

國立教育廣播電臺

108 年線上收聽分析報告

目錄

壹、 背景分析.....	4
貳、 分析動機.....	4
參、 分析工具.....	4
肆、 取樣範圍.....	4
伍、 客群分析.....	5
一、 性別.....	5
二、 年齡.....	6
三、 年齡與性別綜合分析.....	7
四、 裝置使用.....	8
陸、 收聽行為分析.....	9
一、 收聽星期.....	9
二、 收聽時段.....	10
柒、 客群收聽平台分析.....	11
一、 各平台收聽次數.....	11
二、 各平台瀏覽人次.....	11
三、 節目收聽分析.....	12
捌、 附件.....	16
一、 各系統數據總表.....	16
二、 年齡與性別數據比較表.....	17

圖目錄

圖表 1 官網使用者性別比例圖	5
圖表 2 Channel+使用者性別比例圖	5
圖表 3 官網使用者年齡比例圖	6
圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖	6
圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖	7
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖	7
圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖	8
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖	8
圖表 9 官網使用者收聽時間折線圖	9
圖表 10 Channel+使用者收聽時間折線圖	9
圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖	10
圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖	10
圖表 13 各平台收聽次數比例圖	11
圖表 14 各平台瀏覽人次比例圖	11

表目錄

表格 1 官網節目收聽排行前 20.....	12
表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行	13
表格 3 Channel+ 語系排行	13
表格 4 Channel+ 主題頻道排行前 20	14
表格 5 Channel+ 親子頻道排行前 20	15
表格 6 各系統數據總表	16
表格 7 年齡與性別數據比較表	17

壹、背景分析

國立教育廣播電臺屬於教育部轄下單位，業務職掌除了教育政策、政令宣導之傳遞外，亦扮演教育廣播節目協助及推廣之角色，在學校教育及社會教育中，更是有著不可或缺的地位。

為了達到有效的傳播，本臺利用數據分析工具 Google Analytics(以下簡稱 GA) 於官網、Channel+及 APP 進行分析，亦針對特殊條件，埋入程式碼以記錄使用者的行為模式。

貳、分析動機

在這個資訊爆炸的時代，數據分析已廣泛運用在各項數位服務中，如透過演算法，蒐集 Youtube 使用者觀看喜好及習慣，並推薦適合的影片；或蒐集 Facebook 使用者瀏覽喜好，將適合的廣告或貼文置於頁面中，吸引使用者點選等。而在眾多的數據分析工具中，我們使用簡易且普遍被業界採用的 GA 作為本臺搜集網路收聽者收聽行為之工具。

希望透過網路收聽數據的統計分析，了解節目數位服務成效及網路收聽者的收聽行為，並針對總收聽次數、使用者人數及瀏覽量等數據進行分析數據，進而針對執行成效做檢討及改進。

參、分析工具

使用 GA 進行數據分析研究，並針對官網、Channel+及 APP 進行分析。

肆、取樣範圍

官網、Channel+及 APP 數據蒐集區間自 108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。而 APP 數據因 GA 改版，導致數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

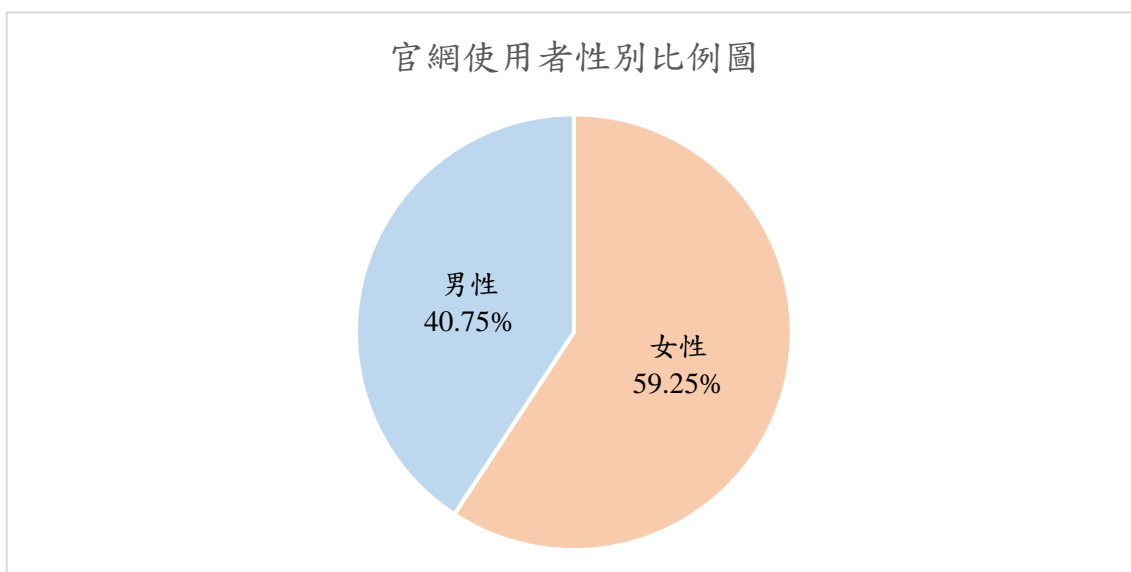
伍、客群分析

客群組成條件主要分為「性別、年齡及裝置使用」幾類，透過 GA 數據分析工具中，我們可以得知客群的使用狀況。另外，因 GA 分析時，部分分析路徑不同，導致總數有所差異，僅提供參考；以及改版後，導致 APP 數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

一、性別

(一) 官網

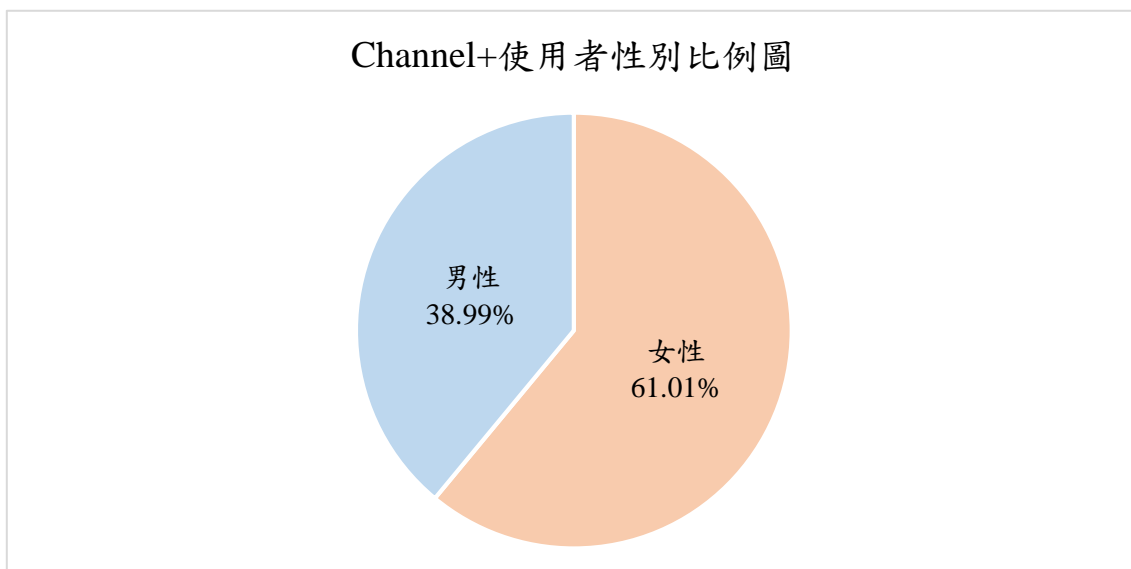
本項 GA 使用者樣本數總共有 314,350 位，其中以女性（186,268 位，59.25%）占比較高，男性（128,082 位，40.75%）占比較少。



圖表 1 官網使用者性別比例圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 93,138 位，其中以女性（56,824 位，61.01%）占比較高，男性（36,314 位，38.99%）占比較少。

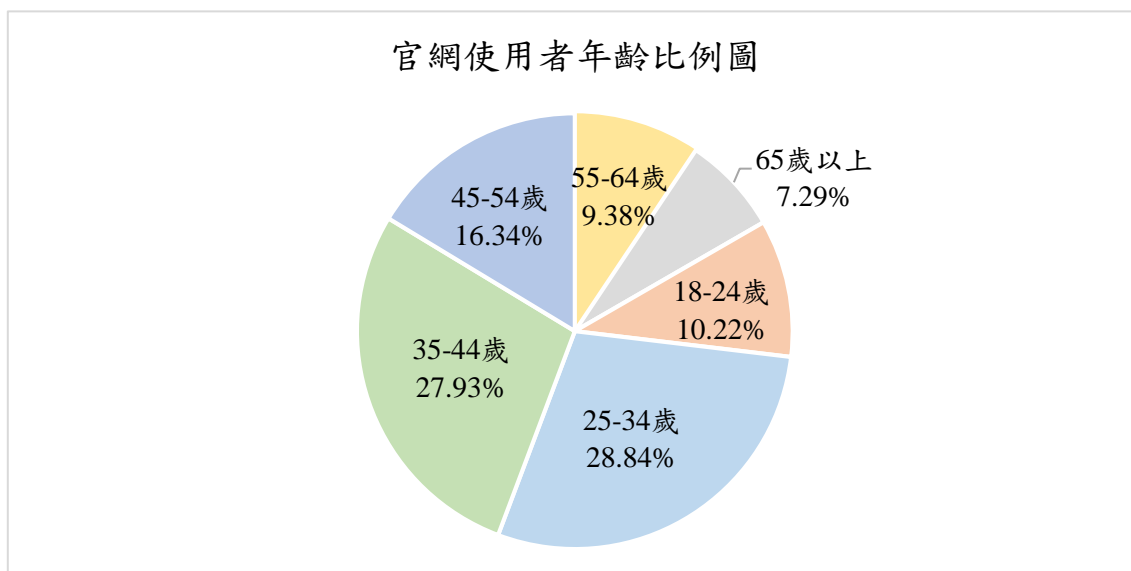


圖表 2 Channel+使用者性別比例圖

二、年齡

(一) 官網

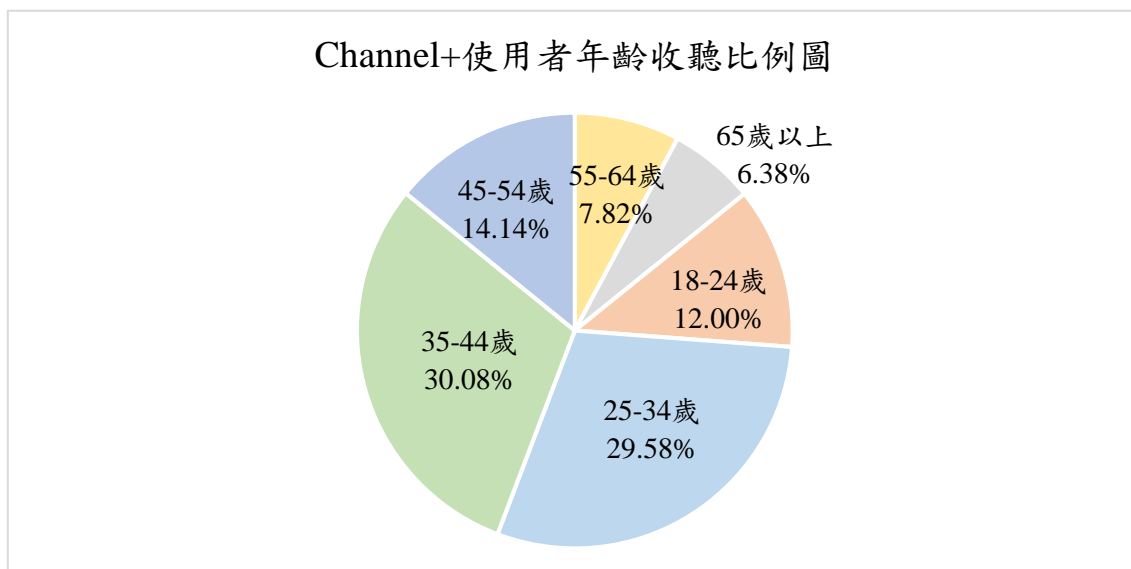
本項 GA 使用者樣本數總共有 311,297 位，其中以 25-34 歲(89,774 位，28.84%) 最多，其次是 35-44 歲 (86,937 位，27.93%)，占整體 56.77%，也就是說，使用官網的使用者年齡分布在 25-44 歲之間。而 18-24 歲占 10.22% (31,826 位)；45-54 歲占 16.34% (50,866 位)；55-64 歲占 9.38% (29,195 位) 及 65 歲以上占 7.29% (22,699 位)。



圖表 3 官網使用者年齡比例圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 91,831 位，其中以 35-44 歲(27,619 位，30.08%) 最多，其次是 25-34 歲 (27,163 位，29.58%)，占整體 59.66%，也就是說，使用 Channel+的使用者年齡分布在 25-44 歲之間。而 18-24 歲占 12.00% (11,022 位)；45-54 歲占 14.14% (12,985 位)；55-64 歲占 7.82% (7,181 位) 及 65 歲以上占 6.38% (5,861 位)。

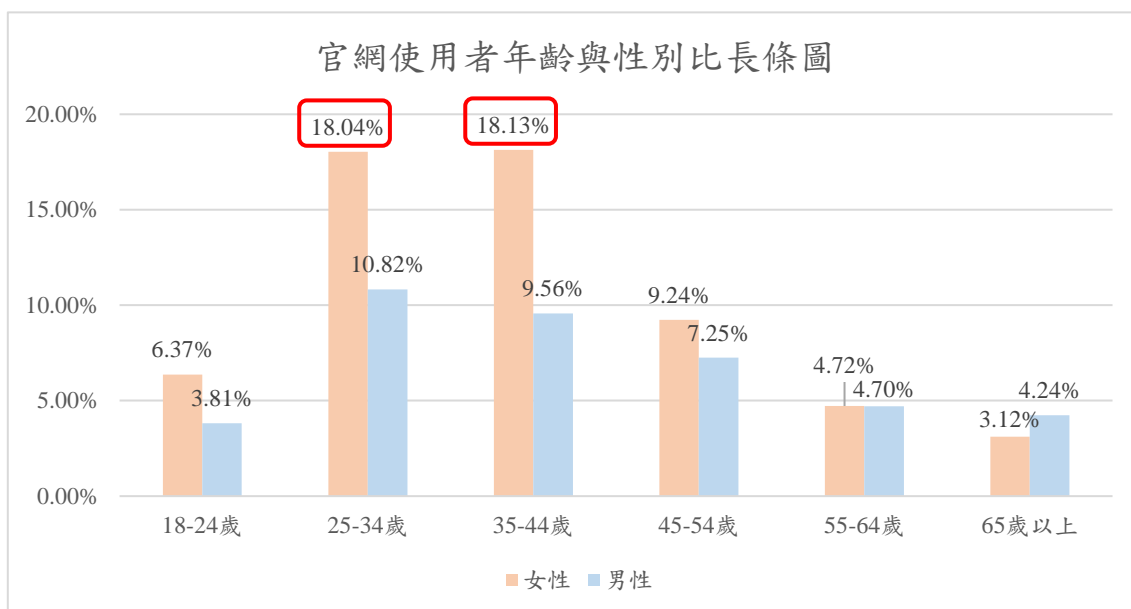


圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖

三、 年齡與性別綜合分析

(一) 官網

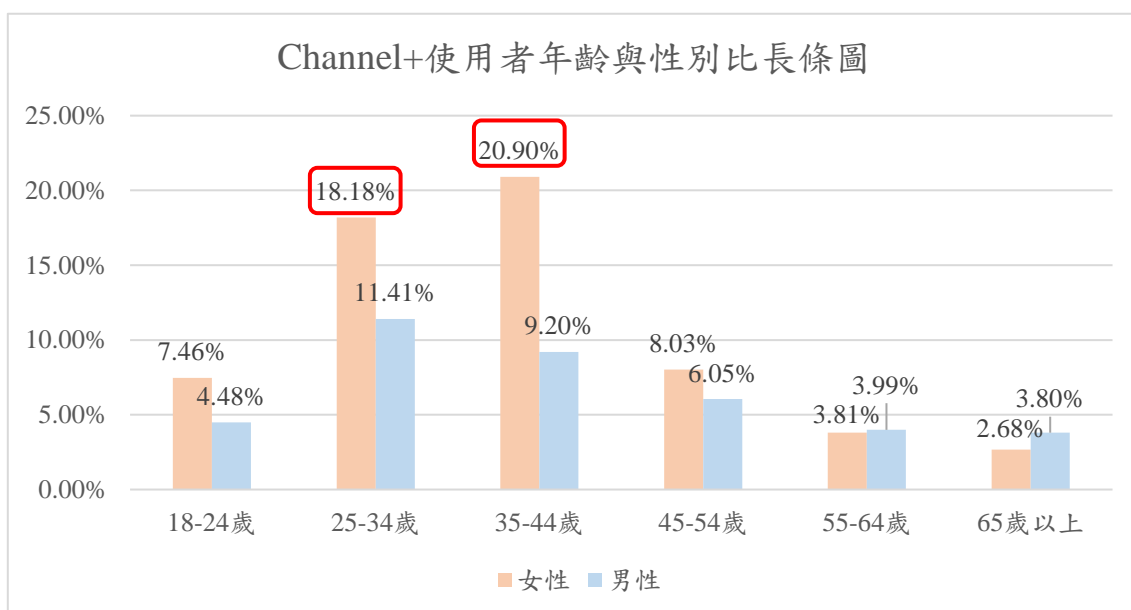
本項 GA 使用者樣本數總共有 313,090 位，其中以 35-44 歲女性(56,769 位，18.13%) 最多，其次是 25-34 歲女性 (56,484 位，18.04%)，占整體 36.17%，也就是說，官網使用者主要以 25-44 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 92,632 位，其中以 35-44 歲女性(19,363 位，20.90%) 最多，其次是 25-34 歲女性 (16,842 位，18.18%)，占整體 39.08%，也就是說，Channel+使用者主要以 25-44 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。

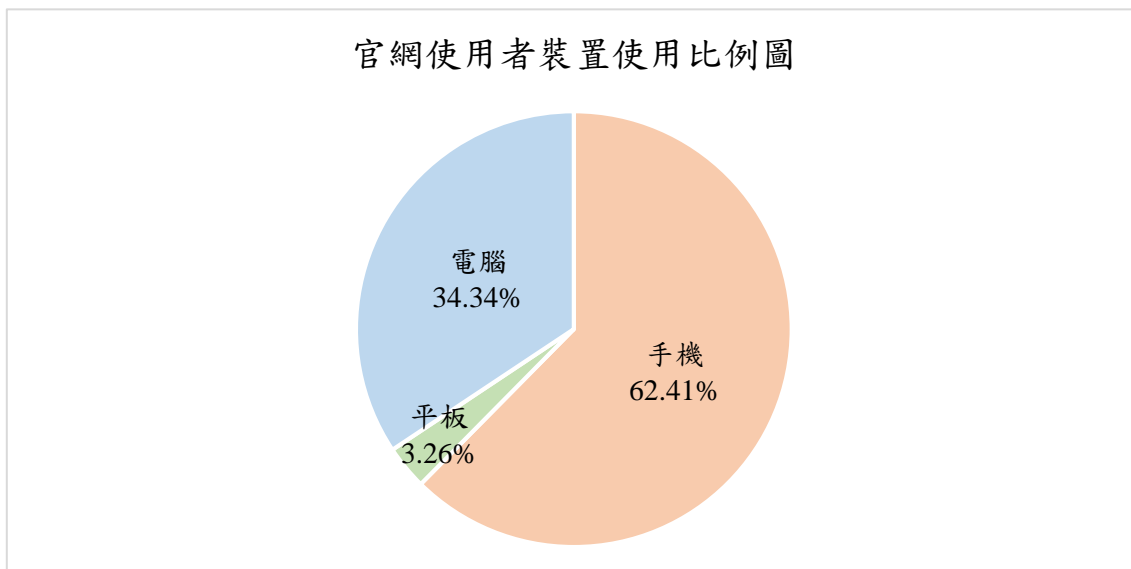


圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖

四、裝置使用

(一) 官網

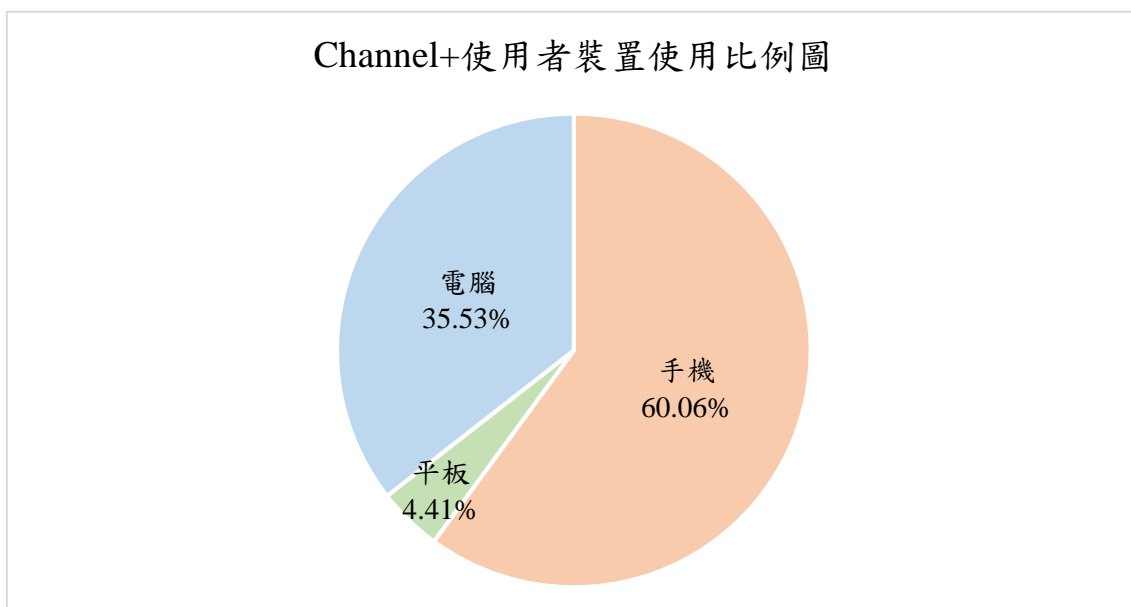
本項 GA 使用者樣本數總共有 692,384 位，其中使用手機(432,111 位，62.41%) 最多，其次是使用電腦(237,733 位，34.34%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(22,540 位，3.26%) 進行收聽。



圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 234,165 位，其中使用手機(140,629 位，60.06%) 最多，其次是使用電腦(83,210 位，35.53%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(10,326 位，4.41%) 進行收聽。



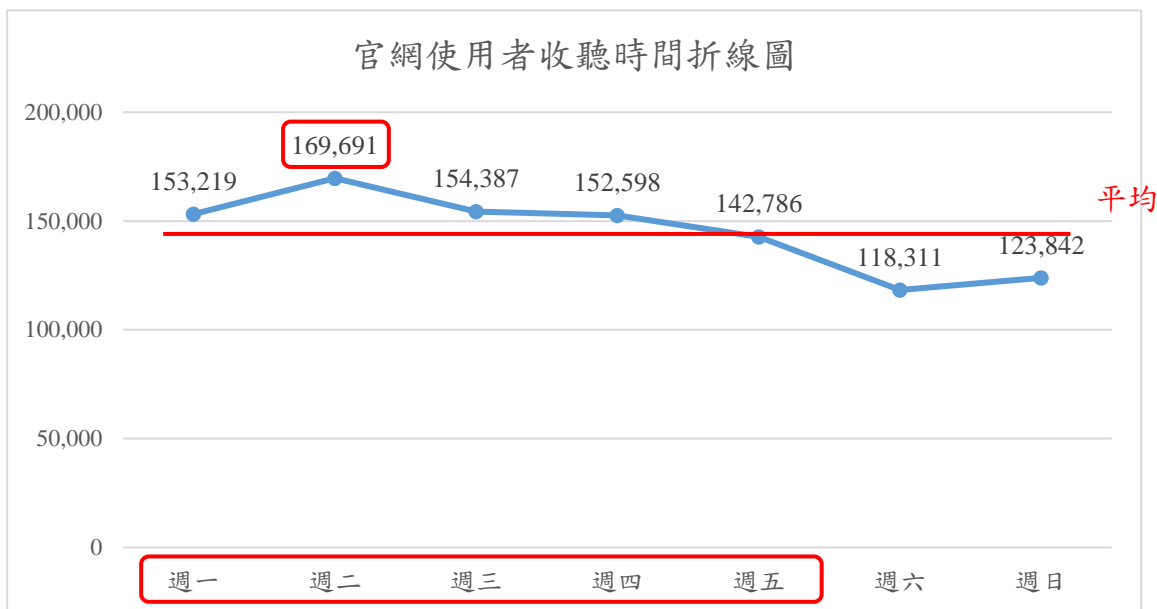
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖

陸、收聽行為分析

一、收聽星期

(一) 官網

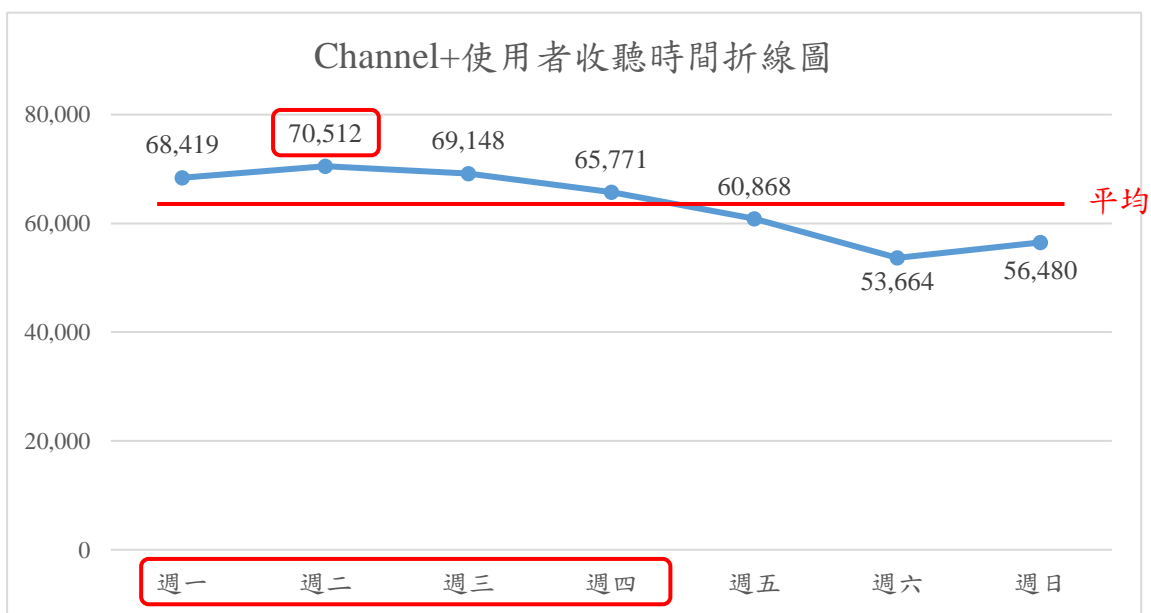
平均每日收聽使用者 144,976 人，大多集中於平日（週一至週五），其中又以週二（169,691 位）收聽使用者人數最多。



圖表 9 官網使用者收聽時間折線圖

(二) Channel+

平均每日收聽使用者 63,552 人，大多集中於平日（週一至週五），其中又以週二（70,512 位）收聽使用者人數最多。

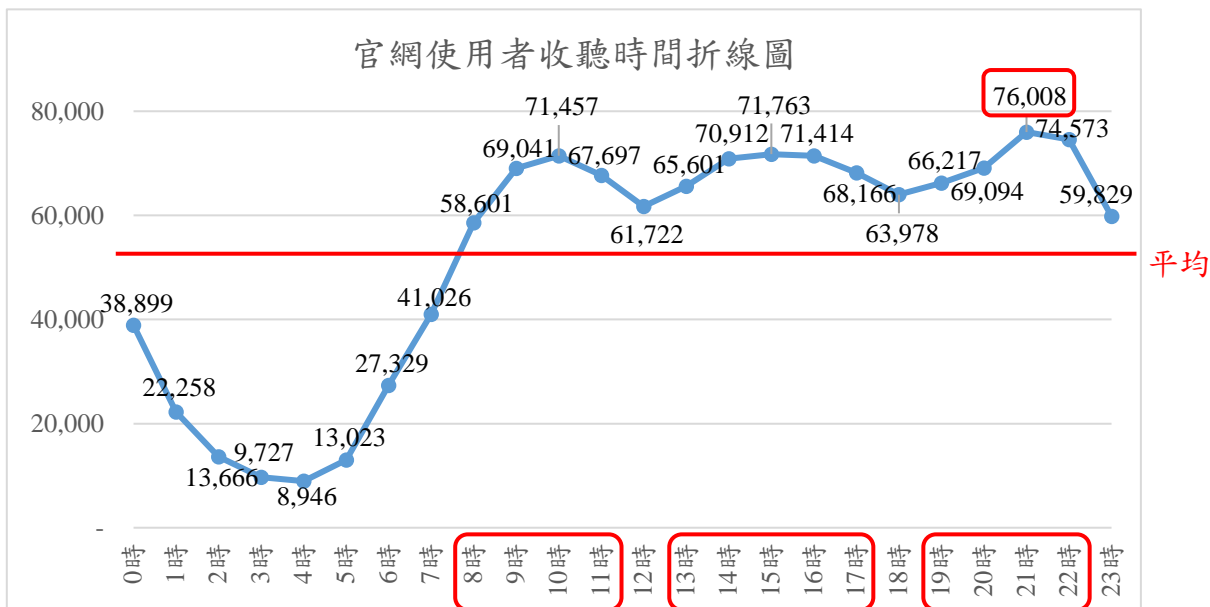


圖表 10 Channel+使用者收聽時間折線圖

二、收聽時段

(一) 官網

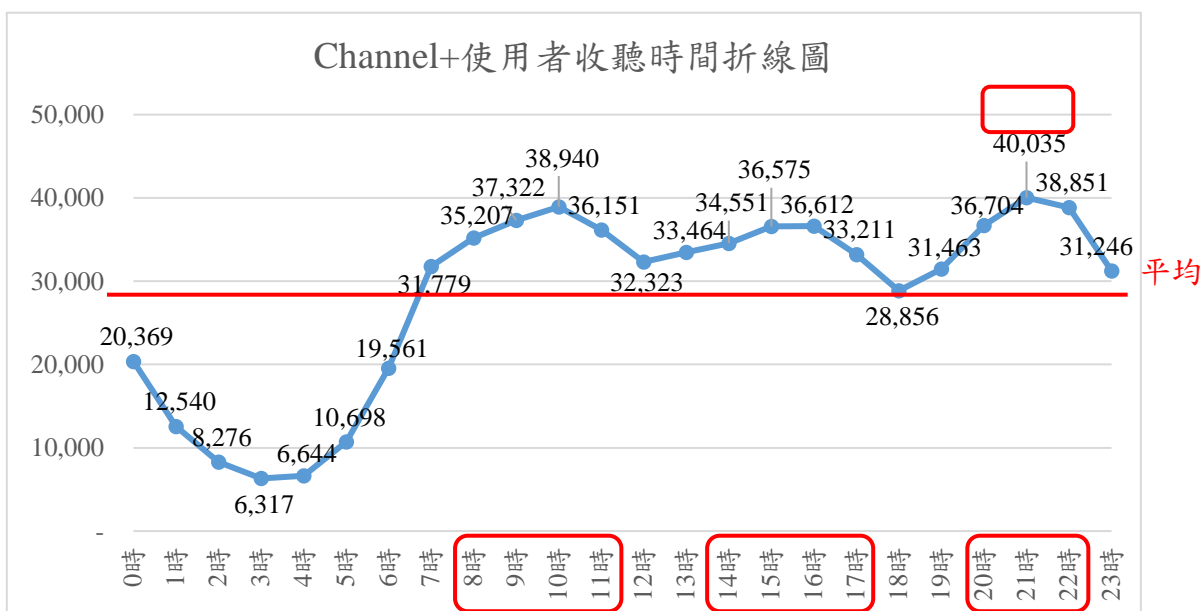
平均每時段收聽使用者 52,539 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 1 時至 5 時及晚上 7 時至 10 時進行收聽，其中又以晚上 9 時 (76,008 位) 收聽使用者人數最多。



圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖

(二) Channel+

平均每時段收聽使用者 28,237 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 2 時至 5 時及晚上 8 時至 10 時進行收聽，其中又以晚上 9 時 (15,601 位) 收聽人數最多。

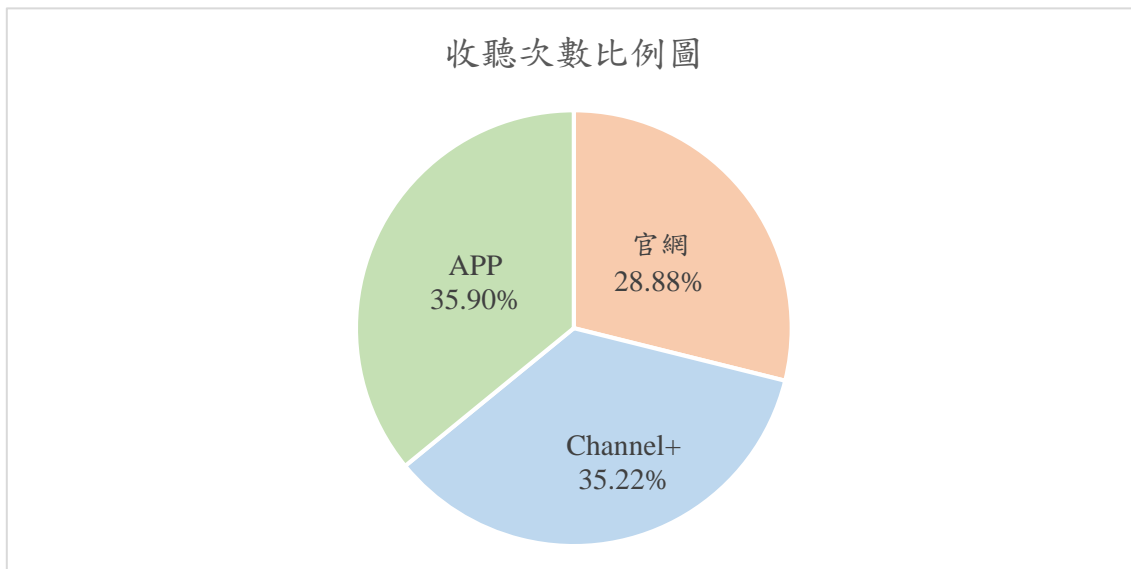


圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖

柒、客群收聽平台分析

一、各平台收聽次數

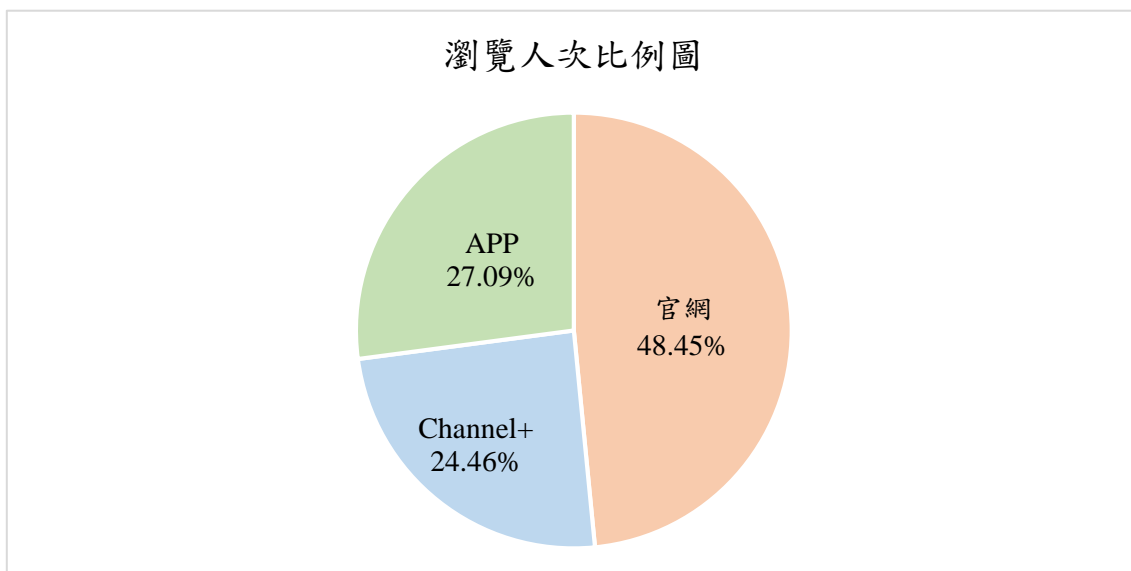
以 GA 事件總數作為計算基準，三個平台總收聽次數為 2,736,997 次，其中 APP (982,556 次, 35.90%) 收聽次數最多，其次是 Channel+ (963,923 次, 35.22%)；官網 (790,518 次, 28.88%)。



圖表 13 各平台收聽次數比例圖

二、各平台瀏覽人次

以 GA 工作階段作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 2,571,604 次，其中官網 (1,245,848 次, 48.45%) 瀏覽人次最多，其次是 APP (696,684 次, 27.09%)；Channel+ (692,072 次, 24.46%)。



圖表 14 各平台瀏覽人次比例圖

三、 節目收聽分析

(一) 官網節目收聽排行前 20

表格 1 官網節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
星期講座	36,273	5,204	18,746
做伙來開講	35,343	319	1,870
藍色電影院	30,663	4,183	20,171
銀髮新視界	30,549	2,564	17,351
疼惜咱臺東	25,710	446	1,573
從心歸零	21,296	2,363	12,631
教育行動家(下)	20,220	3,748	11,539
教育大不同	16,412	3,034	7,729
臺灣四季紅	14,872	337	2,175
教育行動家(上)	14,729	2,941	8,804
早安日語	14,338	2,482	8,554
時光下午茶(下)	12,467	1,948	7,979
小人物臉譜	12,250	513	10,242
臺灣 A 紅歌聲	11,170	220	2,064
時光下午茶(上)	11,085	1,430	7,811
哲學 Café	10,820	2,982	6,843
生活 In Design	10,351	2,404	5,954
法廣 RFI 聯播(1900)	10,223	923	4,442
教育好夥伴	10,113	2,500	5,447
拍破臺語顛倒勇	9,778	3,160	5,437

(二) Channel+ 策展頻道分類排行

表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行

策展頻道	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
語言學習	766,222	72,734	287,505
分眾頻道_親子頻道	61,008	5,042	22,674
一般節目	52,837	9,870	23,975
主題頻道	22,662	5,204	6,935
修課專區	9,227	1,711	2,834
專題策展	1,799	393	520
主題頻道_典藏節目	937	284	391
主題頻道_語言學習	64	25	29

(三) Channel+ 語系排行

表格 3 Channel+ 語系排行

語系	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
日語	304,355	21,778	120,103
英語	166,095	17,011	53,708
法語	63,965	7,191	29,549
本土語言	48,578	3,414	7,420
印尼語	35,396	3,191	13,842
德語	32,867	4,332	16,478
西班牙語	26,850	2,811	11,187
泰語	25,336	3,212	10,116
越南語	17,885	2,578	6,399
韓語	14,654	2,896	5,995
語言學習	11,729	1,207	2,576
義大利語	10,953	1,540	5,079

語系	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
阿拉伯語	8,628	1,479	3,898
緬甸語	5,389	619	1,403
俄語	5,221	773	2,319
馬來語	46	10	10
菲律賓語	5	1	1

(四) Channel+主題頻道排行前 20

表格 4 Channel+主題頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
借問你從哪裡來	6,697	14	311
Take a break 英語敲敲門	1,751	652	734
台語諾貝爾文學系列	1,240	383	532
愛上臺灣美術史	1,202	334	403
台語好日子	963	373	453
今晚，我們說菜	933	255	302
一次搞懂 0-5 歲準公共教保服務	923	332	369
課綱交流道	756	177	194
酷客廚房好科學	410	60	128
心心相印—印尼民間故事 Cerita Rakyat Indonesia	394	156	179
生活好科學	388	181	222
文學四季	376	57	182
樂活講座，暢意人生	362	86	131
不單單是藝術	305	67	159
偏鄉大手拉小手	302	111	118
藝術與文化的哲學之道	261	87	147

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
部落繁星：搶救數位落差大作戰	259	101	104
我是成語小達人	254	86	103
青年公民看 108 課綱	244	120	135
做個聰明的閱聽人	242	76	138

(五) Channel+親子頻道排行前 20

表格 5 Channel+親子頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
數學有點難	6,638	1,357	1,761
麻吉同學會不會	5,086	1,163	1,508
小腳丫遊世界	4,873	775	1,465
品德生活列車有聲書	4,696	605	1,142
賽恩思遊樂園	4,370	814	1,418
晚安故事屋-成語小故事	3,621	974	1,204
105-107 年賽恩思遊樂園	2,653	233	559
小小宇宙探險號	2,148	568	902
世界樂來樂好聽	1,865	579	877
生活科學小達人	1,732	434	610
就是愛唱歌	1,684	550	750
愛家宅急便	1,489	480	688
我的世界好朋友	1,225	452	614
幸福聯合國--親子 EQ 讚	1,108	307	410
人人都是大明星	1,025	373	505
麻吉同學會 2019	1,003	288	429
晚安故事屋 2019	952	346	424

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
108 年麻吉同學會	882	216	311
兒童讀寫天地	876	368	466
108 年晚安故事屋	865	282	366

捌、附件

一、各系統數據總表

表格 6 各系統數據總表

分類	細項	官網		Channel+		APP	
性別	女性	186,268	59.25%	56,824	61.01%	—	
	男性	128,082	40.75%	36,314	38.99%	—	
年齡	18-24 歲	31,826	10.22%	11,022	12.00%	—	
	25-34 歲	89,774	28.84%	27,163	29.58%	—	
	35-44 歲	86,937	27.93%	27,619	30.08%	—	
	45-54 歲	50,866	16.34%	12,985	14.14%	—	
	55-64 歲	29,195	9.38%	7,181	7.82%	—	
	65 歲以上	22,699	7.29%	5,861	6.38%	—	
裝置	手機	432,111	62.41%	140,629	60.06%	—	
	電腦	237,733	34.34%	83,210	35.53%	—	
	平板	22,540	3.26%	10,326	4.41%	—	
收聽行為	收聽次數	790,518	28.88%	963,923	35.22%	982,556	35.90%
	瀏覽人次	1,245,848	48.45%	629,072	24.46%	696,684	27.09%

二、 年齡與性別數據比較表

表格 7 年齡與性別數據比較表

分類	細項	官網		Channel+	
18-24 歲	女性	19,946	6.37%	6,906	7.46%
	男性	11,936	3.81%	4,154	4.48%
25-34 歲	女性	56,484	18.04%	16,842	18.18%
	男性	33,873	10.82%	10,568	11.41%
35-44 歲	女性	56,769	18.13%	19,363	20.90%
	男性	29,933	9.56%	8,522	9.20%
45-54 歲	女性	28,945	9.24%	7,442	8.03%
	男性	22,705	7.25%	5,603	6.05%
55-64 歲	女性	14,764	4.72%	3,529	3.81%
	男性	14,710	4.70%	3,699	3.99%
65 歲以上	女性	9,763	3.12%	2,481	2.68%
	男性	13,262	4.24%	3,523	3.80%