

## 壹、廣播環境分析

先採 PEST 分析，從媒體政策面觀察，當前的廣播結構是過去媒體禁制令與近來開放措施共同激蕩影響下的產物；從產業經濟面來看，目前廣播市場可謂是新舊電台相互競爭，爭取擴大聽眾市場以達到經濟規模效益的生存環境。從社會文化面，在 E 時代的衝擊下，廣電媒體必須面臨組織內部的變革，以及廣電媒體間的結合、結盟與整合，數位化時代是一次產制、多次運用、多平臺使用。從科技面而言，新的科技匯流，突顯原來產業獨立管理的模式將無法適用，各國皆朝向整合管理組織、法規修正整併，以因應匯流所衍生的相關問題。

再以 Porter 對產業經營環境的五種競爭力分析之，結果如圖 1 所示。綜言之，本臺受其他媒體的替代性威脅與聽眾收聽意願的壓力相對較大。





潛在競爭者的威脅	(一)廣播電台是特許行業，市場進出不易，因此潛在競爭者較少。 (二)但因相關法規未盡周延以致地下電台侵蝕市場。 (三)廣播電台的籌設資本中功率為五千萬，不算是很大的進入門檻。	
供應商的議價力量	(一)廣播電台以「時段」來獲取收入，易受制於供應節目商，但若為內製節目則不受供應商的牽制。 (二)而廣告代理商以「握有預算」為手段向廣播電台議價，但公營電臺因無商業廣告時段故不受牽制。	
替代性產品的威脅	(一)廣播產業的替代品包含無線電視臺、有線電視臺、衛星電視臺、網路電台等，電視臺因有影音效果，因此長久以來都是強勢媒體。 (二)網路電台則因全球資訊網的快速發展而佔有一席之地。	
購買者的議價能力	(一)廣播電台的产品是「節目」，購買者是「聽眾」與「廣告客戶」。 (二)目前聽眾都是免費收聽，因此保有絕對自由的議價權。 (三)「廣告客戶」猶如廣播的衣食父母，具有較大的議價實力。	
現有廠商競爭程度	(一)臺灣大量開放廣播電台，造成產業競爭白熱化。 (二)但未開放前的老電台，包括軍公營電台、民營電台約33家，都有30年以上的市場經驗，其經營型態較為穩定，因此競爭程度較低。	

圖 1 Porter 五力分析在台灣現階段廣播業之運用

## 貳、選擇目標市場 (Market Targeting)

以本臺「101 年度聽眾調查」資料，依世代別區分進行一般收聽廣播聽眾及收聽教育電台聽眾的比較分析如下：

一、國內廣播收聽眾的主力為 30-49 歲的中年族群（詳如圖 2 所示）。

二、本臺前臺長時期全力配合教育部老人教育政策，成功經營銀髮族節目，致使 50 歲以上的聽眾比例最高（詳如圖 3 所示）。

三、本臺長期忽略青年族群的經營，以致 20-29 歲的收聽眾與一般收聽眾相較減少 12.3%（詳如表 1）。

綜上，本臺目標聽眾仍宜回歸以 30-49 歲的主力聽眾為訴求；其次，應加強拓展 20-29 歲的青年族群。

另外，配合教育部年度主軸政策應鎖定政策性聽眾群為對象；最後，仍應維繫習慣性收聽的忠實聽眾。

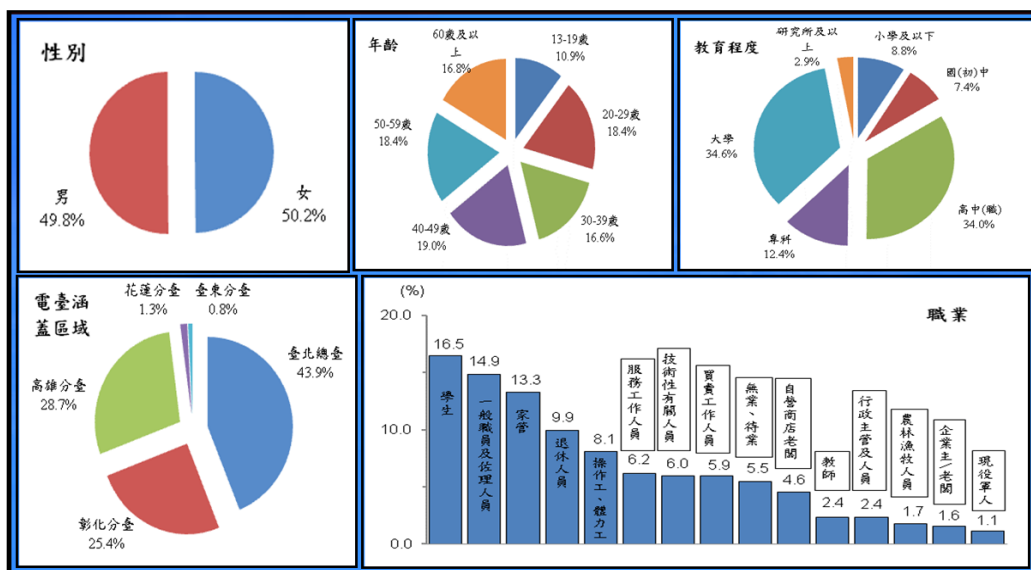


圖 2 一般收聽廣播的聽眾基本資料分析圖

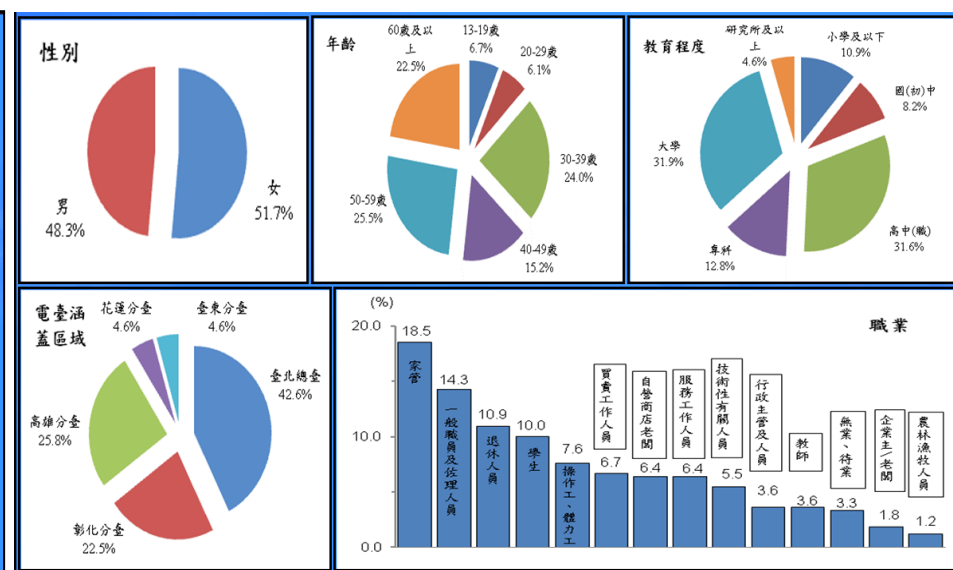



圖 3 收聽教育電台的聽眾基本資料分析圖

資料源來：本臺「101 年度聽眾調查」（異視行銷市場調查股份有限公司於 101.10.19~101.11.5 進行電話調查）。

表 1 目標聽眾收聽比例分析

	世代別	一般廣播聽眾收聽比例		教育電台聽眾收聽比例		比較結果
	嬰兒潮世代 (約 50 歲以上銀髮族群)	35.2%	第 2	48.0%	第 1	+12.8
X 世代及 Y 世代前期 (約 30-49 歲中年族群)	35.6%	第 1	39.2%	第 2	+3.6	
Y 世代後期 (約 20-29 歲青年族群)	18.4%	第 3	6.1%	第 3	-12.3	

### 參、目標聽眾特質

- 一、主力聽眾群：白領階級、家長、老師、主婦為主(30-49 歲)。分析五、六年級生的教育課題需求如圖 4 所示。
- 二、拓展聽眾群：大學生、年輕上班族(18-35 歲)。分析大學生收聽廣播的途徑及背景資料如圖 5 所示。
- 三、政策性聽眾群：103 年教育部終身教育司將以新移民教育為主要訴求。
- 四、習慣性聽眾群：本臺多年耕耘累積的忠實聽友，屬於習慣性收聽的族群。

定位	五年級教育課題需求	六年級教育課題需求
文教專業電臺	◎成人教育：電腦科技、外國語言、運動休閒、園藝課程	◎關懷教育：弱勢關懷、環境議題、生命教育
	◎家庭教育：家庭溝通、親子關係、親職教育	◎家庭教育：家庭溝通、親子關係、親職教育
	◎社會教育：創意溝通、自我探索、自我表達、退休生涯規劃	◎資訊教育：科技新知、媒體素養、數位生活
	語言教學節目 家庭教育節目 綜合資訊節目 終身學習節目	弱勢關懷節目 生命教育節目 家庭教育節目 綜合資訊節目

圖 4 主力聽眾群的教育課題需求

資料來源	大學生收聽廣播的途徑	大學生收聽廣播的特質
安碧芸、鄭淑慧(2007)。台灣地區傳播相關科系大專學生收聽無線廣播與網路廣播節目之動機與行為分析。朝陽人文社會學刊，5(1)，103-147。	收聽傳統廣播 (58.5%)	二年級使用網路收聽廣播顯著最大
	收聽網路廣播 (40.5%)	收聽網路廣播女生顯著大於男生
	兩種皆有使用 (26.4%)	收聽傳統廣播女生顯著大於男生
	收聽網路廣播正快速成長	大二女生的收聽喜好值得注意

圖 5 台灣地區傳播系大專學生收聽廣播分析

#### 肆、節目規劃策略

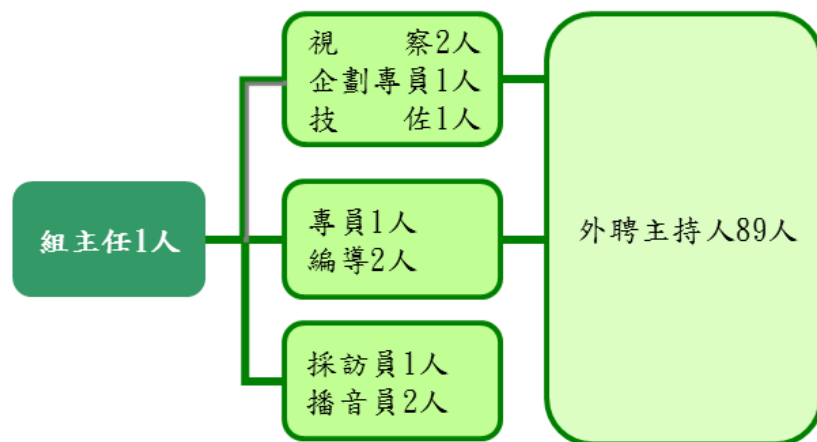
- 一、針對主力聽眾群：取向於教育性的、藝文性的、生活化的，大眾化的訊息與內容。
- 二、針對政策性聽眾群：顧及弱勢族群，如原住民、新移民、銀髮族等之節目內容。
- 三、針對習慣性聽眾群：維持製播本臺現有優質廣播節目。
- 四、針對拓展聽眾群：策劃跨域及互動式節目，開闢音樂性節目，製播才藝PK節目，運用現場及社群媒體互動。

## 伍、內部資源分析

一、經費：經常門 10,040 千元、資本門 184 千元。

類別	經常門支應項目	預算金額(千元)
節目製播 90%	承攬合約節目主持人經費	6,100
	節目來賓出席車馬費	1,560
	音樂著作使用費	800
	節目審查、品管	430
	廣播親近計畫、Open Studio	200
活動 10%	金聲獎校園廣播競賽	670
	教師進修、暑期實習、聽友會	280
	103年(經常門)總經費	10,040

二、人力：組主任 1 人、正式編制 10 人、外聘主持人 89 人。



## 陸、重要工作項目

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	備考
宣導校園教育主題，推動國際教育及外語學習 (主力聽眾群 I)	製播教育主題宣導節目	宣導特定教育主題，報導各級校園人事物，包括國際教育、體育、健康教育、特殊教育、媒體素養教育等計 4 個。	全年計畫	體育發燒 校園健康筆記 特別的愛 媒體小尖兵
	製播教師進修節目	製播教師進修節目計 3 個，每週 2.5 小時，並辦理教師聽廣播拿研習時數活動。	全年計畫	一週教育論壇 教育加油站 性別平等 Easy Go
	製播英語教學節目	配合全民英語政策，規劃英語教學節目，製播兒童英語、國中英語、成人英語課程 3 個節目(單元)，以塑造英語環境。	全年計畫	English Follow Me Magic English 超級英語通
	製播外語教學節目	錄製日語及西班牙語教學節目新課程計 2 個。	全年計畫	YINKA 日本歷史教室 生活西班牙一
	聯播國外優良文教節目	聯播 BBC 英語文教及新聞節目 2 個，每週 14 小時。轉播德國之音及法廣文教節目 3 個，每週 16.5 小時。	全年計畫	
關懷弱勢、鼓勵家庭經營，心靈重建、型塑健康人生 (主力聽眾群 II)	製播生命教育節目	製播心靈重建節目，紓解現代人課業、工作、人際及社會環境等因素造成壓力。計 4 個。	全年計畫	從心歸零 多愛自己一點點 幸福密碼 點亮心光
	製播弱勢族群關懷節目	結合基金會等團體，製播社會關懷節目計 4 個。	全年計畫	轉角有藍天 溫馨快遞 愛心園地 啟明時間
配合教育部政策，製播新移民教育節目，推動祥和社會。 (政策性聽眾群 I)	製播新移民教育節目	照顧輔導新台灣之子，製播新移民教育節目計 2 個。	全年計畫	幸福聯合國 央廣華語教學



目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	備考
節目走入社區，深化認識台灣。(政策性聽眾群 II)	製播台灣文化節目	認識台灣歷史、藝術、文學、地理環境等，製播台灣文化性節目計 5 個。	全年計畫	就是這樣生活 自然筆記 寶島樂活進行式 鄉土戀真情 為臺灣文學朗讀
	製播母語鄉土文化節目	分別以台語、客語、原住民語製播台灣鄉土文化節目計 3 個。	全年計畫	臺灣鹹酸甜 哈拉哈客 有原來相會
	辦理社區活動	辦理前進社區活動 4 場次。	4-11 月	
製播社教節目，推動銀髮樂活，倡導終身學習。(政策性聽眾群 III)	辦理老人教育節目與活動	因應人口逐漸老化趨勢，提供退休銀髮族終身學習管道，製播銀髮族節目 3 個。	全年計畫	長青天地 銀髮新視界 銀風時尚
		配合重陽節、祖父母節辦理敬老聽友會 2 場次。	8 月、10 月	
	製播社教節目推動社會教育	製播親職教育、社區服務、消費保護、法律常識、科學教育、專題講座等社教節目 3 個。	全年計畫	星期講座 教育百分百 教育生活家
		規劃製播臺灣典範人物節目。	全年計畫	[臺灣典範人物]
強化美育教育提升美學欣賞知能，製播美感教育及音樂節目 3 個。	全年計畫	時光下午茶 當藝術來敲門 生活美學家		
製播兒少節目，培養未來主人翁(習慣性聽眾群)	製播兒少節目	配合學校課程綱要製播兒童及青少年節目計 11 個。	全年計畫	人人都是大明星 小腳丫遊世界 晚安故事屋 麻吉同學會 兒童 ECO 小偵探列車 少年超優 SHOW 少年大法師 CAREER 好榜 YOUNG 親子愛很大 科學這 YOUNG FUN

目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	備考
	辦理兒少活動	辦理前進校園活動 6 場次，推動媒體識讀教育，落實行動播音室概念。	3-5 月、 9-11 月	
	辦理科教活動	配合科教館科學博覽會辦理「Open Studio」1 場次。	6-8 月	
製播青年族群節目，培養現代公民(拓展聽眾群)	製播青年族群節目	配合大學生生活、修業及就業議題製播青年族群節目計 3 個。	全年計畫	超級大學聲 花 young 星空下 技職星光大道
		製播大眾娛樂類型音樂節目計 5 個。		[Acapella 節目] 音樂瘋一點 向日葵音樂 SHOW 時光徒步區 今夜亮一點
	辦理青年族群活動、競賽、實習	辦理大學校院學生廣播「金聲獎」活動，推動學校廣播教育。	2-6 月	
		受理大學校院學生暑期實習 2 梯次。	7-8 月	
擴張節目週邊效益，建立公益形象，開創多元行銷管道。	製播公益廣告	配合教孝月、祖父母節等節慶、時事、政策製播公益廣告，型塑公益形象。	全年計畫	
	充實網路學習資源	典藏有聲資料，倡導終身學習，共計 12 個節目，包括「人人都是科學人」、「幸福密碼」、「為臺灣文學朗讀」、「CAREER 好榜 YOUNG」、「少年大法師」、「人人都是大明星」、「親子愛很大」、「小腳丫遊世界 2」、「特別的愛」、英語、日語及西班牙語教學節目。	全年計畫	
	爭取跨媒體合作	節目、單元與媒體合作同步刊登，增加本臺行銷多元管道。	全年計畫	
	結合資源互惠行銷	辦理節目合作專案，擔任媒體協辦單位，宣導各機關團體、社團法人、基金會等活動或製播公益廣告，多方曝光。	全年計畫	



目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	備考
	運用社群媒體行銷節目	鼓勵主持人運用 FACEBOOK、部落格等社群媒體，創造議題行銷節目。	全年計畫	
引進外部專業意見，提升節目品質管理	加強節目審聽	擬定節目品管小組年度聽審計畫，定期召開檢討會議。	2、5、8月	
	品管，激發創意	召開外約節目主持人座談會，凝聚節目共識。	2月底前	
	導入外部資源，辦理節目公開徵選	聘請專家學者擔任節目公開徵求企劃書之評審委員以審查 104 年節目製播規劃。	10月底前	
		辦理優秀節目徵審，上網公告，引進新創意。	12月10日前	
	強化專業素養，辦理節目人員研習	規劃系列研習課程 4 場次。就不同領域邀請友台專業人員、學者專家經驗分享。	1-8月	
	辦理專業節目製播小組會議	定期召開「體育發燒」、「校園健康筆記」、「特別的愛」節目製播會議，導入外部專業性意見，強化品質。	按季執行	
	辦理金鐘獎初選活動	鼓勵節目製作人、主持人參加節目競賽初評，適時給予入選者建議與資源對外參賽。	2-5月	
處理版權樂，增加音樂資料庫	與音樂集團管理團體協商、購買合法音樂使用版權，提升節目品質。	4月底前		
合計項數	項	項		

## 柒、預期效益分析

- 一、本年度重點節目在於推動家庭教育及新移民教育，並開闢大學生喜愛的節目，期吸引新的聽眾，提高收聽率。
- 二、以終身學習為主軸，製播教育文化類節目約占 50%，輔以辦理相關節目行銷活動，以加強聽眾互動留住老顧客。
- 三、節目製作採取輕薄短小的方式，加強知識性「單元」的組合，結合社群媒體互動行銷，期締造節目下載新紀錄。

# 103年節目分類比例

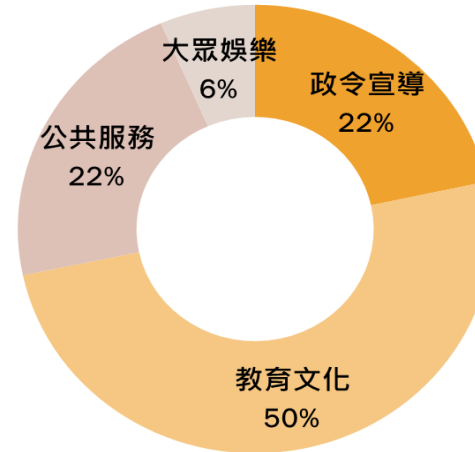
- ✳ 政令宣導：21.6%
  - + 新聞專題節目：9.9%
  - + 教育政策節目：11.7%

- 教育文化：50.1%
  - 終身教育節目：11.7%
  - 藝術文化節目：10.4%
  - 兒少節目：12.8%
  - 外語教學節目：5.5%
  - 空大教學節目：8.3%
  - 教師進修節目：1.4%

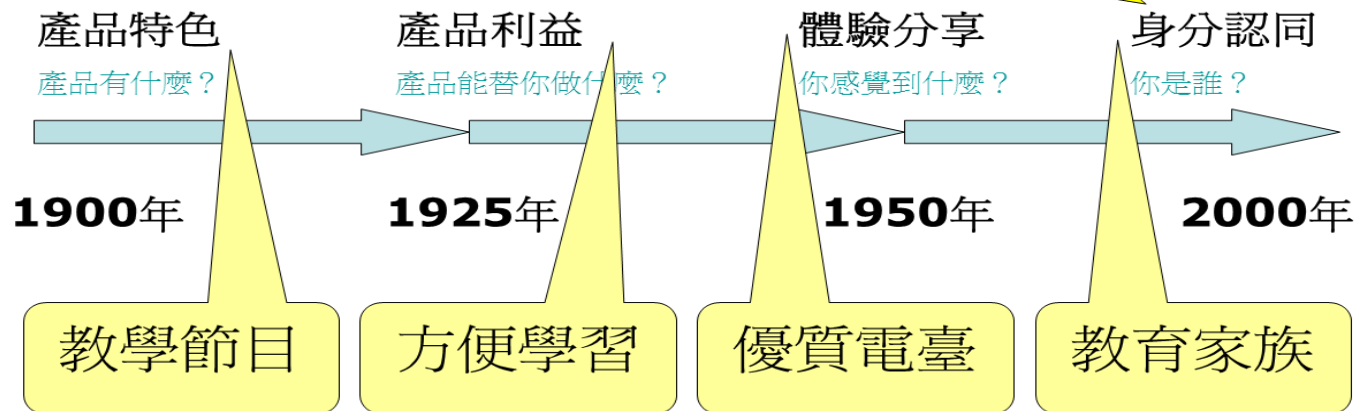
## 4大類節目

- 公共服務：21.8%
  - 綜合資訊節目：5.3%
  - 銀髮族節目：6.6%
  - 弱勢關懷節目：7.0%
  - 公益插播：2.9%

- 大眾娛樂：6.5%
  - 大眾娛樂節目：6.5%



# 我聽教育電臺!



# 國立教育廣播電臺【新聞組】103 年工作計畫

## 壹、外部新聞媒體現況

新聞類別	電視	廣播	報紙	網路媒體	網路影音
現況	全天新聞 TV 頻道 7 家、無線民視新聞台、各家電視臺均有整 0 點新聞	中廣新聞網，各電臺有整點或半點新聞	五大報中時聯合自由蘋果(加國語日報)為主	網路新聞各大入口網，聯合新聞網、中時電子報，中央社、Peopo 公民新聞·苦勞網、數位網路報……	TV 網站 UDN 蘋果日報動新聞

製表人黃素員 102.12.23

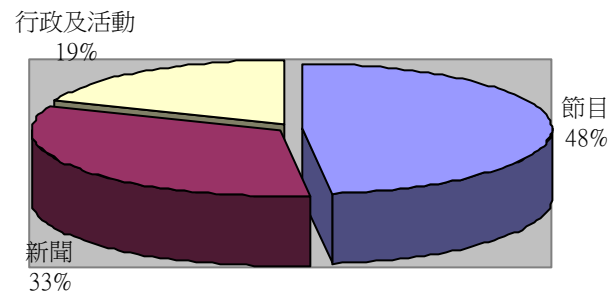
結論：新聞媒體眾多、各類型新聞爆炸、重覆性高

## 壹、 內部新聞組分析

### 一、 人力分析

包括主任 1 人、視察 1 人、專員 1 人、助理編輯 1 人，採訪員 4 人及外聘記者 1 人，共計 9 人。

### 二、 新聞組經費預算 512 萬元與運用情形比例



三、新聞定位及效益：新聞以文教新聞及議題為主，協助建立教育電臺文教專業品牌。

## 貳、 103 年工作重點

### 12 年國教及教育議題宣導

1. 製播「活力教育六點靈」、「教育開講」、「教育好夥伴」、「教育裡的春天」教育議題節目
2. 製播「十二年國教向前行」、「十二年國教列車」、「國教線上」單元。
3. 製播插播帶

### 文教新聞

1. 加強雙語新聞製播
2. 文教新聞加強深度報導體育、藝文、國際新聞及科技新知
3. 新聞上網，連結入口網站，擴大影響力
4. 建立統一編播臺

### 延伸服務

1. 辦理「校園小小播音員」、「Happy speaker, fun talks!!」活動，培訓 76 位小小播音員。
2. 校園廣播課程服務
3. 大學院校學生暑期、實習課程，培訓大學院校學生廣播人才。

## 附件 1

### 重要工作項目：

目 標	工作重點	實施方法及內容	預定完 成日期	備 考
加強教 育政策 政令宣 導，滿 足民眾 知的權 利	十二年國民 基本教育政 策宣導。	1. 加強報導十二年國民基本教育相關政策說明與活動。 2. 製播十二年國民基本教育政策專訪節目及單元。 3. 配合教育部製播十二年國民基本教育政策插播廣告。	全年計畫	如附表 1
	採訪報導教 育文化施政 及文教活動 訊息。	1. 記者分區採訪報導中央及地方教育文化政策與藝文活動等新聞， 並配合製播相關系列專題報導單元。 2. 每週五下午 5 時 10 分至 5 時 20 分製作「活動看板」單元。	全年計畫	預計全年採訪 14000 則
	加強校園動 態訊息報 導、豐富新聞 內容	1. 總臺與各分臺記者每週提供 30 則以上校園新聞。 2. 總臺與各分臺合作製播「校園人校園事」單元，全年度共計製播 約 199 集。 3. 與新北市教育局合作培訓小小播音員播報每週三「兒童新聞」、及 「Happy speaker, fun talks!!」活動參與「教育全方位」節目 錄音。	全年計畫	培訓約 76 人
	報導勵志感 人事蹟，傳揚 社會光明面。	1. 總臺與各分臺合作製播「柔軟心人間情」節目，全年共計 52 集。 2. 製播總統教育獎、社教公益獎、孝親楷模等獲獎人事蹟報導。	全年計畫	
	以多語方式 報導新聞。	1. 每日製播國語新聞 9 檔。 2. 週一至週五每日製播閩南語新聞 2 檔。 3. 週一至週五每日製播中英雙語新聞及客語新聞各 1 檔。	全年計畫	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	備考
	迅速處理即時新聞。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新聞結束前播報氣象。遇有重大氣象變化、颱風、地震等，於每檔新聞中隨時播報，並視情況於各整點（或半點）播報或與節目主持人連線。</li> <li>2. 總臺與各分臺合作製播「新聞線上」單元每週 2 集，針對最新文教議題做即時深度報導。</li> <li>3. 各地記者與總臺主播臺，以不定期連線方式，報導即時突發重大文教新聞，增加新聞之即時性。</li> </ol>	全年計畫	
建立民意反映及文教理念溝通平台	製播教育議題討論節目，反映社會聲音，溝通教育理念。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製播教育議題節目，建立與聽友共同討論平台，適時開放現場 Call-in，提供聽眾提出建議與意見。</li> <li>2. 落實節目聽審計畫，確保節目品質。</li> <li>3. 分別與台北市、新北市教育局合作製播「台北新教育」、「今天不上課」、「教育全方位」節目，暢通民眾與政府溝通管道。</li> <li>4. 製播「文教專題」節目，深入探討文教議題。</li> </ol>	全年計畫	
	提供教育及時事重要資訊、	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製播「教育交流道」單元節目，說明與教育有關重要內涵</li> <li>2. 與教育部電子報合作，提供「教育開講」節目聲音檔，供民眾無限期點閱收聽。</li> </ol>		
平衡新聞資訊落差，落實媒體識讀	提昇新聞人員專業素養	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年辦理新聞人員在職訓練及經驗分享交流活動 1 場次。</li> <li>2. 規劃實務性在職訓練研習課程 2 場次。</li> <li>3. 開闢 facebook 平臺，作為總臺與分臺採訪記者意見溝通與交流。</li> <li>4. 指導大學新聞相關系所學生有關新聞編輯、播報、採訪等實務演練。</li> </ol>	103.10 月辦理	約 20 人



目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	備考
教育	參與競賽提升新聞人員專業能力	規劃並鼓勵新聞人員踴躍參加各項廣播新聞獎項，提升專業競爭能力，為電臺爭取榮譽。	全年計畫	
強化國際文教資訊	強化國際文教訊息傳遞，豐富新聞內容	1. 週一至週五編播國際文教訊息每日 11 則。 2. 與駐外文教單位合作，協助提供當地即時重要文教新聞。	全年計畫	全年約 3000 則
強化新聞傳播效益	擴展新聞來源	購買國內重要活動訊息資料庫，方便記者採訪，充實新聞多元內容。	全年計畫	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	備考
	充實網站資訊內容	1. 文教新聞即時上網，落實網路資訊與廣播新聞同時分別呈現。 2. 網路文教新聞提供照片與聲音檔。 3. 文教新聞網頁與 Yahoo 奇摩網、新浪網站、hinet、華人傳播教育網等網站連結，擴展文教新聞能見度與影響力。 4. 「雙語新聞」音檔 P0 至播客系統，提供網友更友善、便捷的收聽環境。 5. 「教育開講」、「活化教育六點靈」、「職場 Life Style」、「大學之道」、「基測百分百」皆進數位典藏系統，方便聽友查詢收聽。		全年約 14000 則，照片 800 張，5300 個聲音檔  全年約 477 小時聲音資料
合計 項數/ 經費	13 項	36 項/3520 千元		

製表人林武英 102.12.23

#### 四、預期效益：

- (一) 協助建立教育電臺文教專業品牌。
- (二) 製播優質新聞議題節目，充分發揮媒體社會責任。
- (三) 積極參與新聞節目競賽，提昇新聞節目製播能力。
- (四) 充分運用現有整體資源，傳送多元文教訊息。

附表 1

## 製播十二年國宣導節目及單元

節目(或單元)	集數	播出時間長度	內容	經費
活力教育六點靈	53	週三 18:05~19:00	十二年國教施行，老師、學生教學方法活化與觀念建立 (配合主管機關發動列車)	159000 每集 2500、車馬費 500(外聘主持)
教育開講	9	週一、週二 18:05-19:00	探訪與教育相關政策的配套政節做法	每集 5000 元
教育好夥伴	104	週一 08:10-09:00 週三 08:10-09:00	配合十二年國教及教育相關議題，家長教育觀念大躍進 與翻轉	260000 每集 2500
教室裏的春天	104	週六日 1105~1200	配合十二年國教，家長教育觀念大躍進與翻轉	208000 每集 1500 車馬費 500
教育交流道-十二 國教向前行	35	週一 7:20-7:30 19:20-19:30	積極幫助聽友瞭解十二年國教相關政策、法令、措施等， 解答疑惑	本臺記者徐詠絮、主播洪秋玉製作(得 視國教施行增加)
教育交流道-十二 國教列車	52	週五 7:20-7:30、 19:20-19:30	因應十二年國教，發掘各地各科或各校教學特色或輔導 成效良好學校採訪報導(配合主管機關發動列車)	本臺及分臺記者、主播洪秋玉製作
「國教線上」單元	25	週五 7:15-7:20	十二年國教施行各地現況分析，提供國教相關政策、法 令等，期使聽友瞭解十二年國教重要訊息及各地相關內 容，解答疑惑	本臺及分臺記者、主播董珍鑾製作
廣告插播	10	30 ~90 秒	十二年政策廣告插播帶	新聞組製作

製表人黃素員 102.12.20

# 國立教育廣播電臺【工程組】103 年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 實施總臺主控室、播(錄)音室及所轄 7 個發射臺站之成音、發射設備定期維護保養、設備故障修復及汰舊更新。
- (二) 辦理本臺七星山發射臺、臺北調幅臺及馬祖轉播站等廣播鐵塔鏽蝕維修及油漆保養，確保廣播機務正常及鐵塔安全。
- (三) 辦理「調幅廣播發射設備購置案」，完成臺北調幅臺發射機系統建置。
- (四) 辦理本臺基隆、金門及馬祖轉播站遠端監控系統建置及改善，採以網路連線機制，強化遠端監控功能。
- (五) 強化 303、304 播音室多元節目製播環境、各播(錄)音室照明改善工程及 2 樓播音室空調設施改善先期作業。
- (六) 依業務所需辦理廣播機務相關教育訓練課程，吸取廣播工程技術新知，加強本臺工程人員本職學能。

## 二、資源評析：

- (一) 經費部分：103 年度預算經費為 8,059 千元。
- (二) 人力部分：組主任 1 人、技正 1 人、技士 3 人、技佐 8 人，分別負責總臺所轄 FM 及 AM 二頻道之成音、發射系統規劃、設備汰舊更新及機務保養維護等業務，執行總台主控室操控及七星山發射臺、台北調幅臺、宜蘭轉播站、基隆轉播站、金門轉播站、馬祖轉播站及南澳同頻轉播站機務維護保養輪值及其他工程行政等工作。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備考
機務年度保養及故障	鐵塔維修保養	七星山發射臺廣播天線支撐架汰換更新	103 年 10 月	500,000	
		臺北調幅臺天線鐵塔拉線汰換更新			
		馬祖轉播站廣播鐵塔鏽蝕螺栓保養維護			

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備考
維修	發電機年度保養	總臺、七星山發射臺、臺北調幅臺、基隆、宜蘭、金門及馬祖等轉播站發電機實施例行年度保養，保養發電機設備共 7 部。	103 年 08 月	150,000	
	空調設備年度保養	總臺播(錄)音室空調設備實施例行年度保養，保養設備包含冰水主機、空氣預冷機、送風機及分離式冷氣機共 31 部。	103 年 11 月	150,000	
		七星山發射臺、台北調幅臺、基隆、宜蘭、金門及馬祖等轉播站空調設備實施例行年度保養，保養空調設備包含箱型冷氣及分離式冷氣機共 22 部。	103 年 5 月		
	總臺所轄臺站廣播天線系統檢查及保養	辦理總臺、七星山發射臺、臺北調幅臺、基隆、宜蘭、金門及馬祖等轉播站廣播天線系統檢查及保養。保養內容包含天線接頭處理及導波管漏氣檢查等高空作業。	103 年 10 月	100,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備考
	總臺主控室及所轄發射暨轉播臺站發射機設備年度檢驗保養及維修	依國家通訊傳播委員會調頻／調幅電臺檢驗規範辦理臺站發射機自行檢驗，查驗發射機數共 22 部/次。(每半年檢驗 1 次)	七星山發射臺 (1 月、7 月) 主控室 (2 月、10 月) 基隆站 (2 月、10 月) 宜蘭站 (3 月、8 月) 南澳站 (3 月、8 月) 馬祖站 (4 月、9 月) 金門站 (5 月、11 月) 台北調幅臺 (6 月、12 月)	1. 出差旅費  100,000 元 2. 設備維修材料費 400,000 元	
		實施總臺所轄臺站發射機例行維護保養 (含發射設備老舊零件更新及故障維修)，每年共計 68 次。	七星山發射臺、台北調幅臺、基隆、宜蘭、南澳等轉播站：每月 1 次。 金門及馬祖等轉播站：每季 1 次。		



目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備考
	總臺主控室及播(錄)音室成音設備月、年次保養及維修	依本臺機器設備保養作業規定實施播音室混音器、CD/MD 錄放音機之設備保養、音頻位準校正。(含保養、老舊設備零件更新及故障維修) 每年共計 168 次。	月次保養於每月 28 日前完成。 年次保養於二月份起每月擇定一播音室進行保養，並於 103 年 11 月前完成。	設備維修材料費 400,000	
臺站設備購置	調幅廣播發射設備購置案	完成臺北調幅臺發射機系統建置。	103 年 09 月	5,100,000	教育部補助案
臺站機務維護	改善臺站遠端監控系統	強化本臺基隆轉播站遠端監控系統。	103 年 10 月	300,000	原系統老舊，改善後改以網路傳輸，節省專線傳輸費用。
		改善本臺金門及馬祖轉播站發電機遠端監控功能。	103 年 10 月	100,000	
		改善本臺金門轉播站遠端監控系統網路傳輸功能。	103 年 10 月	100,000	
	改善南澳同頻轉播站節目接收品質	架設衛星接收設備，接收本臺衛星備用載波，強化接收品質。	103 年 8 月	100,000	
提升製播環境	播音室照明改善工程	辦理總臺 2、3 樓播音室更換為 LED 燈具，以節省電費。	103 年 5 月	100,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備考
	強化 303、 304 播音室 多元節目製 播環境	強化 303 及 304 播音室成音設備，改善輸入(出)成音訊號、 數位錄放音及監聽、控制設定等功能。	103 年 6 月	100,000	
	播音室冰水 空調設施改 善先期作業	評估舊有播音室冰水式空調設施改善為節能省電之變頻式 空調系統 1. 調整修改室外風管降低風切聲 2. 改為分離式高效能省電變頻空調	103 年 10 月	100,000	
維持節 目訊號 傳送品 質	運用衛星傳 送本臺 FM 及 AM 節目 訊號	持續租用中華電信衛星轉頻器及衛星上鏈系統，提供全臺發 射臺站穩定節目接收訊號。	103 年 1~12 月	2,125,00 0 (850 萬元 /4 年)	
臺站地 質監測	辦理基隆轉 播站大地監 測	實施鐵塔及房舍基地地質傾度及邊坡量測。	102 年 04、10 月	20,000	
在職訓 練	辦理本臺工 程人員廣播 機務教育訓 練	邀請國內廣播界工程專家或學者，講授廣播技術新知。(2 次)	102 年 6、12 月	80,000	
辦理頻 率使用 費繳交	繳交總臺及 分臺所轄臺 站頻率使用 費	依國家通訊傳播委員會規定繳交頻率使用費	102 年 07 月	210,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備考
合計 項數/ 經費	22 項	22 項		年度預算 5,135,000 教育部補助 款 5,100,000	

#### 四、預期效益：

- (一) 完成各項廣播設備維護保養及故障檢修，維持總臺主控室、播（錄）音室及所轄 7 個發射臺站之成音、發射設備運作正常，提供各頻道良好廣播品質。
- (二) 完成本臺七星山發射臺、臺北調幅臺及馬祖轉播站等廣播鐵塔鏽蝕維修及油漆保養工作，保障廣播機務正常及鐵塔安全，維持上述廣播鐵塔使用壽命。
- (三) 完成「調幅廣播發射設備購置案」之設備架設安裝測試等建置，提高本臺臺北調幅臺發射機系統運作穩定度及調幅廣播播音品質。
- (四) 完成本臺基隆、金門及馬祖轉播站之臺站廣播機務及發電機設備遠端監控系統建置與改善，將原以專線連線方式改採以網路連線，以強化遠端監控機制及穩定性。
- (五) 完成 303、304 播音室多元節目製播環境之功能強化、各播（錄）音室照明改善及 2 樓播音室空調設施改善先期作業，以因應未來播音室之使用需求，及提供節目錄製之良好環境。
- (六) 透過教育訓練課程，吸取廣播工程技術新知，提升本臺工程人員專業知識及本職學能，達到及工程人才培訓之成效。

# 國立教育廣播電臺【數位資訊組】103 年工作計畫

## 一、目標：

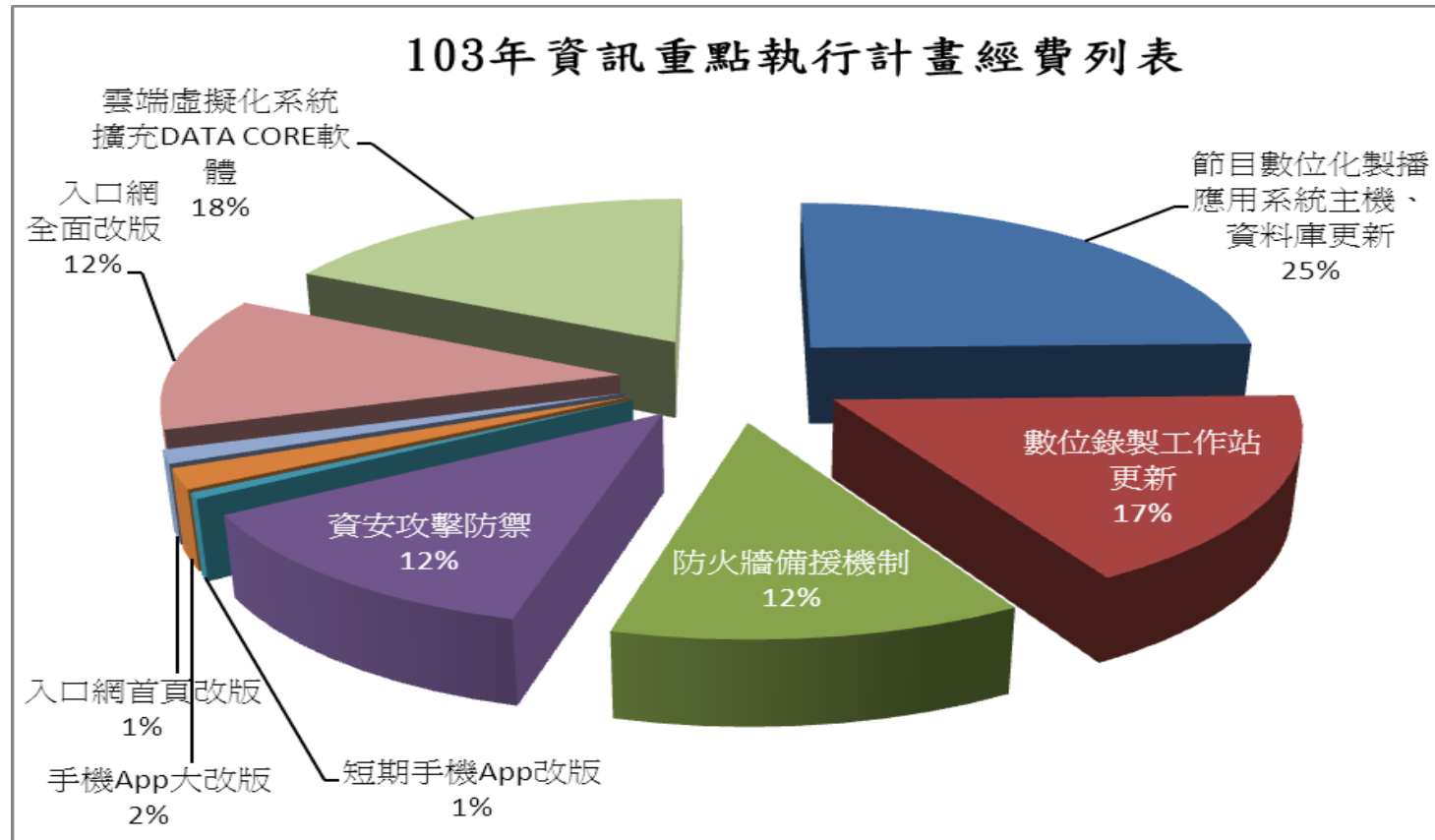
- (一) 維護「節目數位化製播系統」之效能及穩定性，以確保 24 小時節目播出服務不中斷。
- (二) 掌握資訊科技趨勢，整合資訊資源，改善資訊系統及設備效能，提升 e 化服務品質。
- (三) 優化本臺資訊機房基礎設施、健全資通安全機制，有效降低潛在的資訊安全威脅。
- (四) 提升同仁資訊能力及個資保護意識，提高工作效率、降低個資外洩風險。
- (五) 進行臺北總臺及各分臺 Dalet 系統伺服器、工作站等設備更新，以及作業系統與資料庫之升級作業，維持節目製播之穩定度及提高效能，擴充節目儲存容量
- (六) 配合典藏資料庫的完成，藉由開發中介程式自動進行節目轉出供民眾線上收聽，取代以人工作業方式將 Dalet 系統節目轉入典藏資料庫中，加速節目典藏入庫作業的速度。
- (七) 國科會經費一體體驗請進來透過虛實整合、智慧感知技術、行動平臺、觸動式互動學習及結合國家典藏計畫之聯合目錄及本臺數位典藏節目之素材，建構雲端行動導覽，藉由模擬操作廣播設備、典藏素材運用、節目剪輯操作等設計，吸引親、師、生及民眾經由參觀獲得多元體驗，讓參訪者除可體驗當個主播的樂趣外，並延伸數位典藏之教育功能。



## 二、資源評析：

### (一) 經費：

1. 103年預算經費資訊作業維持費為新台幣18,38千元(包含設備費276千元及業務費1,562千元)，扣除通訊電路租費274千元，可勻支經費為1,288千元。
2. 教育部補助款:計畫名稱「節目製播伺服器及工作站等軟硬體設備更新計畫」，計畫期程102年11月至103年10月，經費共6,800千元(102年度補助款4,000千元，103年度補助2,800千元)
3. 國科會經費:計畫名稱「數位愛攜手、幸福齊步走-雲端教室計畫」，計畫執行期程預計103全年度，暫列經費共11,534,660元，本案需視實際撥補情況執行。



(二) 人力：主任一人、分析師一人及設計師二人，分別負責數位資訊組業務計畫之推動與督導，統籌本臺廣播結合網路數位匯流相關事項、資訊整合、資訊新知及技術應用之規劃、資訊法令之研訂、資訊安全之推動、節目製播數位化之推動、資訊系統及軟硬體設備之規劃與維護、資訊教育訓練事項等業務。



三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
維持節目數位化製播系統正常運作	自行定期調校 Dalet 系統主機及資料庫。	1. 每日執行 Dalet 系統資料備份。 2. 每季執行 Dalet 主機磁碟重組、作業系統修補及效能調整，提升系統運行效能。 3. 每季檢視 Active Directory (AD) 伺服器的運作，及檢討帳號權限設定	全年計畫 103. 03. 31 103. 06. 30 103. 09. 30 103. 12. 31	380,000	本項工作須重新啟動主機，調校時間以儘量不影響節目錄播為原則。
	定期維護 Dalet 工作站	1. 每季委外執行 Dalet 工作站之軟體維護及更新。 2. 每季執行 Dalet 工作站之硬體維護及作業系統修補。	維護時間 103. 03. 31 103. 06. 30 103. 09. 30 103. 12. 31		
	維護 Dalet 系統音源主機容量	1. 每季篩選並刪除 Dalet 異常之音源檔，提升儲存容量。 2. 每季檢視音源主機使用情形，視需要調整音源主機配置，確保提供足夠的儲存容量。	維護時間 103. 03. 31 103. 06. 30 103. 09. 30 103. 12. 31		
提升節目製播數位化系統執行效能	汰換老舊伺服器、工作站等軟、硬體設備	1. 汰換總臺及分臺節目製播數位化系統資料庫、作業系統、工作站、伺服主機、工作站音效卡、USB Dongle 等軟硬體設備，並擴充硬碟儲存容量。 2. 增購分臺節目製播系統中介轉檔程式。	103 年 10 月	102 年 400 萬元 103 年 280 萬元	教育部補助款

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
維持數據網路專線正常連線運作	維持總臺暨四分臺數據網路專線365日24小時正常連線運作	數據電路障礙偵測及排除，維持數據專線正常營運	全年計畫	274,000	
提升e化服務品質	維護內部應用系統	1. 維持本臺各項行政應用系統正常運作。 2. 配合各單位反應需求，辦理應用程式更新服務功能。	全年計畫	50,000	視允許經費額度，調整開發項目。
	維護各單位行政用個人電腦正常運作	1. 維護同仁之個人電腦，使其運作順暢。並配合使用單位報修反應，完成事故排除。 2. 維護電腦資產管理系統，隨時掌控電腦運作狀況，使設備更穩定、效率更好。	全年計畫 全年計畫	96,000	
	清點資訊軟體財產、推動使用合法軟體	依本臺軟體管理作業要點，完成清點同仁使用之軟體，並陳核軟體保管清冊，以推動本臺各單位使用合法軟體。	清點日： 103.4.30 列冊日： 103.6.30		
	維護電臺入口網系統	1. 網頁維護人每月定期更新網頁，以提供民眾最新及最正確的資訊 2. 網站管理員定期檢查各網頁更新情形及分類檢索設定狀況。	每月10日 103.02.10 103.05.10 103.08.10 103.11.10	350,000	原本規劃維護金額19萬元，但配合首頁改版，廠商報價約需35萬元整

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		3. 入口網首頁更新改版 4. 充實本臺網路電台內容，以吸引更多民眾使用於終身學習。 5. 依各單位反應及檢討本臺網站服務系統之改善事項，更新服務功能。	103. 3. 31 全年計畫 全年計畫		
	入口網重新大改版	本臺入口網於 96 年建置，雖陸續有針對本臺需求逐年小規格改版及更新系統功能，但隨資訊技術日新月異，舊版模板版型及程式已不符目前多元化入口網呈現樣貌，故需求或版型如需大變動則需進行入口網大改版，改版範圍包括後臺同仁後製上稿區及前台網站呈現版型樣貌。	全年計畫	2,000,000	需另尋經費補助款才能執行。
提升行動化載具聽友收聽率	解決andriod4.0版手機及平板電腦無法收聽節目問題	須將既有及即時產生之節目線上收聽系統 asf 音檔格式轉檔成行動載具較為普遍之 mp3 格式，並結合目前資料庫進行節目播放。	103. 02. 28	90,000	
	手機及平板電腦 app 大改版	重新規劃手機 APP 內容及版型	103. 06. 30	300,000	需另尋經費補助款才能執行
	資訊軟硬體建置	依資訊系統需求進行系統軟硬體改版	103. 07. 31 103. 11. 30	176,000 100,000	設備費 設備費
	維護典藏資料庫系統	依各單位反應及檢討典藏資料庫系統之改善事項，更新功能	103. 08. 31	350,000	原本規劃維護金額 19 萬元，但配合首頁改

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
					版，廠商報價約需 35 萬元整
	掌握資訊科技趨勢，提供創新服務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與各項資訊研討會或透過實機測試方式，吸取資訊新知與技術。</li> <li>2. 利用臺務會報及 facebook 資訊交流社團進行資訊新知分享。</li> <li>3. 運用回饋分析結果，提供更符合民眾需求的服務。</li> </ol>	不定期 每月 103. 7. 31 103. 01. 31		
強化機房設施與資訊安全	維護電腦防駭機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 更新防火牆版本、定期檢查及設定同仁電腦之防火牆功能及安全性等級選項。</li> <li>2. 維護電腦防毒系統運作，防毒軟體續約。</li> <li>3. 維護垃圾電子郵件過濾系統，杜絕垃圾郵件塞爆信箱之情事。</li> </ol>	103. 05. 30 103. 11. 30 103. 12. 31	50,000	
	健全網路安全機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對現有防火牆 DMZ 網段再進行切割，確保網路應用系統的機密性、完整性與可用性不受到各種方式的威脅，並建立備援防火牆。</li> <li>2. 重新檢討網路安全政策設定，強化網路入侵攻擊、後門程式、即時通訊等行為之防範。</li> </ol>	103. 11. 30 103. 03. 31		
	配合行政院研考會政策，IPV6 網路環境建置	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分配 IPV6 網址需分成 5 段總台及四分台。</li> <li>2. 本臺及教育部防火牆及 gateway 設定</li> <li>3. 包含臺長民意信箱、DNS server、入口網、典藏資料庫、線上節目收聽、節目下載等系統 IPV6 及 IPV4 系統雙軌並存。</li> </ol>	103. 12. 31		

目 標	工 作 重 點	實 施 方 法 及 內 容	預 定 完 成 日 期	預 估 經 費 (元)	備 考
	強化系統備份功能	1. 針對資訊應用系統如公文管理、電臺網頁、人事差勤、會計系統及典藏資料庫等，定期進行系統更新、資料備份等資訊安全維護工作。 2. 每半年舉行災害模擬演練，確保系統復原所進行之標準作業程序能正常運作。	全年計畫  103.06.30 103.11.30		
	維護資訊機房電腦設備正常運作	1. 本臺伺服器、儲存設備等硬體設備多已過保固期，採自行維護來維持資訊系統正常運作，惟因應設備故障需更替故障之零件，仍控留經費以辦理購置。 2. 維護機房運作之工作站。 3. 維護網路設備及網路佈線。	全年計畫	100,000	
	機房空調設備正常運作	冷氣設備清潔及保養	103.06.30	20,000	
	機房不斷電設備維護	每半年進行不斷電設施檢查，確保機房設備遇市電中斷時仍能正常運作。並依實際檢視電池老化情形，視需要辦理電池更換。	保養日期 103.5.30 103.11.30	60,000	
	機房環控系統及消防設備正常運作	機房環控系統及消防設備之維護及保養	103.05.31 103.10.31	30,000	
提昇同仁資訊能力及	舉辦資訊專才教育訓練	1. 針對電臺現況需求，辦理內部員工資訊應用教育訓練課程。 2. 配合節目組及新聞組節目製播需求，辦理	全年計畫		

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
個資保護意識		Dalet 系統教育訓練。 3. 推派同仁參加教育部及主計處舉辦之資訊課程訓練，以提昇電臺內部員工對資訊軟體工具之應用，提高工作績效。			
	宣導資通安全及個資保護意識	1. 宣導郵件、檔案、帳號及個資保護等安全措施。 2. 針對國家資通安全委員會或微軟發布重大資安消息，通報各單位。 3. 辦理資通安全教育、個人資料保護訓練，提高同仁資安理念及個資保護意識。	3 月至 9 月	12,000	
國科會計畫	導覽動線之無線網路佈建，提供團體預約到臺進行參觀學習活動	1. 無線 AP 佈建 2. 無線 AP 存取控制器	103 年 12 月	610,000	國科會計畫補助，本案需視實際撥補情況執行
	數位影音匯流教材平臺	1. 教材內容製作及錄音間 Live 直播延伸創意學習內容開發平台，內含排程直播以及隨選點播功能。 2. 主機、工作站及相關設備。	103 年 12 月	1,100,000	國科會計畫補助，本案需視實際撥補情況執行
	儲存虛擬化軟體程式套件，內含 40TB 空間授權	以雲為主的底層基礎架構套件，具備整合異質儲存設備與內建虛擬化儲存池功能	103 年 12 月	2,870,000	國科會計畫補助，本案需視實際撥補情況執行

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	建立網站客群流量分析回饋機制，提升服務滿意度	建置網路行銷評估機制，分析使用者行為，提升網路服務效能	103年12月	100,000	國科會計畫補助，本案需視實際撥補情況執行
合計 項數/ 經費	28項	28項		1. 資訊業務費用:4438千元 2. 教育部補助款:6800千元 3. 國科會補助款:4680千元	資訊業務費用因增加入口網改版及手機APP改版增加費用，高於資訊作業維持費逾2600千元。

#### 四、預期效益：

- (一) 在網頁服務上，使聽友可隨時隨地收聽與閱讀最新節目內容，逐步邁向終身學習網路之里程碑。
- (二) 在節目製播作業上，藉由網路安全機制及資料庫效能管理，使本臺大容量之節目有聲資源得以完整保存並能於需要時迅速地取用。
- (三) 維持機房伺服器主機群之最高效能，落實網路集中式管理的優點，減輕使用端電腦設備之投資與人力成本，卻可獲得更佳之工作品質。
- (四) 健全本臺網路安全機制，以達到行政院研考會隨時進行之行政機關網路安全偵測標準，維護電臺資訊系統，確實避開駭客與病毒之惡意攻擊、破壞。
- (五) 教育部補助款
  1. 提升節目製播數位系統執行效能及增加節目儲存容量。
  2. 將已屆使用年限且效果不佳的儲存設備，改採用耗電量較小的 2.5 吋硬碟，除可增加儲存效能，更能節省相當可觀的能源與空間成本，符合政府節能政策。
- (六) 國科會經費
  1. 提供民眾不受時間限制於進行線上參訪，提升參訪導覽的量能。
  2. 運用創新智慧感知技術與創新媒體互動科技，吸引參訪人潮，達到趣味性及教育性目的。
  3. 透過 Web2.0 雲端學習平臺的建置，延伸數位學習效果，提高民眾學習的意願。
  4. 透過結合數位典藏與廣播元素製播之虛擬主播體驗，讓參訪學校師生共同參與錄製節目小單元，從體驗過程中了解國家數位典藏聯合目錄內涵及廣播製播過程，延伸數位典藏之學習教育。
  5. 運用擴增虛擬實境(AR)內容，強化行動學習與播音室優質互動方式，讓參觀民眾有更驚艷更貼近的全新體驗。



# 國立教育廣播電臺【推廣組】103 年工作計畫

## 一、計畫背景

2013 年第三季潤利艾克曼公司媒體大調查報告，電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率前三名依序是電視、網路、報紙。事實上，網路接觸率早在 2007 年已超越報紙，緊追電視之後。

本臺 99 年、101 年委外及 102 年自辦聽眾收聽情況調查發現，越來越高比率的聽眾係透過網路收聽本臺節目(99 年 14.1%、101 年 21.6%、102 年 50.9%)。

民眾的生活型態已隨著網路科技腳步改變，本組之行銷推廣亦應充分掌握目標族群閱聽行為的改變，不只跟上他們眼球移轉的速度，還要讓他們的目光定格，才能真正發揮行銷效益。

## 二、計畫目標

本臺自 95 年以來每二年的調查顯示，知名度與收聽率變動不大，而在「未收聽本臺節目」的受訪者中(以 91 年調查為例)，有 67.2% 的不知道本臺，有 83.0% 的受訪民眾表示願意收聽本臺節目。因此，本組 103 年工作計畫目標為：廣泛地露出教育電臺名號，提升知名度。期知之而後行之，讓更多民眾知道本臺，進而成為本臺聽眾，為 104 年收聽率提升至 30% 以上目標奠定基礎【註：本案收聽率依 101 年標準，指臺灣地區聽廣播的 13 歲以上民眾六個月內收聽教育電臺的比率】

## 三、工作重點

在消費者生活型態改變，以及未收聽本臺民眾對本臺之支持雙重因素整合下，本組 103 年之行銷推廣除基本之聽眾服務與公關外，將以生活型態(lifestyle)區隔市場分眾行銷，發揮實體行銷與網路擴散功能結合之綜效。

## (一) 102 年與 103 年行銷策略比較

### ● S T P 分析

表 1 102 年與 103 年行銷策略比較表

年度	102 年	103 年	
S 市場區隔	廣播接觸點及於收音機族群	廣播接觸點擴至網路族群	
T 目標市場	親、師、生	網路	收音機
		學生、上班族	家庭主婦、銀髮族
P 市場定位	針對親師生進行客製化文宣及活動之實體行銷	以創意分別就網路族群及收音機族群客製化實體行銷及網路行銷	

## (二) 103 年工作重點架構

以表 1 為基礎延伸三大工作重點包括：

1. 傳統行銷方式創新與增值：傳統實體行銷如文宣、活動等仍維持，惟創新內容並加值網路運用。
2. 網路社群媒體開發與經營：配合節目組重點節目，以社群媒體功能創造擴散與黏度。
3. 落實聽眾服務品質與公關。

其架構如圖 1



圖 1 103 年工作重點架構

(三) 執行期程與經費(年度預算 189.4 萬元)

工作項目/經費	執行期程(月)												備註 (績效評核指標)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
◎傳統行銷														
一形象行銷(30 萬元)														
公務車身彩繪(2)	■	■												形象廣告
電臺簡介影片(28)	■	■	■	■	■	■								兒童版及成人版
一體驗行銷(18 萬元含設備費 3.8 萬元)														
參觀導覽(6)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	總臺參訪人數超過 5 千, 全臺超過 1 萬
廣播營(12)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4 場 120 人參與
一活動行銷(實體)(26.4 萬元+爭取經費補助 60 萬元)														
美力閱讀 103(16)	■	■	■	■	■	■	■							100 場 3,500 人參與
英聽加油讚(3)				■	■	■								總臺及四分臺共 5 場 400 人參與
快閃活動(60)								■	■	■	■	■	■	媒體露出 5 篇
祖父母節活動(7.4)					■	■	■	■						18,000 人以上參與
一文宣行銷(45 萬元+爭取經費補助 190 萬元)														
102 年度成果專輯(10)	■	■	■											
月刊、節目推薦單(35)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	月刊 12 次/推薦單 4000 份以上
台鐵/公車/雜誌露出	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	至少露出 6 次以上
◎網路行銷(30 萬元)														
電子報(半月刊)(0)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	年度發行 30 萬份
搜尋引擎關鍵字(2)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	12 組關鍵字
YT 行銷影片上傳(0)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10 部影片

工作項目/經費	執行期程(月)												備註 (績效評核指標)		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
FB 經營(8)	■												粉絲人數達 5,000 人		
節目社群經營(2)	■												1. 重點節目經營 2. 擔任配合或協助		
網路活動(18)					■										
◎公關與服務行銷(40 萬元)															
配合-教育部館所 103/104 年 寒假聯合行銷活動	■												■	教育部經費	
電台聯誼活動(15)						■									
配合-教育部臨時交辦	■												教育部經費		
配合-全國科展設攤(1)							■							觸及 8,000 人	
配合-全國古蹟日(1)									■					200 人參與	
促進本臺公共關係(9)	■														
學校廣播社團輔導(4)		■												服務 1,200 人次以上	
志工培訓與運用(5)	■												10 人服務 1,500 小時		
為民服務相關工作(5)	■												包含電話禮貌測試、滿意度分析、實地考核等		

註：■ 表執行期程    ■ 表年度加強辦理者

#### 四、資源評析

## 伍、預估效益

### 一、對「教育」改觀

Old is new，教育也可以很時尚！透過客製化、生活化及活潑化行銷活動，讓民眾驚豔，推翻既有刻板印象。

項目	年度預算	評析	因應
經費	節目推廣調查研究費 185.6 萬元、設備費 3 萬 8 千元，合計 189.4 萬元。	為期發揮最大行銷效益，規劃快閃及雜誌、公車廣告項目，合計實際需求 439.4 萬元，年度預算不足 250 萬元。	1. 超出年度預算之 250 萬元擬申請補助 2. 如未獲補助或僅部分補助，將視實際經費運用情形調整辦理。
人力	主任 1 人、採訪員 1 人、技士 1 人、組員 2 人、工友 1 人、約僱行政助理 1 人，共計 7 人。	為因應數位時代之行銷著重網路之加值運用，現有人力明顯不足。	1. 已應徵 1 人，可望於 103 年 2 月份就任 2. 爾後缺額增補人員之選用，將著重其網路行銷運用專長。

### 二、提升知名度，創造收聽率

預期透過「加值傳統行銷」、「加強網路行銷」1 加 1 大於 2 的行銷效果，預估可增加 100 萬人知道教育電臺。

### 三、最少經費發揮最大效益

以推廣組年度預算 189.4 萬元計算，平均增加 1 人知名度之成本為 1.89 元。

## 國立教育廣播電臺【秘書室】103 年工作計畫

### 一、目標：

- (一) 強化安全管理，講求整體防護，著重防災訓練工作。
- (二) 配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。
- (三) 培養基本素養，提升公文效能，建全文書檔案作業。
- (四) 加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。

### 二、資源評析：

- (一) 經費：103 年行政業務預算經費為 8,023 千元，行政設備預算經費為 355 千元。
- (二) 人力：主任 1 人、副研究員 1 人、組員 2 人、技佐 2 人、工友 1 人、駕駛 3 人、駐警 4 人，分別負責行政統籌、文書、檔案、出納、採購、財產管理、車輛調度、門禁安全等基本行政工作。

### 三、101-103 年一般行政預算編列及執行情形

#### (一)103 年與 101、102 年預算編列比較

	103 年	102 年	101 年	備註
設備費	355	184	400	
文康費	350	355	545	
特別費	157	158	498	
三節慰問金	132	72	66	
其它業務費	7,516	6,943	6,902	
總計	8,510	7,712	8,411	

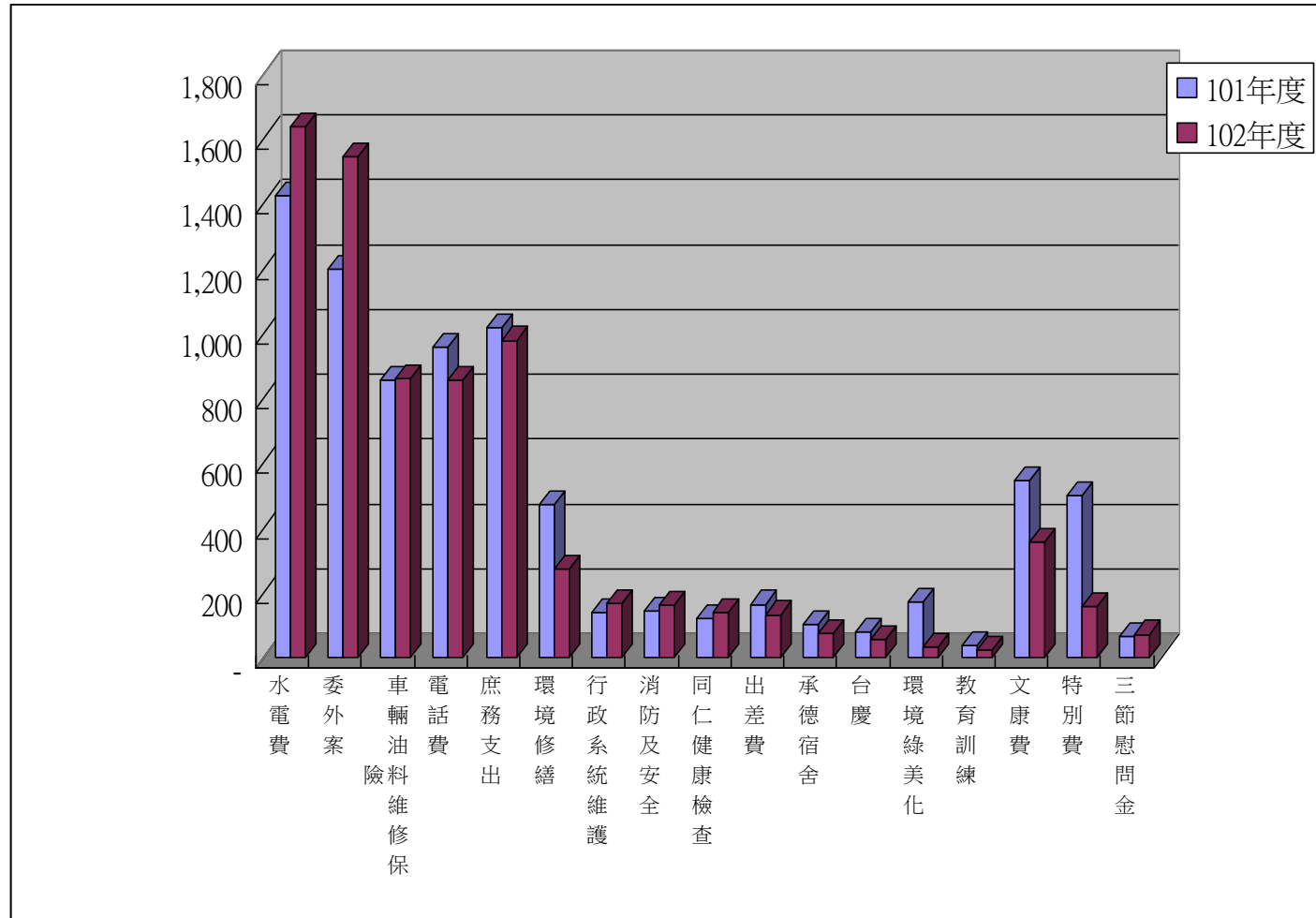
單位：仟元

(三) 101 年及 102 年一般行政預算支出比較

單位：仟元

項目	101 年度	102 年度	101 年百分比	102 年百分比
水電費	1,427	1,639	16.96%	21.26%
委外案	1,199	1,544	14.26%	20.02%
車輛油料維修保險	856	861	10.18%	11.16%
電話費	958	858	11.39%	11.12%
庶務支出	1,016	978	12.08%	12.69%
環境修繕	473	275	5.62%	3.56%
行政系統維護	138	168	1.64%	2.17%
消防及安全	144	164	1.71%	2.12%
同仁健康檢查	123	138	1.46%	1.79%
出差費	165	132	1.96%	1.72%
承德宿舍	102	76	1.21%	0.99%
台慶	78	54	0.93%	0.70%
環境綠美化	170	34	2.02%	0.44%
教育訓練	36	22	0.43%	0.28%
設備費	417	184	4.95%	2.39%
文康費	545	355	6.48%	4.60%
特別費	498	158	5.92%	2.05%
三節慰問金	66	72	0.78%	0.93%
其它業務費小計	6,885	6,943	81.86%	90.03%
總計	8,411	7,712	100.00%	100.00%





(四)103年其它業務費較102年多編573千元，係增加保全勤務委外351千元，並因應自102年10月起電費調漲，酌增電費。

(五)配合103年度預算，新增工作計畫項目「警衛勤務外包案」及「衛生下水道工程及施工前考古案」，前者由本臺預算支應，後者則向教育部申請經費補助支應。

四、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註
強化安全管理，講求整體防護，著重教育訓練工作。	強化災害預防工作	舉辦防災安全講習及實務演練。	103.05.30	9,400	
		定期檢修及補充消防設備。	103.07.31	20,000	
		辦理緊急應變及防災演練。	103.09.30	12,000	
	落實公共安全檢查	投保公共意外責任險。	103.04.30	12,000	
		年度消防安全檢查及申報。	103.05.31	15,000	
		定期檢討及整修本臺建築物公共安全設施。	103.09.30	50,000	
	提昇駐警服務品質及重視門禁安全管理	警衛勤務外包案	103.12.31	350,940	
		按年訂製駐警季節服裝。	103.06.30	90,000	
		每季召開駐警工作精進會議，檢討改善安全管理事宜。	按季辦理		
配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。	舉辦採購作業研討會	1. 邀請學者專家專題演講 2. 檢核分臺採購辦理情形。 3. 參加臺外採購相關研討(習)會	103.06.31 103.08.31 遇案參加	50,000	
	重大採購案及共同供應契約採購案	依各單位所提需求辦理			
	衛生下水道工程及施工前考古案	1. 委託專業考古團隊進行人工挖掘、紀錄及側繪 2. 辦理衛生下水道工程	103.04.30	350,000	教育部補助款

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註
	總臺及花蓮分臺耐震補強工程計畫	1. 委託辦理耐震補強設計規劃及監造工作 2. 辦理建築物耐震補強工程	103. 07. 30	10,100,000	教育部補助款
培養基本素養，提升公文效能，建全文書檔案作業。	文書管理健全化	「常年法律顧問」續約	103. 01. 01	34,000	
		舉辦年度文書及檔案作業研習或觀摩	103. 05. 31	12,800	
		依本臺公文檢核實施要點辦理文書查核。	103. 09. 30		
		公文線上簽核系統維護	103. 12. 31	50,000	
	檔案管理作業	臺史室資料更新	103. 03. 29	20,000	
		公文檔案電子化	103. 12. 31		
		各類型公務紀錄搜集及歸檔作業	103. 12. 31		
		檔案清查、目錄核對、銷燬判斷、定期檔案裝訂、汰換為去酸檔案盒。	103. 12. 31	10,000	
		定期辦理檔案目錄彙送檔案管理局	103. 01. 31 103. 07. 31		
	加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。	財產管理積極化	國有公用財產管理系統維護	103. 12. 31	30,000
年度財產及物品盤點作業			102. 12. 15		
辦理國有公用財產火險			102. 04. 30	80,000	
二手電腦捐贈及廢品變賣作業			遇案辦理		
出納管理		薪資管理系統維護	103. 12. 31	14,700	
環境教育		舉辦環境教育訓練、參訪或研習	103. 10. 31	12,000	
辦公環境優質化		總臺清潔及園藝勞務工作勞務外包	103. 12. 31	800,000	
		藝文走廊藝品展出作業	依檔期辦理	20,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註	
		辦理房舍環境景觀修繕	遇案辦理	300,000		
		辦公廳舍週邊 50 公尺內之環境清潔	每月 1 次			
	事務工作平實化	水池水塔定期清洗	103.03.31	8,000		
		魚池過濾桶濾材更換	103.06.30	10,000		
		監視系統定期保養維護	103.12.31	30,000		
		數位交換機系統保養維護	103.12.31	46,000		
		飲水機保養及水質定期檢驗	103.12.31	65,000		
		辦理電氣技術人員登記案續約	103.01.01	24,000		
		辦理辦公室冷氣機維護保養	103.12.31	50,000		
		水溝及化糞池清理	103.06.30	25,000		
		辦理事務工作檢核	103.12.31			
		合計 項數/ 經費	14 項	41 項		12,700,840 元

#### 五、預期效益：

- (一) 提昇同仁對災害預防及應變的能力，增加臨場處理的勇氣與信心。
- (二) 落實執行工作計畫並掌握期程進度，決定達成最佳的預算執行率。
- (三) 達成文書檔案作業電子化嶄新目標，建立新公文實作技巧與觀念。
- (四) 有效提供業務所需之優質行政環境，充分發揮後勤支援補位功能。

# 國立教育廣播電臺【人事室】103年工作計畫

## 一、目標：

- (一) 建立優質人事服務團隊，迎接變革。
- (二) 精進人事法制，強化人事專業知能，提升服務品質。
- (三) 加強人才培育，推動全方位學習，導入閱讀風氣，深耕人文素養。
- (四) 加強員工身心靈健康與協助。
- (五) 加強人事資料正確性、即時性及資訊化管理，提升行政效能。

## 二、資源評析：

- (一) 經費：103年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。
- (二) 人力：主任1人，專員1人，組員1人，分別負責本臺(含彰化、高雄、花蓮、臺東分臺)組織編制、任免遷調、考核獎懲、訓練進修、公健保險、福利、文康活動、差勤管理、退休撫卹及人事資料管理等人事業務工作。

## 三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
建立優質人事服務團隊，迎接變革。	因應組改主動檢討人事業務，並反應、解決問題，提高服務品質。	1. 配合本臺組織改造編制表修正，辦理職務歸系及動態送審相關事宜。 2. 依本臺編制表及年度預算員額核列數，配合各單位業務需要辦理人員徵補。	配合考試院核備編制表時程辦理 隨時辦理	0	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		3. 每月定期編製「人事服務簡訊」，宣導人事法規、摘錄管理文章、健康新知、感人文摘等小品文，提供同仁參考。	每個月1次		
精進人事法制，強化人事專業知能，提升服務品質。	健全人事法規、加強專業知能。	1. 對人事法規研議興革建議。 2. 本室同仁積極參加各項人事業務知能課程。 3. 適時宣導告知各項新修訂之人事法規。 4. 隨時維護、更新人事室網頁布告欄法規資料。	全年計畫	2,000	
加強人才培育，推動全方位學習，導入閱讀風氣，深耕人文素養。	加強同仁跨領域、終身、數位等全方位學習，培育才德兼備人才。	1. 配合主管機關各類訓練課程（含政策性、專業、管理、領導）薦送及調訓同仁，增進同仁專業知能。 2. 鼓勵同仁利用各訓練機構之數位學習資源，培育多元能力，追求自我成長。 3. 購置專書並鼓勵同仁參加閱讀心得寫作競賽，另辦理專書閱讀心得及工作經驗分享。 4. 本臺人事室布告欄網站適時張貼管理、勵志等文章分享同仁。	全年計畫	30,000	
加強員工身心靈健康與協助。	激發團隊精神、鼓勵員工士氣，並辦理文康活動。	1. 賡續辦理員工慶生會、親子共學、下午茶等文康活動，並充實活動內涵。 2. 輔導並協助本臺社團運作。 3. 賡續辦理員工健康檢查。 4. 每月編製交心坊，提供心靈鷄湯等小文摘。	全年計畫	350,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		5. 加強退休人員照護，增進經驗傳承，同仁情誼的聯絡。 6. 重要節日設計賀卡祝福同仁。			
加強人事資料正確性、即時性及資訊化管理，提升行政效能。	善用資訊設備處理及更新人事資料，確保資料之正確性。	1. 積極派員參加人事資訊系統操作之相關訓練課程。 2. 善用人事管理資訊系統，執行人事資料更新及運用事宜。 3. 每月依規定期限，正確無誤報送人事資料至行政院人事行政總處人事服務網。 4. 定期維護更新人事差勤系統。	全年計畫 隨時辦理	30,000	
合計 項數/ 經費	5 項	21 項		412,000 元	

#### 四、預期效益：

- (一) 培育甄選優質人力，提升本臺競爭力。
- (二) 適時研修人事法規，提升服務績效。
- (三) 營造充滿喜樂之學習環境，塑造高素質人力。
- (四) 建立快樂工作環境，激勵員工服務士氣。
- (五) 建立完整人事資料庫。

## 國立教育廣播電臺【主計室】103 年工作計畫

一、目標：配合本臺施政計畫辦理歲計、會計、統計事務，藉由預、決算編列及經費控制、審核，協助臺務業務之推動，達成預定目標。

二、資源評析：

(一) 經費部分：103 年所需經費約 10 萬元，於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力部分：主任 1 人、專員 1 人、組員 1 人及以工代職 1 人。

負責年度概算、預、決算之編製，各項經費之預算執行控制、調度、審核，製具憑單及傳票等帳務處理，編製半年報、每月會計報告及執行狀況月報表等工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (新台幣元)	備註
辦理年度決算，表達本臺施政效能。	編製 102 年度單位決算	依據決算法及決算編製要點等相關規定辦理。	103. 02. 15	10,000	決算書印製費
彙編預算分配，俾當年度計畫依進度完成。	彙編 103 年度預算分配	依據預算法及各機關單位預算執行作業手冊辦理。	103. 02. 26		
配合施政計畫，編製次年度單位預算。	編製 104 年度預算	依據預算法及預算編製作業手冊編製本臺 104 年度概算。	103. 5. 31	40,000	預算書印製費
		編製本臺 104 年度預算案，送達立法院審議。	103. 8. 31		
年中檢視預算執行情形。	編製 103 年度半年結算報告	依據中華民國中央政府總預算半年結算報告編製要點規定辦理。	103. 07. 15		



目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (新台幣元)	備註
強化內部審核，俾會計事務符合相關規定，期會計報表適正表達本臺執行狀況。	預算控制、 收支款項審核	依據會計法、審計法、各機關預算執行作業手冊等，辦理以下各項工作： 1. 辦理本臺會計事務： (1) 預算執行之控制及調配。 (2) 經費收支款項及原始憑證之審核。 (3) 付款憑單、支出、收入傳票等記帳憑證之編製。 (4) 補助、委辦經費收支憑證之審核及記載。 2. 配合財政部國庫署電子支付作業規定，編製正確之付款憑單及時傳送財政部國庫署，以加速付款速度。 3. 審計機關若有審核、修正等通知事項時，協助業務單位於限期內辦理聲復及追繳事宜。 4. 教育部會計處通報及 E-mail 之處理。	全年計畫	20,000	印表機耗材費
	編製報表及憑證 送審	1. 每月 5 日編製執行月報、每月 15 日編送會計報告。 2. 原始憑證之整理編冊，每月 15 日前送審計部審查。	每月 15 日		
	出納事務查核	依據內部審核處理準則規定，定期或不定期查核總台及 4 分臺出納事務查核。 (總臺 2 次、分臺 1 次共計 6 次)	全年計畫	15,000	至分臺查核之 差旅費

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費 (新台幣元)	備註
	主計人事管理	主計人員遷調、訓練、獎懲、考績、人事法規及解釋函之辦理。	全年計畫	10,000	主計人員訓練 交通費
監辦採購案件，確保合法採購程序。	監辦開標、比價、議價、決標及驗收	依據政府採購法、中央機關未達公告金額採購監辦辦法等相關監辦法令，監辦採購之開標、比價、議價、決標及驗收。	全年計畫	15,000	至分臺監辦驗收差旅費
充分正確公開本臺資訊。	定期更新本臺公開資訊	配合政府資訊公開法規定，定期更新本臺預、決算及補捐助等相關公開資訊。	全年計畫		
推動內部控制事宜。	辦理本臺內部控制制度之增修作業	依據行政院「健全內部控制實施方案」辦理。	103.12.31		
合計 項數/ 經費	11 項	12 項		100,000 元	

## 國立教育廣播電臺【秘書】103 年工作計畫

一、目標：在本臺良好的法治基礎下，推動各單位績效管理，提昇電臺團隊工作績效，樹立本臺優良形象。

二、資源評析：

(一) 經費：103 年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力：秘書 1 人，負責掌理電臺臺務會報、主管晨報等相關集會作業、法制作業、施政計畫追蹤、管制作業及綜合研考等工作並兼辦政風工作。

三、重要計畫項目：

目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備 考
針對各單位目標管理實施總檢討	辦理本臺 102 年年終工作檢討會	年度結束後召集總臺全體同仁、各單位主管及分臺代表實施。	103.01.20		以前一年度召集時間推估
協調督促各單位重大計畫預算確實有效執行	辦理本臺重大計畫執行促進小組定期追蹤檢討會議	本臺各單位及分臺預算執行計畫及上級補助經費補助款一百萬元以上計畫執行項目，主動納入本臺重大計畫執行促進小組會議追蹤檢討，並於臺務會議中提出報告。	每月中旬		預估
協商解決各單位困難問題，提升團隊工作效率。	辦理本臺臺務會報及擴大臺務會報	蒐集各單位當月工作報告及提會討論事項於開會前彙編議程，供與會同仁開會時參考討論。	每月下旬		
追蹤管制各單位年度工作計畫	彙編各單位 104 年工作計畫	103 年 11 月通報各單位按工作計畫編輯格式，提供各單位達成工作目標之	103 年 11 月		

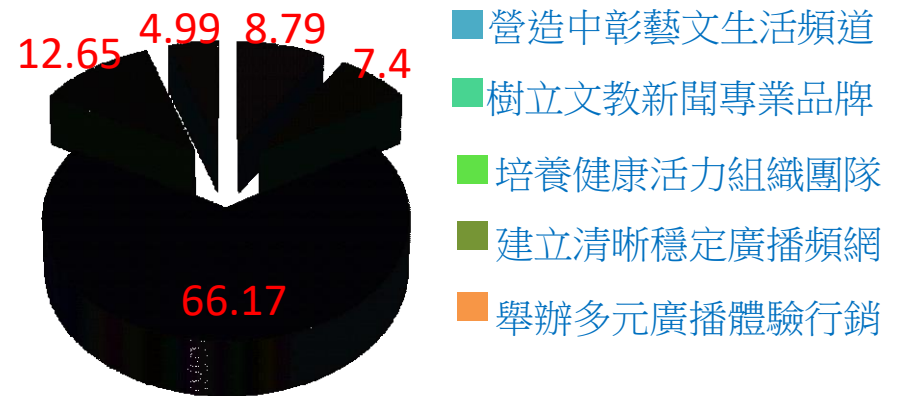
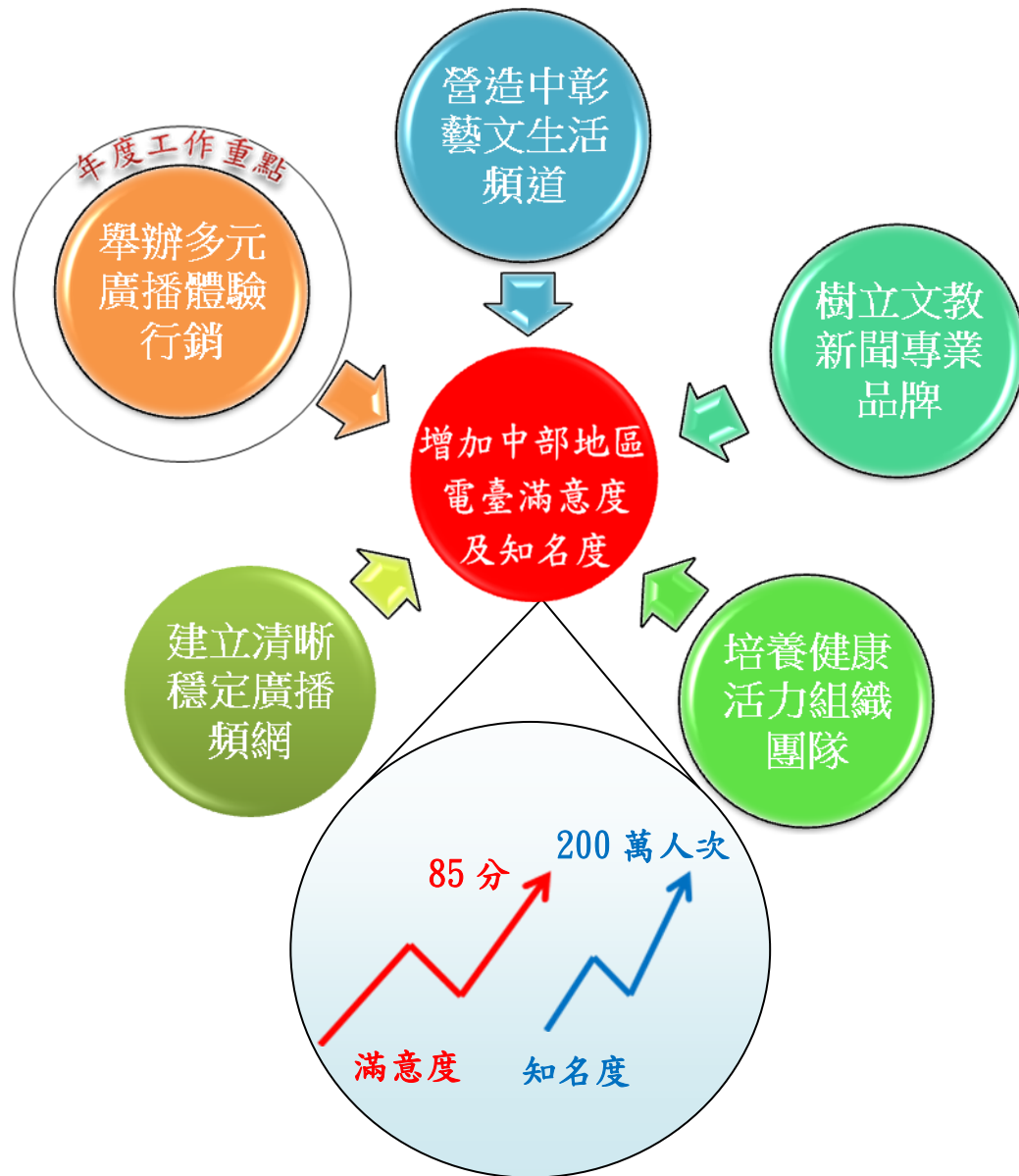
目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備 考
畫及各項納管 專案確實有效 執行，提升工 作績效。		方法，彙編為本臺年度工作計畫，俾 各單位按工作計畫據以執行。			
	定期辦理本臺年度工作計 畫及各項納管專案追蹤檢 討會議(即臺務會報追蹤 事項)	定期利用本臺臺務會報或擴大臺務會 報時機辦理追蹤檢討。	每月底或季 底之臺務會 報		以前一年度召集時 間預估
正確紀錄本臺 大事歷史 ，供各界查 考。	每季上網登錄本臺大事紀 要、每年更新臺史室重要 大事紀要	1. 每季月底前蒐集本臺上季大事記錄， 彙集修編後上網登錄。 2. 每年臺慶前並更新臺史室近十年重 要大事紀要及開播迄至十年前大事 紀要節本。	1. 每季底前 2. 103 年 3 月 20 日前		
上網登載本臺 更新行政規 則，提供同仁 或外界參考。	維持本臺最新適用之行政 規則	蒐集本臺經臺長核定之行政規則，上 網更新登載，如該行政規則屬於行政 程序法第一百五十九條第二項各款規 定事項，另循行政院公報通報系統通 報登載，並於法規資料庫辦理確認。	適時辦理		
辦理 103 年度 施政計畫選項 列管作業	按規定作業時間提報，並 督促按規定作業期程執行	1. 提報自行列管選項列管計畫。 2. 提報選項列管執行作業計畫。 3. 每季督促選項列管計畫單位按時提 報執行進度檢討作業。 4. 年度結束辦理選項列管作業計畫評 核。	1. 依教育部 要求作業時 間辦理。 2. 每季結束 後 10 日。		

目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備 考
辦理政府資訊 公開相關作業	依政府資訊公開相關規定 上載本臺網頁需公開政府 資訊	每季定期檢視本臺網頁應公開政府資 訊，適時更新或增加。	適時辦理		
專案研究	協助他單位處理法務或專 案工作	視個案需求或奉 臺長指示後辦理專 案或法務研究工作。	適時辦理		
兼辦政風	政風法令宣導	配合教育部政風處函示宣導	適時辦理		
	財產申報	配合財產申報時程協助財產申報義務 人申報財產及審查	103.12.31		
	檢舉案件處理	配合上級函示檢舉案件處理	遇案辦理		
	監辦公告金額以上案件之 開標、比價、議價、決標 及驗收。	依據政府採購法、公告金額以上採購 監辦辦法等相關監辦法令，監辦採購 案件之開標、比價、議價、決標及驗 收。	遇案辦理		
合計 項數 經費	14 項	18 項			

#### 四、預期效益：

- (一) 工作計畫列管追蹤，有效達成績效管理。
- (二) 正確紀錄大事紀要，完整保存本臺史料。
- (三) 法令規章適時更新，掌握最新相關資訊。
- (四) 追蹤檢討民眾陳情，提昇本臺服務形象。
- (五) 做好兼辦政風工作，樹立電臺廉能形象。

# 彰化分臺 103 年工作計畫簡明圖



103 年彰化分臺工作計畫預算比例

# 國立教育廣播電臺【彰化分臺】103 年工作計畫

## 一、目標

整體 103 年工作計畫為增加中部地區電臺滿意度(評鑑指標為 85 分)及知名度(評鑑指標為增加電臺曝光效益 200 萬人次)。

為達此目標，擬定以下五項策略目標：

- (一) 營造中彰藝文生活頻道
- (二) 樹立文教新聞專業品牌
- (三) 培養健康活力組織團隊
- (四) 建立清晰穩定廣播頻網
- (五) 舉辦多元廣播體驗行銷

## 二、資源評析

(一) 經費：103 年預算經費為 5,028 千元(暫列)。

(二) 人力：分臺長 1 人、技正兼臺中節目中心主任 1 人、編導 1 人、採訪員 3 人、技術員 5 人、技工 1 人及駐警 5 人，總共 17 人，負責節目製播、機務維護及臺站安全等工作。

## 三、重要計畫項目

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
營造中彰藝文生活頻道	製播中彰文教資訊系列節目	融入文教資訊、公共服務、全民體育及青年發展等議題，製播「樂活 ING」、「聽見桃花源」、「台中好棒教育好樣」及「培培的無限寬平」等文教資訊系列節目，計 4 個，每週 12 小時。	103.12.31	45,000	共計 442,000 元
	製播銀髮資訊系列節目	製播「咱的故鄉」及「樂齡 99」銀髮資訊系列節目，計 2 個，每週 5.5 小時。	103.12.31	26,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
	製播藝術及文化系列節目	製播「客家庄桐花情」、「快樂原鄉」及「爵士大道」等藝術及文化系列節目，計3個，每週3小時。	103.12.31	130,000	
	製播兒童及少年系列節目	配合九年一貫課程，製播「我愛福爾摩莎」、「APP夢想進行式」、「青春夢工廠」及「點亮心光」等兒童及少年節目，計4個，每週2.5小時。	103.12.31	150,000	
	製播社會關懷節目	製播「街頭巷尾傳真情」及「我有一個夢」社會關懷系列節目，計2個，每週1.5小時。	103.12.31	91,000	
樹立文教新聞專業品牌	採訪播報最新地方文教新聞	每日採訪報導中部最新文教新聞、製播兩檔次5分鐘地方新聞、不定期與總臺進行重大新聞現場連線。	103.12.31	60,000	共計 372,000元
		充實網站訊息，將地方文教新聞文字、聲音、圖檔上網供網友查詢。	103.12.31	0	
	製作中部文教專題系列報導	製作文教專題、柔軟心人間情及校園人校園事等文教專題系列報導。	103.12.31	0	
	製播大臺中地區文教資訊報導單元	製播「大臺中記事簿」及「聚焦中台灣」報導單元，融入政府機關、校園及藝文團體等多元聲音，營造一專屬親師生及社會大眾參與分享的空中交流園地。	103.12.31	270,000	
	製播教育政策宣導節目	製播「教育ON LINE」節目，宣導當前重要教育政策，邀集中部各縣市教育局(處)長、大學校長及社教館所等參與節目訪談，呈現多元教育觀點。	103.6.30	42,000	
培養健康活力	培養組織成員在職進修，提昇專	舉辦分臺廣播研習課程，包括新聞採錄、節目製作、行銷推廣及工程機務等課程，邀請優秀臺內外	103.12.31	12,800	共計3,327,200元；其中「營造現代、效率及節能辦



目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
組織團隊	業知能。	廣播人蒞臨分臺上課，提升節目製播品質，預計辦理4場次。			公環境」項包括水、電、電話、清潔、電梯保養、車位租用、保全、岩盤監測、消防檢查等庶務支出(320.19萬)
		善用網路學習課程資源，辦理專業研習24小時。	103.12.31	0	
	鼓勵節目、新聞及工程同仁參與廣播媒體各項競賽	鼓勵參與廣播媒體各項競賽，包括金輪獎、文創獎、社會光明面新聞報導獎、廣播金鐘獎、卓越新聞獎、優質新聞獎及消費者報導新聞獎等。	103.12.31	60,000	
	舉辦活泉創意小組	舉辦活泉創意小組，透過團體腦力激盪，形成可行方案或策略，回饋於節目、新聞及工程資訊；預計舉辦3場次。	103.10.31	4,500	
	引進外部專家學者，建立節目品管制度。	擬訂節目品管計畫，引進外部專學學者參與外製系列節目聽審，提供節目製作建議。	103.9.30	24,000	
		為增加節目製播的新創意及元素，特以公開招標方式徵求104年地方性廣播節目，預計10月公告、11月評選、12月公告評選結果。	103.12.15	24,000	
	營造現代、效率及節能辦公環境	彰化分臺(含臺中節目中心)房舍運作，包括安全檢查、消防檢查、電梯維護及水電支出等。	103.12.31	2,570,000	
		彰化分臺播音室隔音窗外框鏽蝕處理及改善	103.6.30	25,200	
		彰化分臺及臺中節目中心房舍清潔勞務委外	103.12.31	277,800	
		臺中節目中心及苗栗轉播站房舍系統保全委外	103.12.31	100,000	
彰化分臺及臺中節目中心影印機租用		103.12.31	68,000		
彰化分臺數位資訊中心大樓3樓裝設吸頂式節能對流風扇		103.6.30	15,900		

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		彰化分臺數位資訊中心大樓防火門鏽蝕改善	103.6.30	40,000	
		臺中節目中心停車位租用	103.12.31	20,000	
		臺中節目中心房舍防火巷外牆防漏	103.5.31	43,000	
		南投轉播站型框植生左側護坡掏空部位填實	103.7.31	21,000	
		南投轉播站房舍傾度盤安全監測	103.9.30	21,000	
建立清晰穩定廣播頻網	廣播設備更新及維護	分臺及各轉播站發電機、空調(含臺中節目中心)年度保養	103.9.30	57,000	共計 636,000 元
		彰化分臺鐵塔油漆保養	103.6.30	99,000	
		購置臺中調幅臺音頻處理器	103.6.30	135,000	
		購置節目傳送設備--音頻編解碼器(Audio Codec)1臺	103.6.30	95,000	
		購置專業型 CD 播放機及採訪用錄音機	103.6.30	80,000	
		苗栗轉播站接收天線固定架鏽蝕更新	103.5.31	28,000	
		南投轉播站備用打氣機故障維修	103.8.31	12,000	
		彰化分臺及臺中節目中心 UPS 電池更新	103.9.30	54,000	
	臺中調幅臺天線鐵塔更新	臺中調幅臺配合漢聲電臺天線鐵塔更新案時程，辦理場強測試、干擾評估、電波涵蓋圖繪製、發射機查驗等事項	103.9.30	31,000	
	數位錄音系統更新及維護	Dalet 工作站汰換	103.10.31	30,000	
透過共同供應契約購置防毒軟體 1 年期 45 套		103.7.31	15,000		
舉辦多元廣播體驗行	舉辦前進校園活動	搭配電臺美力主軸，以國中小學校為對象，融合閱讀美力及媒體識讀主題，舉辦前進校園活動 15 場次，透過閱讀成果訪視及節目錄製，行銷電臺多元	103.6.30	20,000	共計 250,800 元

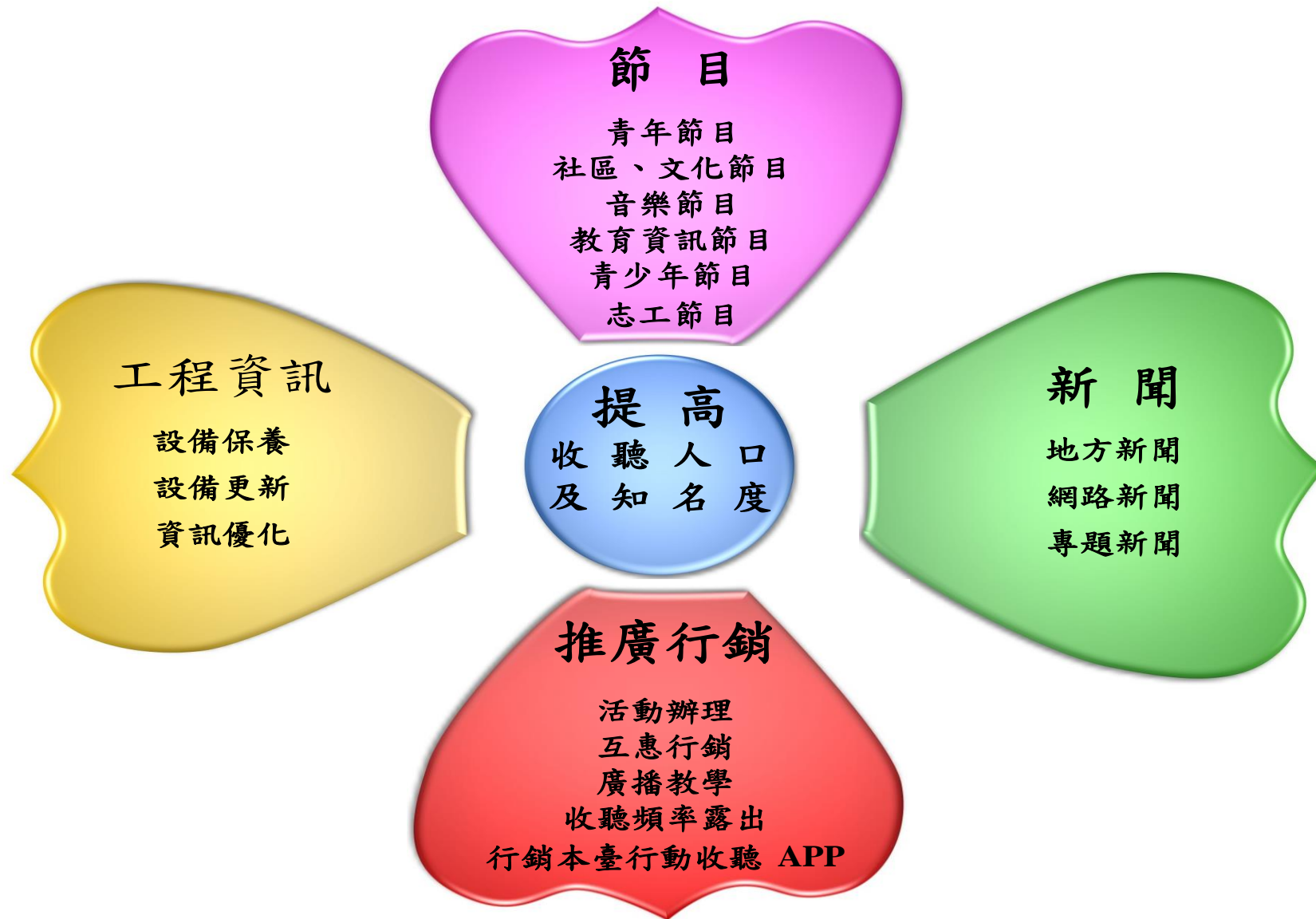
目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
銷		優質節目。			
	舉辦兒少廣播體驗營	搭配寒暑假期間，舉辦兒童少年廣播體驗營 2 場次，其中寒假場次辦理「微光少年廣播營」提供視障兒少體驗廣播教育，協助進行廣播職能探索。	103. 8. 31	30,000	
	舉辦水土保持廣播營	結合農委會水保局及東勢林場資源，以弱勢家庭學生為對象，於暑假期間舉辦「精采一夏~水保生態營」2 場次，融合媒體識讀、水保教育及環境教育多元主題活動。	103. 8. 31	30,000	
	辦理社區講座及節令活動	舉辦社區講座 2 場次及搭配祖孫週節令邀請祖孫蒞臨電臺參與活動，透過活動舉辦開發新聽眾，行銷電臺多元優質節目。	103. 11. 30	32,000	
	培養大學校院學生參與廣播節目製作	舉辦大學校院學生寒暑假實習 1-2 梯次。	103. 8. 31	4,800	
		舉辦大學校院傳播系所學生廣播節目製作工作坊 1 場次。	103. 4. 30	40,000	
		培養大學校院學生參與「臺灣藝文大道」及「139 廣播大道」系列廣播單元製作	103. 11. 30	40,000	
	「請進來」參訪體驗行銷	鼓勵學校團體申請參訪電臺，提升專業形象並落實媒體識讀教育，蒞臺參訪親師生目標值達 1000 人次。	103. 12. 31	0	
	「走出去」校園廣播社團輔導	由節目及新聞人員前往校園進行廣播社團輔導，增益師生廣播媒體能知，輔導目標值達 10 場次。	103. 12. 31	4,000	
	頻道感動行銷 (包括聲音、網頁及影片)	邀請參訪團體、蒞臺來賓及名人參與頻道感動行銷活動—「愛要大聲說」錄製，經後製後安排於半點插播時段播出，錄製目標值為 150 則。	103. 12. 31	0	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		於網頁以感動或故事行銷方式，著重平面效果行銷節目、單元及活動，行銷目標值為12則。	103.12.31	6,000	
		於網頁以感動或故事行銷方式，著重影片效果行銷節目、單元及活動，行銷目標值為6則。	103.12.31	24,000	
	「廣播。藝文」 互惠行銷	與文化局處等進行節目互惠行銷，文化局處等則於所舉辦活動中，揭露本臺。預計將本臺列為協辦單位之活動可達6場次(臺中市文化局及彰化縣文化局各3場次)，潛在媒體露出效益目標值為200萬人次。	103.12.31	20,000	
合計 項數 經費	26項	51項		5,028,000	

#### 四、預期效益

- (一) 營造中彰藝文生活頻道，穩固並增加中部地區親師生及社會大眾加入收聽行列。
- (二) 樹立文教新聞專業品牌，傳播地方文教訊息，發揮媒體社會公器責任。
- (三) 培養健康活力組織團隊，樂在工作及服務。
- (四) 建立清晰穩定廣播頻網，提供優質、穩定及效率廣播頻道收聽服務。
- (五) 舉辦多元廣播感動行銷，發揮人際傳播效益，有效行銷電臺節目及服務內涵。

# 103年度高雄分臺年度工作計畫表



## 國立教育廣播電臺【高雄分臺】103年工作計畫

### 一、問題提出：

- (一) 在原有親、師、生的收聽人口，宜思考吸引大學生年輕族群及關心城市發展白領階級收聽。
- (二) 以往活動對象侷限於中小學生，宜舉辦適合大學生年輕族群參與聽友會、活動。

### 二、計畫目標：提高收聽人口及知名度。

### 三、資源評析：

- (一) 經費部分：民國 103 年節目製作及機務管理費為 3,878 千元整。
- (二) 人力部分：分臺長 1 人、助理編輯 1 人、技士 1 人、播音員 1 人、採訪員 3 人、技佐 5 人、駐警 5 人、駕駛 1 人、工友 1 人，共計 21 人；負責澎湖、枕頭山、恆春轉播站、壽山發射臺及高雄分臺五臺站之節目製播與機務值班、維修保養及行政事務工作。

### 四、重要計畫項目：以 5W1H、績效指標評核呈現。

目標	工作重點	實施方法及內容 WHAT	執行人 WHO	完成日期 WHEN	實施地點 WHERE	預估經費 (元) HOW MUCH	績效指標評核 (含人次、數量、成果等)
提高收聽人口	青年節目	青春 line 一下	周啟瑜 王怡仁	103.12.31	分臺	60,000	1. 由義守大學、南台科大、文藻外語大學、輔英科大及高雄市立空 5 所學生主持每周 1 小時。藉由參與校園活動錄音吸引收聽。 2. 寶島記事簿結合台南市文化局、南科等文教團體製播閩南語節目，每周 0.5 小時。 3. 生活報報結合高雄市文化局、觀光局、教育局等製播「文化高雄」單元報
		太陽下的新鮮事	王怡仁	103.12.31	分臺	52,000	
	社區、文化節目	寶島記事簿	林棋宏	103.12.31	分臺	0	
		生活報報	王怡仁	103.12.31	分臺	0	
		教育大不同	蕭靜雯	103.12.31	分臺	0	

目標	工作重點	實施方法及內容 WHAT	執行人 WHO	完成日期 WHEN	實施地點 WHERE	預估經費 (元) HOW MUCH	績效指標評核 (含人次、數量、成果等)
							導重要活動，每周1小時。 3. 教育大不同之「優游於藝」單元，將深入報導藝文團體，今年度將緊密結合十鼓擊樂團等團體，每周預計1小時。 4. 參加節目競賽。
	音樂節目	音樂高雄	林棋宏 王怡仁	103.12.31	分臺	0	1. 製播「音樂高雄」節目單元，報導高雄流行音樂中心發展並邀請主要規劃音樂工作者接受專訪並開闢節目可能，每周1小時。 2. 介紹異國流行音樂，每周1小時。
		音樂地球村	周啟瑜	103.12.31	分臺	52,000	
	教育資訊 節目	教育不斷電	蕭靜雯	103.12.31	分臺	26,000	結合義守大學、高雄市創造力發展中心及工博館每周3小時。
		教育想像新樂園	周啟瑜	103.12.31	分臺	0	
		科工 fun 學趣	王怡仁	103.12.31	分臺	0	
	青少年節 目	青春萬花筒	周啟瑜	103.12.31	分臺	52,000	1. 每周製播1.5小時 2. 參加節目競賽。
		阿公阿媽的故事	周啟瑜	103.12.31	分臺	52,000	
	志工節目	「看見綠光」、「快樂學園」等	周啟瑜 王怡仁	103.12.31	分臺	0	共有8個文教團體、個人加入節目志工，製播節目共14.7小時。
	地方新聞	兩檔5分鐘地方新聞並提供總台播出	林棋宏 朱茹玉	103.12.31	分臺	0	102年文教專區新聞量1930筆(12月24日)，103年預計增加10%達2123筆以上。
	網路新聞	提供網路文教專區新聞量	林棋宏 朱茹玉	103.12.31	分臺	0	
	專題新聞	新聞線上	朱茹玉	103.12.31	分臺	0	
							製播「新聞線上」，追蹤重要新聞、報

目標	工作重點	實施方法及內容 WHAT	執行人 WHO	完成日期 WHEN	實施地點 WHERE	預估經費 (元) HOW MUCH	績效指標評核 (含人次、數量、成果等)
							導新聞背景。全年 52 集。
提高 知名度	活動辦理	廣播營 4 場	周啟瑜 何協儼	103. 8. 31	分臺	20, 000	1. 寒假 1 場大專學生廣播營 2. 暑假 3 場小學生廣播營 3. 參加人數 140。
		聽友會	周啟瑜 何協儼	103. 10. 31	捷運美麗 島站	80, 000	今年將在戶外公共空間辦理聽友聯歡 會 1 場，由校園 DJ 主持群運用魅力來 吸引年人數 200 人。
		前進校園	蕭靜雯 王怡仁	103. 6. 30	各校	20, 000	1. 國中小「美力閱讀 103」活動，預 計 20 場次。 2. 預計 500 人參與。
		大專校園活動節 目錄製	周啟瑜 何協儼	103. 10. 31	義守大學 等各校	30, 000	預計辦理 5 場。
	互惠行銷	國立科學工藝博 物館	何協儼 蕭靜雯	103. 12. 31	工博館	20, 000	1. 預計協辦活動 5 場次。 2. 參加人數達 1500 人。
		嘉義市科學教育 博覽會	何協儼 蕭靜雯 王怡仁	103. 7. 31	嘉義市	60, 000	1. 將於嘉義市設立行動錄音室，現場 每日轉播 2 小時共計 5 天。 2. 預計參訪攤位人數 5000 人。
		活動主持	蕭靜雯 楊舜彬	103. 12. 31	高雄市 屏東縣	10, 000	「城市講堂」10 場、屏東縣教師節 表揚大會 1 場共 11 場次。
		高雄市觀光局處、文 化基金會等進行節目 互惠行銷，揭露本臺 列為協辦單位。	張明陽 周啟瑜 王怡仁 蕭靜雯	103. 12. 31	高雄市	30, 000	1. 智冠科技藝術文化基金會 2 場。 2. 高雄市觀光局 3 場。 3. 高雄市立圖書館。 4. 嘉義市政府 1 場。



目標	工作重點	實施方法及內容 WHAT	執行人 WHO	完成日期 WHEN	實施地點 WHERE	預估經費 (元) HOW MUCH	績效指標評核 (含人次、數量、成果等)
							5. 工博館 5 場。
	廣播教學	廣播課程輔導	林棋宏 蕭靜雯	103.12.31	各校	10,000	1. 辦理大學大眾傳播系所學生暑期實習 2 場次共 10 人次。 2. 103 年輔導大專、國中小廣播營課程 15 場次共 375 人次。
		「請進來」電台體驗 參訪	周啟瑜 何協僑 阮章瑾	103.12.31	分臺	0	辦理學校參訪電臺課程，預定全年參觀 40 團、達 1400 人次。問卷滿意度達 90 分以上。
	收聽頻率 露出	分臺及壽山、澎湖 及枕頭山轉播站	阮章瑾	103.1.31	各臺站	6,000	將懸掛本臺收聽頻率布條或海報達 20 處地點以上。
		參加美力閱讀 103 學校	何協僑 周啟瑜	103.6.30	各校	20,000	
	行銷本臺 行動收聽 APP	藉由主協辦活動、前 進校園等增加本臺行 動 APP 安裝數量	全臺	103.12.31	分臺 活動現場	60,000	預計增加 6000 個安裝數量。
提供 優良 的收 聽品 質	設備保養	發射機、天線、發電 機、空調設備保養	何協僑 楊舜彬 陳益章	103.12.31	各臺站	80,000	1. 全年 12 次主備機切換正常。 2. 發電機每週測試維持正常運轉。 3. 緊急停電發電機正常供電。
	設備更新	枕頭山站發射機更新	何協僑 陳益章	103.5.31	枕頭山站	3,600,000 補助款	藉由更換高效率發射機，預計從 103 年 5 月至 12 月節省電費 1612 度。
		恆春站發電機更新	何協僑	103.1.31	恆春站	567,000	1. 每月測試 (12 次) 正常運轉。

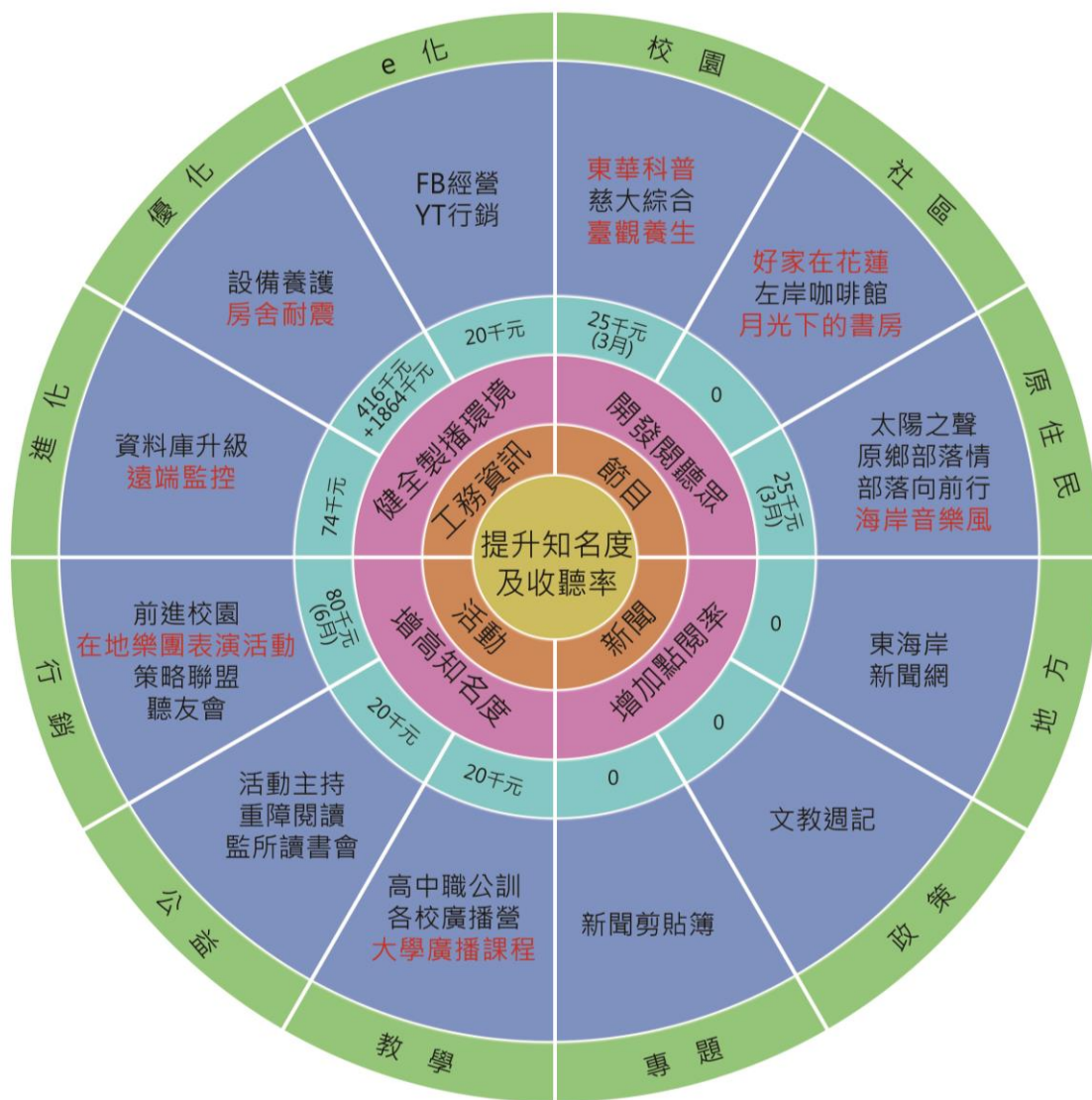
目標	工作重點	實施方法及內容 WHAT	執行人 WHO	完成日期 WHEN	實施地點 WHERE	預估經費 (元) HOW MUCH	績效指標評核 (含人次、數量、成果等)
						補助款	2. 緊急停電時，發電機正常供電。
		成音設備、衛星接收設備購置	何協僑 楊舜彬	103.10.31	分臺	368,000	1. 提供良好音訊品質。 2. 確保恆春轉播站發射訊號正常。
	資訊優化	資料庫更新	何協僑 楊舜彬	103.2.28	分臺	280,000 補助款	提升資料庫存取速度並提高各類音源檔存量。
		資訊專長提升	何協僑 楊舜彬	103.8.30	分臺	40,000	參加網頁美編及影音剪輯課程至少 20 小時。
		網頁影片活動行銷	何協僑 楊舜彬	103.12.31	分臺	10,000	年度目標值為 6 部。
		青春 line 一下 節目 FB 經營	何協僑 楊舜彬	103.12.31	分臺	40,000	預計加入人數 5,000
合計 項數/ 經費	17 項	37 項				1,148,000 元	

製表人：張明陽 製表日期：102.12.25

#### 五、預期效益 (EFFECT)：

- (一) 節目：開發新收聽人口，以「青春 line 一下」節目 FB 參與人數達 5 千 及本臺行動 APP 安裝數量達 6 千。
- (二) 新聞：增加網路新聞數量，成長 10%。(103 年達 2123 筆)
- (三) 推廣行銷：藉由多元活動主、協辦提升知名度，教育電臺曝光人數達十萬人以上。
- (四) 工務資訊：提供穩定優良的收聽品質，全年無誤播。

# 教育電台花蓮分臺 103 年工作計畫簡圖



## 國立教育廣播電臺【花蓮分臺】103 年工作計畫

一、目標：提升知名度及收聽率

二、資源評析：

(一)經費：業務費 2,105 千元，設備費 216 千元，合計 2,321 千元

(二)人力：分臺長 1 人、技正 1 人、助理編輯 1 人、採訪員 2 人、技佐 1 人、約僱助理技術員 1 人、駐警 4 人、駕駛 1 人、技工 1 人、工友 1 人、共計 14 人。

三、重要計畫項目：

工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	績效指標 (含案件數、成果等)
校園節目	與東華大學合作製播科普節目	03.31	25	1. 1~3 月每週製播校園節目 7 個。(慈濟 6 個；東華 1 個) 2. 3~12 月預計每週製播校園節目 8 個(增加東華 1 個)，單元 1 個(臺灣觀光學院)。 3. 輔導參加金聲獎，爭取榮譽。
	與慈濟大學合作製播綜合節目	全年執行	0	
	與臺灣觀光學院製播養生單元	03.31	0	
社區節目	好家在花蓮	全年執行	0	1. 製播地方特色節目，時數 652 小時。 2. 預定引進地方人才及資源開闢節目或單元達 15 個。 3. 參加廣播金鐘獎，爭取榮譽。
	左岸咖啡館	全年執行	0	
	月光下的書房	全年執行	0	
原住民節目	太陽之聲(阿美族語+國語)	全年執行	0	1. 邀請原住民族文化工作者製播原住民族節目 3 個(52 小時*3 個)。時數 156 小時。 2. 新增介紹原住民樂團+在地樂團+學生樂團之音樂節目「海岸音樂風」。
	原鄉部落情(太魯閣族語+國語)	全年執行	0	
	部落向前行(薩奇萊雅族語+國語)	全年執行	0	
	海岸音樂風	03.31	25	

工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	績效指標(含案件數、成果等)
志工節目	「夢想俱樂部」、「教官不說教」等	全年執行	0	邀請縣內文教團體加入節目志工，製播節目共 568 小時。
地方新聞	東海岸新聞網	全年執行	0	1. 每週一至週五製播地方新聞 1 檔，全年製播國語新聞 256 檔。
政策新聞	文教週記	全年執行	0	2. 製播「文教週記」節目，深入探討 12 年國教議題。全年 52 集。
專題新聞	新聞剪貼簿	全年執行	0	3. 製播「新聞剪貼簿」單元，追蹤重要文教新聞、報導新聞相關背景，解析新聞脈絡。全年 208 集。
教學活動	高中職公訓	05.31 ~12.31	0	與教育處、救國團合作擔任花蓮高中職學生公民訓練活動「點燃一盞心燈」之單元講師。讓花蓮高中職師生認識教育廣播電臺。
	各校廣播營	02.28 08.31	10	1. 寒假預定辦理 1 梯次國中廣播營，每梯次 30 人。問卷滿意度達 90 分。 2. 暑假預定辦理 2 梯次偏鄉國小廣播營，每梯次 30 人。問卷滿意度達 90 分。
	參訪電臺	全年執行	0	結合各級學校校外參觀活動，辦理學校參訪電臺課程，預定全年參觀 30 團。問卷滿意度達 90 分。
教學活動	大學廣播課程	全年執行	10	1. 年度辦理大學校院大眾傳播系所學生暑期實習 2 場次。 2. 持續輔導東華大學、慈濟大學廣播課程 20 場次。
公益活動	活動主持	全年執行	0	預定協助公益團體主持 10 場。
	重障閱讀	全年執行	0	提供門諾基金會重障養護中心閱讀服務，陪伴全癱住民閱讀，全年 17 次。
	監所讀書會	全年執行	20	推動弱勢團體學習型組織，進女看守所辦理讀書

工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	績效指標(含案件數、成果等)
				會，全年 40 場。
行銷活動	前進校園	06.30	20	配合總臺辦理「閱讀 103」國中小班級親子共讀推廣計畫。預定 6 場次。
	在地樂團表演活動	09.30	40	預定第 3 季辦理 2 場，參與人數 100 人次。
	策略聯盟	全年執行	0	與機關、團體、基金會等跨界合作，爭取活動行銷電臺機會，跨大宣傳效益。
	聽友會	09.30	20	預定辦理 1 場，參與人數 100 人次。
工務資訊進化	資料庫升級	03.31	100 設備費	可提高 DALET 系統主機與資料庫存取效能並提高各類音源檔存量。
	遠端監控	04.30	550 補助款	可有效掌握玉里站機務設備及房舍安全，並即時於遠端進行必要之處理。
工務資訊優化	設備養護	全年執行	216 設備費	加強服務品質，建構安全服務環境，降低危險因子，達到無風險、無災害、無損害等三無目標。
	房舍耐震	07.31	2020 補助款	房舍可達國震中心之耐震標準，加強房舍設備及人員安全。
工務資訊 e 化	FB 經營	全年執行	0	增加粉絲人數年度達 600 人以上
	YT 行銷	全年執行	0	剪輯精彩活動上網年度預計 3 部
13 項	31 項		元	

#### 四、預期效益：

- (一) 節目：開發閱聽眾，收聽率成長 5%。
- (二) 新聞：增加網站點閱率，點閱率成長 5%。
- (三) 活動：增高知名度，知名度成長 10%。
- (四) 工務資訊：健全製播環境，提升服務品質。

## 國立教育廣播電臺【臺東分臺】103 年工作計畫

### 一、目標：

經營目標	(一) 結合地方資源，製播教育文化節目，展現地區特色。
	(二) 50%本地大學師生知道 FM100.5 教育電臺。
	(三) 推動「前進校園、關懷弱勢學童」行動；報導 12 年國教、形塑電臺公益形象。
管理目標	(四) 提高節目播音品質，維護更新機器、設備。
	(五) 提昇行政效率，強化組織學習。
	(六) 提升為民服務品質，持續綠化、美化房舍。

### 二、計畫項目：工作項目自 49 項整併為 32 項，讓目標聚焦；其中藍色底格者為與去年不同者，共計 10 項

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
結合地方資源，製播教育文化節目，展現地區特色	製播地方特色節目、報導文教活動。	製播「樂活臺東搶鮮報」、「FUN 肆北半球」、「沙城小 9 窩」、「音樂美樂地」等節目。	全年計畫	25,000	1. 年度內 3 位節目員自製節目 1404 小時。 2. 服務在地聽眾，參與各項節目競賽。 3. 節目員穩健經營聽眾群；讓聽眾樂於參與「百緣行善」聽友會各項行善活動。	
	輔導志工製播公益、藝文節目與單元。	輔導節目志工製播「美麗臺東·教育啟動」、「親子 EASY GO」、「音樂人在臺東」等 16 個節目與 4	全年計畫	0	1. 年度製播節目時數 1274 小時。製播單元達 208 集。 2. 合作的政府單位與非營利組織共 39 個。	

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
		個單元。			3. 落實媒體接近使用權。	
	輔導高中、大學學生志工製播校園節目。	製播「花漾年華」、「彩虹星球」、「空中大約會」、「熱血青春快樂行」等4個節目。	全年計畫		0 1. 年度製播時數 208 小時。 2. 輔導對象為東中、東女、慈濟大學與空大臺東中心。 3. 推動廣播教育。	
	輔導志工製播原住民族節目	製播「娜魯灣之歌」、「山海原音排灣族」、「後山部落客」、「臺東 100 多一點」等節目	全年計畫		0 1. 年度製播時數 208 小時。 2. 重製總臺「有原來相會」後播出，年度時數 260 小時。 3. 多元文化節目符合在地需求。	
	採訪編播地方文教新聞	每週編播 15 節地方文教新聞。	全年計畫		0 1. 年度採訪臺東新聞 1200 則以上。 2. 年度編播 780 節地方文教新聞。 3. 參與各項新聞競賽。	
	製播專題，報導土地故事。	製播 10 分鐘的「十分愛臺東」專題， <u>聚焦報導：社區、稻米農產與文化觀光議題。</u>	全年計畫	25,000	1. 度製播 78 集以上。 2. 與「Taitung Free」WiFi 網路服務平臺合作，在臺東 250 個熱區提供雲端觀光導覽服務，爭取全新的露出平臺。	
	製播專題與節目於全國頻道播出；	製播「校園人校園事」、「文教專題」、「柔軟心人間情」與「新聞線上」。	全年計畫		0 「校園人校園事」製播 26 集。「文教專題」製播 6 集。「新聞線上」製播 12 集。「柔軟心人間情」製播 10 集。	
50%本地大學師生	廣泛性策略：廣泛陪伴大學	執行「發現校園 SHOW 廣播」(大學) 6 場。	全年計畫	50,000	1. 直播超過 200 人的活動，廣泛行銷電臺。	



目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
知道 FM100.5 教育電臺 (亮點策略：100 多一點，青春亮一點)	師生，爭取認同。				2. 直播大學生關懷在地的成果發表 2 場以上；向大學師生與社區行銷。 3. 直播南島文化國際論壇開幕。	
	深化性策略：融入課程，強化與大學師生的關係	與通識教育中心、數媒系、國語文補救教學碩士在職專班等單位合作，將社區廣播課程融入服務學習的課程框架。	全年計畫	20,000	1. 輔導大學生製播社區專訪或專題 10 集以上。 2. 協助學校開發服務學習課程的新特色。	
	深化性策略：記錄校園真情，吸引收聽。	辦理「有聲情書」工作坊 2 場。	103.08	20,000	1. 擇優播出有聲情書 30 則。 2. 強化大學生及其親友收聽分臺節目的動機。	
推動「前進校園、關懷弱勢學童」行動；報導 12 年國教、形塑電臺公益形象。	前進中小學校園，報導文教活動。	執行「發現校園 SHOW 廣播」(中、小學)6 場以上，報導 12 年國教現況。	全年計畫	0	1. 直播本地中小學重大校園活動(校舍落成、企業捐贈)等，深化與各校關係。 2. 報導各校多元學習成果，宣導 12 年國教理念。	
	製播英語節目，迎接英聽會考	與臺東大學英美系合作重製總臺英語單元為「臺東英語通」，於週間(一~五) 0730-0800 播出。	全年計畫	0	1. 鼓勵各小學於晨間清掃時間公開播放，取代可能侵權的音樂播送。 2. 導引小朋友、聽眾可利用本臺線上學習資料庫。 3. 邀請本地菁英如縣長、議長、嚴長壽先生錄製代言，鼓勵大家學英語。	

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
	辦理寒假小記者廣播營	與賓茂國中(原住民特色學校)合辦寒假小記者廣播營1場。	103.01.20	30,000	1.以12年國教在臺東為主題,展現多元學習成果。 2.推動學校廣播教育。	
	辦理暑假小主播廣播營	與公益團體合作辦理暑期廣播體驗營1場。	103.07	30,000	1.預計招生30人。 2.推動學校廣播教育。 3.加入教育部各館所暑期聯合宣傳活動。	
	辦理祖父母節廣播體驗活動	與公益團體、學校合辦祖父母節廣播體驗活動。	103.08	20,000	1.配合教育部辦理。 2.開發銀髮族收聽群。	
	辦理教師廣播體驗課程	辦理「教師廣播新聞工作坊」2場。	103.09	5,000	1.迎合各校欲宣揚辦學特色的需求,提供新聞稿書寫實用課程。 2.結訓教師成為分臺志願特派員,發佈校園、社區新聞50則。	
		辦理「部落繁星:在校做廣播宣導會」4場。	103.11	10,000	1.為教師廣播新聞工作坊的進階課程,提供各校接近使用媒體的機會。 2.各校自主報導12年國教多元學習成果。	
		辦理「百緣行善」聽友會。	舉辦募心不募款的「百緣行善」聽友會3場,動員青年聽眾、關懷在地。	103.12.	50,000	1.«百緣行善»呼應«100多一點、青春亮一點»行銷FM100.5頻道。 2.驗收年度成果:能否召喚150位聽眾走出來、支持教育電臺。
提高節目播音品	維護設備正常運作	監控維護節目數位化製播系統軟硬體設備,維持	全年計畫	250,000	1.維持節目製播系統正常運作,與廠商簽訂維護合約,每年續約1次。	

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
質，維護更新機器、設備		節目製播品質。			2. 廠商辦理維護保養並提供教育訓練4次。	
		節目播音硬體設備維修，維持節目製播品質。	103.12	200,000		
		防護電臺所有工作站，避免電腦病毒入侵，確保設備正常運作。	103.10	26,000	維持分臺工作站與伺服器防毒系統運作，每年續約1次。	
		維持電臺資訊設備正常運作，確保行政工作品質。	全年計畫	70,000	維護分臺資訊相關設備，確保設備正常運作。	
		發電機維護保養。(發射臺發電機保固期限為104.12.19；暫無支出。)	103.10	10,000	維持分臺發電機正常運作。	
提昇行政效率，強化組織學習。	辦理員工各項在職訓練	辦理節目、工務、行政與服務品質在職訓練8場以上。	103.11	20,000	1. 辦理1場標竿學習參訪，提昇服務品質。 2. 促進組織內部對話與成長。	
	辦理志工教育訓練	辦理「志在幸福」志工研習課程及活動6場。	103.11	22,000	1. 辦理1場臺外參訪，凝聚志工向心力。 2. 課程目標為提昇志工錄音品質、激發節目創意。	
	推行工作小組，促進組織對話。	召開節目、工務工作小組會議8場以上。	全年計畫	0	1. 以解決問題為導向的彈性會議。 2. 促進組織內部對話。	

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
	執行編採會議與工務協調會	每日工作晨報 15 分鐘	全年計畫	0	1. 每日對話，協助承辦人掌握工作進度。 2. 落實編採會議，掌握每日節目新聞軸線。	
提升為民服務品質，持續綠化、美化房舍。	綠化、美化環境	館舍清潔工作委外暨自行施工綠美化工程。	全年計畫	200,000	1. 分臺及卑南發射站環境清潔。 2. 自行購料施作綠美化工程。	
	房舍整修與維護	卑南發射臺發射機房及發電機房屋頂地板養護暨強化隔熱工程。	103.05	30,000	1. 強化機房屋頂地板，避免風化造成滲水。 2. 以自行購料施工為原則。	
	設備維修汰換	割草機、燈具、消防器材、冷氣機、電池、電磁開關、馬達、影印紙、庶務用品等。	全年計畫	139,000	1. 消防設備完成 2 次換藥，自行檢查 12 次。 2. 飲水機完成 4 次檢查。	
	能源管理	分臺與卑南發射臺水電支出與維護。	全年計畫	800,000		
	營造效率及節能辦公環境	租賃與維護事務機器。	全年計畫	35,000		
合計 項數/ 經費	27 項	32 項		2,087,000 元		

### 三、資源評析：

(一) 經費：103 年節目製作及機務管理預算為 2,087 千元。

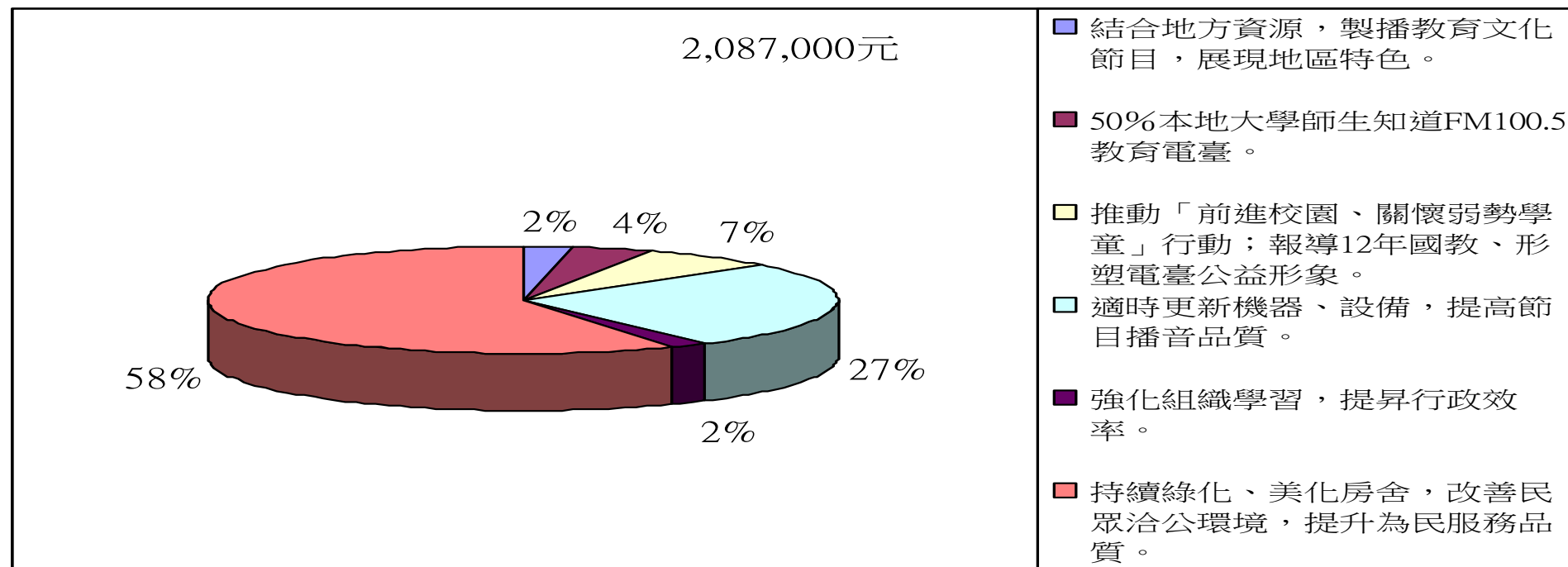
(二) 人力：分臺現有分臺長 1 人、技士 1 人、技佐 2 人、約僱助理技術員 1 人、編導 1 人、採訪員 1 人、約僱助理編導 1 人及駐衛警察 4 人共計 12 位員工。

(三) 機會與趨勢：行動通訊時代讓廣播重獲生機，但是互動性、隨選收聽、甚至聽眾調查不必透過收聽率，均與傳統廣播不同，重點是收聽族群年輕化。因此，臺東分臺經營需向此方向偏移。

#### 四、預期效益：

- (一) 建立年輕的、使用數位行動廣播的聽眾社群。
- (二) 從社會主流議題找出臺東相對觀點、精采人物與土地的故事。
- (三) 與地方社團、機構深化合作，激發創意，融入節目活動。

五、經費運用：經營目標投資增列至 13%，管理目標投資控制在 87%



## 國立教育廣播電臺【臺東分臺】103 年工作計畫

### 一、目標：

經營目標	(一) 結合地方資源，製播教育文化節目，展現地區特色。
	(二) 50%本地大學師生知道 FM100.5 教育電臺。
	(三) 推動「前進校園、關懷弱勢學童」行動；報導 12 年國教、形塑電臺公益形象。
管理目標	(四) 提高節目播音品質，維護更新機器、設備。
	(五) 提昇行政效率，強化組織學習。
	(六) 提升為民服務品質，持續綠化、美化房舍。

### 二、計畫項目：工作項目自 49 項整併為 32 項，讓目標聚焦；其中藍色底格者為與去年不同者，共計 10 項

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
結合地方資源，製播教育文化節目，展現地區特色	製播地方特色節目、報導文教活動。	製播「樂活臺東搶鮮報」、「FUN 肆北半球」、「沙城小 9 窩」、「音樂美樂地」等節目。	全年計畫	25,000	1. 年度內 3 位節目員自製節目 1404 小時。 2. 服務在地聽眾，參與各項節目競賽。 3. 節目員穩健經營聽眾群；讓聽眾樂於參與「百緣行善」聽友會各項行善活動。	
	輔導志工製播公益、藝文節目與單元。	輔導節目志工製播「美麗臺東·教育啟動」、「親子 EASY GO」、「音樂人在臺東」等 16 個節目與 4	全年計畫	0	1. 年度製播節目時數 1274 小時。製播單元達 208 集。 2. 合作的政府單位與非營利組織共 39 個。	



目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
		個單元。			3. 落實媒體接近使用權。	
	輔導高中、大學學生志工製播校園節目。	製播「花漾年華」、「彩虹星球」、「空中大約會」、「熱血青春快樂行」等4個節目。	全年計畫		0 1. 年度製播時數 208 小時。 2. 輔導對象為東中、東女、慈濟大學與空大臺東中心。 3. 推動廣播教育。	
	輔導志工製播原住民族節目	製播「娜魯灣之歌」、「山海原音排灣族」、「後山部落客」、「臺東 100 多一點」等節目	全年計畫		0 1. 年度製播時數 208 小時。 2. 重製總臺「有原來相會」後播出，年度時數 260 小時。 3. 多元文化節目符合在地需求。	
	採訪編播地方文教新聞	每週編播 15 節地方文教新聞。	全年計畫		0 1. 年度採訪臺東新聞 1200 則以上。 2. 年度編播 780 節地方文教新聞。 3. 參與各項新聞競賽。	
	製播專題，報導土地故事。	製播 10 分鐘的「十分愛臺東」專題， <u>聚焦報導：社區、稻米農產與文化觀光議題。</u>	全年計畫	25,000	1. 度製播 78 集以上。 2. 與「Taitung Free」WiFi 網路服務平臺合作，在臺東 250 個熱區提供雲端觀光導覽服務，爭取全新的露出平臺。	
	製播專題與節目於全國頻道播出；	製播「校園人校園事」、「文教專題」、「柔軟心人間情」與「新聞線上」。	全年計畫		0 「校園人校園事」製播 26 集。「文教專題」製播 6 集。「新聞線上」製播 12 集。「柔軟心人間情」製播 10 集。	
50%本地大學師生	廣泛性策略：廣泛陪伴大學	執行「發現校園 SHOW 廣播」(大學) 6 場。	全年計畫	50,000	1. 直播超過 200 人的活動，廣泛行銷電臺。	

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
知道 FM100.5 教育電臺 (亮點策略：100 多一點，青春亮一點)	師生，爭取認同。				2. 直播大學生關懷在地的成果發表 2 場以上；向大學師生與社區行銷。 3. 直播南島文化國際論壇開幕。	
	深化性策略：融入課程，強化與大學師生的關係	與通識教育中心、數媒系、國語文補救教學碩士在職專班等單位合作，將社區廣播課程融入服務學習的課程框架。	全年計畫	20,000	1. 輔導大學生製播社區專訪或專題 10 集以上。 2. 協助學校開發服務學習課程的新特色。	
	深化性策略：記錄校園真情，吸引收聽。	辦理「有聲情書」工作坊 2 場。	103.08	20,000	1. 擇優播出有聲情書 30 則。 2. 強化大學生及其親友收聽分臺節目的動機。	
推動「前進校園、關懷弱勢學童」行動；報導 12 年國教、形塑電臺公益形象。	前進中小學校園，報導文教活動。	執行「發現校園 SHOW 廣播」(中、小學)6 場以上，報導 12 年國教現況。	全年計畫	0	1. 直播本地中小學重大校園活動(校舍落成、企業捐贈)等，深化與各校關係。 2. 報導各校多元學習成果，宣導 12 年國教理念。	
	製播英語節目，迎接英聽會考	與臺東大學英美系合作重製總臺英語單元為「臺東英語通」，於週間(一~五) 0730-0800 播出。	全年計畫	0	1. 鼓勵各小學於晨間清掃時間公開播放，取代可能侵權的音樂播送。 2. 導引小朋友、聽眾可利用本臺線上學習資料庫。 3. 邀請本地菁英如縣長、議長、嚴長壽先生錄製代言，鼓勵大家學英語。	



目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
	辦理寒假小記者廣播營	與賓茂國中(原住民特色學校)合辦寒假小記者廣播營1場。	103.01.20	30,000	1.以12年國教在臺東為主題,展現多元學習成果。 2.推動學校廣播教育。	
	辦理暑假小主播廣播營	與公益團體合作辦理暑期廣播體驗營1場。	103.07	30,000	1.預計招生30人。 2.推動學校廣播教育。 3.加入教育部各館所暑期聯合宣傳活動。	
	辦理祖父母節廣播體驗活動	與公益團體、學校合辦祖父母節廣播體驗活動。	103.08	20,000	1.配合教育部辦理。 2.開發銀髮族收聽群。	
	辦理教師廣播體驗課程	辦理「教師廣播新聞工作坊」2場。	103.09	5,000	1.迎合各校欲宣揚辦學特色的需求,提供新聞稿書寫實用課程。 2.結訓教師成為分臺志願特派員,發佈校園、社區新聞50則。	
		辦理「部落繁星:在校做廣播宣導會」4場。	103.11	10,000	1.為教師廣播新聞工作坊的進階課程,提供各校接近使用媒體的機會。 2.各校自主報導12年國教多元學習成果。	
		辦理「百緣行善」聽友會。	舉辦募心不募款的「百緣行善」聽友會3場,動員青年聽眾、關懷在地。	103.12.	50,000	1.«百緣行善»呼應«100多一點、青春亮一點»行銷FM100.5頻道。 2.驗收年度成果:能否召喚150位聽眾走出來、支持教育電臺。
提高節目播音品	維護設備正常運作	監控維護節目數位化製播系統軟硬體設備,維持	全年計畫	250,000	1.維持節目製播系統正常運作,與廠商簽訂維護合約,每年續約1次。	

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
質，維護更新機器、設備		節目製播品質。			2. 廠商辦理維護保養並提供教育訓練4次。	
		節目播音硬體設備維修，維持節目製播品質。	103.12	200,000		
		防護電臺所有工作站，避免電腦病毒入侵，確保設備正常運作。	103.10	26,000	維持分臺工作站與伺服器防毒系統運作，每年續約1次。	
		維持電臺資訊設備正常運作，確保行政工作品質。	全年計畫	70,000	維護分臺資訊相關設備，確保設備正常運作。	
		發電機維護保養。(發射臺發電機保固期限為104.12.19；暫無支出。)	103.10	10,000	維持分臺發電機正常運作。	
提昇行政效率，強化組織學習。	辦理員工各項在職訓練	辦理節目、工務、行政與服務品質在職訓練8場以上。	103.11	20,000	1. 辦理1場標竿學習參訪，提昇服務品質。 2. 促進組織內部對話與成長。	
	辦理志工教育訓練	辦理「志在幸福」志工研習課程及活動6場。	103.11	22,000	1. 辦理1場臺外參訪，凝聚志工向心力。 2. 課程目標為提昇志工錄音品質、激發節目創意。	
	推行工作小組，促進組織對話。	召開節目、工務工作小組會議8場以上。	全年計畫	0	1. 以解決問題為導向的彈性會議。 2. 促進組織內部對話。	

目標	工作重點	工作項目	預定完成日期	預估經費(元)	績效衡量指標	備考
	執行編採會議與工務協調會	每日工作晨報 15 分鐘	全年計畫	0	1. 每日對話，協助承辦人掌握工作進度。 2. 落實編採會議，掌握每日節目新聞軸線。	
提升為民服務品質，持續綠化、美化房舍。	綠化、美化環境	館舍清潔工作委外暨自行施工綠美化工程。	全年計畫	200,000	1. 分臺及卑南發射站環境清潔。 2. 自行購料施作綠美化工程。	
	房舍整修與維護	卑南發射臺發射機房及發電機房屋頂地板養護暨強化隔熱工程。	103.05	30,000	1. 強化機房屋頂地板，避免風化造成滲水。 2. 以自行購料施工為原則。	
	設備維修汰換	割草機、燈具、消防器材、冷氣機、電池、電磁開關、馬達、影印紙、庶務用品等。	全年計畫	139,000	1. 消防設備完成 2 次換藥，自行檢查 12 次。 2. 飲水機完成 4 次檢查。	
	能源管理	分臺與卑南發射臺水電支出與維護。	全年計畫	800,000		
	營造效率及節能辦公環境	租賃與維護事務機器。	全年計畫	35,000		
合計 項數/ 經費	27 項	32 項		2,087,000 元		

### 三、資源評析：

(一) 經費：103 年節目製作及機務管理預算為 2,087 千元。

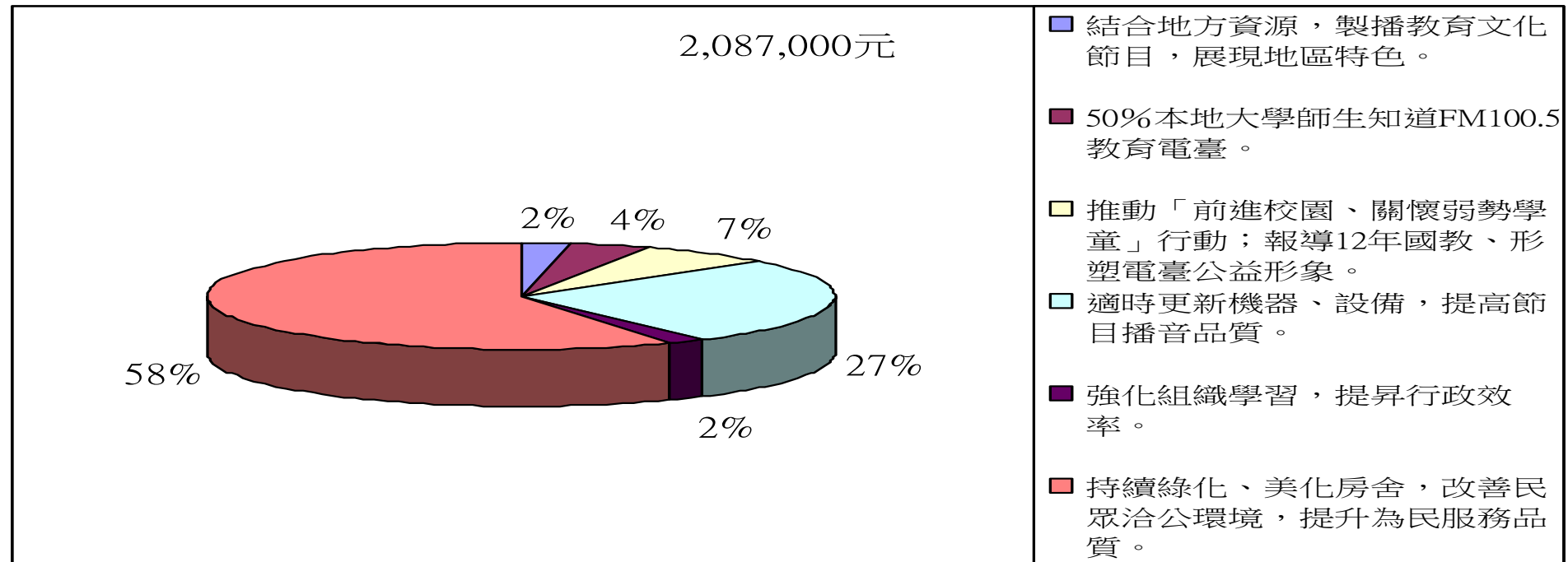
(二) 人力：分臺現有分臺長 1 人、技士 1 人、技佐 2 人、約僱助理技術員 1 人、編導 1 人、採訪員 1 人、約僱助理編導 1 人及駐衛警察 4 人共計 12 位員工。

(三) 機會與趨勢：行動通訊時代讓廣播重獲生機，但是互動性、隨選收聽、甚至聽眾調查不必透過收聽率，均與傳統廣播不同，重點是收聽族群年輕化。因此，臺東分臺經營需向此方向偏移。

#### 四、預期效益：

- (一) 建立年輕的、使用數位行動廣播的聽眾社群。
- (二) 從社會主流議題找出臺東相對觀點、精采人物與土地的故事。
- (三) 與地方社團、機構深化合作，激發創意，融入節目活動。

五、經費運用：經營目標投資增列至 13%，管理目標投資控制在 87%



## 臺東分臺亮點策略：100 多一點·青春亮一點

臺東分臺設立於民國 77 年 9 月 30 日。除了以原有的 FM102.9Mhz 第一調頻學習網、另於民國 90 年奉令增設 FM100.5Mhz 第二調頻地方網。對臺東地區全年、全天候播音。

數位行動時代讓廣播重獲生機；智慧手機儼然成為生活必備，有取代收音機收聽廣播的趨勢。但是網路圖文互動性、隨選收聽、甚至連掌握聽眾都不必透過收聽率調查，均與傳統廣播不同，重點是收聽族群年輕化。因此，本分臺經營目標必需向此方向翻轉。

金城武「I See You」廣告；桑布伊、舒米恩、陳建年等臺東原住民歌手奪得金曲獎（詳見附件 1），都蘭、鐵花村等既國際又原住民的藝術風情，一如亮眼的熱氣球，臺東的「純淨米鄉」與「原住民特色音樂」，正要起飛。

形塑亮點策略前，應先進行內外環境分析；其中外部環境分析採用 PESTC 分析法，內部分析則鎖定本分臺的挑戰。（詳見附件 2）

關鍵是：翻轉傳統廣播、躍入數位行動時代！

有四個面向需要被思索：

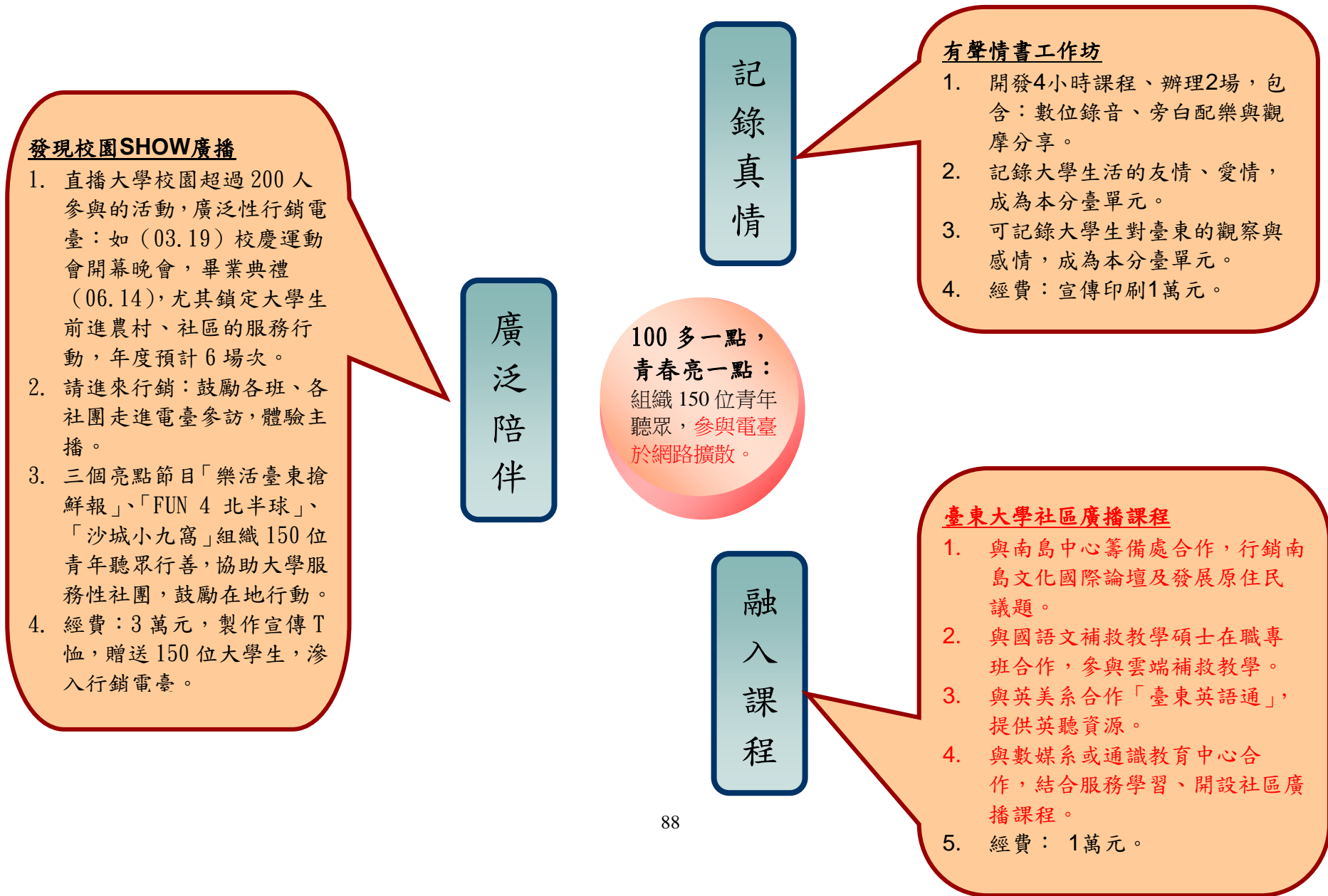
- 一、廣播如何從節目設計中，找到吸引數位聽眾的新角度？特別是全球都在關注「網路社群文化」的擴散性。
- 二、年輕族群的收訊特性在於「主題、信息的輕薄短小」、「多元有趣」、「熱情參與」與「高度擴散」，廣播設計能否掌握以上特性？
- 三、要讓年輕族群在收聽時，在內心產生參與認同感。所以廣播的語彙、說話風格都要改變，是否具備聲音辨識度？有無迷人的幽默感？
- 四、廣播如何成為平臺，讓年輕族群經營各自的社群關係？

「青年志工」！「在地行動」！「雲端社群」！是思考構面。

臺東分臺試擬「100 多一點·青春亮一點」亮點策略，目標為「組織 150 位熱心青年聽眾，參與百緣行善的教育電臺」；主打 FM100.5 頻道，走進大學校園、激發青年在地關懷，讓青春多一點。

爰發展出 3 個行動方向，即「廣泛陪伴」、「融入課程」與「記錄真情」。最低預算：5 萬元。

一、亮點策略示意圖：



## 二、臺東分臺經營方向：青年、關懷與雲端

(一) 組織  
150 位青年聽眾：  
能追蹤、擴散本臺公益訊息。

1. 亮點策略「100 多一點·青春亮一點」

組織 150 位青年聽眾，認同電臺、參與並擴散在地行動議題。

2. 行善就聽教育電臺：

打造 FM100.5 充滿「百緣行善」的頻道氛圍，吸引大學師生，與音樂性電臺區隔行銷。

百緣行善  
教育電臺  
FM100.5

(二) 在地行動：  
關懷純淨米鄉、參與原住民議題國際化。

(三) 雲端社群：  
發展技術！掌握行動上網、網路社群的趨勢。

1. 關懷純淨米鄉：

報導社區發展、偏鄉關懷、文化觀光與土地倫理，呼應「百緣行善」的宗旨。

2. 關注原住民音樂產業在臺東的發展：

(1) 現有志工節目「音樂人在臺東」與鐵花村合作、「臺東100多一點」介紹獨立樂團。

(2) 開發原住民文化雲端有聲書。

3. 開發原住民議題國際化的新視野：

與臺東大學南島中心籌備處合作。

1. 廣播元素在社群媒體擴散：  
開發雲端技術、提供大學生參與製作的機會，讓「10分愛臺東」廣播單元能在社群媒體擴散，包括：原住民發展、青年社區參與（含參與補救教學）、文化觀光等3類。

2. 讓觀光客透過手機聽見臺東旅遊導覽與動人故事：  
與臺東縣政府「Taitung Free」WiFi無線寬頻入口網合作，冠名提供「10分愛臺東」78集以上。



附件一、臺東籍原住民歌手（藍底者為 103 年合作對象，餘皆專訪）：

族群	歌手	唱片公司	聯絡電話	過去合作狀態	未來合作計畫
卑南族	南王姊妹花-陳惠琴	角頭音樂	(02)2812-1921	1. 98 年敬師晚會 邀請演出。 2. 98 年節目專訪	
卑南族	南王姊妹花-李諭芹	角頭音樂	(02)2812-1921		
卑南族	南王姊妹花-徐美花	角頭音樂	(02)2812-1921		
卑南族	陳建年	角頭音樂	(02)2812-1921	連續參與 101、 102 年閱讀推廣 活動、前進蘭 嶼。	透過縣警局函轉，邀 請繼續支援蘭嶼的 閱讀推廣活動。
卑南族	紀曉君	角頭音樂	(02)2812-1921	101 年「娜魯灣之 歌」節目專訪	
卑南族	昊恩	角頭音樂	(02)2812-1921	101 年「娜魯灣之 歌」節目專訪	
卑南族	龍哥 (郭明龍)	角頭音樂	(02)2812-1921	無	
卑南族	家家 (紀家盈)	相信音樂	(02)2768-932 8	101 年「娜魯灣之 歌」節目專訪	
卑南族	桑布伊 (盧皆興)	卡達德邦 文化工作 室	0939-249-285 (助理 Jerry)	102 年「娜魯灣之 歌」節目專訪	
卑南族	楊慕仁	臺灣足跡	0986297687 (宣傳：阿貝)	無	
阿美族	少多宜 (吞互樂團)		0932-664034	99 年「寶桑文教 週報」節目專訪	
阿美族	巴奈	角頭音樂	(02)2812-1921	無	



阿美族	舒米恩	彎的音樂	0935-317-696 (助理阿寶)	98年至102年， 原住民青年與音 樂相關議題採 訪、節目專訪。 99年「寶桑文教 週報」節目專 訪，獲金鐘獎。	專題報導阿米斯音 樂節，參加103年文 創產業報導獎。
布農族	王宏恩	福茂唱片	(02)23941828	101年 love life 節目專訪、新聞 採訪。	
魯凱族	沈文程	飛魚雲豹 音樂	0917-764751	無	
排灣族	達卡鬧	好的創藝 工作室	(089)531702 0958-164-515	無	
排灣族	Matzka 樂團-宋唯農	有風音樂	(02)27055520	99年「生活 PDA」 節目專訪	
排灣族	胡待明	無	0963-111-494	97年-102年，原 住民音樂相關議 題採訪、節目專 訪	製作中英語發音、介 紹創作曲單元，授權 本臺與夏威夷大學 KTUH 電臺播放。
排灣族	太陽下山樂團	無	0980-945-239	無	
卑南族 排灣族	原味醞釀樂團	無	0955-751-026	無	
卑南族	楊慕仁	臺灣足跡	宣傳：阿貝， 0986297687	無	

## 附件二、內外環境分析

### 一、外部環境分析：

#### (一) 臺東縣 PEST 分析：

環境因素	檢核項目
P 政治與法律 Politics and Law	<p>一、政府組成：臺東縣政府與議會。另有行政院東部聯合服務中心，協調中央行政機關派駐地方 46 個單位。</p> <p>二、施政方針：臺東縣政府以「觀光美地·繁榮家園」為施政目標，標榜觀光立縣。</p> <p>三、政黨競爭與政治情勢：縣長黃健庭先生（國民黨）、區域立委劉權豪先生（民進黨）、議長饒慶齡女士（國民黨）與平地原住民立委廖國棟先生（國民黨）。另林正二先生因案於 102 年 07 月 11 日經最高法院判決褫奪公權確定，自立法院離職。</p> <p>四、非政府／非營利組織：公益平臺、臺灣好基金會雖具全國知名度，但進入本地時間較晚。世展、家扶等均有在地駐點。健康家庭文教基金會、寶桑文教基金會分別因為縣長、議長支持而活躍。環保團體以地球公民基金會花東辦公室較能主導環境議題。</p>
E 經濟 Economy	<p>一、職業分布概況：批發及零售業 16.87%、住宿及餐飲業 10.12%、公共行政及國防及強制性社會安全 6.32%、醫療保健及社會工作服務業 4.94%、教育服務業 4.56%、其他服務業 5.45%、運輸及倉儲業 3.14%、金融及保險業 2.37%、專業科學及技術服務業 1.55%、支援服務業 1.55%、藝術娛樂及休閒服務業 1.23%、資訊及通訊傳播業 0.55%、不動產業 0.51%。</p> <p>二、家庭所得概況：根據 101 年主計處家庭收支調查抽樣戶數資料，臺東縣平均家庭年所得收入 796,622 元。</p> <p>三、產業結構：農、林、漁、牧業從業者占縣總人口數 19.62%、工業 21.21%、服務業 59.17%。</p>
S 社會與文化 Society and Culture	<p>一、戶籍人口數：至 102 年 10 月底約 224,936 人，有逐年遞減趨勢。</p> <p>二、戶籍（非居住）人口年齡結構：0-9 歲 18,300 人（8.14%）、10-19 歲 27,928 人（12.42%）、20-29 歲 30,202 人（13.43%）、30-39 歲 33,875 人（15.06%）、40--49 歲 36,078 人（16.04%）、50-59 歲 34,382 人（15.29%）、60-69 歲 21,849 人（9.71%）、70-79 歲 14,139 人（6.29%）、80-89 歲 2,599 人（2.0%）、90-99 歲 1,056 人</p>

	<p>(0.47%)、100歲以上34人(0.02%)。</p> <p>三、族群概況：至102年10月底，臺東縣居住之閩南及外省族群95,789人(占總人口數42.59%)、客家族群50,000人(22.23%)、原住民族群79,147人(35.18%)。目前臺東縣居住有14個原住民族群，分別為：阿美族36,961人、排灣族16,398人、布農8,220人、卑南族7,575人、雅美族4,010人、魯凱族2,039人、泰雅族427人、太魯閣族168人、噶瑪蘭族103人、賽夏族49人、鄒族46人、賽德克族26人、撒奇萊雅5人、邵族2人、尚未申報族群別3118人。</p> <p>四、學校概況：1所大學、1所專科、8所高中(職)、22所國中(包含蘭嶼中學)、97所國小(包含7所分校)。</p> <p>五、文化部附屬機構：國立臺灣史前文化博物館與國立臺東生活美學館。</p>
T 科技 Technology	<p>在花東地區發展條例經費挹注下，臺東縣政府(計畫處)規劃建置「Taitung Free」WiFi無線寬頻服務，以建置250個「熱區」取代「熱點」的概念，熱區範圍涵蓋觀光景點、人口稠密區、學校、鄉鎮市公所等。預計103年3月上路，未來可提供觀光導覽、醫療諮詢與行動通訊服務。</p>

## (二) 本地電臺列表：

1. 依頻率臚列，可看出與本臺頻率相對位置。
2. 藍底者可能與本臺目標聽眾重疊。

### FM 部分

收聽頻率	電臺名稱	節目人力	電臺類型
FM 89.7	臺東之聲廣播電臺	1人	每天製播節目2小時，節目外製外包，商業電台。
FM 91.3	臺東知本廣播電臺	1人	目標聽眾群可能與本臺重疊：聯播飛碟電臺的都會時尚資訊。另於週間每天製播地方節目2小時(1100-1200; 1900-2000)。
FM 92.5	大寶桑廣播電臺	1人	每天製播節目2小時，節目外製外包，商業電台。
FM 94.3	警廣臺東臺	3人、特約1人	目標聽眾群可能與本臺重疊：週間每天(07:00-18:30)製播地方

			節目 11.5 小時，以交通、公共服務為主。
FM 96.3	中廣音樂網	聯播	目標聽眾群可能與本臺重疊：聯播音樂網，提供新聞與流行音樂資訊，無地方自製節目。
FM 98.7	東民廣播電臺	1 人	2 小時，節目外製外包，商業電台。
FM 99.5	蘭嶼廣播電臺	1 人、特約 5 人	每天製播節目 3 小時、非營利電台。(僅蘭嶼可收聽)
<b>FM 100.5</b>	<b>教育電臺地方網</b>	<b>3 人</b>	<b>每天製播節目 3 小時、節目志工每週製播 32 小時。</b>
FM 101.3	警廣全國網	聯播	目標聽眾群可能與本臺重疊：聯播全國網，無地方自製節目。
FM 102.1	中廣流行網	聯播	目標聽眾群可能與本臺重疊：聯播流行網，提供新聞與都會時尚資訊，無地方自製節目。
<b>FM102.9</b>	<b>教育電臺學習網</b>	<b>聯播為主</b>	<b>每天製播節目 1 小時</b>
FM 105.3	漢聲電臺	聯播	聯播花蓮臺節目，無地方自製節目，目標聽眾群可能與本臺重疊。
FM 106.9	中廣寶島網	2 人	每天製播節目 3 小時，製作地方藝文、醫療、新聞，商業電台。

#### AM 部分：

AM 819	中廣新聞網		
AM 1008	中廣鄉親網		
AM 1269	正聲廣播臺東分臺	4 人，2 計時人員	每天製播節目 3 小時，節目外製外包，商業電台。

#### 小結：

1. 依據地方制度法，臺東縣政府（與議會）有較大政治影響力。
2. 職業分布中屬於公教人員概念（包含公共行政、教育、專技）約佔 12.5%，若再加上醫療社工，合計本分臺可開發聽眾群約 17.5%。

3. 本地多元文化色彩鮮明，原住民族群佔 35.18%，超過千人即有 6 族，本分臺節目製作應具備多元文化的敏感度。

4. 學校共計 129 所，是涵蓋面最廣的行政系統，亦能結合社區，為本臺最佳行銷通路。

## 二、內部分析：

### (一) 自製節目量尚有不足：

3 位節目同仁負責採播節目與新聞。由於分臺應達 1/3 自製率，本分臺兩網 48 小時應符合 16 小時，為補足缺口，自 90 年起與地方非營利組織 NPO、政府機構合作培訓廣播主持志工，現有 48 人、每週製播 32 小時節目，合作單位達 32 個。

現面臨以下挑戰：1. 目前僅有 3 位編制內節目人員。2. 雖推動與地方機關、非營利組織共同培訓節目主持志工制度，但有節目品質良莠不齊、志工流動率與節目重播率偏高的風險。3. NCC 對自製節目認定日趨嚴格。若排除新聞性節目及與總臺合製節目，日前粗估本分臺兩網合計自製率約 20.25%，距法定自製率，顯有不足，目前以重播節目暫時填補，仍僅能達到 31.7%。由於量能不足，在追求節目品質提昇上，仍有困難。

### (二) 多元語言文化節目的挑戰：

臺東分臺提供多國語言與多種族群語言服務，任務導向分明。相較於音樂類型電臺或交通服務電臺，若透過傳統類比收音機收聽，較難整合頻道一致性，建立聽眾收聽習慣。

澳大利亞的 Special Broadcasting Service (簡稱 SBS，網址：<http://www.sbs.com.au/>) 可謂多元語言文化媒體的典範。SBS 包含電視與廣播 (<http://www.sbs.com.au/radio/>)，廣播電臺提供 74 種語言服務，製作大約 1 萬 3 千 500 小時的節目，供雪梨、墨爾本的無線廣播頻道以及全國網路播出。就像 SBS 電視台，SBS 電臺的資金來自政府補助、政府付費宣傳活動、以及商業廣告；其實，SBS 的組成與走向，與本臺、尤其本分臺多有近似，值得借鏡。

SBS 的成立宗旨為：多元語言與文化的廣播電視服務，提供澳洲民眾資訊、教育與娛樂功能，以反映澳大利亞多元文化的社會。SBS 廣播已經邁向 DAB 數位廣播的階段，致力開發相關服務。簡言之，SBS 廣播以全力追求數位化，提供特定閱聽眾特定的服務，以突破傳統類比廣播的限制。