

國立教育廣播電臺 110 年工作計畫

秘書室：

一、目標：

- (一) 落實安全防護，強化安全意識。
- (二) 發揮行政支援，提昇環境品質。

二、執行策略：

- (一) 強化災害預防，落實公共安全檢查及執行。
- (二) 發揮採購支援功效，健全文書檔案作業、維護優質辦公環境。

人事室：

一、目標：透過優質人事服務團隊來推動走動式管理，以加強機關人才培訓及關懷員工。

二、執行策略：

- (一) 加強員工身心靈管理與協助，推動走動式關懷服務。
- (二) 加強人才培訓，推動全方位學習。
- (三) 建立優質人事服務團隊，提升服務品質。

主計室：

一、目標：辦理歲計、會計、統計事務，藉由預、決算編列及經費控制、審核，協助本臺業務順利進行。

二、執行策略：

- (一) 辦理年度決算，表達本臺施政效能。
- (二) 配合施政計畫，編製次年度單位預算。
- (三) 監辦採購案件，確保機關依採購法規定之程序辦理採購。
- (四) 辦理內部審核及內部控制。

秘書：

一、目標：推動各單位績效管理，提昇電臺團隊工作績效，樹立本臺優質行政團隊形象。

二、執行策略：

- (一) 協調處理本臺各組室重大業務會報之召開。
- (二) 彙編年度工作計畫並追蹤各單位執行成效。
- (三) 辦理本臺內部控制及內部稽核作業，管控風險，
- (四) 宣導廉能政風法令及辦理財產申報相關作業，樹立電臺廉能團隊形象。

節目組：

一、目標：

- (一) 製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野。
- (二) 深化多元文化節目，推動母語文化傳承。
- (三) 製播英語教育節目，鼓勵青年學生參與。
- (四) 製播生活科技節目，創造終身學習社會。
- (五) 充實音樂與插播廣告，節目策展擴大應用。

二、執行策略：

- (一) 製播教育節目包括準公共教保政策、戶外教育，海洋教育等，並於特定節目中增加或融入教育主題，深化教育專業電臺品牌。
- (二) 製播關懷新住民、新二代及移工之多元文化節目。關注在地語言、歷史及文化保存、運用及推廣，規劃製播母語學習、本土文化及地方創生節目。持續新製外國語言教學系列單元性節目，充實網路平台語言專區。
- (三) 規劃雙語生活資訊節目及與大學合作製播校園資訊雙語節目，鼓勵青年與學生族群參與技職教育與青年創業創新節目製播，以捲動青年學子關心教育、參與廣播。
- (四) 規劃製作科技前瞻領域研發成就節目，鼓勵終身學習。製作符合中小學課綱中科技、環境、資訊等新議題相關節目，提供學校師生學習補充教材。
- (五) 增加授權音樂，製作插播廣告，塑造廣播頻道品牌形象。使用本臺網路分眾頻道 CHANNEL+，運用策展概念分期按主題策展規劃製作相關節目，配合整體行銷，擴大節目應用。

新聞組：

一、目標：

- (一) 新聞報導聚焦文教新聞，建立教育電臺文教專業品牌。
- (二) 製播新聞性及教育政策議題節目，建立教育政策溝通平台。

二、執行策略：

- (一) 記者分區採訪報導教育文化新聞及文教活動訊息。
- (二) 製播新聞資訊及教育政策議題節目。
- (三) 製播政策插播廣告於公益時段定時輪播宣導教育文化政策。
- (四) 加強官網網路新聞報導，並與其他平台合作，增加新聞曝光度及影響力。

工程組：

一、目標：

維持廣播設備正常運作及鐵塔結構安全，提供聽眾良好的廣播收訊品質。

二、執行策略：

- (一) 廣播機務維運:辦理廣播設備維護保養及更新改善。
- (二) 節目訊號傳送:運用衛星、STL 及網路，傳送本臺 FM 及 AM 節目訊號。

數位資訊組組：

一、目標：

- (一) 維持節目數位製播系統正常運作。
- (二) 維持數據網路專線正常連線運作。
- (三) 提升 e 化服務品質。
- (四) 強化機房設施與安全。
- (五) 提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識。
- (六) 持續維運各項資訊系統運作。
- (七) 辦理 110-113 年度第二期「智慧服務 全民樂學－國立社教機構科技創新服務計畫」－「廣播新媒體 AI 創新服務計畫」之語音科技發展運用、創新閱聽服務開發。

二、執行策略：

- (一) 定期調校 WinMedia 系統主機、資料庫及工作站，維護 WinMedia 系統音源主機容量。
- (二) 維持總臺暨四分臺數據網路專線 365 日全天候正常連線運作。
- (三) 維護內部應用系統、電腦防駭機制及行政用個人電腦正常運作；清點資訊軟體財產、推動使用合法軟體；維護電臺官網、Channel+節目策展平台、APP 及節目管理系統正常運作。
- (四) 強化系統備份功能，並維護資訊機房之資訊、空調、UPS、環控及消防等設備正常運作。
- (五) 舉辦資訊專才教育訓練及宣導資通安全及個資保護意識，並降低資安潛在威脅與弱點發生機率。
- (六) 維護現有安全管理中心系統、虛擬系統、防火牆正常運作及建置應用效能管理系統。

(七) 持續研發語音科技並提昇辨識分析準確率，建構節目內容檢索系統，擴增節目管理系統個人化服務及持續提昇與更新閱聽服務。

推廣組：

一、目標：

- (一) 透過實體活動及網路活動，提昇本臺教育專業電臺品牌形象，並推廣本臺優質廣播節目。
- (二) 達到教育政策宣傳任務，成為有利政策行銷的管道。
- (三) 強化影音媒體及新媒體管道經營，拉近與目標聽眾的距離。

二、執行策略：

- (一) 以「跟著 NER 聽世界」為主要架構，透過實體及網路活動帶動，行銷推廣不同類型之節目。
- (二) 因應 Podcast 熱潮，擬定本臺 Podcast 行銷策略，拓展多元平臺曝光。
- (三) 針對親、師、生族群分別以座談會方式直接面對目標聽眾，進行對話並且瞭解需求。
- (四) 完成聲音故事館施作，並進行試營運。預計招募及培訓志工隊，規劃一系列實體活動，吸引不同族群的聽眾走入電臺、親近電臺。

彰化分臺：

一、目標：成為中臺灣親師生及關心教育社會大眾所需要的廣播電臺。

二、執行策略：

- (一) 營造中臺灣藝文生活頻道。
- (二) 樹立文教新聞專業品牌。
- (三) 建立清晰穩定廣播頻網。
- (四) 培養健康活力組織團隊。
- (五) 舉辦多元廣播體驗行銷

高雄分臺：

一、目標：成為南臺灣關心教育、文化民眾需要及喜歡的廣播電臺。

二、執行策略：

- (一) 製播多元優質節目，增強家庭教育職責認知。
- (二) 加強新聞採訪與節目競賽，擴大影響力。
- (三) 辦理推廣行銷提升知名度。

(四) 工程資訊優化，穩定收聽品質。

(五) 強化職業安全職能，建立安全的工作環境。

花蓮分臺：

一、目標：建立本臺文教專業形象成為花蓮親師生喜愛的電臺。

二、執行策略：

(一) 製播教育節目。

(二) 傳遞文教新聞。

(三) 辦理特色活動。

台東分臺：

一、目標：成為臺東人最常收聽的廣播電臺。

二、執行策略：

(一) 製播具地方特色的廣播節目。

(二) 提供節目人員多項增能訓練。

(三) 建立清晰穩定廣播音訊品質。

(四) 辦理創意活動，鼓勵聽眾參與。

(五) 健全行政管理，強化組織學習。