人員前往校園進行廣播社團輔導，增益師生廣播媒體能知，輔導目標值達8場次。	110.12.31	5,000	
	頻道感動行銷(聲音面向)	邀請參訪團體、蒞臺來賓及名人參與頻道感動行銷活動—「愛要大聲說」錄製，經後製後安排於半點插播時段播出，錄製目標值為200則。	110.12.31	0	
	頻道感動行銷(FB面向)	節目經營FB粉絲專頁，年度FB粉絲專頁推文200則。	110.12.31	0	
	「廣播。藝文」互惠行銷	與中部館所、教育局處、文化局處及大學學院等進行節目互惠行銷，本臺於前述重點節目中跨域合作進行節目露出，中部館所、教育局處、文化局處及大學學院等則於所舉辦活動中，揭露本臺。預估跨域合作及互惠行銷夥伴數量達18個。	110.12.31	0	
	策展優質節	年度規劃策展4亮點節目，類型包括兒童節目、青少年科普節目及單元節目等。再者，	110.12.31	20,000	

	目，擴大節目數位傳播功能	搭配本臺本臺 Channel+ 策展功能，行銷本臺藝術文化節目走入大專院校通識教育課程，豐富學校教學資源，並拓增大學生收聽本臺節目及運用本臺 Channel+ 之人數。			
合計 項數/經費	32 項 (109 年為 30 項)	55 項 (109 年為 54 項)		總預估經費為 8,304,600 元,其中申請教育部等單位補助 1,047,600 元,自籌 130,000 元	

附註：(重要新增或減列計畫)

(一)110 年新增重要工作項目，包括「聲景單元」、「臺中調幅臺廣播執照屆期換照」、「臺中調幅臺機房空間無償借用」、「臺中調幅臺及苗栗轉播站遙測遙控系統更新」及「臺中節目中心鐵捲門更新」等。

(二)110 年減列「苗栗轉播站鐵塔拉線更新工程」、「八卦山發射臺鐵塔油漆保養」及「苗栗轉播站調頻發射機 UPS 電池更新」等。

#### 四、預期效益

(一) 營造中臺灣藝文生活頻道，穩固並增加中部地區親師生及社會大眾加入收聽行列。

(二) 樹立文教新聞專業品牌，傳播地方文教訊息，發揮媒體社會公器責任。

(三) 培養健康活力組織團隊，樂在工作及服務。

(四) 建立清晰穩定廣播頻網，提供優質、穩定及效率廣播頻道收聽服務。

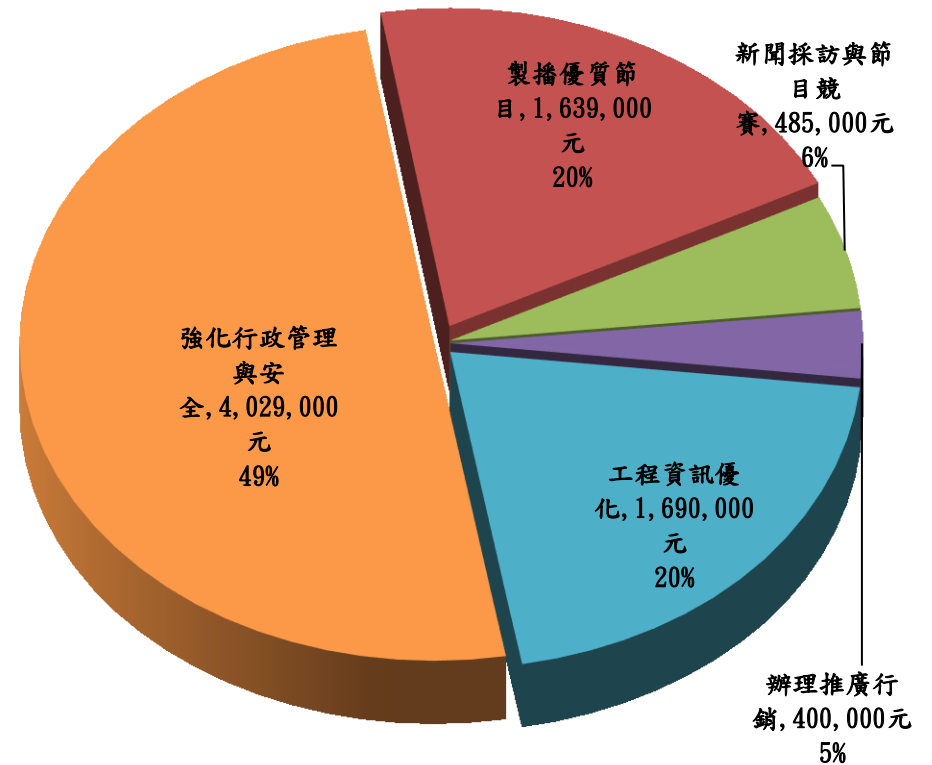
(五) 舉辦多元廣播體驗行銷，發揮人際傳播效益，有效行銷電臺節目及服務內涵。

# 高雄分臺 110 年工作計畫簡明圖

- 1 • 製播優質節目
- 2 • 新聞採訪與節目競賽
- 3 • 辦理推廣行銷
- 4 • 工程資訊優化
- 5 • 強化行政管理

工作重點	工作內容	百分比
製播優質節目	家庭教育、台灣本土文化節目 文教資訊、弱勢關懷節目 新南向資訊、青年創業節目 媒體識讀、新移民、英文節目	30%
新聞採訪與節目競賽	新聞質量提升 參賽入圍得獎	20%
辦理推廣行銷	新住民培力廣播營、廣播營 4 場 活動主持及行銷推廣 10 場	10%
工程資訊優化	廣播設備及資訊安全設備更新 鐵塔保養及增設爬梯安全護籠	20%
強化工作安全	提升成員專業知能研習 10 場次 建立有效率及安全工作環境	20%

## 110年度預算規畫



分臺人力共 17 人  
分臺預算共計 8,2439(千元)

# 國立教育廣播電臺【高雄分臺】110年工作計畫

## 一、計畫目標

整體110年工作計畫為發揮文教專業電台功能並配合總臺增加南部地區收聽人口及提升電台知名度，為達此目標，擬定以下六項工作目標：

- (一)製播多元優質節目，增強家庭教育職責認知。
- (二)配合教育政策推動，加強12年國教課綱核心素養。
- (三)深根本土、多元文化，貼近南部地區特性。
- (四)加強新聞採訪與節目競賽，擴大影響力。
- (五)工程資訊優化穩定收聽品質。
- (六)強化職業安全職能，建立安全的工作環境。

## 二、資源評析

- (一)經費部分：民國110年預算經費為8,243千元整。
- (二)人力部分：分臺長1人、編導1人、技士2人、播音員2人、採訪員3人、技佐2人、駐警3人、駕駛1人、聘任保全2人，共計17人；負責澎湖、枕頭山、恆春轉播站、壽山發射臺及高雄分臺5臺站之節目製播與機務值班、維修保養及行政事務工作。

### 三、重要計畫項目

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
製播多元優質節目，增強家庭教育職責認知。	家庭教育節目	親子加油站 (政策重點節目)	110.12.31	185,500 補助款	1. 教育部補助款節目。 2. 邀約專家、學者談親職教育，彰顯家庭教育之重要性。
		咱是一家人 (政策重點節目)	110.12.31	78,000	台語發音並著重一般家庭結構面臨改變時的因應之道。
		生活報報-愛我們的家 (政策重點節目)	110.12.31	10,000	與高雄市教育局家庭教育中心合作，著重介紹典範家庭、家庭教育政策。
	新課綱宣導 文教資訊節目	教育想像新樂園 (高雄市教育局補助)	110.12.31	0	與高雄市教育局合作，由高雄市退休黃秀霞校長擔任主持人，發掘地方教育人、事、物，110年加強新課綱各科重點素養宣導。
		台南教育新風貌	110.12.31	30,000	1. 與台南市教育局合作，由台南市資深及退休校長擔任主持人，假台南市永仁高中實習播音室錄製發掘地方教育人、事、物，110年加強新課綱各科重點素養宣導。 2. 110年製播集數為52集
		教育大不同	110.12.31	62,400	1. 教育大不同節目開闢「屏東教育新風貌」、「新課綱會客室」、「心靈成長」、「悠游於藝」、「空中講堂」、「樂活時光」等單元每週4小時。
	多元文化節目	新住民-幸福南臺灣	110.12.31	161,200 補助款	結合南部新移民等外籍社團、組織合作製播，提升新住民在臺生活的品質、維護新住民應有的尊重、地位與權益。(教育部補助)

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		原住民-原走他鄉	110.12.31	79,500	內容包括原住民生活型態、各族族語教學、音樂藝術、文化教育與新聞資訊、傳統音樂、民俗藝文探訪，部落社區發展等。
		閩南語節目-Formosa 阮兜	110.12.31	156,000	節目就台語學習、地方人文、建築、歷史、飲食及農漁產業方面，一一邀請地方人士講述典故。
		閩南語節目-寶島散步	110.12.31	391,500	週一至週五帶狀節目，內容包括文化藝術、醫療保健、生活飲食、旅遊等及新聞人物等。
		閩南語節目-臺灣的風 Tai-Wonderful	110.12.31	130,000	與臺灣文學館、臺灣歷史博物館、臺南美術館及南科史前博物館等四場館合作，漫談隱藏在這些產物背後的風氣、風俗、風潮、風情或風景。
		閩南語節目-寶島記事 簿	110.12.31	52,000	1. 結合南部文教團體製播閩南語節目。 2. 110年節目新增與台文館及台史博合作介紹台灣音樂及文學單元。 3. 編列參賽節目經費 52,000
		「阿政先ㄟ講台灣」	110.12.31	78,000	由臺語專家董峯政教授製播「阿政先ㄟ講台灣」5分鐘單元節目，將從臺語的歷史、典故、俚語及有趣的激骨話等切入，希望以豐富有趣的內容，吸引更多人聽更美的臺語、說更優雅的臺語。
	國際教育	「高師 i 世界」 (新節目)	110.12.31	222,600 補助款	為配合政府「2030年雙語國家政策發展藍圖」，110年起與高雄師範大學合作英文校園節目，呈現活潑的校園生活英語特色。



目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		世界遊子在高雄	110.12.31	18,000	邀請國際交換生分享在臺生活的點滴。
		高等教育節目-Tea time 時光「高教最前線單元」	110.12.31	10,000	因應高教各政策，例如新南向、USR 等教育現場進行每月 1 集的《高教最前線》單元關注南部大專院校南向佈局或各南部單位推動相關高教活動資訊等，邀訪大專院校教職員、青年朋友及活動舉辦者，分享教育現況趨勢。
	青年創業趨勢節目	勞動教育-青春小老板	110.12.31	0	與高雄市勞工局合作並補助節目經費 25 萬元，增強青少年對勞動教育的知識與概念。
		青年趨勢-青年 Let' s talk	110.12.31	20,000	邀訪青年議題相關專家人士，討論現今青年概況與發展趨勢以及青年個案分享，例如：社會公共議題、學生自治、國際交換生、職涯規劃、就學/業困境、青年創業、背包客、國際志工體驗等相關議題。
		青年創業-大創業家	110.12.31	78,000	集結南臺灣創業故事，分享創業家心得及經驗，提供創業者參考與了解。
	流行音樂節目	Midnight 味噌(みそ)湯	110.12.31	78,000	輕鬆週末夜，節目安排 La、Mi、So 三個單元，將音符化作輕鬆的魔力咒語，帶領聽眾進入放鬆的氛圍裡。
		Tea time 時光-「校園 DJ show」單元	110.12.31	24,000	為拓展大專院校聽眾群，開闢音樂藝文單元「校園 DJ show」，與文藻外語大學校園 DJ 對話，以時下年輕世代所關注、有興趣的流行音樂活動為主軸

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	青少年	青春萬花筒	110.12.31	78,000	新學習時代來臨，以多角度的方式提供給青少年及家長新知，創造教科書以外的學習空間！
	社會關懷節目	看見綠光	110.12.31	0	1.「看見綠光」與高雄市小草關懷協會合作，透過專訪醫師、社工等專業人士，期許能去除社會對精神病患的歧見及去汙名化。 2.與高雄市毒品防護局合作毒品防治教育宣導
		「生活報報」-「與我同行」單元	110.12.31	7,200	與高雄市牧愛生命協會、高雄市身心障礙聯合總會等單位合作。
		Tea time 時光單元	110.12.31	7,200	109年與創世基金會、小港、大同醫院等合作製播弱勢、醫護服務節目。
	幼教節目	青年Let's talk-「未來主人翁」-幼兒教育單元	110.12.31	10,000	邀訪幼兒教育學者專家以及現場教師分享幼教相關議題與政策，每月一集。
	媒體素養	生活報報單元	110.12.31	7,200	110年延續媒體素養議題，邀訪南台灣新聞學者教授以科學的角度，教聽眾判斷新聞的真偽性，了解媒體傳遞用的「符號」，辨別媒體背後的「意識形態」，建立閱聽人的主體性與自覺每月一集。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	社區綜合資 訊節目	生活報報	110.12.31	66,000	生活報報結合 國家自然公園管理處、高雄市政府衛生局、高雄市教育局家庭教育中心、屏東縣政府交通旅遊處、高雄張老師中心、高雄市身心障礙團體聯合總會、高雄市聖功醫院、勞動部勞動力發展署高屏澎東分署青年職涯發展中心等報導南台灣社區、文化、健康、環境教育等議題及活動。
		菊島風情	110.12.31	78,000	1. 澎湖在地文教節目，介紹澎湖地區的教育、文化、觀光產業發展及環境海洋教育等多面向。 2. 澎湖縣教育局及文化局等合作製播。
		正好過生活(新節目)	110.12.31	78,000	與高雄市毒品防治局、高雄市性別平等教育委員會合作，呼應教育部推動友善校園目標。
		營養補給站	110.12.31	12,000	與營養師對談生活中的飲食養生。
		漫遊者的異想世界 (新節目)	110.12.31	0	邀請各界菁英專家，深入介紹城市生活美學與文化發展脈絡，呈現多樣化節目內容。
加強新聞採訪與節目競賽，擴大影響力	地方文教新聞	每日兩檔 5 分鐘南部最新地方新聞並提供總台播出。	110.12.31	50,000	持續加強澎湖離島、嘉義縣市及屏東偏鄉教育亮點人物專題數量與新聞報導則數。
	網路文教新聞	1. 加強網路文教新聞圖文品質 2. 新聞上檔時間縮短	110.12.31	30,000	持續強化新聞照片圖文品質與上傳速度，配合教育部重點政策宣導，增加上傳影音文教新聞則數。
	製作南部文教專題系列報導	平均二個月製作文教專題一集、每週一集教育新亮點。	110.12.31	30,000	配合教育部重大政策(108 新課綱、私幼公共化等議題)及年度校園重要競賽項目揭曉(師鐸獎、教學卓越獎等)，教育新亮點即時深入配導。文教專題以深入議題核心的方式，更大篇幅的報導重大議題。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	新聞競賽	參加各項廣播類新聞競賽	110.12.31	175,000	爭取電臺榮譽
	節目競賽	參加金鐘獎等廣播節目競賽	110.12.31	200,000	爭取電臺榮譽
辦理推廣行銷 提升知名度	活動辦理	寒暑假廣播營	110.12.31	30,000	辦理3場次
		校園廣播閱讀活動	110.12.31	30,000	1. 總臺補助款3場次(視經費) 2. 怡仁、靜雯、怡玆各負責一場次
		全國科展活動	110.08.31	60,000	1. 總台節目組規畫合作辦理。 2. 預計在嘉義市辦理。
		環境教育廣播營	110.08.31	0	1. 總臺補助款 2. 茹玉規劃負責
		新住民培力廣播營	110.12.31	120,000	1. 總臺補助款(110年總臺預定每分臺3位主持人到台北集訓2天) 2. 含活動一場次20,000元。
	互惠行銷	活動主持	110.12.31	20,000	1. 與高雄市立圖書館協辦「城市講堂」等活動10場，精彩內容剪輯節目播出。(靜雯負責) 2. 與文藻外語大學蔡清華特聘教授協辦「新思惟文化沙龍」活動2場。(靜雯負責) 3. 佛光山佛陀紀念館1場次。(靜雯負責)
	廣播體驗	廣播課程輔導	110.12.31	30,000	1. 辦理大學大眾傳播系所學生暑期實習2場次共6人次。 2. 110年輔導高中、國中小廣播營課程15場次共450人次。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		電台民眾參訪	110.12.31	10,000	參訪電臺，預定全年參觀20團、達600人次。
工程資 訊優化 穩定收 聽品質	設備保養	發射機、天線鐵塔、發電機、空調設備保養	110.12.31	80,000	1. 全年12次主備機切換正常。 2. 發電機每月測試維持正常運轉。
		枕頭山及恆春轉播站鐵塔油漆保養-110年新增	110.08.31	400,000	枕頭山及恆春轉播站鐵塔清洗及油漆保養。
		分臺暨所屬臺站房舍防水及修繕工程-109年後續工程	110.06.30	200,000	分臺原廁所整修工程後續修補、茶水間及所屬臺站房舍防水修繕工程。
		壽山發射台及枕頭山、澎湖轉播站增設爬梯護籠及鋼索型防墜器-110年新增	110.12.31	1000,000 (補助款)	為確保臺站鐵塔維護安全，將增取補助款增設壽山發射台及枕頭山、澎湖轉播站爬梯護籠、鋼索型防墜器。
	設備更新	壽山發射臺天線打氣機汰換-110年新增	110.08.31	300,000	汰換壽山發射臺天線打氣機系統，確保該站發射天線正常運作。
		恆春轉播站調頻發射機激勵器汰換案-110年新增	110.12.31	600,000 (補助款)	1. 汰換恆春轉播站調頻發射機激勵器，確保該站廣播訊號正常。 2. 爭取110年中程計畫補助600,000元。
		澎湖轉播站調頻發射機不斷電系統汰換案-110年新增	110.12.31	700,000 (補助款)	1. 汰換澎湖轉播站調頻發射機不斷電系統，確保該站發射機電力系統正常。 2. 爭取110年中程計畫補助700,000元。
		高雄分臺大會議室多聯	110.12.31	300,000	1. 汰換高雄分臺大會議室多聯變頻空調冷氣，確

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		變頻空調冷氣汰換案- 110年新增		(補助款)	保電臺活動辦理正常。 2. 爭取 110 年中程計畫補助 300,000 元。
		成音設備、衛星接收設 備購置	110.12.31	280,000	1. 提供良好音訊品質。 2. 確保各臺站發射訊號正常。
	資訊、網路 設備更新	高雄分臺工程監控及行 政電腦更新案-110年新 增	110.06.30	200,000	因應微軟公司自 109 年起已不支援 WINDOWS 7 更 新，將優先汰換 8 台工程監控及行政電腦，確保 資訊設備安全。
		購置防毒軟體 1 年期 30 套	110.06.30	20,000	確保分臺網路資訊安全。
		分臺及台站資訊設備清 潔保養及資料備份	110.12.31	70,000	完成分臺共用及外台站資訊設備清潔保養及資料 備份工作。
		數位節目製播系統維護 及備份	110.12.31	80,000	確保分臺節目製播系統正常運作。
		分臺及所屬台站資安設 備維護及備份	110.12.31	60,000	確保分臺及所屬臺站資訊設備安全及網路傳輸正 常。
強化職 業安全 職能， 建立安 全的工 作環境	提昇組織成 員專業知能	辦理分臺研習課程，包 括職業安全衛生法、新 聞採錄、節目製作、行 銷推廣及工程機務等課 程，提升同仁職場安全 意識與專業技能，預計 辦理 10 場次。	110.12.31	20,000	1. 職業安全衛生法相關訓練 2 次 2. 火警防災演練 1 場次 3. 工程機務 4 場次 4. 節目製播 3 場次

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
建立有效率及 安全辦公環境		高雄分臺(含所有臺站) 工作環境安全檢查、改 善及維護落實	110.12.31	250,000	1. 配合總臺專家學者建議事項辦理 2. 落實職業安全規定，建構安全工作環境
		臺站正常運作電力維護 及水電等支出。	110.12.31	2,200,000	確保臺站正常運作
		分臺影印機租用	110.12.31	39,000	提昇工作品質，增加委外工作機會
		枕頭山轉播站電子保全 系統	110.12.31	40,000	
		分臺房舍清潔勞務委外	110.12.31	260,000	
		所屬台站環境清潔維護	110.12.31	150,000	壽山發射臺、澎湖、恆春、枕頭山站環境委外整 理
		僱用按時計酬保全 2 位	110.12.31	1050,000	負責分臺主控室服務台輪值
		強化財產、 設備及物品 管理	汰換老舊設備：非節能 燈具、非變頻冷氣、老 舊螢幕設施等	110.12.31	20,000
全面清理及報廢無效之 財產及物品	110.12.31		0	報廢財產及物品件數	

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
合計 項數/ 經費	25 項	69 項		8,243,000	

製表人：張明陽 製表日期：109.11.30

附註：(重要新增或減列計畫)

1. 110 持續強化雙語節目質量，與國立高雄師範大學合作製播英語節目「高師 i 世界」。
2. 110 年推動友善校園與高雄市毒品防治局、性別平等教育委員會合作製播「正好過生活」節目。
3. 110 年執行工程機務，計新增有枕頭山及恆春轉播站鐵塔油漆保養、分臺暨所屬臺站房舍防水及修繕工程、壽山發射臺天線打氣機汰換、高雄分臺工程監控及行政電腦更新案
4. 110 年特別強化職業安全職能，建立安全的工作環境。

#### 四、預期效益 (EFFECT)

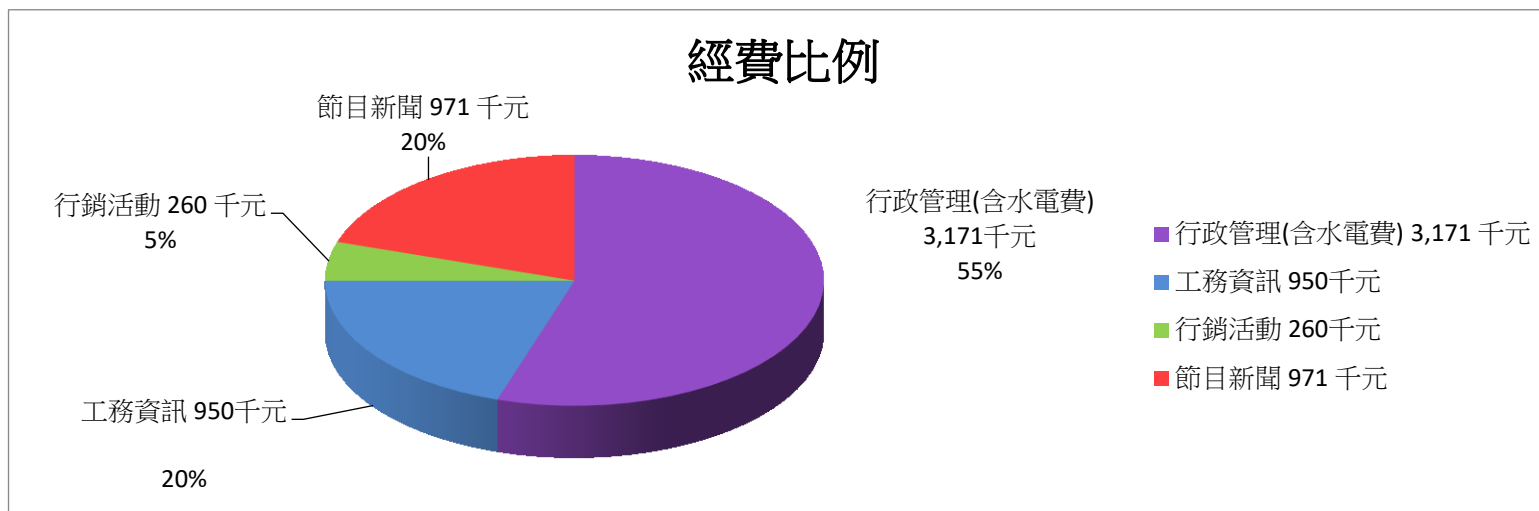
- (一) 節目製播：持續增闢現場時段並新闢家庭教育、英語、閩南語及新住民等多元文化節目播出，吸引更多收聽人口。
- (二) 新聞採訪：建立文教新聞專業形象，報導偏鄉弱勢正面訊息善盡媒體責任。
- (三) 推廣行銷：強化廣播教育推廣並辦理多元活動提升電臺知名度。
- (四) 工務資訊：進行工程機務設備保養及更新，確保廣播工程正常運作。
- (五) 工作安全：建立安全的工作環境：進行臺站安全環境評估及改善，確保同仁工作安全。



# 花蓮分臺 110 年工作計畫簡明圖

109.11.27 孫承珍繪製

優先順序	重要工作項目	衡量指標	比重	績效評估
1	節目新聞	1、家庭教育節目 2 個 2、跨界校園節目 6 個	40%	參賽入圍得獎
2	工務資訊	1、臺站安全檢查及補正 2、維護節目製播系統	30%	6 月底完成
3	行銷活動	1、辦理聽友會 2 場 2、辦理兒童廣播營 2 場	20%	參與人數達 100 人次
4	行政管理	1、後棟廁所整修工程 2、駐警保全機務輪值無誤	10%	10 月底完成



# 國立教育廣播電臺【花蓮分臺】110 年工作計畫

## 一、目標：

整體 110 年工作計畫為建立本臺文教專業形象，擬定以下四項工作目標：

- (一) 節目：以家庭教育及文教新聞為主，開發閱聽眾。
- (二) 新聞：質量並重，增加網站點閱率。
- (三) 活動：推廣節目，提升電台知名度。
- (四) 工務資訊：善用各項資訊設備，提升機務安全。

## 二、資源評析：

- (一) 經費：業務費 4,492 千元（較 109 年經費增加 550 千元為新增保全 1 名），設備費 860 千元，合計 5,352 千元。
- (二) 人力：分臺長 1 人、技正 1 人、助理編輯 1 人、採訪員 2 人、播音員 1 人、技佐 1 人、約僱助理技術員 1 人、駐警 3 人、工友 1 人、共計 12 人，負責節目製播、機務維護及臺站安全。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (千元)	備註
開發閱聽眾	教育類節目	1. 製播「親師橋」家庭教育節目(52集)。 2. 製播雙語及外語節目(52集)。 3. 續播「魔法親子料理屋」家庭教育單元(52集) 4. 續播「問路新南向」新南向政策節目(52集)。	全年計畫	182	1. 慈濟中學校長「李玲惠」主講親職教育。 2. 配合雙語國家政策。 3. 訪問家庭教育中心談推動家庭教育現況。 4. 花蓮分臺黃凱昕製作

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		製播「太平洋線上」節目(260集) 製播「花蓮教育熊蓋讚」節目(52集)	全年計畫	104	主持，提供全國播出。
	校園節目	與臺灣師範大學合作製播節目1個介紹教育部「偏鄉數位應用推動計畫」(52集)	全年計畫	0	輔導參加金聲獎，爭取榮譽。
		與東華大學合作製播節目1個報導東華USR(大學社會責任)行動(52集)	全年計畫	0	
		與慈濟大學合作製播綜合節目計4個(208集)	全年計畫	0	
	綜合資訊節目	製播「左岸咖啡館」節目(260集)	全年計畫	52	1. 預定引進地方人才及資源開闢單元達15個。 2. 跨域合作單位計有消基會、花蓮地檢署、文化局等3個。
		製播地方文教節目(260集)	全年計畫	52	
	多元文化節目	製播「後山部落客」(阿美族語+國語)(104集)	全年計畫	156	1. 邀請原住民族文化工作者製播原住民族節目1個。全年時數104小時。 2. 繼續1個客語現場節目 3. 繼續1個新移民家庭教育節目 4. 繼續1個台灣閩南語節目。
		製播「寶島真正嬌」台灣文化節目(閩南語)(52集)	全年計畫	112	
		製播「客家世界講」客家文化節目(客語)(261集)	全年計畫	313	
		製播「幸福滿花蓮」新移民家庭教育節目(52集)	全年計畫	208 (補助款)	
	志工節目	邀請縣內文教團體加入節目志工，全年製播節目共260小時	全年計畫	0	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
增加網站點閱率	地方新聞	每週一至週五製播5分鐘客語地方新聞(261集)	全年計畫	0	1. 以報導地方新聞為主。 2. 製播「教育單元系列報導」單元，追蹤重要文教新聞、報導新聞相關背景，解析新聞脈絡。全年共52集。
	專題新聞	1. 製播「東海岸新聞網」節目(208集) 2. 製播「好事花生在南方」報導花蓮南區文教節目(52集)	全年計畫	0	
	節目策展 CHANNEL+	規劃3至4個主題節目(如：親師橋) 策展	7-8月	0	
提升電台知名度	教學活動	暑假期間，以中小學生為對象，規劃舉辦廣播體驗營2場次。	7-8月	80	
		結合各級學校校外參觀活動，辦理學校參訪電臺課程，預定全年參觀30團。	7-8月	20	
		年度辦理大專院校院所學生實習2場次	全年計畫	20	
		持續輔導東華大學、慈濟大學廣播課程20場次。	7-8月	0	
	公益活動	配合總臺年度推動環境教育活動，預定1場次。	9-11月	補助款	
		配合總臺年度推動校園閱讀活動，預定3場次。	3-9月	補助款	
	行銷活動	與花蓮看守所合辦贈書及錄製有聲書	全年計畫	40	
跨域合作(與機關、團體、基金會等跨界合作，預計爭取將本臺列為協辦單位之活動4場次，擴大宣傳效益)		3-9月	10		

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		聽友會(預定辦理2場次)	全年計畫	90	配合新移民家庭教育節目辦理
提升機務品質	廣播機務安全維護管理標準化作業	1. 分台、玉里轉播站及花蓮站(漢聲機房)安全檢查及補正 2. 分台、玉里轉播站及花蓮站(漢聲機房)機務整理定位(簡稱5S)	全年計畫	180	
	資訊系統維護	1. 分臺資訊設備維修與維護 2. 防毒軟體續約(含本分臺所有工作站)	全年計畫	90	
	廣播機務保養及維護	各外臺站與總臺主控室遙測系統安裝	全年計畫	90	
		影像監視系統線路整修	全年計畫	50	
		發電機、空調設備、發射機等保養檢修。	全年計畫	270	
		節目成音、播音設備維修保養	3、6、9、12月	180	月次保養於每月28日前完成。
	定期維護Winmedia工作站。	1. 每季執行Winmedia工作站硬體維護。 2. 每季執行Winmedia工作站軟體維護。	全年計畫	90	
改善辦公環境	強化組織學習能力	辦理員工在職訓練含標竿學習10場次以上	全年計畫	0	
		辦理環境教育課程(法定)	全年計畫	5	
		辦理勞動檢查消防檢查及教育課程(法定)	全年計畫	5	
	房舍、水電、財物	館舍清潔工作委外	2-9月	300	
		後棟辦公室廁所修繕	全年計畫	800	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (千元)	備註
	與庶務管理	僱用按時計酬警衛保全 1 位	全年計畫	550	負責分臺主控輪值
		一般房舍營繕工程及維護	全年計畫	300	
		一般事務工作、安全管理、文具紙張、庶務用品、設備耗材、事務機租賃等(含消防設備換藥、飲水機維護、水質檢驗、清潔用品、打掃工具、燈管、影印機租賃……等)		1,211	
合計 項數/ 經費	17 項	40 項		5,352	

製表人：孫承珍 製表日期：109.11.27

附註：(重要新增或減列計畫)

1. 110 年加強臺站安全檢查及補正。
2. 110 年新增與臺師大合作 1 個節目。
3. 110 年 10 月底前完成後棟辦公室廁所修繕。
4. 109 年停辦理「新住民節目廣播人才培訓課程」。

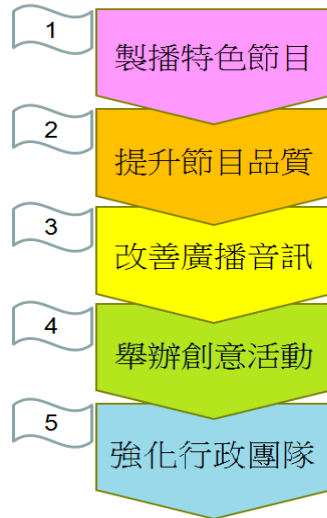
四、預期效益：

- (一) 節目：增加收聽人口，塑造樂活花蓮頻道風格。
- (二) 新聞：傳播地方正確訊息，發揮社會中道力量。
- (三) 活動：有效行銷電台節目和品牌。
- (四) 工務資訊：提升安全管理及廣播服務。

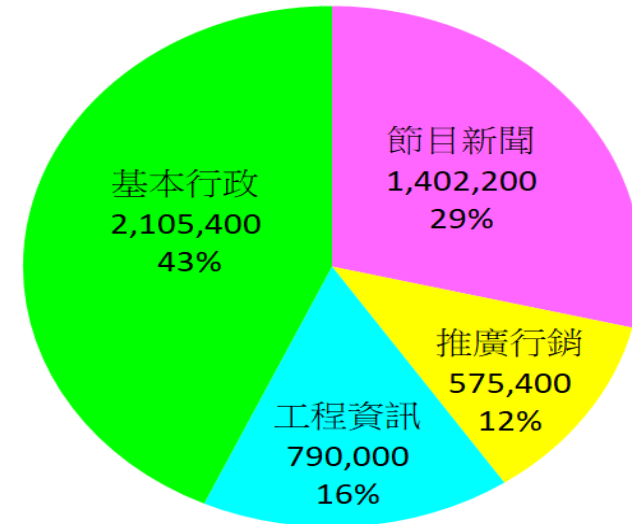
# 臺東分臺 110 年工作計畫簡明圖

(臺東分臺胡紹謙 109.12.10 修正)

## 計畫目標優先順序



## 分項經費比例



## 年度重要工作指標

重要工作項目	衡量指標	比重
卑南發射臺房舍屋頂防水隔熱工程	3 月完工	25%
卑南發射臺天線鐵塔增設爬梯護籠	7 月完工	25%
聽友走秀會及年終聽友會活動	參加人數逾 1,000 位	30%
汰換公務車	5 月完成	10%

# 國立教育廣播電臺【臺東分臺】110 年工作計畫(草案)

一、目標：成為臺東人最常收聽的廣播電臺。

二、執行策略：

- (一) 製播地方特色節目，增加忠實聽眾人數。
- (二) 要求節目人員增能，追求節目叫好叫座。
- (三) 改善廣播音訊品質，擴大潛在收聽人口。
- (四) 辦理創意行銷活動，鼓勵聽眾參與互動。
- (五) 健全基本行政管理，強化組織學習能力。

三、資源評析：

- (一) 經費：本分臺年度預算為 4,873 千元(含設備費 325 千元)。
- (二) 人力：現有編制內人員分臺長 1 人、專員 1 人、約僱助理編導 1 人、採訪員 1 人、技佐 2 人、約僱助理技術員 1 人、助理員 1 人、駐衛警 4 人及駕駛 1 人，共計 13 位。(另有勞務契約行政助理 1 員)

四、重要計畫項目：



目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註(承辦人)
製播地方特色節目	製播一般聽眾喜愛的綜合性、動保及科技性節目	製播「樂活臺東搶先報」、「寵愛有家」、「臺東週報」、「小人物臉譜」、「臺東好好玩」、「臺東 C 遊記」節目	全年計畫	1,402,200	(胡美足) (李思瑩) (徐恩容)
	製播家庭教育相關節目	製播「親子 EASY GO」、「家多一點愛」、「銀 JOY 臺東-快樂銀髮族」、「師長來做客」節目	全年計畫		(胡美足) (徐恩容)
	製播原住民族喜愛的原住民文化節目	製播「部落客廳」節目，並與花蓮分臺相互聯播原住民文化節目	全年計畫		(徐恩容)
	製播具本土性的閩南語及客語節目	製播「疼惜咱臺東」、「做伙來開講」、「講臺語誠歡喜」、「臺灣四季紅」、「臺灣 A 紅歌聲」、「臺灣母語思想起」、「歡喜來做客」節目	全年計畫		(胡美足) (李思瑩)
	製播親師生所需要的教育性節目	製播「美麗臺東教育啟動」、「後山鄉土記事」節目	全年計畫		(胡美足)
	製播環境保護節目	製播「窩在大自然」節目	全年計畫		(李思瑩)
	製播新移民所需要的教育性節目	製播「幸福《新》生活」節目	全年計畫		(胡美足)
	製播營造英語學習情境節目單元	製播「Slow Livin' Taitung 漫遊臺東」單元節目、「疼惜咱臺東」節目銀髮族英語單元	全年計畫		(胡美足)
	製播「全國視野、在地關懷」的新聞及節目	製播「文教專題」及「教育新亮點」單元及製播在地文教單元 配合總臺製播節目單元或插播帶，以及代言、節慶賀詞等	全年計畫		(徐恩容)
全年計畫			(胡美足)		

		製播地方文教新聞並上傳新聞稿至總臺；並每週編播 10 節地方文教新聞	全年計畫		(徐恩容) (胡美足)
		製播影音新聞上傳本臺 youtube 影音平台；編撰天下雜誌獨立評論文章。	全年計畫		(徐恩容) (李思瑩)
全面提升節目品質 (節目品質提升計畫)	聽友意見交流	辦理本臺慶活動~135 聽友走秀會	3 月	120,000	(李思瑩)
		辦理年終節目聽友會	11 月	180,000	(李思瑩)
	節目人員培力	辦理節目人員專業訓練課程共 2 場次	1-12 月	10,000	(胡美足)
		辦理東部地區廣播人才培訓班 1 梯次	3-9 月	20,000	(徐恩容)
	節目評量計畫	邀請專人進行節目形成性評量 2 次	4、7 月	12,000	(行政助理)
節目人員溝通	年度節目工作會議 1 次(含特聘節目主持人)	10 月	2,500	(胡美足)	
辦理創意行銷活動賞	辦理現場節目互動活動	年節、端午節、中秋節 call-in 抽好禮活動	1-10 月	30,000	(李思瑩)
	辦理廣播訓練課程	環境教育兒童廣播營(補助款)	7-8 月	0	(李思瑩)
		輔導學校廣播社團	全年計畫	0	(李思瑩)
	辦理節目推廣活動	雲端導覽行銷計畫	全年計畫	15,900	(韓忠平)
		電臺參觀導覽計畫(融入地方特色文化、媒體素養教育與馬亨亨故事館籌設)	全年計畫	65,000	(行政助理)
		前進校園閱讀活動(補助款)	9-11 月	0	(胡美足)
		圍牆大型看板~~節目推廣海報	1 月	30,000	(李思瑩)
創意行銷推廣品或活動	全年計畫	90,000	(李思瑩)		
改善廣播音訊品質	改善廣播音訊專案	廣播及傳送設備維修	全年計畫	150,000	(陳建和、 陳信吉)
		廣播及成音設備維護	分臺及卑南發射臺發電機維護保養	4 月	25,000
		卑南發射臺空調更新 2 臺(設備費)	4-5 月	90,000	(陳建和)
		卑南發射臺天線鐵塔增設爬梯護籠(總臺經費 50 萬元)	7 月	0	(陳建和)

		播音室音源輸出入設備機購置(設備費)	7-9月	180,000	(陳建和)	
		臺站與播音室冷氣維護保養	全年計畫	50,000	(陳信吉)	
		節目成音、播音設備維修及播音室環境維護	全年計畫	100,000	(陳建和、 陳信吉)	
	資訊系統維護	分臺防火牆新增備援設備(設備費)	2月	15,000	(韓忠平)	
		分臺網路交換器設備汰換(設備費)	3月	25,000	(韓忠平)	
		活動中心監視器(設備費)	4月	15,000	(韓忠平)	
		分臺實體網路線路改善與維護	8月	80,000	(韓忠平)	
		防毒軟體續約(含本分臺所有工作站)	11月	25,000	(韓忠平)	
		分臺資訊設備維修與維護	全年計畫	35,000	(韓忠平)	
	健全行政管理 工作	強化組織學習能力	辦理員工在職訓練含節目、新聞、行銷推廣、工程、資訊等，提升節目製播品質與工程技能，預計辦理10場次。	全年計畫	30,000	(陳建和)
			辦理環境教育課程(法定)	8月	1,500	(陳宥任)
綠化美化辦公環境		館舍清潔工作委外	全年計畫	150,000	(陳宥任)	
		自行施工綠化美化工程	全年計畫	60,000	(陳宥任)	
房舍、水電、財物 管理、車輛管理與 庶務管理		卑南發射臺房舍屋頂防水隔熱工程	3月	350,000	(陳建和)	
		汰換公務車(新興計畫85萬元)	4-5月		(陳宥任)	
		一般房舍保養與維護	全年計畫	150,000	(陳宥任)	
		建築物公共安全檢查、消防檢查	全年計畫	50,000	(陳宥任)	
		臺站水電、電話費支出與維護	全年計畫	1,100,000	(陳宥任)	
		清理及報廢無效財產及物品，並運用臺東縣政府e拍網變賣	全年計畫	0	(陳宥任)	

		一般事務工作、安全管理、文具紙張、庶務用品、設備耗材、事務機租賃等(含消防設備換藥、飲水機維護、水質檢驗、清潔用品、打掃工具、燈管、影印機租賃……等)	全年計畫	213,900	(陳宥任) (行政助理)
合計 項數/ 經費	22 項	50 項	本分臺年度預算共計 4,873,000 元		

註：(重要新增或減列計畫)

1. 為臺東地區廣播新人養成，新製播「臺東好好玩」、「臺東 C 遊記」、「寵愛有家」等節目。
2. 再強化本土性系列節目，新製播「講臺語誠歡喜」節目。
3. 針對卑南發射臺辦理「空調更新」、「房舍屋頂防水隔熱工程」及「增設天線鐵塔爬梯護籠」等工程。
4. 規劃創意活動，辦理聽友走秀活動 1 場次。
5. 分臺內部實體網路線全面升級、更新。
6. 公務車 1 臺汰舊換新。

## 五、預期效益

- (一) 增加節目製播經費比例，開闢地方網現場節目特色，有效培養習慣性收聽的忠實聽眾群。
- (二) 補強節目資源、培力主持人、進行節目評量及節目人員溝通，以達到提升節目品質之效。
- (三) 辦理節目創新推廣活動，增加與聽友互動之機會，促使現場節目 call-in 人次逐步成長。
- (四) 維護廣播機具提供播音品質，使本臺臺東地區之潛在收聽人口數位居本地廣播電臺之冠。