

# 國立教育廣播電臺【秘書室】107 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 強化安全管理，講求整體防護，著重防災訓練工作。
- (二) 配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。
- (三) 培養基本素養，提升公文效能，建全文書檔案作業。
- (四) 加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。

## 二、資源評析：

- (一) 經費：107 年行政業務預算經費為 16,907 千元，其中行政設備預算經費為 5,389 千元。
- (二) 人力：主任 1 人、專員 1 人、副研究員 1 人、組員 2 人、技佐 1 人、書記 1 人、工友 2 人、駕駛 1 人、駐警 2 人，負責行政統籌、文書、檔案、出納、採購、財產管理、車輛調度、門禁安全等基本行政工作。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註
強化安全管理，講求整體防護，著重教育訓練工作。	強化災害預防工作	舉辦防災安全講習及實務演練。	107.05.30	9,600	
		定期檢修及補充消防設備。	107.07.31	35,000	
		辦理緊急應變及防災演練。	107.09.30	9,600	
	落實公共安全檢查	投保公共意外責任險。	107.04.30	35,000	
		年度消防安全檢查及申報。	107.05.31	15,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註
		定期檢討及改善本臺建築物公共安全設施。	107.09.30	50,000	
	提昇駐警服務品質及重視門禁安全管理	警衛勤務外包案	107.12.31	1,816,836	
		按年訂製駐警季節服裝。	107.05.31	150,000	
		電子系統保全續約。	107.12.31	100,000	
		召開駐警工作精進會議，檢討安全管理事宜。	107.05.31 107.11.31	0	
配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。	舉辦採購作業研討會	1. 邀請學者專家專題演講。 2. 檢核分臺採購辦理情形。	107.06.31 107.08.31	10,000	
	重大採購案及共同供應契約採購案	依各單位所提需求辦理			
	辦公房舍環境改善	1. 辦理獻堂館及週邊設施增設及整修工程委託設計監造案。 2. 辦理青年大樓增設電梯工程。 3. 獻堂館外部廣場整修工程。 4. 廣播大樓屋頂修繕工程。	107.12.31	1,300,000 7,364,565 2,850,000 3,386,000	106年計畫展延 106年計畫展延
培養基本素養，提升公文	文書管理健全化	「常年法律顧問」續約。	107.01.01	34,000	
		舉辦年度文書及檔案作業研習或觀摩。	107.05.31	4,800	
		依本臺公文檢核實施要點辦理文書查核。	107.09.30	0	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註
效能， 建全文書檔案作業。		全國共用公文電子交換系統結合公文管理系統上線	107.12.31	300,000	
		公文線上簽核系統維護。	107.12.31	1,000	
	檔案管理作業	公文檔案電子化。	107.12.31	50,000	
		歷史文物典藏系統各類歷史紀錄搜集、數位化及建檔作業。	107.12.31	60,000	
		檔案清查、目錄核對、銷燬判斷、定期檔案裝訂、汰換為去酸檔案盒。	107.12.31	10,000	
		定期辦理檔案目錄彙送檔案管理局。	107.01.31 107.07.31		
加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。	財產管理積極化	國有公用財產管理系統維護。	107.12.31	30,000	
		年度財產及物品盤點作業。	107.12.15		
		辦理國有公用財產火險。	107.04.30	80,000	
		二手電腦捐贈及廢品變賣作業。	遇案辦理		
	出納管理	薪資管理系統維護。	107.12.31	96,000	
	環境教育	舉辦環境教育訓練、參訪或研習。	107.10.31	12,000	
	辦公環境優質化	總臺清潔及園藝勞務工作勞務外包。	107.12.31	980,000 80,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		藝文走廊藝品展出作業。	107.12.31 依檔期辦理	10,000	
		辦理房舍環境景觀修繕。	107.12.31 遇案辦理	571,000	
		辦公廳舍週邊 50 公尺內之環境清潔。	107.12.31 每月 1 次		
		魚池過濾桶濾材更換。	107.06.30	10,000	
		監視系統定期保養維護。	107.12.31	30,000	
		數位交換機系統保養維護。	107.12.31	31,500	
		飲水機保養及水質定期檢驗。	107.12.31	65,000	
		辦理電氣維護案續約。	107.12.31	4,000	
		辦理辦公室冷氣機維護保養。	107.12.31	50,000	
		影印機租賃續約。	107.12.31	120,000	
		辦理事務工作檢核。	107.12.31	8,054,561	
合計 項數/ 經費	11 項	44 項		27,815,462	

附註：(重要新增或減列計畫)

#### 1. 107 年新增計畫：

(1) 配合本臺房舍整體活化及環境改善，新增以下計畫：

(A) 辦理獻堂館及週邊設施增設及整修工程委託設計監造案。

(B) 辦理青年大樓增設電梯工程。

(C) 獻堂館外部廣場整修工程。(106 年延續計畫)

(D) 廣播大樓屋頂修繕工程。(106 年延續計畫)

(2) 配合國發會停止維運現行公文電子交換中心系統及終端用戶軟體，故新增「全國共用公文電子交換系統結合公文管理系統上線」計畫。

#### 2. 107 年減列計畫：

(1) 已完成：(A) 獻堂館整體規劃。(B) 獻堂館水電、粉刷、網路等簡易整修。(C) 獻堂館排除占用。

(2) 因臺史室已變更為攝影棚使用，另未來規劃臺史室之設置位置尚未整修，故刪除「歷史文物陳列更新」計畫。

#### 四、預期效益：

(一) 提昇同仁對災害預防及應變的能力，增加臨場處理的勇氣與信心。

(二) 落實執行工作計畫並掌握期程進度，決定達成最佳的預算執行率。

(三) 達成文書檔案作業電子化嶄新目標，建立新公文實作技巧與觀念。

(四) 有效提供業務所需之優質行政環境，充分發揮後勤支援補位功能。

# 國立教育廣播電臺【人事室】107 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 建立優質人事服務團隊，提升服務品質。
- (二) 精進人事法制，提升行政效能。
- (三) 加強人才培訓，推動全方位學習。
- (四) 關懷員工身心健康，加強員工身心靈管理與協助。
- (五) 強化人事專業知能並廣續推動人事資料資訊化管理。

## 二、資源評析：

- (一) 經費：106 年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。
- (二) 人力：主任 1 人，專員 1 人，組員 1 人，分別負責本臺（含彰化、高雄、花蓮、臺東分臺）組織編制、任免遷調、考核獎懲、訓練進修、公健保險、福利、文康活動、差勤管理、退休撫卹及人事資料管理等人事業務工作。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (元)	備考
建立優質人事服務團隊，提升服務品質。	主動服務，隨時反應並解決問題，提高服務品質。	1. 依本臺編制表及年度預算員額核列數，配合各單位業務需要，辦理人員徵補或提列考試任用計畫職缺。 2. 隨時檢討人事業務，如有疑義隨時溝通，解決問題。 3. 每月定期編製「人事服務簡訊」，隨時宣導人事法規，如有修正隨時通知，讓同仁第一手掌握資訊。 4. 每年辦理滿意度調查，定期瞭解同仁需求，精進人事服	隨時辦理  隨時辦理 每個月 1 次  每年 1 次	2,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		務。			
精進人事法制，提升行政效能。	定期檢討人事法規，針對日常業務常見問題即時修正反應，提升效能。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對人事法規研議興革建議，並視需要研訂本臺實務執行細節性作業規定，並針對不合時宜及不完善規定進行即時檢討修正。</li> <li>2. 適時宣導告知各項新修訂之人事法規，避免同仁不熟稔規定而有誤用情形。</li> <li>3. 重整人事室內部官網包含布告欄資料，以易於查詢使用方式編排，並更新置放之法規及相關表件。</li> </ol>	全年計畫	2,000	
加強人才培訓，推動全方位學習。	加強同仁跨領域、終身、數位等全方位學習，培育才德兼備人才。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合主管機關各類訓練課程（含政策性、專業、管理、領導）薦送及調訓同仁，增進同仁專業知能。</li> <li>2. 鼓勵同仁利用各訓練機構之數位學習資源，培育多元能力，追求自我成長。</li> <li>3. 聘請專家學者專題演講及線上導讀會（或讀書會），增進同仁專業知能。</li> <li>4. 辦理業務參訪及標竿學習，借鏡他機關優質作為，提升同仁專業知能。</li> <li>5. 聚焦提升主管團隊共識，由上往下擴充學習效益。</li> <li>6. 與臨近館所培訓資源共享，擴散學習效益。</li> </ol>	全年計畫	100,000	
關懷員工身心健	激發團隊精神、鼓勵員工士氣，並辦	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣續辦理員工慶生會、下午茶、親子日等跨組室交誼活動，並充實活動內涵。</li> </ol>	全年計畫	300,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
康，加強員工身心靈管理與協助。	理文康活動。	2. 賡續辦理員工健康檢查。 3. 每月編製交心坊，提供工作小法寶供參。 4. 每月定期編製「人事服務簡訊」、每季編製「EAP 員工協助季刊」，宣導人事法規、活動看板、提供生活資源、工作效率管理及理財規劃等建議，使同仁能減少工作及生活中的壓力。 5. 加強退休人員照護，增進經驗傳承，同仁情誼的聯絡。			
強化人事專業知能並賡續推動人事資料資訊化管理。	加強專業知能、善用資訊設備處理及更新人事資料，以確保資料正確性。	1. 本室同仁積極參加各項人事業務專業知能課程。 2. 積極派員參加人事資訊系統操作之相關訓練課程。 3. 善用人事管理資訊系統，執行人事資料更新及運用分析事宜。 4. 每月依規定期限，正確無誤報送人事資料至行政院人事行政總處人事服務網。 5. 辦理新差勤系統採購及功能精進，並定期維護更新。	全年計畫	350,000	
合計 項數/ 經費	5 項	23 項		754,000	

附註：(重要新增或減列計畫)

1. 為提供貼進同仁需求之人事服務，107 年新增辦理滿意度調查項目。
2. 為利同仁以簡易方式瞭解或查詢人事法規等相關資訊，爰 107 年度規劃重整人事室內部官網包含布告欄資料，並更新置放之法規及相關表件。



3. 主管為關鍵領導角色，影響單位同仁工作表現、團隊士氣甚劇，爰 107 年度全方位學習將聚焦提升主管團隊共識、辦理主管業務參訪及標竿學習等活動，由上往下擴充學習效益。
4. 為利有限培訓資源發揮最大效益，爰 107 年度新增與臨近館所共同辦理相關訓練及專題演講，擴散學習效益項目。
5. 現有差勤系統有功能精進必要，爰 107 新增辦理新差勤系統採購及功能精進項目。

#### 四、預期效益：

- (一) 培育甄選優質人力，提升本臺競爭力。
- (二) 適時研修並宣導人事法規，提升服務績效。
- (三) 營造喜樂學習環境，塑造高素質人力。
- (四) 建立快樂工作環境，激勵員工服務士氣。
- (五) 強化專業知能，建立完整人事資料庫。

## 國立教育廣播電臺【主計室】107 年工作計畫

一、目標：配合本臺業務辦理歲計、會計、統計事務，藉由預、決算編列及經費控制、審核，協助本臺業務順利進行，達成預定目標。

二、資源評析：

(一) 經費部分：107 年所需經費約 10 萬元，於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力部分：主任 1 人、專員 1 人、組員 1 人、工友 1 人(協助主計室及人事室)。負責年度概算、預、決算之編製，各項經費之預算執行控制、調度、審核、憑單及傳票編製，帳務處理，半年報、每月會計報告及執行狀況月報表編製等工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目(實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費	備考
辦理年度決算，表達本臺施政效能。	辦理 106 年度單位決算。	依據決算法及決算編製要點等規定辦理。	107.02.15.	10,000	印製決算書
	辦理 107 年度半年結算報告。	依據半年結算報告編製要點規定辦理。	107.07.20.		
編製年度單位分配預算，依進度如期完成施政計畫。	編製 107 年度單位預算分配(含資本門內部分配)。	依據預算法及各機關單位預算執行作業手冊等規定辦理。	107.01.30.		法定預算公布後 7 日內編送(106.12.15. 前先編送第 1 季暫列數額表)
配合施政計畫，編製次年度單位預算。	編製 108 年度預算案。	依據預算法及預算編製作業手冊等規定辦理。	107.8.31.	40,000	印製預算(案)書
監辦採購案件，確保依採購法規定之程序	監辦開標、比價、議價、決標及驗	依據政府採購法、機關主會計及有關單位會同監辦採購辦法等規定，監辦採購之開標、比價、	107.12.31.	20,000	至分臺監辦驗收差旅

目標	工作重點	工作項目（實施方式及內容）	預定完成日期	預估經費	備考
辦理。	收。	議價、決標及驗收。			費。
處理會計事務。	預算控制、收支款項審核、編製表報。	(一)依據會計法、審計法、各機關單位預算執行作業手冊等規定辦理： 1. 預算執行之控制及調度。 2. 經費收支款項及原始憑證之審核。 3. 付款憑單、傳票等記帳憑證之編製。 4. 補助、委辦經費收支憑證之審核及記載。 5. 會計報告之編製及分析。 6. 原始憑證之整理編冊。 7. 會計事務查核作業。 8. 辦理付款憑單電子支付作業。 (二)配合審計機關審核、剔除、修正事項，協助業務單位於限期內辦理聲復及追繳。 (三)教育部會計處通報之處理。 (四)定期更新預、決算及補捐助等公開資訊。 (五)主計人員遷調、訓練、獎懲、考績、人事法規及解釋函之辦理。	107.12.31.	30,000	印表機耗材、差旅費等。
辦理內部控制事宜。	辦理內部控制制度之增修作業。	依據政府內部控制制度設計原則及政府內部控制監督作業要點等規定辦理。	107.12.31.		
合計項數/經費	7項	11項		100,000	

四、預期效益：遵循會計審計規章，協助本機關財務責任之解除，並調度經費，將有限資源作最經濟有效運用，提升施政效益。

## 國立教育廣播電臺【秘書】107年工作計畫

一、目標：在本臺良好的法治基礎下，推動各單位績效管理，提昇電臺團隊工作績效，樹立本臺優質行政團隊形象。

二、資源評析：

(一) 經費：107年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力：秘書1人，負責掌理電臺臺務會報、主管晨報等相關集會作業、法制作業、施政計畫追蹤、管制作業，綜合研考及兼辦政風等工作。

三、重要計畫項目：

區分	目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	比例	備考
臺長室工作	完成電臺團隊相關事務處理	辦理本臺主管晨報、臺務會報及擴大臺務會報	蒐集各單位當(週)月工作報告及提會討論事項於開會前彙編議程，供與會同仁開會時參考討論，並於會後分發會議紀錄供各單位參考辦理。	每週星期三	0	70%	
		辦理與首長相關會議、會談等排程及通報	辦理每週行事曆所排會議及臨時會議、會談等事項於會議前通知相關單位按時出席會議。	遇會議、會談等辦理	0		
		每季上網登錄本臺大事紀要。	每季月底前蒐集本臺上季大事紀錄，彙集修編後上網登錄。	每季月底前	0		
		臨時交辦事項	1. 配合臺長交辦相關事務辦理。 2. 協助處理各單位協調處理事項。	遇案辦理 遇案辦理	0		

區分	目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	比例	備考
研考工作	落實單位施政計畫良好管控	辦理本臺年度工作計畫彙編	年度開始前召集各單位擬訂年度計畫目標，經簽陳臺長核示後函發各單位依計畫執行。	107.12.20	0	10%	
		辦理本臺107年內部控制及內部稽核作業	1. 擬訂內部控制自行評估計畫。 2. 擬訂內部稽核作業計畫。 3. 辦理內部控制及稽核作業。	107.12.31	0		
		辦理本臺重大計畫執行促進小組追蹤檢討會議	本臺各單位及分臺預算執行達一百萬元以上計畫或上級重要專案補助計畫經費執行項目，主動納入本臺重大計畫執行促進小組會議追蹤檢討，並於會議中提出報告。	遇案辦理	0		
		辦理107年度施政計畫選項列管作業	1. 提報自行列管選項列管計畫。 2. 提報選項列管執行作業計畫。 3. 每季督促選項列管計畫單位按時提報執行進度檢討作業。 4. 年度結束辦理選項列管作業計畫評核。	1. 依教育部要求作業時間辦理。 2. 每季結束後10日。	0		
法務工作	落實良好法治管理	法規管理	視個案需求協助其他單位處理法規或專案工作。	遇案辦理	0	10%	
		上網登載更新本臺行政規則，提供同仁或外界參考。	蒐集本臺經臺長核定之行政規則，上網更新登載，如該行政規則屬於行政程序法第一百五十九條第二項各款規定事項，另循行政院公報通報系統通報登	適時辦理	0		

區分	目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估 經費 (元)	比例	備 考
			載，並於法規資料庫辦理確認。				
		辦理政府資訊公開相關作業	每季定期檢視本臺網頁應公開政府資訊，適時更新或增加。	適時辦理	0		
兼辦政風工作	建立電 臺廉能 形象	政風法令宣導	配合教育部政風處函示宣導	適時辦理	0	10%	
		財產申報	配合財產申報時程協助財產申報義務人申報財產及審查	107.12.31	0		
		檢舉案件處理	配合上級函示檢舉案件處理	遇案辦理	0		
		監辦公告金額以上案件之開標、比價、議價、決標及驗收。	依據政府採購法、公告金額以上採購監辦辦法等相關監辦法令，監辦採購案件之開標、比價、議價、決標及驗收。	遇案辦理	0		
		合計 項數/ 經費	15 項	21 項	0	100%	

臺長室秘書路經臺 106.12.11 編製

註：工作重點無變動項目。

#### 四、預期效益：

- (一) 完成臺長室相關會議協調事務及臺長交付任務處理。
- (二) 追蹤檢討施政計畫，提昇本臺工作績效。
- (三) 法令規章及時更新，提供最新行政資訊。
- (四) 做好兼辦政風工作，樹立電臺廉能形象。

# 國立教育廣播電臺【節目組】107 年工作計畫

## 一、目標

- 一、製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野。
- 二、深化多元文化節目，推動母語文化傳承。
- 三、製播創新創業節目，鼓勵青年學生參與。
- 四、製播科技科普節目，提供創新科技服務。
- 五、製播生活型態節目，創造終身學習社會。
- 六、引入外界合作資源，節目策展擴大應用。
- 七、充實音樂資料、JINGLE 與插播，塑造頻道品牌形象。

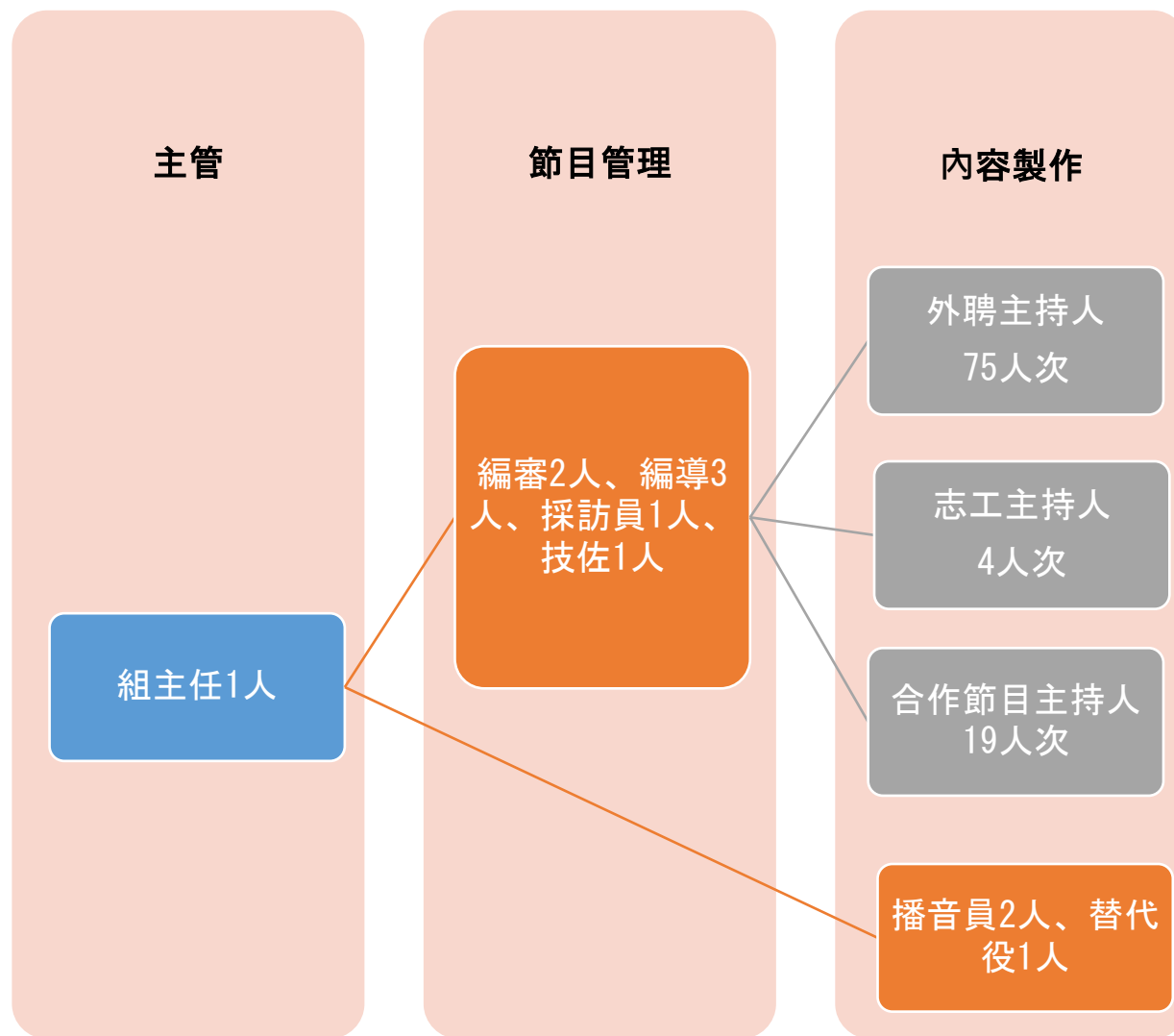
## 二、內部資源分析

(一)、經費：經常門 10,292 千元(較去年 9,712 增加 580 千元)、資本門 42 千元、獎補助 223 千元。

類別	經常門支應項目	預算金額(千元)	備註
節目製播	外聘節目主持費	6,869	
	來賓車馬費交通費	1,493	
	音樂著作使用費	800	
活動	金聲獎校園廣播競賽	400	
	OPEN STUDIO	300	規劃新增童軍 OPEN STUDIO 活動與新 住民節目聽友活動
	聽友活動	200	
節目行政	節目聽審、徵選等	230	
(經常門)總經費		10,292	

(二)人力：

1. 正式編制組主任 1 人，職員 9 人、替代役 1 人。
2. 外聘、合作、志工節目主持人，約 98 人次。



說明:107 年 64 個廣播節目、計 6,028 集。



### 三、重要工作項目

#### (一) 製播節目

##### 1. 製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野

配合教育部政策持續製播實驗教育、非營利幼兒園教育節目等，以專業教育節目深化教育專業電台品牌。為擴大全球化國際視野，持續製播探討國際教育趨勢、兒童國際視野等之專屬節目；於特定科學教育、環境教育、生活科技節目中，增加國際單元或擴大融入國際化觀點或主題；新闢外國語言學習節目。

##### 2. 深化多元文化節目，推動母語文化傳承

規劃本土文化系列節目，持續透過台灣老師傅、各行各業的人物生活採集、台灣詩歌、文學、生活禮俗、信仰廟會、傳統建築、地理環境等主題專訪，深化多元文化節目。製播本土語言教學系列，學習臺灣閩南語、客語、原住民語等生活用字用語，另規劃新南向政策國家語言教學系列，及新南向政策國家語言，例如越南語、印尼語等，以「輕薄短小」概念製播語言學習單元性節目。

##### 3. 製播創新創業節目，鼓勵青年學生參與

107年持續製播青農節目、技職教育、青年創業與社會創新節目，青年生涯輔導規劃節目，規畫青年轉動全球節目，以青年系列性排播，鼓勵青年壯遊、服務學習、國際參與與展現才能。另為捲動年輕聽眾群之參與，提供青少年及學生發聲管道，透過廣播平臺開放，運用社群媒體，開闢學生族群參與節目製播，包括鼓勵高中高職學生近用媒體、公民參與、社團經驗分享與交流等主題，捲動青年學子關心教育、參與廣播。

##### 4. 製播科技科普節目，提供創新科技服務

配合本臺執行106-109年創新科技服務計畫，側重科普、科技、環境保護、生態保育等議題，規劃製播科普科技及兒少科普節目，針對與科技發展相關之重要議題、需求性高之相關領域，以廣播短劇、說故事等創新形式製播符合中小學課綱之廣播節目，運用雲端上傳提供學校師生翻轉教育的學習補充教材。

#### (二) 活動與節目策展

- 1 配合中華民國童軍第11次全國大露營與第55屆全國科展規劃辦理 OPEN STUDIO 活動。
- 2 使用本臺分眾頻道 CHANNEL+，運用策展概念分期按主題策展規畫製作相關節目，配合整體行銷。

#### 四、工作細項

目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	績效指標評核 (含人次、數量、成果 等)
一、製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野。	製播教育類節目	持續製播教育專業節目 2 個，分別檢視實驗教育之發展與脈絡及非營利幼兒園經營現況與未來發展。	全年計畫(申請補助)	0	製播不太乖學堂節目(26集)、遇見幸福幼兒園節目(26集)，合計 52 集。
		推動閱讀及國際觀製播兒童節目計 3 個。	全年計畫	763,680	製播晚安故事屋、麻吉同學會、世界樂來樂好聽合計 417 集
	製播外語學習節目	新製 3 種外國語學習節目，AM 排播英語、日語、韓語、俄語、法語、西班牙語、德語、義大利語、阿拉伯語、印尼語、越南語、泰語教學節目，計 12 種外國語言、20 個教學節目。	全年計畫	150,000	製播語言學習節目合計 90 集。
	播出教學節目	推動進修教育，播出空大、商行專節目，每週 28 小時。	全年計畫	0	空大歲入新台幣 591,300 元、空中進修學院歲入新台幣 316,800 元。
	聯播國外優良文教節目	聯播 BBC 英語文教及新聞節目 2 個，每週 14 小時。聯播法廣文教節目 2 個，每週 14 小時。轉播 NHK 節目，每週 0.8 小時。	全年計畫	80,000	合計 3 個國外媒體，全年 1497.6 小時
二、深化多元文化節目，推動母語文化傳承	製播本土文化節目	分別以台語、客語、原住民語等母語製播台灣本土文化節目計 5 個。	全年計畫(合作單位補助部分節目)	693,600	製播臺灣文化、拍破台語顛倒勇、巷仔口的台語、輕鬆學客話、有原來相會節目合計 477 集

	規劃新南向文化語言節目	關注新移民第二代，製播新移民教育節目計3個及2個新南向國家(越南、印尼)語言學習節目。	6-12月	300,000	製播幸福聯合國、幸福北台灣、央廣華語教學合計572集。
	製播美感教育節目	強化美育、人文藝術教育提升美學欣賞知能，製播多元與本土音樂教育節目5個。	全年計畫(部分申請補助)	949,000	製播時光下午茶、世界夢想表演廳、文學四季、與美感教育共舞、臺灣音樂DO RE MI 合計521集
		與部屬館所合作專屬節目，發揮跨域加值效益。	全年計畫	62,500	製播博物大玩家節目計52集。
三、製播創新創業節目，鼓勵青年學生參與。	製播青年節目	為重要產業人才培力製播技職教育、青農、青年創業與社會創新、青年全球力培育等亮點節目計4個	全年計畫(部分申請補助)	239,200	製播技職最前線、創青宅急便、青農市集On Air、青年轉動全球合計209集
		製播青年故事、職涯規劃等青年議題教育節目計2個	全年計畫(部分申請補助)	52,000	製播青年故事館、教育Talk Bar 合計156集
		配合大學生生活、修業及就業議題、提供青少年及學生發聲管道，製播青少年族群節目計5個。	全年計畫	748,200	製播少年超優秀、麻辣學堂、校園DJ秀、今天不補習節目、哲學CAFÉ計241集
		製播青年喜愛音樂性節目計3個。	全年計畫	1,029,600	製播阿卡人聲、拍律遊樂園、電音新浪潮節目，合計260集。
	辦理青年族群活動、競賽、實習及參與節目錄製	辦理大學校院學生廣播「金聲獎」活動，推動學校廣播教育。	2-6月	450,000	1場次，預計200人參加
		辦理童軍OPEN STUDIO廣播直播	5-7月	150,000	配合中華民國童軍第11次全國大露營
辦理科學博覽會OPEN STUDIO廣播直播		5-7月	150,000	配合科教館第55屆全國	

					科展
		受理大學校院學生寒假、暑期實習。	7-8月	50,000	計2梯次。
		辦理推動學校廣播教育論壇	9-10月	200,000	
四、製播科技科 普節目，提供創 新科技服務	製播科技科 普節目	配合科技部科「技創新服務計畫-廣播新媒 體整合計畫」新闢科研發展、跨域策展節目 及兒童生活科技節目計6個。	3-12月(申請 補助)	0	製播科普節目微型點子對 撞機、樂活科學心、科學 原來那麼近；兒少類生活 科技節目生活科學小達 人、小發現大科學、青春 創學院節目合計219集。
	製播環教科學 節目	製播科研發展、科學新知、環境教育、生活 科技節目計4個。	全年計畫	187,200	製播人人都是科學人、科 學SO EASY、自然有意 思、自然筆記156集
五、製播生活型 態節目，創造終 身學習社會	製播綜合資訊 節目	推動社會教育，製播未來社會新趨勢、親 職教育、社區服務、消費保護、法律常 識、科技新知、專題講座等綜合資訊節目 3個。	全年計畫	312,000	製播星期講座、生活 In Design、愛的加油站合計 365集
	製播社會關懷 節目	製播弱勢族群、社會關懷節目計8個。	全年計畫(合 作單位補助 部分節目)	783,600	製播從心歸零、多愛自己 一點點、溫馨快遞、鑼聲 若響、幸福密碼、點亮心 光、說愛、社會關懷等合 計729集
	製播銀髮族節 目	因應人口逐漸老化趨勢，提供退休銀髮族 終身學習管道，製播銀髮族節目1個。	全年計畫	364,000	製播銀髮新視界261集
	製播音樂類節 目	製播大眾娛樂類型音樂節目計6個。	全年計畫	1,106,000	音樂二三事、藍色電影 院、時光徒步區、今夜亮 一點、爵士午夜場合計

					626 集。
六、引入外界合作資源，節目策展擴大應用。	跨域合作製播節目	結合基金會等非營利組織、民間團體，整合資源合作製播節目，計 7 個民間團體。	全年計畫(合作單位補助)	0	跨域合作單位計有趨勢、法鼓山、翰儒、華儒、慈濟、好好好家庭教育基金會、高中生哲學協會 8 個
		與學校系所或單位合作製播節目計 1 所學校。	全年計畫(合作單位補助)	0	世新大學。
	節目策展 CHANNEL+	以主題進行策展規劃，推廣節目增加收聽。共計 20 個主題策展。	全年計畫(申請補助)	140,000	預計進行 20 個主題策展。
	建置數位典藏資料充實 CHANNEL+ 後臺節目	典藏有聲資料節目或單元，預計 16 個。	全年計畫	0	包括拍律遊樂園等 16 節目單元
六、充實音樂資料、JINGLE 與插播，塑造頻道品牌形象	製播插播廣告	擬定年度插播廣告計畫，配合臺慶等製作限定季節插播廣告，配合時令節慶型塑整體形象。插播公益廣告，提供公共服務。	全年計畫	0	預計製作 120 則插播。
	充實音樂資料庫並處理音樂授權	與音樂集團管理團體協商、購買合法音樂使用版權。改善音樂資料庫。	1-2 月付款、11-12 月洽辦	1,150,000	與 4 家管理團體購買版權、1 至 3 家音樂公司購買授權
	節目審聽品管	擬定節目年度聽審計畫，定期召開會議，激發創意。	3、6、9 月	80,000	預計 600 件聽審。
	節目預告	提供節目與主持人圖文資訊，於 APP、官網、進行節目預告，鼓勵主持人個人 FB 或節目粉絲頁超連結，運用圖片、相片等進行節目預告、節目收聽連結。	全年計畫	0	預計製作 260 則預告

	辦理金鐘獎初選活動	鼓勵節目製作人、主持人參加節目競賽初評。	4-5月	0	1場次。
	規劃108年節目，辦理節目公開徵選	以教育為主軸，強化教育時事趨勢元素規劃108年節目	7-8月	0	預計召開2次規劃籌備會議。
		辦理優秀節目徵審，上網公告，引進新創意。	9月	0	預計公告6案。
		聘請專家學者擔任節目公開徵求企劃書之評審委員，審查107年節目	10月	30,000	預計30件。
		簽約、安排錄音室、籌畫節目錄製相關工作。	11-12月	0	
合計	24項	37項	經費	10,220,580	

## 六、預期效益分析

- (一) 教育專業節目，提供豐富的教學資源，滿足親、師、生目標聽眾需求，引領教育趨勢產生影響力。
- (二) 帶狀時段系列青年族群喜愛的生活科技、多元化教育主題重點節目、音樂節目、外語教學節目，吸引新聽眾。
- (三) 新關係列本土文化廣播節目，擴大母語學習風氣，強化本土文化傳承，節目播出後透過主題式策展策略，運用網路重複收聽功能，典藏後提供學校師生教學輔助教材使用，並傳送教育雲等雲端平台，擴大運用。
- (四) 開放廣播平台，鼓勵學生參與，持續強化館所及周邊跨域節目合作關係，發揮跨域加值價值。

# 國立教育廣播電臺【新聞組】107年工作計畫

## 壹、本臺新聞定位及工作目標：

### 一、文教新聞、教育議題為主軸，協助建立文教專業品牌

本臺為公營電台，扮演新聞資訊傳達及政令宣導之重要角色，同時亦兼負改善媒體文化之職責所在，為區隔現有綜合性新聞媒體，本臺以文教新聞及議題為主，建立區隔性，利用本臺隸屬教育部之利基，擴大教育專業品牌影響力。除廣播播出，也於網站及時提供新聞資訊及圖片、聲音，豐富訊息內容，期能作為文教新聞領頭羊角色，透過文教新聞及深入分析報導之專題，提供最即時文教資訊。

### 二、製播教育政策政令節目，建立政策政令溝通平台

(一)本臺隸屬教育部，且總臺與四分臺均設有記者，具備取得政府教育文化資訊的便捷性與信任度，例如派駐記者於教育部，與教育部及部屬機關、雙北教育局、國家教育研究院等單位直接合作製播「教育開講」、「體育發燒」、「校園健康筆記」、「特別的愛」、「教育全方位」、「台北新教育」、「國際教育心動線」等節目，並製播性別教育、法治教育、家長成長、本土文化十二年國教等教育政策性節目，期使政策溝通無礙且能正確傳達教育政策理念及方向。

(二)發揮記者專業，總臺與分臺記者共同製播文教專題及教育新亮點等節目

### 三、製播新聞資訊性節目

製播「教育行動家」節目，提供國際及國內重要時事內容，包含即時呈現國家政策、國際化潮流、青年未來、產業趨勢、翻轉教育及親子教養等議題內涵，如加強闡述新南向、青年就業與儲蓄帳戶等，成為全國關心教育民眾全方位的成長學習網絡。

## 貳、新聞組人力及預算配置

### 一、人力編制：

包括主任 1 人、編審 1 人、專員 1 人、助理編輯 1 人，採訪員 4 人，共計 8 人。

### 二、預算與運用情形：新臺幣 5 百 90 萬 2 千元(暫列)

(一)節目：重點節目如教育好夥伴、教育行動家、教育開講、特別的愛、性別平等 Easy Go、校園健康筆記、體育發燒、超級公民 GO 等共 8 個節目之製播費、來賓車馬費、差旅費及會議出席費等(不含與各機關合作之節目)。

(二)新聞：整點新聞採編(含假日、早班新聞編播、特約記者)、網路新聞張貼、新聞專題製作等。

(三)行政：購買中央社行程、報費及有線電視費、記者公會會費及其他延伸活動協辦等。

### 參、重要工作項目

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預算經費(元)
一、加強教育政策及訊息報導，滿足民眾知的權利	各階段教育政策宣導	節目及新聞加強報導教育部及地方教育相關政策說明。如加強闡述青年就業與儲蓄帳戶、十二年國教、新南向政策等。	全年計畫	100,000
	採訪報導教育文化施政及文教活動訊息	1. 記者分區採訪報導中央及地方教育文化政策與藝文活動等新聞，配合製播相關系列專題報導單元。 2. 與採訪路線分配之中央及地方長官建立新聞發佈連絡管道，並於重要節日錄製賀詞，建立良好互動。	全年計畫	667,000
	加強各縣市政府訊息報導、豐富節目及新聞內容	記者加強報導各縣市政府地方教育、校園資訊相關新聞；並與新北市教育局及環保局、台北市教育局共同合作製播節目，提供最新雙北教育訊息。北區重要教育訊息亦建立新聞發佈窗口管道，即時發佈新聞。	全年計畫	100,000
	迅速處理即時新聞	建立統一編播臺，彙整各區記者之新聞稿，整點播報文教新聞。周一至周五上午 7 時至下午 7 時、周六日上午 10 時至下午 6 時	全年計畫	135,000
	強化國際時事及教育資訊，提供多面	製播「教育行動家」、「教育開講」、「性別平等 Easy Go」、「體育發燒」、「校園健康筆記」、「特別的愛」、	全年計畫	4,600,000



目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預算經費(元)
	向教育內容及時事重要資訊	「國際教育心動線」「國教協作向前行」「超級公民GO」「台灣心文化情」等節目，「教育開講」並與教育部電子報合作，提供聲音檔，供民眾無限期點閱收聽		
二、提升新聞人員素養	參與競賽提升新聞人員專業能力	規劃並鼓勵新聞人員踴躍參加各項廣播新聞獎項，提升專業競爭能力，為電臺爭取榮譽	全年計畫	100,000
三、強化新聞傳播效益	擴展新聞來源	購買國內重要活動訊息資料庫、重要雜誌，方便記者獲取採訪資訊來源，充實新聞多元內容	全年計畫	100,000
四、充實網站資訊內容	加強文字及圖片資訊	1. 文教新聞即時上網，強化圖片，落實網路資訊與廣播新聞同時分別呈現，並配合分眾頻道策展工作。 2. 網路文教新聞提供照片與聲音檔。 3. 文教新聞網頁與 Yahoo 奇摩網、新浪網站、hinet、PC HOME 連結合作，擴展文教新聞能見度與影響力。	全年計畫	100,000
合計 (項數/經費)	8 項	5902 千元(暫列)		

製表人黃素員 106.11.21

新增：

- 一、「國教協作向前行」節目由 26 集增為 52 集
- 二、持續去年下半年增加與教育部新聞小組連繫，製播政策政令插播
- 三、協助花蓮分臺製播「問路新南向」新節目
- 四、「教育新亮點」重要採訪主題諮詢規劃及策展
- 五、重要節目政策或新聞策展相關工作

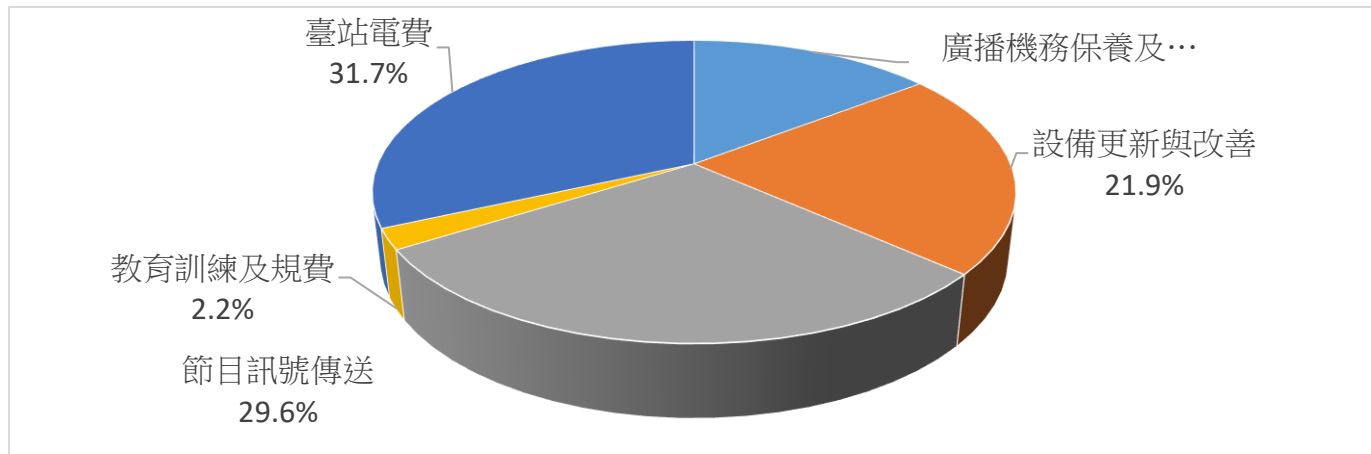
# 國立教育廣播電臺【工程組】107 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 依臺站廣播鐵塔實際需求，辦理廣播鐵塔維護及油漆保養，維持廣播鐵塔結構安全。
- (二) 執行總台主控室、播(錄)音室及臺站發射設備定期維護保養及故障修復等工作，維持良好廣播音訊品質及設備運作正常。
- (三) 執行青年大樓 1 樓總控中心設置案，辦理主控室設備遷移及總控中心相關設備購置，提升本臺主控室機務維運效能。
- (四) 辦理本臺節目衛星傳送租用案，確保本臺 FM 及 AM 節目訊號傳送正常，維持全臺發射臺站節目訊號穩定接收。
- (五) 辦理廣播機務相關教育訓練課程，學習廣播工程知識及技術，提升同仁本職學能。
- (六) 依 NCC 無線廣播電視電臺設置使用管理辦法規定，辦理臺站審驗換照及頻率使用費繳納。

## 二、資源評析：

- (一) 經費部分：107 年度本臺預算經費為 8,202 千元，執行經費比例圖如下。



(二) 人力部分：組主任 1 人、技正 1 人、技士 4 人、技佐 8 人，負責全臺之成音、發射系統規劃，及總臺所轄 FM 及 AM 二頻道設備汰舊更新及機務保養維護等業務。執行總台主控室操控與七星山發射臺機務輪值、維護、保養，及台北調幅臺、宜蘭轉播站、基隆轉播站、金門轉播站、馬祖轉播站及南澳同頻轉播站機務維護保養及其他廣播工程行政等工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備考
廣播機務保養及維護	鐵塔維護保養	依各臺站廣播鐵塔實際需求辦理鐵塔維護保養。	107 年 12 月	500,000	
	發電機年度保養	總臺、七星山發射臺、臺北調幅臺、宜蘭、基隆、金門及馬祖等轉播站發電機實施例行年度保養，保養發電機設備共 7 部。	107 年 08 月	100,000	
	空調設備年度保養	總臺播(錄)音室空調設備實施例行年度保養，保養設備包含冰水主機、空氣預冷機、送風機及分離式冷氣機共 31 部。	107 年 12 月	100,000	
		七星山發射臺、台北調幅臺、基隆、宜蘭、金門及馬祖等轉播站空調設備實施例行年度保養，保養空調設備包含箱型冷氣及分離式冷氣機共 22 部。	107 年 8 月		

	發射機設備定期查驗、保養及維修	依國家通訊傳播委員會調頻／調幅電臺檢驗規範辦理臺站發射機自行檢驗，檢驗發射機數共 23 部。	主控室、七星山發射臺、基隆站、馬祖站、宜蘭站、南澳站 金門站、台北調幅臺等 8 處。	150,000	
		實施臺站發射機等相關廣播設備例行維護保養及故障維修。	七星山發射臺、台北調幅臺、基隆、宜蘭、南澳等轉播站：每月 1 次。 金門及馬祖等轉播站：每季 1 次。		
	主控室及播（錄）音室成音設備月、年次保養及維護	依本臺機器設備保養作業規定實施播音室混音器、CD 錄放音機、麥克風等設備之音頻位準校正及保養。	月次保養於每月 28 日前完成。 年次保養於 2 月份起每月擇定 1 播音室進行保養，並於 107 年 12 月前完成。	150,000	
		實施主控室及播（錄）音室成音設備故障維修。			
	辦理基隆轉播站大地監測	為掌控鐵塔及房舍基地安全，實施臺站基地變動率量測。	107 年 04、10 月	27,000	
	發射臺站房舍設施維護保養	依各臺站房舍實際需求辦理相關設施維護保養。	107 年 12 月	100,000	
	七星山發射臺發電機設備檢修	辦理七星山發射臺備援發電機冷卻系統故障檢修，維持設備運作正常。	107 年 4 月	70,000	
設備更新與改善	總控中心廣播設備遷移及購置	規劃辦理主控室設備遷移建置，完成總控中心。	107 年 12 月	1,000,000	新增

		辦理青年大樓 1 樓總控中心運作所需設備採購建置。	107 年 12 月	400,000	新增
	發射臺站監控設備購置	依發射臺站監控需求，辦理監控設備購置，以強化臺站機務管控機制。	107 年 12 月	200,000	
	播錄音室成音設備更新	辦理總臺播錄音室成音設備購置，維持節目製播設備運作正常。	107 年 12 月	100,000	
	主控室及轉播站空調設備汰舊更新	辦理總臺主控室及轉播站空調設備購置，以提供設備良好冷房環境。	107 年 12 月	100,000	
節目訊號傳送	運用衛星傳送本臺 FM 及 AM 節目訊號	租用中華電信衛星轉頻器及衛星上鏈系統，提供全臺發射臺站穩定節目接收訊號。	107 年 1~12 月	2,125,000	租約期間為 107~110 年，租金總費用為 8,500,032 元
	運用虛擬網路提供節目傳送備分路由	租用中華電信 VPN 線路，建構總台與分臺間之節目傳送備分路由。	107 年 1~12 月	300,000	
教育訓練及規費	辦理本臺工程人員廣播機務教育訓練	邀請廣播專家、學者，講授廣播工程相關知識及技術。(2 次)	107 年 12 月	30,000	
	繳交總臺及分臺所轄臺站頻率使用費	依國家通訊傳播委員會規定繳交頻率使用費。	107 年 07 月	57,300	
	基隆、金門及南澳同頻轉播站審驗及換照	依國家通訊傳播委員會規定繳交臺站審驗費及執照費。	107 年 12 月	92,700	
合計	17 項	21 項		5,602,000	

106 年度預估電費	總臺所轄發射臺及轉播站用電電費	2,600,000	參考 106 年度電費
總計		8,202,000	

備註：上表中**預估經費**欄所標示顏色為對應於二、(一)執行經費比例圖之顏色。

製表人:林群翔 106/11/27

#### 四、預期效益：

- (一) 確保總台所轄臺站之廣播鐵塔鐵塔結構安全，維持廣播鐵塔使用壽命及廣播正常。
- (二) 完成主控室、播(錄)音室及發射臺站廣播設備維護保養及故障檢修，維持廣播音訊品質及設備運作正常。
- (三) 完成青年大樓 1 樓總控中心設置，強化臺站監控功能，提升本臺主控室機務維運效能。
- (四) 持續本臺節目訊號衛星傳送租用案，維持本臺 FM 及 AM 節目訊號傳送正常及全臺發射臺站節目訊號穩定接收。
- (五) 透過教育訓練課程的學習，強化同仁專業知識及本職學能，達到廣播技能與時俱進及人才培訓之成效。
- (六) 完成 107 年度頻率使用費繳納及臺站審驗換照作業，維持本臺各廣播頻道及電臺合法廣播。

# 國立教育廣播電臺【數位資訊組】107 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 維持節目數位製播系統正常運作。
- (二) 維持數據網路專線正常連線運作
- (三) 提升 e 化服務品質
- (四) 強化機房設施與安全
- (五) 提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識
- (六) 持續維運各項資訊系統運作

## 補助計畫重點工作項目：

- (一) 106 年國發會經費補助辦理「節目製播系統更新及官網服務擴增提昇子計畫」後續執行情形：本計畫於 106 年底已完成「建置系統虛擬機器架構採購案」、「提升整體網路效能採購案」、「建置節目數位製播系統採購案」及「系統虛擬機器架構\_備援採購案」，並預計 107 年 1 月底完成「官網改版擴增案」，本子計劃案即可全部完成。後續在 107 年度各新系統陸續上架後，將透過此子計劃辦理總臺新節目製播數位化系統維運工作，提升系統穩定度及可靠度，並簡化節目製播流程，朝向全年正常營運努力；另外，創造本臺新媒體形象，擴增現有官方網站之視覺化相關功能，以營造本臺官網清晰鮮明、符合時代潮流之品牌印象；同時整合節目收聽與影像播放服務，強化無障礙網頁設計功能、優化現有系統不足之處，以提昇整體網路服務品質。
- (二) 辦理 106-109 年度「智慧服務 全民樂學 — 國立社教機構科技創新服務計畫」—「廣播新媒體整合計畫」相關事宜，包含：
  - 1. 研發雲端智慧專屬個人化收聽增值服務：106 年度已開發專屬個人之智慧收聽服務，提供主動推播、即時推薦及創新收聽等服務；為因應新媒體發展趨勢，107 年度預計結合行銷活動或收聽服務，增進閱聽眾之參與回饋，並透過節目或民眾自

創節目清單票選活動，創造社群媒體效益、擴大服務成效，同時以趣味化心理測驗與貼心電子賀卡方式，拉近本臺閱聽眾之距離並營造分享與學習樂趣。

2. 研發語音科技在廣播上之運用：106 年度與國立臺北科技大學合作研發語音轉逐字稿及文件摘要技術；107 年度將結合 106 年計畫成果，將相關計畫案所彙整之語音資料庫，進行授權發行供產學界在語音學、語音辨認及人機介面之研發運用；另建構廣播知識網，連結各節目單元之關聯性，並針對現有網站服務、未來節目內容管理流程、增值服務進行研析，期能提供民眾創新前瞻之增值服務。

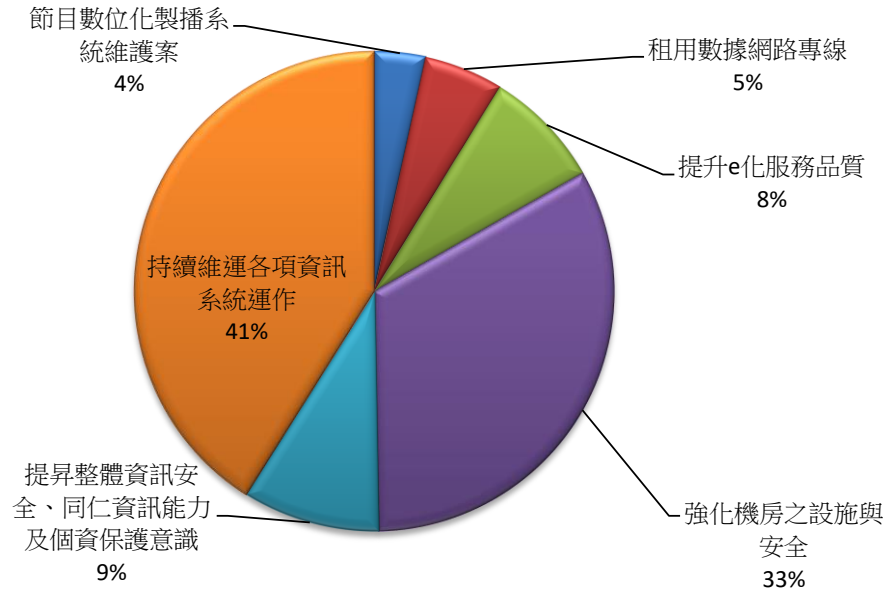
(三)辦理 106 年度教育部辦理補助社教機構之數位人文計畫-「閱聽讀寫新廣播增值研析計畫」，持續與北科大進行語音科技研發，運用廣播語音節目特性，持續推動廣播數位典藏節目創新應用、擴增語料庫內容及運用、提昇語音辨識技術與後續發展、增進資料探勘技術與增值、整合計劃成果整體服務模式，同時評估網站服務與建構網站發展策略，期能建構以人為本之服務體驗，提供民眾優質之終身學習場域，並達成永續發展目標。

## 二、資源評析：

(一) 本預算經費部分：107 年資訊重點執行計畫預算經費 13,153 千元，執行經費比例如下圖。



## 107年資訊重點執行計畫經費列表



1. 節目數位化製播系統維護案 3.42%

2. 租用數據網路專線 5.34%

3. 提升e化服務品質 8.02%

4. 強化機房設施與安全 32.95%

5. 提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識 9.21%

6. 持續維運各項資訊系統運作41.06%

### (二) 補助款經費部分包含：

1. 106年國發會經費補助辦理「節目製播系統更新及官網服務擴增提昇子計畫」補助款 27,034 千元。
2. 科技部「智慧服務 全民樂學—國立社教機構科技創新服務計畫(2/4)」中「研發雲端智慧專屬個人化收聽增值服務」及「研發語音科技在廣播上之運用」項目，預計 1,290 千元。
3. 教育部辦理「補助社教機構之數位人文計畫-閱聽讀寫新廣播研析計畫」中「擴大語音語料庫、語音轉文字、語音文件摘要等相關技術之研究發展量能」及「持續建構研發成果展現及開創服務之系統雛型」項目，預計 3,600 千元。

(三) 人力部分：主任一人、分析師一人、設計師二人及助理設計師一人，分別負責數位資訊組業務計畫之推動與督導，統籌本臺廣播結合網路數位匯流相關事項、資訊整合、資訊新知及技術應用之規劃、資訊法令之研訂、資訊安全之推動、節目製播數位化之推動、資訊系統及軟硬體設備之規劃與維護、資訊教育訓練事項及各項補助計畫案等業務。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
維持節目數位化製播系統正常運作	自行定期調校 WinMedia 系統主機及資料庫。	1. 每日執行 WinMedia 系統資料備份。 2. 每季執行 WinMedia 主機磁碟重組、作業系統修補及效能調整，提升系統運行效能。 3. 每季檢視伺服器運作，及檢討帳號權限設定。	全年計畫 107.03.31 107.06.30 107.09.30 107.12.31	450,000	本項工作須重新啟動主機，調校時間以儘量不影響節目錄播為原則。
	定期維護 Winmedia 工作站	1. 每季委外執行 WinMedia 工作站之軟體維護及更新。 2. 每季執行 WinMedia 工作站之硬體維護及作業系統修補。	維護時間 107.03.31 107.06.30 107.09.30 107.12.31		
	維護 WinMedia 系統音源主機容量	1. 每季篩選並刪除 WinMedia 異常之音源檔，提升儲存容量。 2. 每季檢視音源主機使用情形，視需要調整音源主機配置，確保提供足夠的儲存容量。	維護時間 107.03.31 107.06.30 107.09.30 107.12.31		
維持數據網路專線正常連線運作	維持總臺暨四分臺數據網路專線 365 日全天候正常連線運作	1. 數據電路障礙偵測及排除，維持數據專線正常營運。 2. 維持 GSN 數據電路正常營運。	全年計畫	522,000	
				180,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
提升e化服務品質	維護內部應用系統	1. 維持本臺各項行政應用系統正常運作。 2. 配合各單位反應需求，辦理應用程式更新服務功能。	全年計畫	200,000	視允許經費額度，調整開發項目。
	維護各單位行政用個人電腦正常運作	1. 維護同仁之個人電腦，使其運作順暢。並配合使用單位報修反應，完成事故排除。	全年計畫	150,000	
		2. 維護電腦資產管理系統，隨時掌控電腦運作狀況，使設備更穩定、效率更好。	全年計畫	30,000	
	清點資訊軟體財產、推動使用合法軟體	1. 依本臺軟體管理作業要點，完成清點同仁使用之軟體，並陳核軟體保管清冊，以推動本臺各單位使用合法軟體。 2. 軟體管理系統優化。	清點日： 107.4.30 列冊日： 107.6.30	100,000	
維護電臺官網服務節目隨選系統運作	1. 網頁維護人每月定期更新網頁，以提供民眾最新及最正確的資訊。 2. 網站管理員定期檢查各網頁更新情形。  3. 充實本臺網路電台內容，以吸引更多民眾使用於終身學習。 4. 持續依各單位反應及檢討本臺網站服務系統之改善事項，更新服務功能。 5. 運用回饋分析結果，提供更符合民眾需求的服務。	每月10日  107.02.10 107.05.10 107.08.10 107.11.10 全年計畫 全年計畫 全年計畫	210,000		

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	維護 Channel+ 節目策展平台正常運作	1. 維持 Channel+ 節目策展平台正常運作，提供主題頻道、語言學習、專題策展閱聽服務。 2. 依閱聽民眾與臺內使用者需求進行功能增修。	全年計畫	250,000	
	維護雲端及行動導覽系統	3. 維持雲端及行動導覽系統正常運作，並依使用者需求進行增修。 4. 維持導覽互動體驗遊戲正常運作。	全年計畫	15,000	
	維護電腦防駭機制	1. 更新防火牆版本、定期檢查及設定同仁電腦之防火牆功能及安全性等級選項。 2. 行政電腦管理及維護防毒系統運作，含資訊管理系統及防毒軟體續約。 3. 維護垃圾電子郵件過濾系統，杜絕垃圾郵件塞爆信箱之情事。	107.11.30 107.11.30 107.11.30	50,000 50,000	
強化機房之設施與安全	強化系統備份功能	1. 針對資訊應用系統如公文管理、電臺網頁、人事差勤、會計系統及典藏資料庫等，定期進行系統更新、資料備份等資訊安全維護工作。 2. 每半年舉行災害模擬演練，確保系統復原所進行之標準作業程序能正常運作。	全年計畫 107.06.30 107.11.30		
	維護資訊機房電腦設備正常運作	1. 本臺伺服器、儲存設備等硬體設備為維持資訊系統正常運作，因應設備故障需更替故障零件，控留經費以辦理購置。 2. 維護機房運作之工作站、網路設備及網路佈線。 3. 依資訊系統需求進行系統軟硬體改版。	全年計畫 全年計畫 107.07.31 107.11.30	200,000 423,000 500,000 700,000	網路暨資安設備維護案含設備費1,200,000元

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	維護機房空調設備正常運作	1. 冷氣設備清潔及保養。 2. 更新冷氣設備。	107.06.30 107.10.31	20,000 76,000	含設備費 76,000元
	維護機房不斷電設備正常運作	1. 每半年進行不斷電設施檢查，確保機房設備遇市電中斷時仍能正常運作。並依實際檢視電池老化情形，視需要辦理電池更換。 2. 更新不斷電設備。	保養日期 107.5.30 107.11.30 107.06.30	60,000 100,000	含設備費 100,000元
	維護機房環控系統及消防設備正常運作	1. 機房環控系統及消防設備之維護及保養。 2. 機房門禁及環控監控管理系統更新。	107.10.31 107.12.31	75,000 2,180,000	含設備費 2,180,000元
提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識	舉辦資訊專才教育訓練	1. 針對電臺現況需求，辦理內部員工資訊應用教育訓練課程。 2. 配合節目組及新聞組節目製播需求，辦理WinMedia製播系統系統教育訓練。 3. 推派同仁參加教育部及主計處舉辦之資訊課程訓練，以提昇電臺內部員工對資訊軟體工具之應用，提高工作績效。 4. 參與各項資訊研討會或透過實機測試方式，吸取資訊新知與技術。	全年計畫	100,000	
	宣導資通安全及個資保護意識	1. 宣導郵件、檔案、帳號及個資保護等安全措施。 2. 針對國家資通安全委員會或微軟發布重大資安消息，通報各單位。 3. 辦理資通安全教育、個人資料保護訓練，提高同仁資安理念及個資保護意識。	3月至9月	12,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	降低資安潛在威脅與弱點發生機率	1. 資安健診、弱點掃描、滲透及社交工程郵件測試服務；個資與資安制度導入 2. 網路架構、有線網路惡意活動、使用者端電腦及伺服器主機檢視 3. 端點組態資安防護與 IP 資源管理系統。	107.12.31  107.12.31	700,000  200,000  200,000	含設備費 476,000
持續維運各項資訊系統運作	維護現有虛擬系統、防火牆正常運作及建置應用效能管理系統	1. 虛擬系統及管理服務之授權、升級。 2. 防火牆硬體維護合約。 3. 資訊安全設備架構調整案。 4. 虛擬機器主機及相關設備汰換案。 5. 虛擬機資料備份與復原機制建置案。	107.12.31	600,000 200,000 3,900,000 500,000 200,000	含設備費 4,600,000
科技部智慧服務全民樂學－「廣播新媒體整合計畫(2/4)」	1. 研發雲端智慧專屬個人化收聽增值服務 2. 研發語音科技在廣播上之運用	1. 建立閱聽眾意見回饋與引導閱聽服務 (1) 透過建立自動化機制，不定期透過行銷活動或在閱聽眾進行收聽閱覽服務之過程中，融入相關調查與意見反饋機制。 (2) 以 FB 趣味心理測驗、麥寶來敲門推薦通知與電子賀卡分享等相關機制，引導閱聽眾使用本臺相關服務，並拉近本臺與閱聽眾之距離。 2. 研發語音科技在廣播上之運用 (1) 進行語音資料庫授權發行，以利提供產學界進行自然語言處理之研究運用，擴大計畫效益與本臺節目語音附加價值。 (2) 建構廣播節目知識網，作為未來服務增值應用之基礎；另透過開放式網頁分析機制，蒐集使用者與教育廣播電臺網頁之使用及行為記	107.12.31	1,290,000	含設備費 140,000

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	3. 整體計畫管控彙整	錄。 3. 辦理整理計畫管控彙整，並配合教育部與計畫辦公室辦理計畫申請、審核及結報等相關事宜。			
教育部辦理補助社教機構之數位人文計畫-閱聽讀寫新廣播研析計畫	1. 擴大語音語料庫、語音轉文字、語音文件摘要等相關技術之研究發展量能 2. 持續建構研發成果展現及開創服務之系統雛型	1. 語音資料提供：由電臺提供適合之華語及本土語音節目，由北科大進行後續處理。 2. 資料彙整技術研析：由雙方共同規劃語音轉文字、文件摘要及關鍵字產製等機制及成果逐步導入教育電臺節目管理工作流程之方式，並由北科大研發相關功能。 3. 加值功能開發：由北科大進行語料庫使用平台、語音操控服務、節目內容互動模組之相關技術研發。 4. 服務介面研析：由北科大進行整合廣播節目及節目內容互動模組到廣播磨課師；另建立網站服務驗測流程及發展策略。 5. 成果整合：由雙方共同規劃整合廣播磨課師到教育電臺網站服務中，並依北科大建立之網站服務驗測流程及發展策略研析結果，據以優化及發展教育電臺網站服務。 6. 合作過程均由雙方定期研討執行方向、進度及配合事宜，以利達成整體計畫成效。	107.8.31	3,600,000	計畫期程106.9.1-107.8.31，由教育部補助3,600,000元，本臺自籌400,000元。
國發會補助計畫	節目製播系統更新及官網服	1. 建置節目數位製播系統 2. 建置系統虛擬機器架構(含備援)	107.3.31	9,260,000 9,484,000	補助款核撥設備費 27,034

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	務擴增提昇計畫案	3. 提升整體網路效能 4. 擴增及提昇官網服務		4,390,000 3,900,000	千元
合計 項數/ 經費	23 項	58 項		1. 本預算資訊業務費用:4,521 千元 2. 本預算資訊設備費用:8,632 千元 2. 國發會補助款 :27,034 千元 3. 科技部補助款:1,290 千元 4. 教育部補助 3,600 千元	

附註：(重要新增或減列計畫)

#### 107 年新增計畫

(一)本預算為提昇整體機房與資訊安全及持續維運資訊系統運作新增實施內容:機房門禁及環控監控管理系統更新、端點組態資安防護與 IP 資源管理系統、資訊安全設備架構調整案、虛擬機器主機及相關設備汰換案、虛擬機資料備份與復原機制建置案。



(二)教育部辦理補助社教機構之數位人文計畫-閱聽讀寫新廣播研析計畫新增工作重點:A.擴大語音語料庫、語音轉文字、語音文件摘要等相關技術之研究發展量能；B.持續建構研發成果展現及開創服務之系統雛型

#### 四、預期效益：

- (一) 在網頁服務上，建置友善介面及跨平台的網路電台使聽友可隨時隨地以行動裝置收聽與閱讀最新節目內容。
- (二) 在節目製播作業上，藉由網路安全機制及資料庫效能管理，使本臺大容量之節目有聲資源得以完整保存並能於需要時迅速地取用。
- (三) 維持機房伺服器主機群之最高效能，落實網路集中式管理的優點，減輕使用端電腦設備之投資與人力成本，卻可獲得更佳之工作品質。
- (四) 建置新數位製播系統係以先進的技術、新穎時尚的設計考量簡化、精簡和設定，介面直覺且方便靈活，讓使用者以較少的時間學習，擁有更多的時間使用它；而所屬音樂排程軟體，提供一個資料庫即可供多個頻道排程使用，多人多工系統有效率的工作流程輕鬆快速地建立多頻道或網路廣播所需的電臺資料庫，並編排更優質的節目單，加強對音樂的控管，提升使用可靠度及播出順利穩定度。
- (五) 進行本臺官網與分眾頻道系統之整合，開發具整合性、專屬化、智慧化、互動化之閱聽服務，可滿足民眾個人專屬之全面化閱聽需求；又導入語音文件摘要技術，可逐步減少節目製播人員之人工作業，讓節目製播人員能更專心投入製播優質之節目，讓節目製播與網路行銷相輔相成，達成良性循環。

## 國立教育廣播電臺【推廣組】107 年工作計畫

### 一、目標：

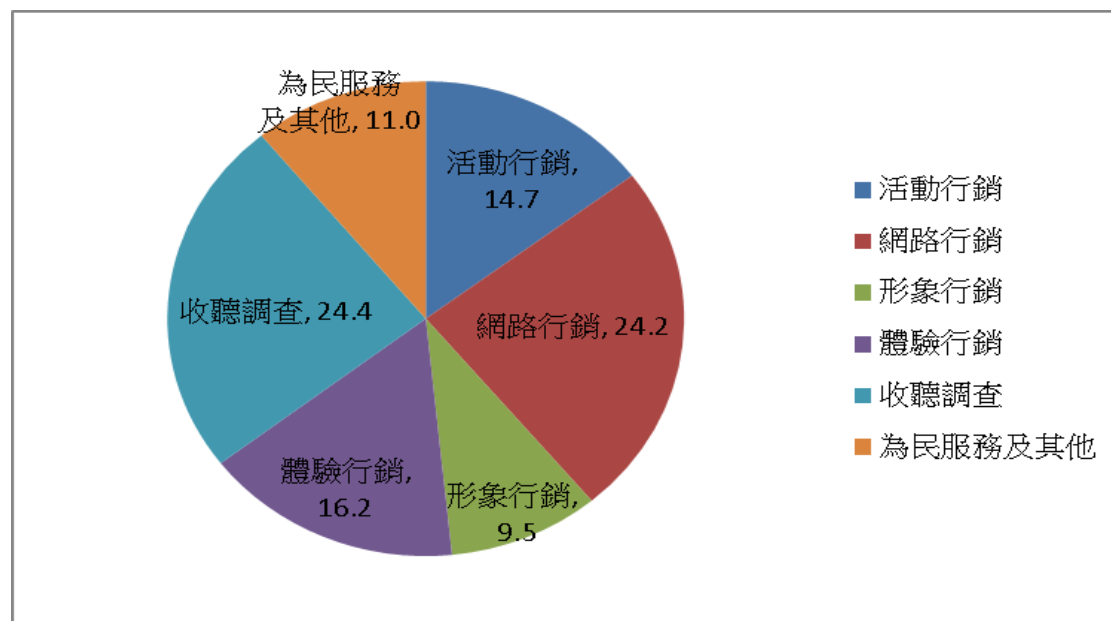
- (一)透過實體活動及網路活動，提升本臺教育專業電臺之品牌形象，及推廣本臺優質廣播節目。
- (二)達到教育政策宣傳任務，成為有利政策行銷的管道。
- (三)強化影音媒體及新媒體管道經營，拉近與年輕族群及目標聽眾的距離，成為被聽眾所需要、喜愛的電臺。

### 二、人力配置與經費預算：

項目	年 度 預 算	評 析	因 應
人力	主任 1 人、助理編輯 1 人、採訪員 1 人、組員 1 人、職代 1 人工友 1 人、約僱行政助理 1 人、替代役 1 人，共計 8 人。	參觀導覽人力、互動網站設計、策展及展間等人力及辦理活動人力不足。	運用導覽及行政志工，補強影音多媒體運用、策展規劃等教育訓練，並透過組內腦力激盪引發創意，及部分業務委外辦理方式因應。
經費	節目推廣調查研究業務費 2,650 千元、設備費 60 千元，合計 2,710 千元。	為吸引更多不同族群成為本臺聽眾，延伸社群媒體經營觸角，及辦理 20 場推廣活動及網路活動，合計實際需求 4,010 千元，年度預算不足 1,300 千元。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 超出年度預算之 1,300 千元，已向教育部提出 107 年全媒體跨域升級計畫，並將提出推廣閱讀計畫、環境教育廣播營計畫，向教育部爭取補助</li> <li>2. 如未獲補助或僅部分補助，將視實際經費運用情形調整辦理。</li> </ol>

推廣組本預算與爭取補助比例一覽表（千元）

項目	本預算	爭取補助款	總計
活動行銷	520	70	590
網路行銷	500	470	970
形象行銷	300	80	380
體驗行銷	50	600	650
收聽調查	900	80	980
為民服務及其他	440	0	440
總計	2710	1300	4010



### 三、工作項目、執行期程、經費及預期績效

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	備註
活動行銷	跟著廣播去遊學實體活動	107.2-12	330	辦理 20 場次 參加人次達 600 人	爭取補助經費（部分）
	台慶活動	107.3	80	1 場次 參加人次 200 人	
	全國科展設攤	107.7	80	1 場次 觸及人次 5000 人	
	全國童軍大露營 open studio	107.6-7	100	1 場次 觸及人次 10000 人	

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	備註
網路行銷	發行電子月刊	全年執行	50	按月發行 全年發行12次	
	新媒體及網路推廣	全年	500	2次大型季節網路活動及不定期小型網路活動	爭取補助經費(部分)
	新媒體跨域專題推廣	107.1-5	100	製作新媒體專題 參與新聞獎新媒體獎項	爭取補助經費
	影音推廣計畫	全年	320	運用簡易攝影棚拍攝 節目宣傳影片	爭取補助經費(部分)
形象行銷	配合行銷主軸，更新網頁Banner、主打星及熱門推薦	全年執行	70	按季節及推廣主題 設計更換網站視覺	
	宣導品開發製作	全年執行	150	推出麥寶系列產品 等電臺專屬推廣品	爭取補助經費(部分)
	印製廣宣品	全年執行	160	電臺簡介、活動酷卡 宣導品印製	
體驗行銷	辦理參觀導覽服務	全年執行	50	總臺全年參訪人數 達3000人	
	行動錄音裝置校園體驗活動	全年執行	150	將行動錄音裝置帶入 校園，至少10場次	爭取補助經費
	環境教育廣播培力營隊	107.7-8	250	5場次結合環境教育及廣播元素之培力營隊	爭取補助經費
	辦理閱讀推廣活動	107.8-11	200	16場次偏鄉中小學結合廣播元素之閱讀活動	爭取補助經費

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	備註
收聽調查	年度收聽調查	107.9-12	980	依據 106 年調查結果 與委員建議進行	爭取補助經費(部分)
為民服務及其他	學校廣播社團輔導	107.2-11	80	服務 1200 人次	
	聽眾臨櫃諮詢、電話、信件、傳真、電子信函等處理服務	全年執行	80	持續進行各項聽眾 服務工作	
	政府服務獎考核	107.1-4	60	為民服務工作小組按季召開，辦理實地訪評	
	電話禮貌測試評比	107.6、11	10	年度辦理 2 次電話 禮貌測試及獎勵	
	志工教育訓練及保險	全年執行	50	2 次志工教育訓練觀摩及聯誼活動、年度保險	
	促進本臺公關關係	全年執行	80	主持人年節禮品 及其他公關活動禮品	
	其他雜項行政	全年執行	80	郵資、文具耗材、 出差旅費等	

#### 四、106 年節目、活動行銷推廣重點：

為擴大、有系統地行銷推廣本臺 107 年優質節目，依據節目組重要工作項目及節目內容，持續（第三年）以「跟著 NER 聽世界」為主要架構，實體活動系列則續以「跟著廣播去遊學」為名，依不同時節，透過網路議題炒熱、實體活動帶動等，行銷推廣不同類型之節目。

# 107年行銷計畫圖表

106/12/31

107/12/31

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----

行銷主題 跟著廣播聽世界	新節目介紹	新年	58臺慶	兒童月	母親節	畢業季	科學月(科展)	運動月(亞運)	敬師月	金鐘月	家庭月	聖誕節		
	Banner	新節目	新年	臺慶	兒童節	母親節	畢業季	科學月	運動月	教師節	金鐘獎	家庭月	聖誕節	
	宣傳	主打星 科技類節目 語言類節目主持人 青年系列節目主持人 兒童類節目主持人 多元文化節目主持人 技職教育節目主持人 科學類節目主持人 運動類節目主持人 教育類節目主持人 音樂類節目主持人 教育類節目主持人 社會關懷類節目主持人	科技類節目	語言類節目	青年系列節目	兒童類節目	多元文化節目	技職類節目	科學類節目	運動類節目	教育類節目	音樂類節目	教育類節目	社會關懷類節目
		臉書直播 科技類節目 語言類節目 青年系列節目 兒童類節目 多元文化節目 技職類節目 科學類節目 運動類節目 教育類節目 音樂類節目 教育類節目 社會關懷類節目	科技類節目遊學活動	語言類節目遊學活動	青年系列節目遊學活動	兒童類節目遊學活動	多元文化節目遊學活動	技職類節目遊學活動	科學類節目遊學活動	運動類節目遊學活動	教育類節目遊學活動	音樂類節目介紹遊學活動	教育類節目遊學活動	社會關懷類節目遊學活動
	活動主題 跟著廣播去遊學	科技類節目	語言類節目	青年系列節目	兒童類節目	多元文化節目	技職類節目	科學類節目	運動類節目	教育類節目	音樂類節目	教育類節目	社會關懷類節目	

## 五、預估效益

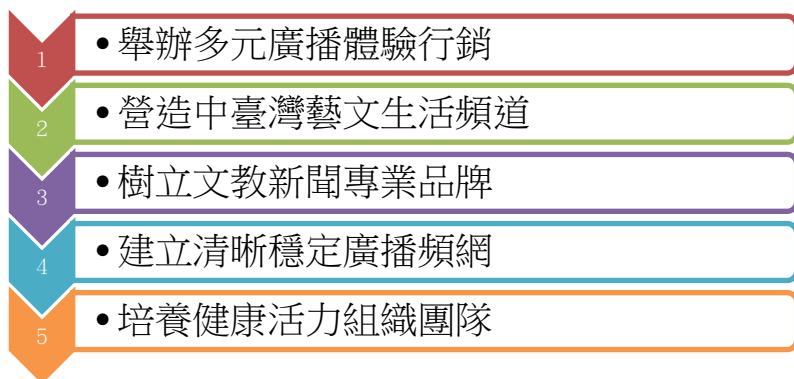
透過計畫性行銷手段與活動，強化民眾對本臺文教專業電臺的認同，強化教育電臺優質文教專業之品牌形象，並提高知名度，讓本臺成為被需要、被喜愛的電臺，擴大收聽族群，提升收聽率，預期產生之實質效益包括：

1. 增加粉絲團人數達 65,000 人以上。
2. 活用數位攝影棚，完成節目宣傳影音短片 50 支。
3. 臉書粉絲團人數回饋到網站收聽，網站收聽人次提升 2.5%。

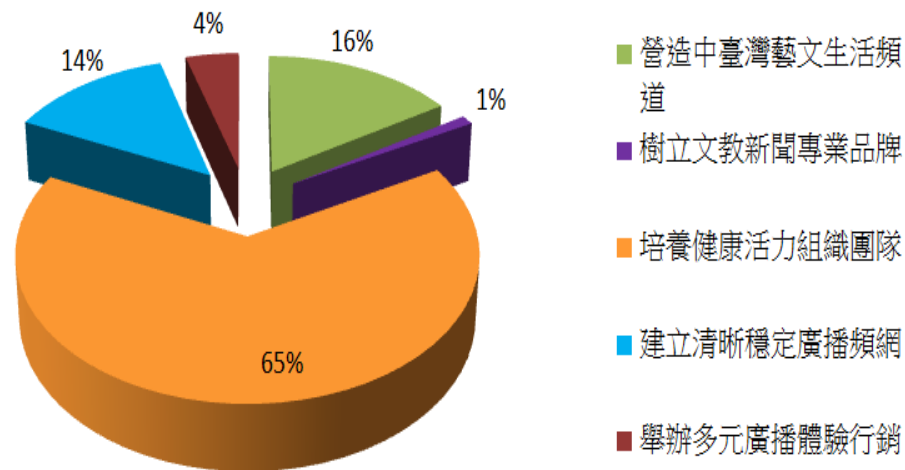
根據 NCC 委託華威行銷研究股份有限公司所作「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」，102 年本臺於整體市場之收聽率約 1.6%。而 104 年本臺委託尼爾森市場調查公司所做量化調查發現，本臺的收聽率約佔總體廣播市場的 2.2%。另外，臉書粉絲人數自 103 年起經營以來，已呈現穩定趨勢，但仍於 106 年 12 月初，突破 60,000 人。希望透過 107 年增強本臺除聲音內涵外搭配影像處理，以直播方式豐富經營新媒體，並開拓社群媒體管道，加強行銷推廣，並有效回饋至電臺整體之網路收聽。

# 彰化分臺 107 年工作計畫簡明圖

106.12.5 許健挺繪製



\*計畫目標優先順序圖



107 年彰化分臺工作計畫預算比例圖  
(107 年預算經費為 6,858 千元)

重要工作項目	衡量指標	比重
品牌優化節目製作	回饋全國網 2 節目	20%
品牌增值互惠行銷	跨域合作案達 14 件	20%
品牌延伸大學校院	深化合作關係計 3 校	20%
品牌感動社群行銷	FB 粉絲專頁推文 200 則	20%
品牌吸睛推廣活動	吸睛行銷推廣活動 50 場次	20%

\*計畫目標 KPI 值



# 國立教育廣播電臺【彰化分臺】107 年工作計畫

## 一、目標

整體 107 年工作計畫為增加中部地區電臺滿意度及知名度，參與活動及成為節目粉絲團人數達 5,000 人次。

為達此目標，擬定以下五項策略目標：

- (一) 營造中台灣藝文生活頻道
- (二) 樹立文教新聞專業品牌
- (三) 培養健康活力組織團隊
- (四) 建立清晰穩定廣播頻網
- (五) 舉辦多元廣播體驗行銷(年度工作重點)

## 二、資源評析

(一) 經費：107 年預算經費為 6,858 千元。

(二) 人力：分臺長 1 人、技正兼臺中節目中心主任 1 人、專員 1 人、採訪員 3 人(含職代 1 人)、技佐 5 人(含職代 1 人)、駕駛 1 人及駐警 4 人，總共 16 人，負責節目製播、機務維護及臺站安全等工作。

### 三、重要計畫項目

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
營造中臺灣藝文生活頻道	製播文教資訊系列節目	融入文教資訊、公共服務、全民體育及青年發展等議題，製播「樂活 ING」、「優活在一起」及「培培的無限寬平」等文教資訊系列節目，計 3 個。其中本臺與國立公共資訊圖書館館所跨域合作「優活在一起之『就是愛閱讀』」節目，具互惠行銷及品牌加值效益。	107.12.31	430,000	共計 1,090,000 元
	製播銀髮資訊系列節目	製播「咱的故鄉」及「樂齡 99」銀髮資訊系列節目，計 2 個。其中「樂齡 99」節目為本臺與朝陽科大合作製播，具互惠行銷及品牌加值效益。	107.12.31	30,000	
	製播藝術文化系列節目	製播「燦爛時光」、「不單單是藝術」及「經典相遇」等藝術文化系列節目，計 3 個。107 年將持續提供「不單單是藝術」節目於本臺全國網每週三 10:05-11:00 播出。其中，本臺與嶺東科技大學跨域合作製播「不單單是藝術」節目、本臺與國立臺灣工藝發展研究中心跨域合作製播藝文資訊主題節目、本臺與國立臺灣美術館跨域合作製播藝文資訊主題節目，上述共計 3 個跨域合作案，具互惠行銷及品牌加值效益。	107.12.31	180,000	
	製播多元文化系列節目	製播台灣本土「台灣思想起」、台灣本土「客家庄桐花情」、新住民文教資訊「幸福中台灣」及新住民文教資訊「鄉親相愛」等多元文化系列節目，計 4 個。	107.12.31	本案預估預算需求為 1,000,000，將申請教育部經	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
				費補助，預計 自籌為 200,000	
	製播兒童節目	培養親子共讀，製播兒童節目「賽恩思遊樂園」。107年持續提供兒童節目「賽恩思遊樂園」兒童節目於本臺全國網時段播出。	107.12.31	100,000	
	製播社會關懷系列節目	發揮廣播正向傳播力量，製播「青春夢工廠」社會關懷節目。再者，亦規劃製播關懷受刑人家庭「人生路歌聲情」節目，「人生路歌聲情」節目為本臺與臺中監獄館所跨域合作製播，增加社會大眾對受刑人家庭等弱勢族群在家庭教育或犯罪預防議題的重視，具互惠行銷及品牌加值效益。	107.12.31	50,000	
	製播青年系列節目	擴散青年夢想、熱情及實踐的故事，製播青年系列節目，包括青年短講「青年托客週記」及大學生夢想實踐「青春i夢想」3節目。「青年托客週記」節目為本臺與靜宜大學跨域合作製播青年短講節目，具互惠行銷及品牌加值效益。	107.12.31	50,000	
	製播青少年科普節目	打造符合青少年收聽的科普節目，以廣播推動科普校園深耕，製播青少年科普節目「Crazy實驗室」。該節目為本臺與朝陽科技大學及雲林縣政府教育處合作製播，具品牌加值及行銷雙贏之效益。	107.12.31	50,000	
樹立文教	採訪播報最新地	每日採訪報導中部最新文教新聞、製播兩檔次5分	107.12.31	39,000	共計

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
新聞專業 品牌	方文教新聞	鐘地方新聞、不定期與總臺進行重大新聞現場連線。			75,000 元
		充實網站訊息，將地方文教新聞文字、聲音、圖檔上網供網友查詢。	107.12.31	0	
	製作中部文教專題系列報導	搭配總臺製作中部文教專題、新聞專題、教育新亮點等系列報導專題單元。	107.12.31	10,000	
	製播在地教育政策宣導節目	結合中部臺中市政府教育局、彰化縣政府教育處、南投縣政府教育處、苗栗縣政府教育處及雲林縣教育處資源參與製播「臺中好棒教育好樣」、「咱的故鄉之『教育好厝邊』」、「優活在一起之『優活新校園』」及「樂活 ING 之『校園五四三』」節目，透過邀集教育局（處）長、傑出國中小校長及教育現場工作者等參與節目訪談，提供親師生最新重要教育資訊，呈現多元教育觀點。	107.12.31	26,000	
培養健康 活力組織 團隊	培養組織成員在職進修，提昇專業知能。	舉辦分臺廣播研習課程，包括新聞採錄、節目製作、行銷推廣及工程機務等課程，邀請優秀臺內外廣播人蒞臨分臺上課，提升節目製播品質，預計辦理 4 場次。	107.12.31	12,800	共計 4,463,000 元
		善用網路學習課程資源，辦理專業研習 30 小時。	107.12.31	0	
	鼓勵節目、新聞及工程同仁參與廣播媒體各項競賽	鼓勵參與廣播媒體各項競賽，包括金輪獎、文創獎、社會光明面新聞報導獎、台達能源與氣候特別獎、廣播金鐘獎、卓越新聞獎、優質新聞獎及消費者報導新聞獎等。	107.12.31	60,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
	舉辦活泉創意小組	舉辦活泉創意小組，透過團體腦力激盪，形成可行方案或策略，回饋於節目、新聞及工程資訊；預計舉辦3場次。	107.10.31	6,000	
	建立節目品管制度	擬訂節目品管計畫，由分臺同仁參與節目聽審，提供節目製作建議、各節目聽審量化分析及節目志工效益考核依據。	107.9.30	0	
		為增加節目製播的新創意及元素，特以公開招標方式徵求108年地方性廣播節目，預計10月公告、11月評選、12月公告評選結果。	107.12.15	10,000	
	營造現代、效率及節能辦公環境	彰化分臺(含臺中節目中心)房舍運作，包括安全檢查、消防檢查、電梯維護及水電支出等。	107.12.31	3,171,900	
		彰化分臺及臺中節目中心房舍清潔勞務委外。	107.12.31	380,000	
		臺中節目中心及苗栗轉播站房舍系統保全委外。	107.12.31	100,000	
		彰化分臺及臺中節目中心影印機租用。	107.12.31	28,000	
		臺中節目中心停車位租用。	107.12.31	20,000	
		南投轉播站房舍傾度盤安全監測。	107.11.30	23,100	
		南投轉播站房舍及遼望臺屋瓦破損更新工程	107.12.31	714,000	
建立清晰穩定廣播頻網	彰化分臺及臺中節目中心節目製播系統更新計畫	採用當今市場上較為普遍性使用之數位製播系統，建置資料伺服器、製播工作站、排表工作站、獨立工作筆電、主控自動播出工作站(含即時備援)、分臺節目音檔共享工作站、儲存裝置等硬體設備及現有 Dalet	107.12.31	(7,510,000 本案專案申請教育部經費補助，其中本臺	共計 925,000元

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		自播系統資料庫移轉。		需自籌 15%)	
	廣播設備更新及維護	購置手持式 GPS 定位導航儀。	107.4.30	12,000	
		臺中節目中心第 2 播音室 Logitek JetStream Mini 節目控制器維修(更換 embedded PC 等)。	107.5.31	140,000	
		彰化分臺各臺站 5S 機務維護管理。	107.6.30	168,000	
		全國童軍大露營場 Open Studio 廣播設備規劃與架設。	107.7.31	申請網路、電話線路及通話	
		科學教育博覽會 Open studio 廣播設備規劃與架設。	107.7.31	費由教育部及科教館活動預算經費中支應	
		分臺及各轉播站發電機、空調(含臺中節目中心)年度保養。	107.9.30	65,000	
		八卦山發射臺鐵塔油漆保養。	107.10.31	300,000	
		維護網路及電腦設備正常運作	彰化分臺學術網路用防火牆更新，維持資訊安全。	107.5.31	100,000
	筆記型電腦(簡報、視訊會議、影片剪輯、工程外出機等)汰舊更新。		107.06.30	120,000	
	購置軟體(防毒軟體 1 年期 35 套)。		107.7.31	20,000	
舉辦多元廣播體驗行	培養大學校院學生參與廣播節目製作	舉辦大學校院學生實習 1-2 梯次。	107.12.31	30,000	共計 305,000 元
		培養大學校院學生參與「青年 i 夢想」廣播節目製作。	107.12.31	0	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
銷	頻道感動行銷 (實體活動面向)	搭配寒暑假期間，以中小學學生為對象，規劃舉辦廣播體驗營 1-2 場次(搭配總臺 107 年行銷活動規劃)。	107.8.31	40,000	
		配合總臺參與 107 年全國童軍大露營廣播現場直播活動，於中部調幅網融入即時全國童軍大露營活動亮點，具互惠行銷及品牌加值效益。	107.7.15	20,000	
		配合總臺參與 107 年科學教育博覽會廣播現場直播活動，將彰化分臺現場節目帶至臺中現場製作，行銷電臺。	107.8.15	50,000	
		配合總臺校園有聲愛閱讀計畫，將規劃舉辦 3 場次，將本臺優質兒童節目帶入校園，全程收音回饋於節目中播出。	107.11.30	30,000	
		結合農委會水保局及東勢林場資源，以弱勢家庭學生為對象，於暑假期間舉辦「精采一夏~水保生態營」2 場次，融合媒體識讀、水保教育及環境教育多元主題活動。	107.8.31	30,000	
		舉辦跟著廣播去遊學 2 場次及搭配祖孫週節令邀請祖孫蒞臨電臺參與活動，透過活動舉辦開發新聽眾，行銷電臺多元優質節目。	107.11.30	40,000	
		鼓勵學校團體申請參訪電臺，提升專業形象並落實媒體識讀教育，蒞臺參訪親師生目標值達 1,500 人次。	107.12.31	0	
		由節目及新聞人員前往校園進行廣播社團輔導，增益師生廣播媒體能知，輔導目標值達 10 場次。	107.12.31	5,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		舉辦新住民節目聽友會，搭配8月祖孫節推出，營造新住民節目主持人與節目粉絲相見歡的聯誼會，擴散更多新住民朋友加入節目收聽行列。	107.08.31	40,000	
	頻道感動行銷 (聲音面向)	邀請參訪團體、蒞臺來賓及名人參與頻道感動行銷活動－「愛要大聲說」錄製，經後製後安排於半點插播時段播出，錄製目標值為200則。	107.12.31	0	
	頻道感動行銷 (FB面向)	節目經營FB粉絲專頁，年度FB粉絲專頁推文200則；並製作高質感行銷短片－「我的聲音明信片」，上傳youtube並回饋本臺粉絲專頁，全年預計製作2-5則。	107.12.31	0	
	「廣播。藝文」 互惠行銷	與中部館所、教育局處、文化局處及大學校院等進行節目互惠行銷，本臺於前述重點節目中跨域合作進行節目露出，中部館所、教育局處、文化局處及大學校院等則於所舉辦活動中，揭露本臺。預估跨域合作及互惠行銷夥伴數量達13個。	107.12.31	0	
	大學通識課程導 入本臺節目 (Channel+策展)	搭配本臺本臺Channel+策展功能，行銷本臺藝術文化節目走入大學校院通識教育課程，豐富學校教學資源，並拓增大學生收聽本臺節目及運用本臺Channel+之人數。	107.12.31	20,000	
合計 項數 經費	25 項	51 項		6,858,000	



附註：(重要新增或減列計畫)

1. 107年新增「製播多元文化系列節目」、新增「製播青少年科普節目」、增加「製播在地教育政策宣導節目」跨域合作數量、增加「營造現代、效率及節能辦公環境之『南投轉播站房舍及遼望臺屋瓦破損更新工程』」、新增「彰化分臺及臺中節目中心節目製播系統更新計畫」、增加「廣播設備更新及維護之『全國童軍大露營場 Open Studio 廣播設備規劃與架設』及『八卦山發射臺鐵塔油漆保養』」、增加「頻道感動行銷(實體活動面向)之全國童軍大露營現場直播及新住民聽友會場次」、新增「大學通識課程導入本臺節目(Channel+策展)」。
2. 107年減列「導入大學資源，參與藝術文化、樂齡及青年夢想節目製播」(回歸各類型節目製作)、減列「建立節目品管制度之『節目志工招募公告、評選及公告評選結果』」。

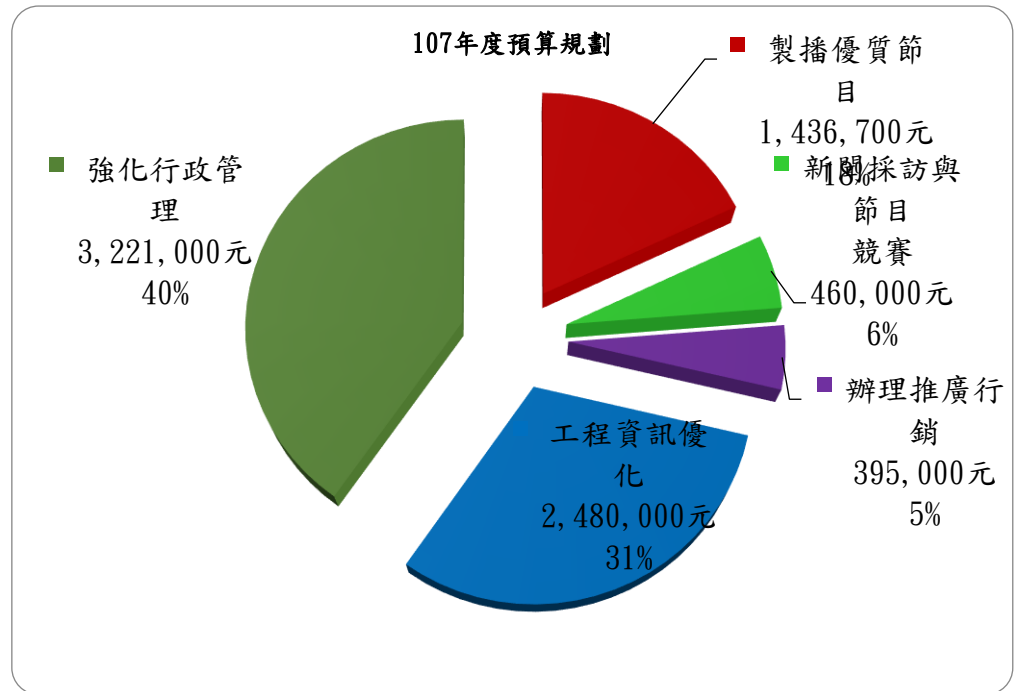
#### 四、預期效益

- (一) 營造中臺灣藝文生活頻道，穩固並增加中部地區親師生及社會大眾加入收聽行列。
- (二) 樹立文教新聞專業品牌，傳播地方文教訊息，發揮媒體社會公器責任。
- (三) 培養健康活力組織團隊，樂在工作及服務。
- (四) 建立清晰穩定廣播頻網，提供優質、穩定及效率廣播頻道收聽服務。
- (五) 舉辦多元廣播感動行銷，發揮人際傳播效益，有效行銷電臺節目及服務內涵。

# 高雄分臺 107 年工作計畫簡明圖

- 1 • 製播優質節目
- 2 • 新聞採訪與節目競賽
- 3 • 辦理推廣行銷
- 4 • 工程資訊優化
- 5 • 強化行政管理

工作重點	工作內容	百分比
製播優質節目	台灣本土文化、新移民節目 文教資訊、弱勢關懷節目 新南向資訊、青年創業節目 青少年勞動、法律教育節目	40%
新聞採訪與節目競賽	新聞質量提升 參賽入圍得獎	20%
辦理推廣行銷	廣播營 3 場 廣播教育、聽友會行銷推廣 10 場	10%
工程資訊優化	廣播設備及資訊網路設備更新 <b>臺站 5S 整理與整頓</b>	20%
強化行政管理	提升成員專業知能研習 10 場次 建立有效率及節能辦公環境	10%



分臺人力共 16 人  
分臺預算共計 7,993(千元)

# 國立教育廣播電臺【高雄分臺】107年工作計畫

## 一、計畫目標

整體 107 年工作計畫為發揮文教專業電台功能並配合總臺增加南部地區收聽人口及提升電台知名度，為達此目標，擬定以下五項工作目標：

- (一)製播優質節目開發收聽人口。
- (二)加強新聞採訪與節目競賽擴大影響力。
- (三)辦理推廣行銷提升知名度。
- (四)工程資訊優化穩定收聽品質。
- (五)強化行政管理提升服務效能。

## 二、資源評析

(一)經費部分：民國 107 年預算經費為 7,993 千元整(較去年 5,351 增加 2,642 千元：計有節目製播費 800 千元、臺站增設保全 607 千元及設備費補助 1,235 千元)。

(二)人力部分：分臺長 1 人、助理編輯 1 人、技士 1 人、播音員 1 人、採訪員 3 人、技佐 4 人、駐警 4 人、駕駛 1 人，共計 16 人(107 年 2 月 1 日預計徵補 1 位播音員)；負責澎湖、枕頭山、恆春轉播站、壽山發射臺及高雄分臺 5 臺站之節目製播與機務值班、維修保養及行政事務工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
製播優質節目 開發收聽人口	文教資訊節目	教育大不同	107.12.31	0	1. 教育大不同節目開闢「屏東教育新風貌」、「閱讀悅讀」、「心靈成長」、「悠游於藝」、「健康樂活」、「空中講堂」、「樂活時光」等單元每週5小時。 2. 107年增加「高中優質化」等教育議題專訪。
		Tea time 時光	107.12.31	0	節目開闢「藝文資訊」、「生活教育」、「輕鬆音樂」等單元，每週3小時
		科工 fun 學趣	107.12.31	0	推廣科普教育與國立科學工藝博物館合作製播。
		「與科工有約」-生活報報科學教育單元	107.12.31	0	107年起每月一集，節目科學教育與館所活動介紹
		南方好聲音	107.12.31	52,000	107年節目將專訪南部大學新南向國際化合作進展及績效，每週1小時。
		教育想像新樂園	107.12.31	0	與高雄市教育局、校長協會合作製播節目，由高雄市資深校長擔任主持人，發掘地方教育人、事、物，每週1小時。
	多元文化節目-新住民	預計名稱-幸福南台灣 (107年新增節目)	107.12.31	161,200	結合南部新移民等外籍社團、組織合作製播，提升新住民在臺生活的品質、維護新住民應有的尊重、地位與權益。
	多元文化節目-閩南語	預計名稱-Formosa 阮兜	107.12.31	270,400	節目就台語學習、地方人文、建築、歷史、飲食及農漁產業方面，一一邀請地方人士講述典故。
		預計名稱-寶島散步	107.12.31	391,500	週一至週五帶狀節目，內容包括文化藝術、醫療

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		(107年新增節目)			保健、生活飲食、旅遊等及新聞人物等。
		寶島記事簿	107.12.31	0	1.寶島記事簿結合南部等文教團體製播閩南語節目，每週0.5小時。 2.107年節目新增與台文館合作介紹台灣歷史文化故事單元。
	多元文化節目-原住民	預計名稱-「哦……一級棒捏！」(107年新增節目)	107.12.31	182,000	本節目以服務原住民為目的，提振原住民教育文化、維護原住民地位與權益，發揚原住民傳統文化、藝術、族語及宣導政府政令。
		預計名稱-遠走他鄉(107年新增節目)	107.12.31	78,000	內容包括原住民生活型態、各族族語教學、音樂藝術、文化教育與新聞資訊、傳統音樂、民俗藝文探訪，部落社區發展等。
	社區綜合資訊節目	生活報報	107.12.31	0	生活報報結合壽山國家自然公園籌備處、台南市政府教育局、高雄市教育局家庭教育中心、高雄張老師中心、高雄市蒲公英閱讀推廣協會、高雄市聖功醫院等報導南台灣社區、文化、健康、環境教育等議題及活動。
	社區文化節目	菊島風情	107.12.31	78,000	澎湖在地文化節目，介紹澎湖地區的教育、文化、觀光產業發展等多面向。
	大專校院新南向教育節目	Tea time 時光單元	107.12.31	0	因應政府新南向教育政策，107年關注南部大專院校南向佈局，報導高教端教育新南向現況趨勢，每月1集。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	青少年法律 常識節目	「青春爆炸糖」 (107年新增節目)	107.12.31	93,600	周末夜晚，開闢一個讓青少年放輕鬆的節目，包涵新聞時事、法律觀念、兩性溝通、生活成長、文學分享及音樂等。每週1小時。
	青年創新專 訪節目	文創小確幸	107.12.31	52,000	集結南臺灣創業故事，分享創業家心得及經驗，提供創業者參考與了解。每週1小時。
	青少年勞動 教育節目	「青春保可夢」	107.12.31	0	與高雄市勞工局合作，增強青少年對勞動教育的知識與概念。每週30分鐘。
	青少年節目	快樂學園	107.12.31	0	透過節目內容，融入學生生活教育內涵，建立學生的人生價值。
		青春萬花筒	107.12.31	78,000	新學習時代來臨，以多角度的方式提供給青少年及家長新知，創造教科書以外的學習空間！
	親職節目	親子加油站	107.12.31	0	邀約專家、學者談親職教育，彰顯家庭教育之重要性，每週1小時。
		生活報報-「12把親子 鑰匙」單元(107年新增 節目單元)	107.12.31	0	107年新增與輔英科技大學幼兒保育暨產業系合作製播幼教議題面面觀，每月一集。
	社會關懷節 目	「看見綠光」	107.12.31	0	「看見綠光」與高雄市小草關懷協會合作，透過專訪醫師、社工等專業人士，期許能去除社會對精神病患的歧見及去汙名化。
		「生活報報」-「與我 同行」單元	107.12.31	0	與高雄市牧愛生命協會、高雄市身心障礙聯合總會合作每月各1小時。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		Tea time 時光單元	107.12.31		106年與創世基金會、台灣盲人重建院等合作製播弱勢服務節目。
加強新聞採訪與節目競賽擴大影響力	地方文教新聞	每日兩檔5分鐘南部最新地方新聞並提供總台播出。	107.12.31	50,000	持續加強澎湖離島、嘉義縣市及屏東偏鄉教育亮點人物專題數量與新聞報導則數。
	網路文教新聞	1. 加強網路文教新聞圖文品質 2. 新聞上檔時間縮短	107.12.31	30,000	持續強化新聞照片圖文品質與上傳速度。
	製作南部文教專題系列報導	製作文教專題、新聞專題、教育新亮點、新南向政策等系列報導全年30集	107.12.31	30,000	配合電臺主題全年預計30集
	新聞競賽	參加各項廣播類新聞競賽	107.12.31	150,000	爭取電臺榮譽
	節目競賽	參加金鐘獎等廣播節目競賽	107.12.31	200,000	爭取電臺榮譽
辦理推廣行銷提升知名度	活動辦理	廣播營3場	107.12.31	30,000	1. 寒假1場學生廣播營。 2. 暑假2場學生廣播營。 3. 參加人數預計300。
		校園廣播閱讀活動	107.12.31	30,000	配合推廣組計畫預計3場。
		節目聽友會	107.12.31	145,300	視經費增加辦理場次(新移民或年終節目聽友會)。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	互惠行銷	活動主持	107.12.31	10,000	1.結合高雄市立圖書館協辦「城市講堂」活動12場，合辦「關於健康，我想和你分享的是……」講座8場共20場次。 2.佛光山佛陀紀念館4場次。 3.參加人數達5000人。
		崑山科大教師業界實習專案	107.08.31	0	107年新增林祺宏規劃執行。
		南部文教團體、文化基金會等進行節目互惠行銷	107.12.31	30,000	1.高雄市小草關懷協會。(暑假1場次體驗學習) 2.高雄市立圖書館 3.張啟華文化基金會 4.清涼音文化公司 5.輔英科大
	廣播體驗	廣播課程輔導	107.12.31	50,000	1.辦理大學大眾傳播系所學生暑期實習2場次共8人次。 2.107年輔導高中、國中小廣播營課程20場次共600人次。
		電台民眾參訪	107.12.31	0	辦理參訪電臺，預定全年參觀35團、達1,200人次。
	台南市教育局合作廣播教育推廣	1.選定合作學校-1061205 2.機器安裝-1070315 3.廣播課程、實習 4.節目錄製、分享	107.12.31	100,000	1.林祺宏課程規劃輔導 2.陳益章、何協僑設備安裝
工程資	設備保養	發射機、天線鐵塔、發	107.12.31	30,000	1.全年12次主備機切換正常。



目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
訊優化 穩定收 聽品質		電機、空調設備保養			2. 發電機每月測試維持正常運轉。
		天線傳輸電纜線漏氣檢 修工程	107.06.30	60,000	枕頭山及恆春轉播站天線傳輸電纜線漏氣檢修。
		壽山臺發射機 Q20 故 障檢修-107 年新增	107.08.31	980,000	1. Q20 發射機射頻訊號合成器故障，需請國外原 廠訂做，國內代理商檢修及汰換。 2. 107 年額度外及發展性經費
		澎湖轉播站鐵塔平台及 螺絲汰換工程-107 年 新增	107.08.31	980,000	1. 天線鐵塔工作平台及螺絲拆除、汰換 2. 107 年度額度外及發展性經費
	設備更新	澎湖轉播站發射機監控 系統汰換	107.12.31	(補助款)	1. 整合現有及新增發射機於同一個監控系統控制 2. 爭取 107 年中程計畫補助 500,000。
		台站監視及監聽系統擴 充	107.12.31	(補助款)	1. 擴增分臺所屬台站監視及監聽系統。 2. 爭取 107 年中程計畫補助 300,000。
		衛星接收機汰換	107.12.31	(補助款)	1. 汰換高雄分臺及澎湖轉播站衛星接收機。 2. 爭取 107 年中程計畫補助 200,000。
		成音設備、衛星接收設 備購置	107.12.31	280,000	1. 提供良好音訊品質。 2. 確保各臺站發射訊號正常。
	台站機務維 護管理(5S)	受山發射臺機務標準化 工程	107.03.31	20,000	完成壽山發射臺機務標準化工程
		澎湖轉播站機務標準化 工程	107.04.30	20,000	完成澎湖轉播站機務標準化工程
枕頭山轉播站機務標準 化工程		107.05.31	20,000	完成枕頭山轉播站機務標準化工程	

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	資訊、網路 設備更新	Dalet 工作站及伺服器 軟硬體維護及資料備 份。	107.12.31	10,000	確保系統正常運作。
		購置防毒軟體 1 年期 30 套	107.03.31	20,000	確保分臺網路資訊安全。
		分臺及台站資訊設備清 潔保養及資料備份	107.08.31	20,000	完成分臺共用及外台站資訊設備清潔保養及資料 備份工作。
		分臺及所屬台站防火牆 系統設定調整	107.06.30	10,000	確保分臺及所屬台站資訊設備運作正常。
		分臺及所屬台站資訊系 統更新	107.08.31	30,000	依資安規定逐步汰換 WIN XP 系統至 WIN 7 以上
行政管 理提升 服務效 能	提昇組織成 員專業知 能。	辦理分臺廣播研習課 程，包括新聞採錄、節 目製作、行銷推廣及工 程機務等課程，提升節 目品質與工程技能，預 計辦理 10 場次。	107.12.31	10,000	提昇員工專業技能
	建立有效率及 節能辦公環境	高雄分臺(含所有臺站) 房舍運作，包括安全檢 查、消防檢查、電力維 護及水電支出等。	107.12.31	2,300,000	提升行政效率、確保臺站正常運作

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		分臺房舍清潔勞務委外	107.12.31	99,000	
		分臺影印機租用	107.12.31	35,000	
		枕頭山轉播站電子保全系統-107年新增	107.12.31	95,000	
		房舍漏水整修工程	107.06.30	60,000	
		台站環境清潔維護	107.12.31	60,000	
		保全人力委外，僱用按時計酬保全1位-107年新增	107.12.31	512,000	
	強化財產、設備及物品管理	汰換老舊設備：非節能燈具、非變頻冷氣、老舊螢幕等	107.12.31	50,000	提升設備能源使用效率，汰換耗能及非環保、節能設施。
		全面清理及報廢無效之財產及物品	107.12.31	0	報廢財產及物品件數
合計 項數/ 經費	29 項	65 項		7,993,000 元	

製表人：張明陽 製表日期：106.12.01

附註：(重要新增或減列計畫)

1. 107 年強化本土文化節目質量，新增 2 個台語節目「Formosa 阮兜」、「寶島散步」及 2 個原住民節目「哦……一級棒捏！」、「遠走他鄉」製播計畫。
2. 107 年執行新南向政策，新增新移民節目「幸福南台灣」製播計畫。
3. 107 年新增與輔英科大幼保系合作親職節目單元「12 把親子鑰匙」製播計畫。
4. 107 年強化與南部所屬教育局處合作，製播有「台南教育新風貌」、「屏東教育新風貌」及「菊島風情」等文教資訊節目或單元。
5. 107 年強化青少年聽眾服務，新增製播「青春爆炸糖」節目。
6. 107 年辦理行銷活動推廣，計新增有新移民聽友會、台南市教育局廣播教育推廣與教師暑期業界實習等專案計畫。
7. 107 年執行工程機務，計新增有壽山臺 20KW 發射機檢修、澎湖轉播站鐵塔平台及螺絲汰換工程及壽山枕頭山澎湖等台站 5S 整理整頓。
8. 107 年強化行政管理，計新增有枕頭山轉播站電子保全系統及分臺主控室增聘一名值班保全。
9. 107 年因節目型態調整減列原大專校園社團製播「青春 LINE 一下」節目變成「tea time 時光」單元。

#### 四、預期效益 (EFFECT)

- (一) 節目製播：新增閩南語、原住民及新住民等多元文化節目播出，吸引更多收聽人口。
- (二) 新聞採訪：建立文教新聞專業形象，報導偏鄉弱勢正面訊息善盡媒體責任。
- (三) 推廣行銷：深耕台南地區廣播教育推廣並辦理多元活動提升電臺知名度。
- (四) 工務資訊：藉由臺站 5S 整理與整頓提供穩定優良收聽品質。
- (五) 行政服務：提昇同仁專業素質並建立節能辦公環境。

# 國立教育廣播電臺【花蓮分臺】107年工作計畫

## 一、目標：

整體107年工作計畫為建立本臺文教專業形象，為達此目標，擬定以下四項工作目標：

- (一) 節目：以教育及多元文化類為主，開發閱聽眾。
- (二) 新聞：質量並重，增加網站點閱率。
- (三) 活動：推廣節目，提升電台知名度。
- (四) 工務資訊：繼續建置臺站機務維護管理標準化作業，以提升機務品質。

## 二、資源評析：

(一)經費：業務費 3,756 千元 (較 106 年新增 800 千元節目費)，設備費 296 千元，合計 4,052 千元。

(二)人力：分臺長 1 人、技正 1 人、採訪員 3 人、播音員 1 人、技佐 1 人、約僱助理技術員 1 人、

駐警 4 人、駕駛 1 人、工友 1 人、共計 14 人，負責節目製播、機務維護及臺站安全。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
開發閱聽眾	教育類節目	製播新南向政策節目「問路新南向」(52集) 製播「花蓮教育雄蓋讚」節目(52集)	107.12.31 107.12.31	153	1. 花蓮分臺黃凱昕製作主持，提供全國播出。(新增)

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		製播「太平洋線上」節目(260集)	107.12.31	33	2.自106年4月3日首播後成效良好,繼續與花蓮縣教育處合作製播。 3.製作節目預告及節慶形象廣告。
	校園節目	與東華大學合作製播節目1個介紹教育部「偏鄉數位應用推動計畫」(52集)	107.12.31	0	輔導參加金聲獎,爭取榮譽。
		與慈濟大學合作製播綜合節目計4個(208集)	107.12.31	0	
	綜合資訊節目	製播「左岸咖啡館」節目(260集)	107.12.31	33	1.預定引進地方人才及資源開闢單元達15個。 2.跨域合作單位計有消基會、花蓮地檢署、文化局等3個。
		製播地方文教節目(260集)	107.12.31	198	
	多元文化節目	原鄉部落情(太魯閣族語+國語)(104集)	107.12.31	0	1.邀請原住民族文化工作者製播原住民族節目3個。全年時數260小時。 2.原住民節目花蓮分臺製作,台東分臺聯播每週5小時
		原住民族節目(阿美族語+國語)(104集)	107.12.31	156	
		就是有原氣(阿美族語+國語)(52集)	107.12.31	38	
		製播台灣文化節目(閩南語)	107.12.31	270.4 (補助款)	
		製播客家文化節目(客語)	107.12.31	156	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		製播新移民家庭教育節目	107.12.31	161.2 (補助款)	3. 新增 1 個客語節目 4. 新增 1 個新移民家庭教育節目 5. 繼續 1 個台灣本土文化節目 (配合執行節目組 107 年本土性廣播節目補助計畫)。
	志工節目	邀請縣內文教團體加入節目志工，製播節目共 263 小時	107.12.31	0	
增加網站點閱率	地方新聞	製播「東海岸新聞網」節目(208 集)	107.12.31	33	1. 每週二至週五製播地方新聞 1 檔，多挖掘報導校園創新教學案例。 2. 合計 3 個國外媒體，全年 1497.6 小時。 3. 製播「教育單元系列報導」單元，追蹤重要文教新聞、報導新聞相關背景，解析新聞脈絡。全年共 52 集。
	國外新聞	聯播 BBC 英語文教及新聞節目 2 個，每週 14 小時。聯播法廣文教節目 2 個，每週 14 小時。聯播 NHK 節目，每週 0.8 小時。	107.12.31	0	
	專題新聞	教育單元系列報導	107.12.31	0	
提升電台知名度	教學活動	寒暑假期間，以中小學生為對象，規劃舉辦廣播體驗營 2 場次。	107.02.28 107.08.31	10	
		結合各級學校校外參觀活動，辦理學校參訪電臺課程，預定全年參觀 30 團。	107.12.31	0	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		年度辦理大學校院大眾傳播系所學生暑期實習 2 場次	107.12.31	10	
		持續輔導東華大學、慈濟大學廣播課程 20 場次。	107.12.31	0	
	公益活動	預定協助公益團體主持 10 場。	107.12.31	0	
		配合總臺年度推動校園行銷活動，預定 3 場次。	107.12.31	0	
		辦理新住民廣播製播人才研習分基礎、見習、實作 3 階段共 66 小時課程	107.4~6 月	120 (補助款)	執行教育部補助本臺辦理 107 年「幸福在台灣」新住民多元文化節目暨廣播培訓
		辦理玉里地區廣播節目製播人才研習	107.4~6 月	8	增加玉里地區節目素材及人力資源
	行銷活動	節目宣傳(社群網站、平面媒體、call in 贈品等)。	107.12.31	95	
		跨域合作(與機關、團體、基金會等跨界合作，預計爭取將本臺列為協辦單位之活動 4 場次，擴大宣傳效益)	107.12.31	0	
		聽友會(預定辦理 2 場次)	107.03.01~107.09.30	180	配合新移民家庭教育節目辦理
提升機務品質	廣播機務維護管理標準	玉里轉播站機務整理定位(簡稱 5S)	107.01.31	0	。
		分台及花蓮站(漢聲機房)機務整理定位	107.04.30	0	



目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
	化作業	(簡稱 5S)			
	廣播機務保養及維護	房舍水電庶務管理及設備養護	107.12.31	2,017 (含 296 設備費)	建構安全服務環境、降低危險因子，達到無風險、無災害、無損害等三無目標。
		自立式鐵塔本體維護工程(更換自立式鐵塔爬梯嚴重銹蝕部分)	107.12.31	419	
		發電機、空調設備、發射機等保養檢修。	107.12.31	68	
		主控室及播(錄)音室成音設備月、年次保養及維護	107.12.31	99	月次保養於每月 28 日前完成。
	自行定期調校 Dalet 系統主機及資料庫。	1. 每日執行 Dalet 系統資料備份。 2. 每季執行 Dalet 主機磁碟重組、作業系統修補及效能調整，提升系統運行效能。 3. 每季檢視 Active Directory (AD) 伺服器的運作，及檢討帳號權限設定。	全年計畫 107.03.31 107.06.30 107.09.30 107.12.31	10	
	維護各單位行政用個人電腦正常運作	1. 維護同仁之個人電腦，使其運作順暢。並配合使用單位報修反應，完成事故排除。 2. 維護電腦資產管理系統，隨時掌控電腦運作狀況，使設備更穩定、效率更好。	107.12.31	20	
	軟體管理系統優化	依本臺軟體管理作業要點，完成清點同仁使用之軟體，並購買使用合法軟體。	107.12.31	20	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (千元)	備註
	16 項	37 項		4,052	

製表人：孫承珍 製表日期：107.03.22

附註：(重要新增或減列計畫)

3. 107 年因宣導新南向政策故新增「問路新南向」政策節目。
4. 107 年因宣導母語故新增客語節目。
5. 107 年因分眾頻道案已列入節目人員例行業務，故減列。
6. 107 年因跨域增值補助計畫已完成故減列調頻發射機、調頻天線及週邊設備汰換作業等案。

四、預期效益：

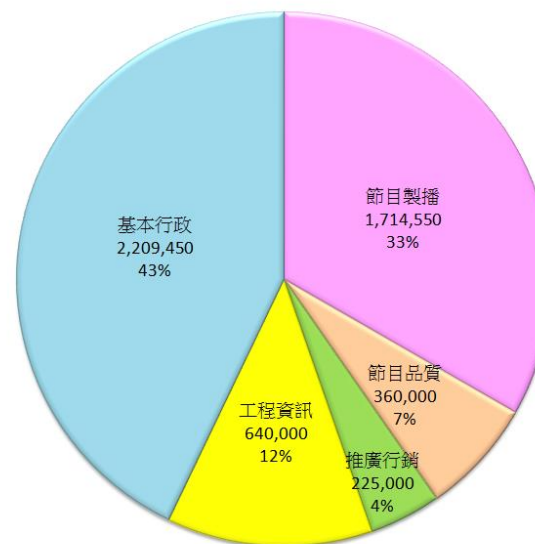
- (一) 節目：增加收聽人口，塑造樂活花蓮頻道風格。
- (二) 新聞：傳播地方正確訊息，發揮社會中道力量。
- (三) 活動：有效行銷電台節目和品牌。
- (四) 工務資訊：提升節目音訊製播品質及廣播收訊服務。

# 臺東分臺 107 年工作計畫簡明圖 (臺東分臺胡紹謙 107.3.15 修正)

計畫目標優先順序



分項經費比例



年度重要工作指標

重要工作項目	衡量指標	比重
每日節目聽眾 call-in 人數	平均每日 call-in 人數超過 25 人次	25%
廣播磨課師	至少完成 26 講次	25%
節目推廣活動	年度參與總人次逾 2,250 人次	25%
臺站 5S 工作	於 6 月底前完成	25%

# 國立教育廣播電臺【臺東分臺】107 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 製播地方特色節目，增加忠實聽眾人數。
- (二) 要求節目人員增能，提升節目製作水準。
- (三) 改善廣播音訊品質，擴大潛在收聽人口。
- (四) 辦理創意行銷活動，鼓勵聽眾參與互動。
- (五) 健全基本行政管理，強化組織學習能力。

## 二、資源評析：

- (一) 經費：本分臺年度預算為 5,149 千元(含設備費 325 千元)。
- (二) 人力：現有編制內人員分臺長 1 人、編導 1 人、聘用採訪員 1 人、約僱助理編導 1 人、技佐 2 人(開缺中 1 人)、約僱助理技術員 1 人、書記 1 人、派遣人員 1 人、駐衛警 4 人及駕駛 1 人(開缺中)，共計 14 位。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註
製播地方特色節目	製播一般聽眾喜愛的綜合性及音樂性節目	製播「樂活臺東搶鮮報」、「思聲活有意思」、「音樂詩篇咖啡館」、「臺東週報」、「小人物臉譜」節目	全年計畫	1,662,550	
	製播原住民族喜愛的原住民文化節目	製播「部落客廳」、「山海族子民」、「娜路灣之歌」、「山海原音」、「籃姆姆園地」、及「部落那卡西」節目，並與花蓮分臺相互聯播原住民文化節目	全年計畫		
	製播具本土性的閩南語及客語節目	製播「疼惜咱臺東」、「做伙來開講」、「臺灣四季紅」、「拜六下晡心花開」、「臺灣母語思想起」、「歡喜來做客」節目	全年計畫		
	製播親師生所需的教育性節目	製播「美麗臺東教育啟動」及「嗨!魔法芭比.COM」節目	全年計畫		
	製播新移民所需的教育性節目	製播「幸福《新》生活」、「來者是客」節目	全年計畫		
	製播「全國視野、在地關懷」的新聞及節目	製播「文教專題」及「教育新亮點」單元及製播在地文教單元	全年計畫	0	
		配合總臺製播節目單元或插播帶，以及代言、節慶賀詞等	全年計畫	0	
		製播地方文教新聞並上傳新聞稿至總臺；並每週編播 10 節地方文教新聞	全年計畫	0	
製播影音新聞上傳本臺 youtube 影音平台		全年計畫	0		

		與臺北科技大學合作「廣播磨課師」專案，邀請臺東大學數媒系翁漢騰老師及屏東科技大學劉政老師合作節目單元，運用網路科技，增加互動與終身學習意義，擴大廣播節目效益。	全年計畫	52,000	
全面提升節目品質 (節目品質提升計畫)	補強節目資源	「閃亮·追星計畫」提供合宜的來賓車馬費	全年計畫	295,000	
	聽友意見交流	辦理「跟著廣播去遊學」3場次	6-8月	15,000	
	節目人員培力	辦理節目人員專業訓練課程共3場次	1-8月	20,000	
	節目評量計畫	邀請專人進行節目形成性評量2次	4、7月	20,000	
	節目人員溝通	年度節目工作會議2次(含特聘節目主持人)	4、7月	10,000	
辦理創意行銷活動賞	辦理現場節目互動活動	西洋情人節、端午節、祖父母節、中秋節前，現場節目與聽友互動	1-10月	40,000	
	辦理廣播訓練課程	暑假廣播營	7-8月	10,000	
		輔導學校廣播社團	全年計畫	0	
	辦理節目推廣活動	雲端導覽行銷計畫	全年計畫	20,000	
		電臺參觀導覽計畫	全年計畫	80,000	
		329 臺慶活動	3月	25,000	
		前進校園閱讀活動(配合總臺辦理)	9-11月	0	
	舉辦年終節目聽友會	11-12月	50,000		
改善廣播音訊品質	改善廣播音訊專案	2樓播音室隔音門隔音改善	6月	20,000	
		配合總臺辦理跨域增值計畫	全年計畫	0	
		廣播及傳送設備維修	全年計畫	40,000	
	廣播及成音設備維修	強化臺站5S工作	1-6月	50,000	

	護	成功同頻轉播站電力系統加強避雷及廣播監控(設備費)	3~5月	93,000	
		1A播音室播音桌更新(設備費)	7月	100,000	
		卑南發射臺鐵塔保養	9月	100,000	
		節目成音、播音設備維修及播音室環境維護	全年計畫	45,000	
	資訊系統維護	維持分臺資訊設備正常運作	全年計畫	35,000	
		數位監視系統換修(設備費)	1月	25,000	
		防毒軟體續約(含本分臺所有工作站)	11月	25,000	
		播音現場影像直播系統建置1套(設備費)	11月	107,000	
健全行政管理工作	強化組織學習能力	辦理員工在職訓練含標竿學習10場次以上(含公文與計畫撰寫能力,以及辦公室英文會話)	全年計畫	91,800	
		辦理環境教育課程(法定)	8月	1,500	
	綠化美化辦公環境	館舍清潔工作委外	全年計畫	100,000	
		自行施工綠化美化工程	全年計畫	50,000	
	房舍、水電、財物管理與庶務管理	一般房舍營繕工程及維護	全年計畫	417,450	
		建築物公共安全檢查、消防檢查	全年計畫	99,000	
		分臺及卑南發射臺發電機維護保養	4月	25,000	
		臺站冷氣維護保養(含本分臺、鯉魚山發射臺、卑南發射臺、成功同頻轉播站)	全年計畫	45,000	
		臺站水電、電話費支出與維護	全年計畫	1,250,000	
		清理及報廢無效財產及物品,並運用臺東縣政府e拍網變賣	全年計畫	0	

		一般事務工作、安全管理、文具紙張、庶務用品、設備耗材、事務機租賃等(含消防設備換藥、飲水機維護、水質檢驗、清潔用品、打掃工具、燈管、影印機租賃……等)	全年計畫	129,700	
合計 項數/ 經費	20 項	45 項	本分臺年度預算共計 5,149,000 元		

附註：(重要新增或減列計畫)

1. 107 年配合新南向政策，新增「製播新移民所需的教育性節目」計畫。
2. 107 年與臺北科技大學合作「廣播磨課師」專案，另學習慈濟大愛網路廣播電臺，擬增設「播音現場網路影像直播系統 1 套」，均新增為工作項目。
3. 因 106 年已完成「成功同頻轉播站設置案」及「發電機房改建及庫房修建工程」，故 107 年減列相關計畫或工作項目。但增列成功同頻轉播站後續維護工作項目。

#### 四、預期效益

- (一) 增加節目製播經費比例，開闢地方網現場節目特色，有效培養習慣性收聽的忠實聽眾群。
- (二) 補強節目資源、培力主持人、進行節目評量及節目人員溝通，以達到提升節目品質之效。
- (三) 辦理各式節目推廣活動，增加與聽友互動之機會，促使現場節目 call-in 人次逐步成長。
- (四) 維護廣播機具提供播音品質，使本臺臺東地區之潛在收聽人口數高居本地廣播電臺之冠。