

國立教育廣播電臺

110 年線上收聽分析報告

目錄

壹、 背景分析.....	4
貳、 分析動機.....	4
參、 分析工具.....	4
肆、 取樣範圍.....	4
伍、 客群分析.....	5
一、 性別.....	5
二、 年齡.....	6
三、 年齡與性別綜合分析.....	7
四、 裝置使用.....	8
陸、 收聽行為分析.....	10
一、 收聽星期.....	10
二、 收聽時段.....	11
柒、 客群收聽平台分析.....	12
一、 各平台收聽次數.....	12
二、 各平台收聽人數.....	12
三、 各平台瀏覽人次.....	13
四、 節目收聽分析.....	13
捌、 附件.....	20
一、 各系統數據總表.....	20
二、 年齡與性別數據比較表.....	21

圖目錄

圖表 1 官網使用者性別比例圖	5
圖表 2 Channel+使用者性別比例圖	5
圖表 3 官網使用者年齡比例圖	6
圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖	6
圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖	7
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖	7
圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖	8
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖	8
圖表 9 APP 使用者裝置使用比例圖	9
圖表 10 APP 使用者裝置系統比例圖	9
圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖	10
圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖	10
圖表 13 官網使用者收聽時間折線圖	11
圖表 14 Channel+使用者收聽時間折線圖	11
圖表 15 各平台收聽次數比例圖	12
圖表 16 各平台收聽人數比例圖	12
圖表 17 各平台瀏覽人次比例圖	13

表目錄

表格 1 官網節目收聽排行前 20.....	13
表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行	14
表格 3 Channel+ 語系排行	15
表格 4 Channel+ 主題頻道排行前 20	16
表格 5 Channel+ 親子頻道排行前 20	17
表格 6 Channel+ 素養頻道排行前 20	18
表格 7 APP 節目收聽排行前 20.....	19
表格 8 各系統數據總表.....	20
表格 9 年齡與性別數據比較表.....	21

壹、背景分析

國立教育廣播電臺屬於教育部轄下單位，業務職掌除了教育政策、政令宣導之傳遞外，亦扮演教育廣播節目協助及推廣之角色，在學校教育及社會教育中，更是有著不可或缺的地位。

為了達到有效的傳播，本臺利用數據分析工具 Google Analytics(以下簡稱 GA) 於官網、Channel+及 APP 進行分析，亦針對特殊條件，埋入程式碼以記錄使用者的行為模式。

貳、分析動機

在這個資訊爆炸的時代，數據分析已廣泛運用在各項數位服務中，如透過演算法，蒐集 Youtube 使用者觀看喜好及習慣，並推薦適合的影片；或蒐集 Facebook 使用者瀏覽喜好，將適合的廣告或貼文置於頁面中，吸引使用者點選等。而在眾多的數據分析工具中，我們使用簡易且普遍被業界採用的 GA 作為本臺搜集網路收聽者收聽行為之工具。

希望透過網路收聽數據的統計分析，了解節目數位服務成效及網路收聽者的收聽行為，並針對總收聽次數、使用者人數及瀏覽量等數據進行分析數據，進而針對執行成效做檢討及改進。

參、分析工具

使用 GA 進行數據分析研究，並針對官網、Channel+及 APP 進行分析。

肆、取樣範圍

官網、Channel+及 APP 數據蒐集區間自 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。而 APP 數據因 GA 改版，導致數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

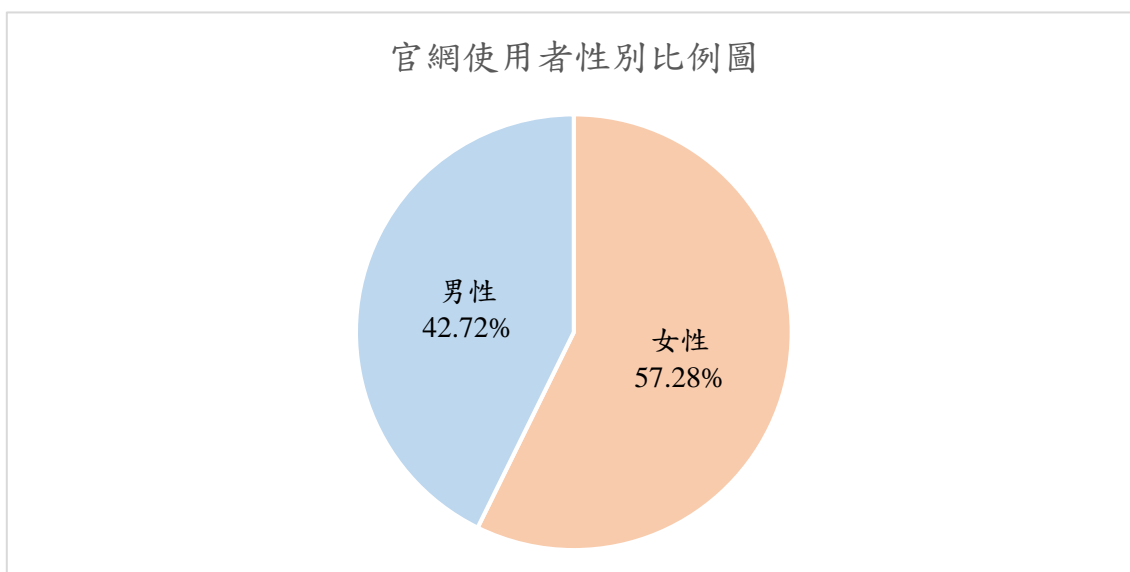
伍、客群分析

客群組成條件主要分為「性別、年齡及裝置使用」幾類，透過 GA 數據分析工具中，我們可以得知客群的使用狀況。另外，因 GA 分析時，部分分析路徑不同，導致總數有所差異，僅提供參考；以及改版後，導致 APP 數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

一、性別

(一) 官網

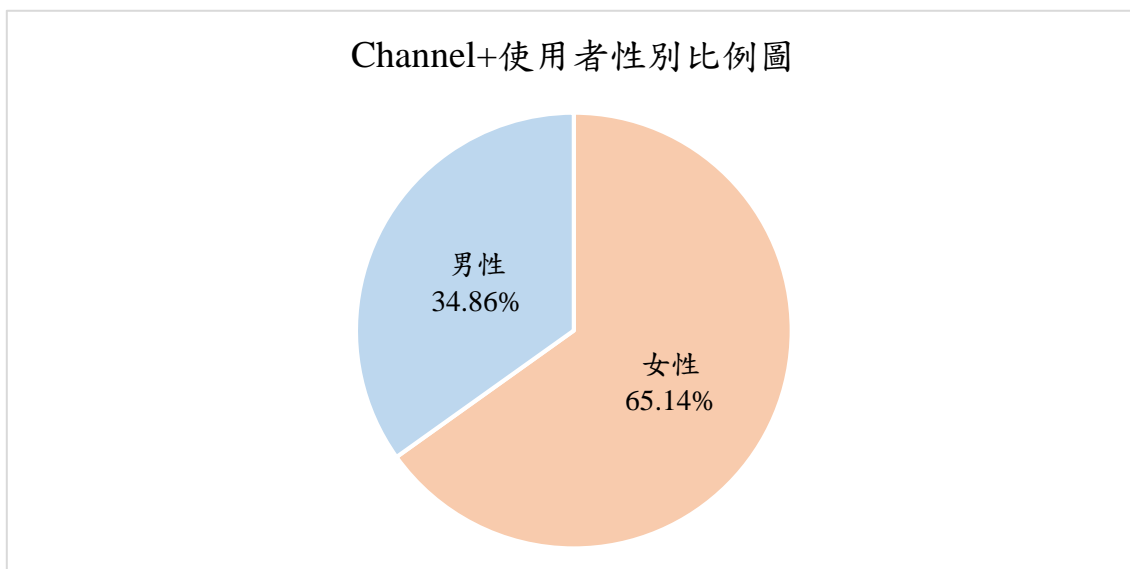
本項 GA 使用者樣本數總共有 357,458 位，其中以女性（204,764 位，57.28%）占比較高，男性（152,694 位，42.72%）占比較少。



圖表 1 官網使用者性別比例圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 112,683 位，其中以女性（73,398 位，65.14%）占比較高，男性（39,285 位，34.86%）占比較少。

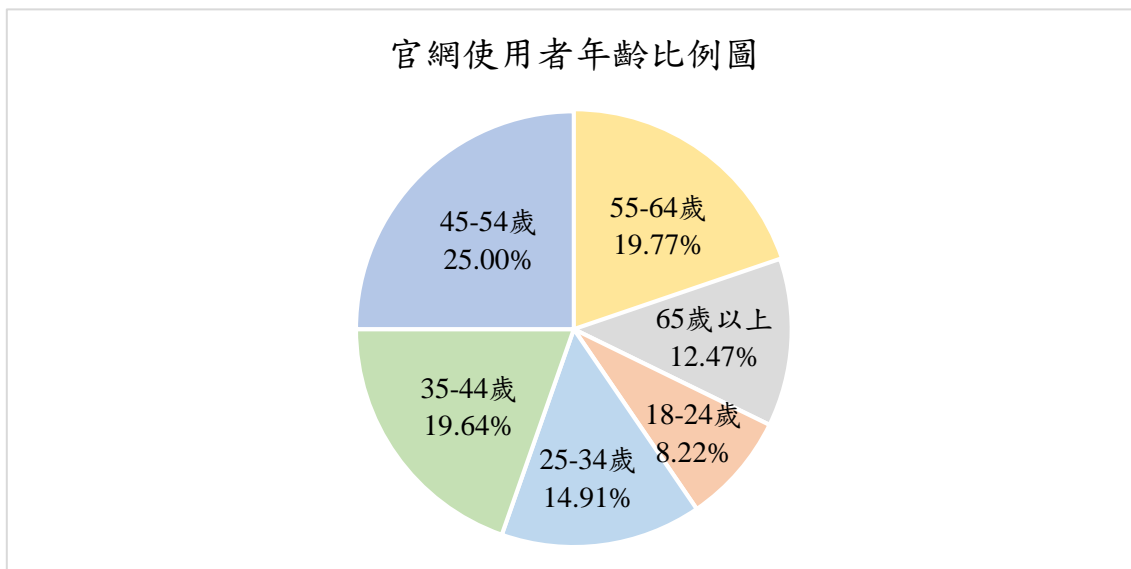


圖表 2 Channel+使用者性別比例圖

二、年齡

(一) 官網

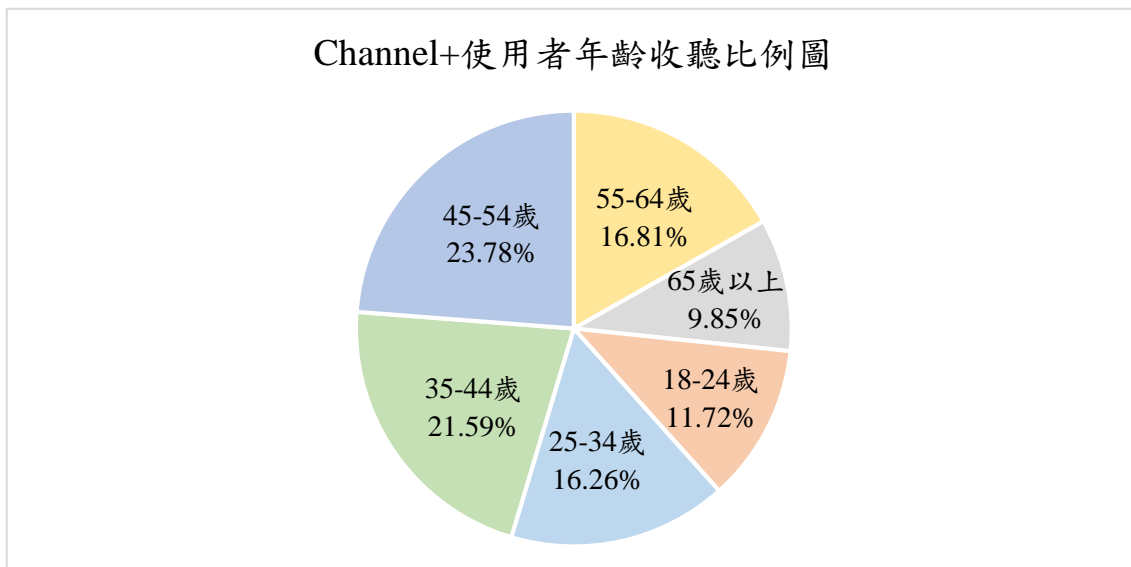
本項 GA 使用者樣本數總共有 359,995 位，其中以 45-54 歲(89,988 位，25.00%) 最多，其次是 55-64 歲 (71,185 位，19.77%) 及 35-44 歲 (70,687 位，19.64%)，占整體 64.41%，也就是說，使用官網的使用者年齡分布在 35-64 歲之間。而 18-24 歲占 8.22% (29,576 位)；25-34 歲占 14.91% (53,684 位) 及 65 歲以上占 12.47% (44,875 位)。



圖表 3 官網使用者年齡比例圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 112,698 位，其中以 45-54 歲(26,798 位，23.78%) 最多，其次是 35-44 歲 (24,327 位，21.59%)，占整體 45.36%，也就是說，使用 Channel+的使用者年齡分布在 35-54 歲之間。而 18-24 歲占 11.72% (13,211 位)；25-34 歲占 16.26% (18,322 位)；55-64 歲占 16.81% (18,943 位) 及 65 歲以上占 9.85% (11,097 位)。

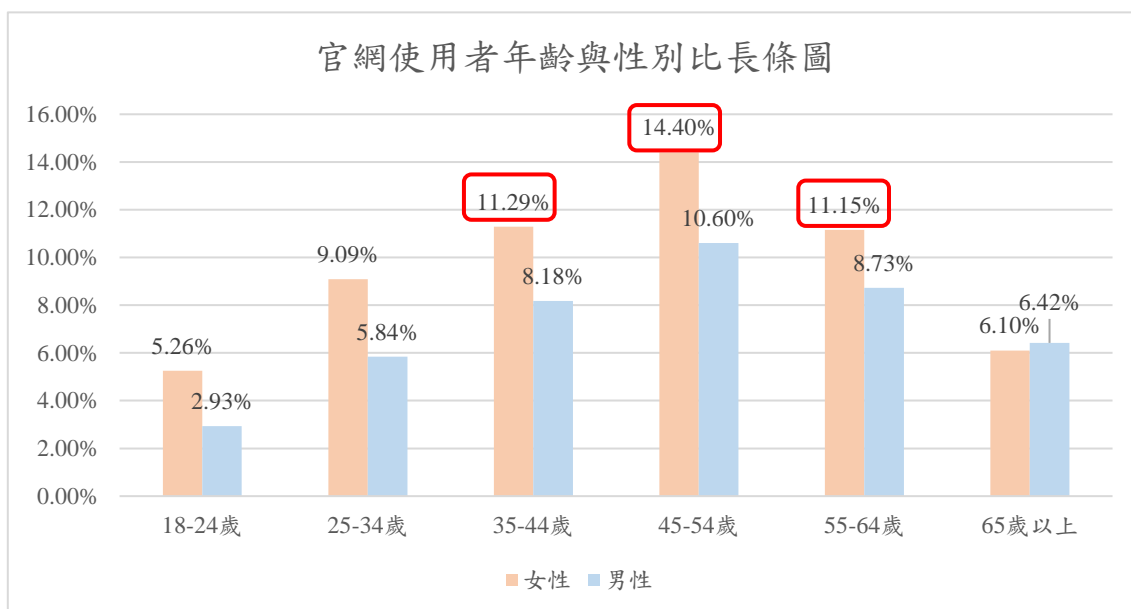


圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖

三、 年齡與性別綜合分析

(一) 官網

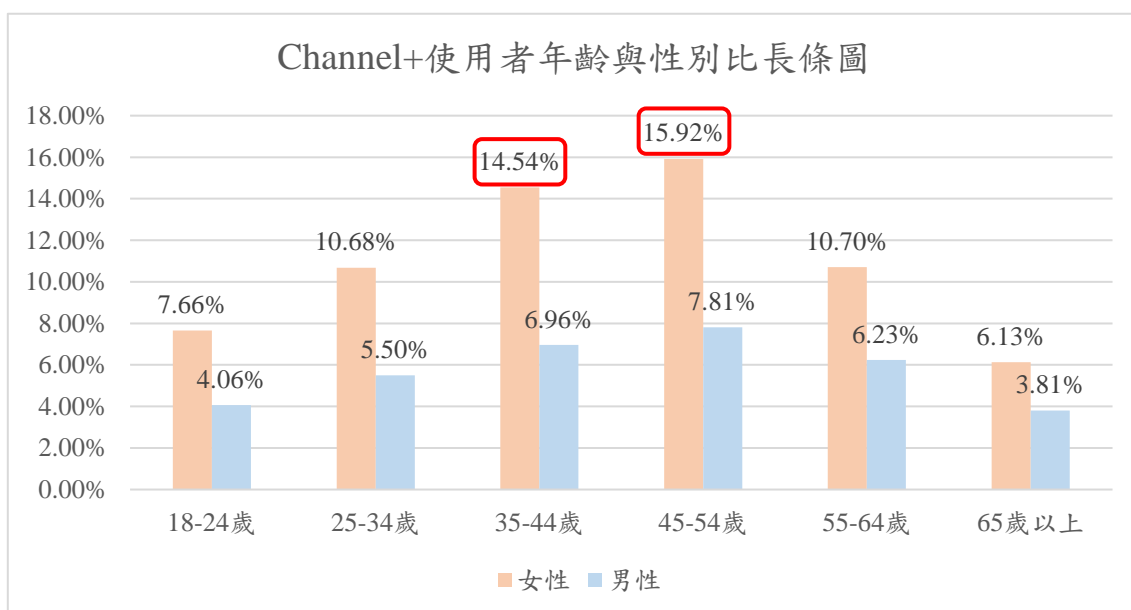
本項 GA 使用者樣本數總共有 361,325 位，其中以 45-54 歲女性(52,019 位，14.40%) 最多，其次是 35-44 歲女性(40,806 位，11.29%) 及 55-64 歲女性(40,297 位，11.15%)，占整體 36.84%，也就是說，官網使用者主要以 35-64 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 113,837 位，其中以 45-54 歲女性(18,121 位，15.92%) 最多，其次是 35-44 歲女性(16,555 位，14.54%)，占整體 30.46%，也就是說，Channel+使用者主要以 35-54 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。

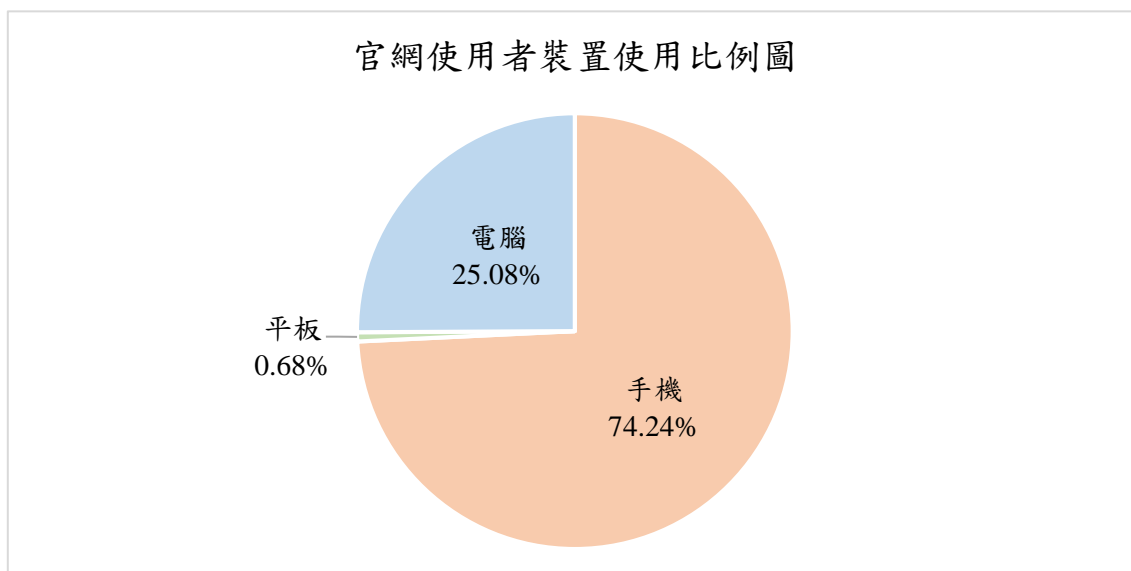


圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖

四、裝置使用

(一) 官網

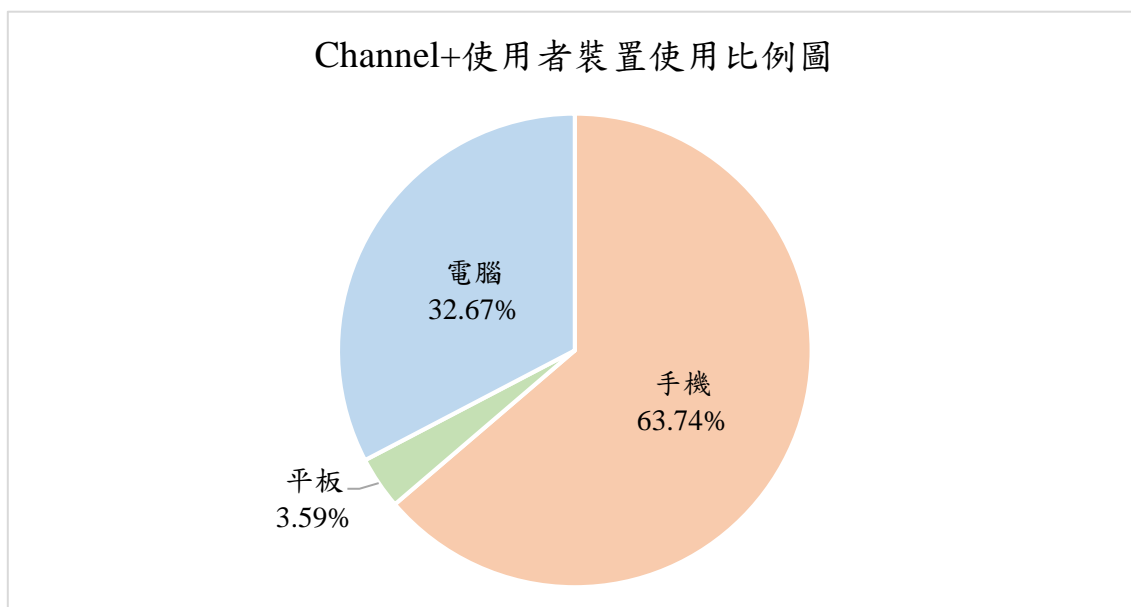
本項 GA 使用者樣本數總共有 2,529,457 位，其中使用手機 (1,877,948 位，74.24%) 最多，其次是使用電腦 (634,335 位，25.08%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板 (17,174 位，0.68%) 進行收聽。



圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖

(二) Channel+

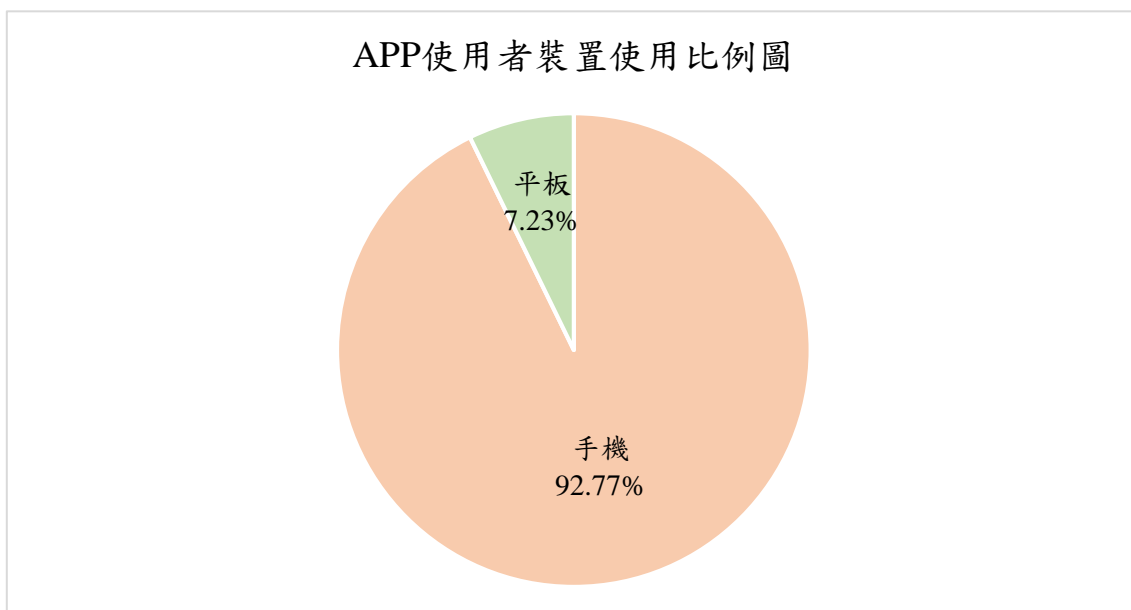
本項 GA 使用者樣本數總共有 369,617 位，其中使用手機 (235,606 位，63.74%) 最多，其次是使用電腦 (120,741 位，32.67%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板 (13,270 位，3.59%) 進行收聽。



圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖

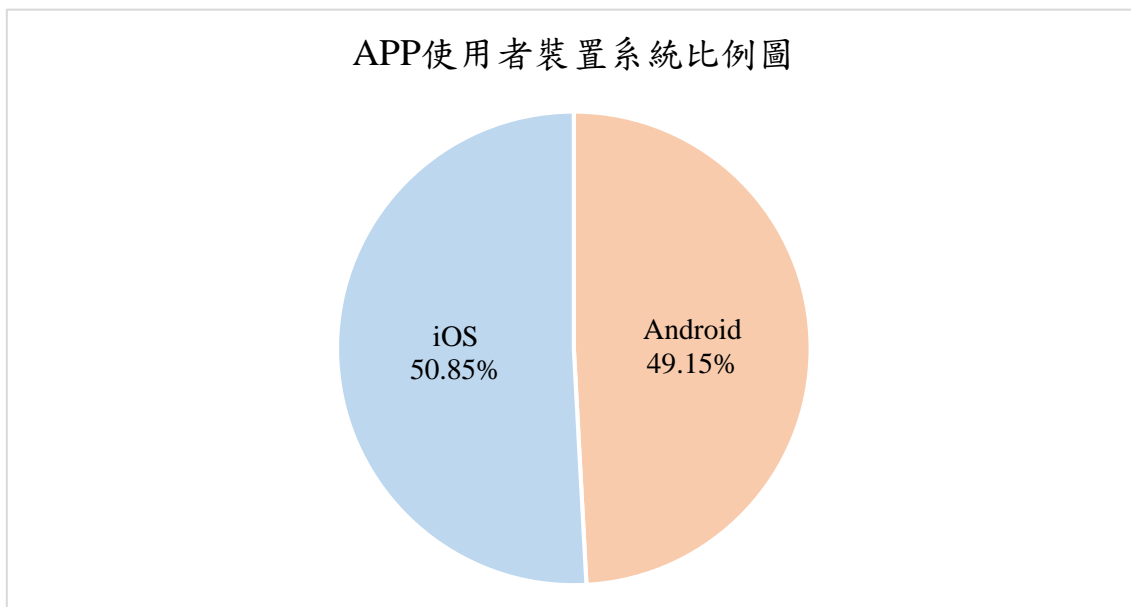
(三) APP

本項 GA 使用者樣本數總共有 13,397 位，使用者大多使用手機(12,429 位，92.77%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(968 位，7.23%) 進行收聽。



圖表 9 APP 使用者裝置使用比例圖

使用 Android 系統(6,553 位，49.15%)與 iOS 系統(6,780 位，50.85%) 收聽本臺節目比例相近。



圖表 10 APP 使用者裝置系統比例圖

陸、收聽行為分析

一、收聽星期

(一) 官網

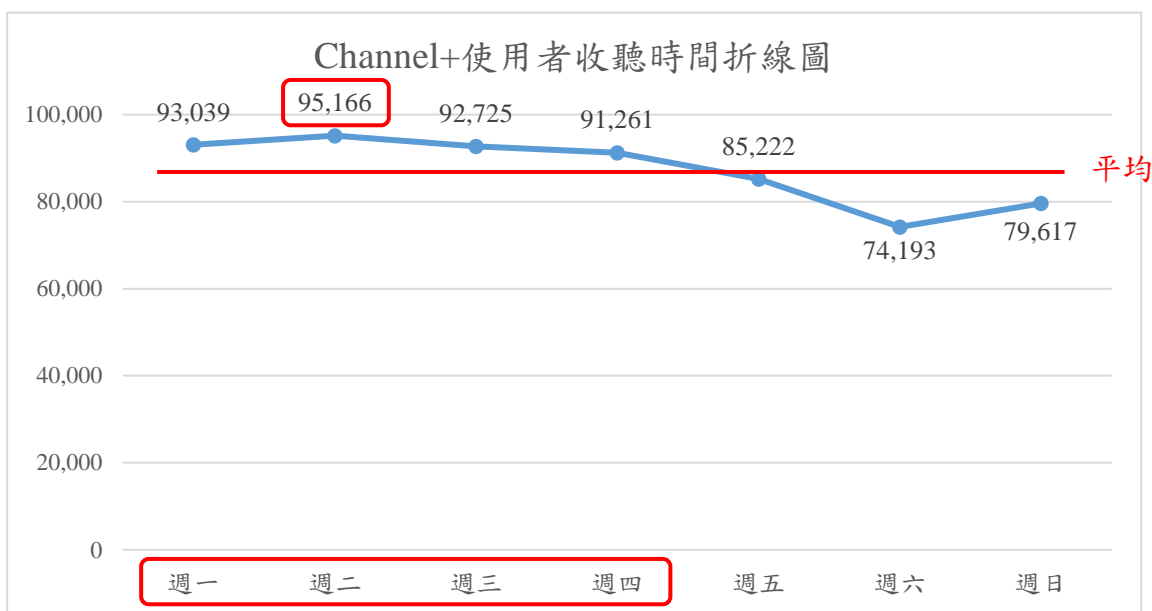
平均每日收聽使用者 225,975 人，大多集中於平日（週一至週五），其中又以週二（249,240 位）收聽使用者人數最多。



圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖

(二) Channel+

平均每日收聽使用者 87,318 人，大多集中於週一至週四，其中又以週二（95,166 位）收聽使用者人數最多。



圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖

二、收聽時段

(一) 官網

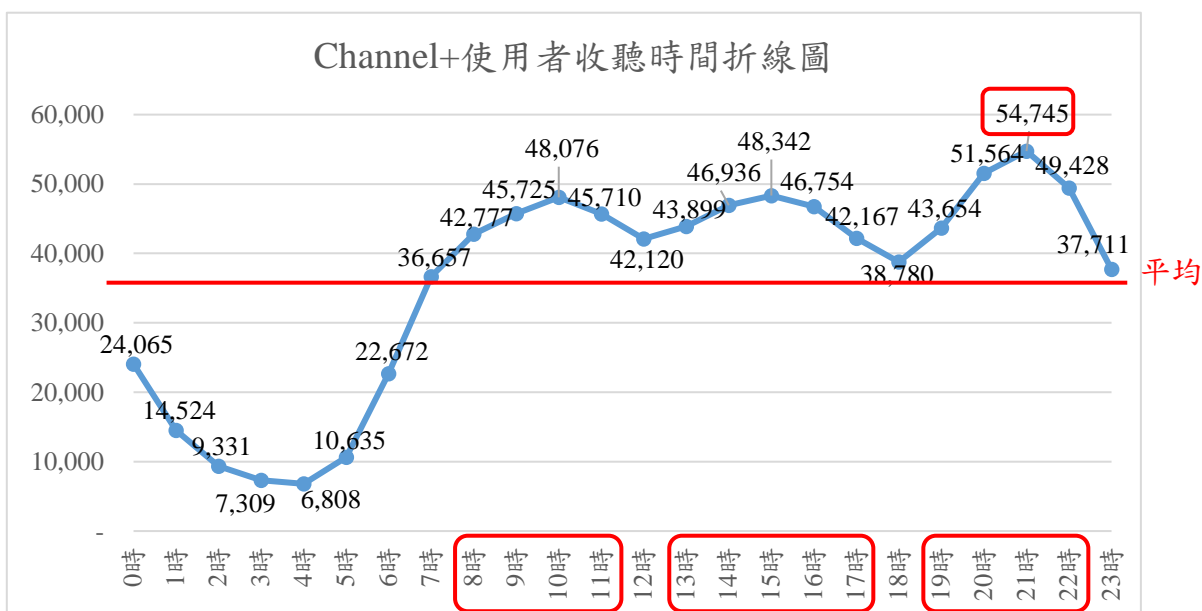
平均每時段收聽使用者 75,106 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 1 時至 5 時及晚上 7 時至 10 時進行收聽，其中又以下午 3 時（102,907 位）收聽使用者人數最多。



圖表 13 官網使用者收聽時間折線圖

(二) Channel+

平均每時段收聽使用者 35,850 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 1 時至 5 時及晚上 7 時至 10 時進行收聽，其中又以晚上 9 時（54,745 位）收聽人數最多。

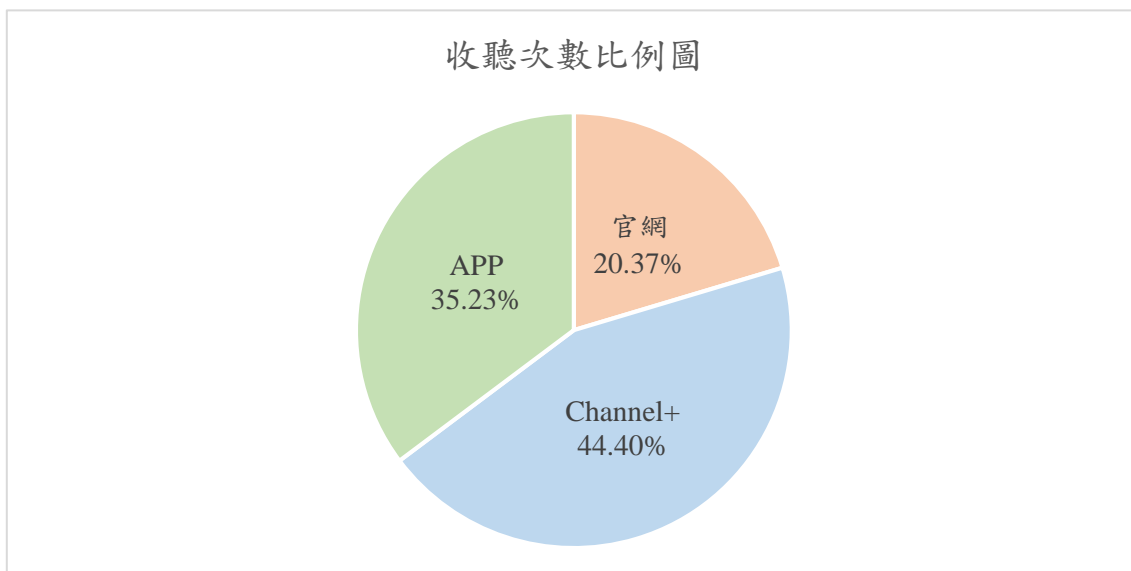


圖表 14 Channel+使用者收聽時間折線圖

柒、客群收聽平台分析

一、各平台收聽次數

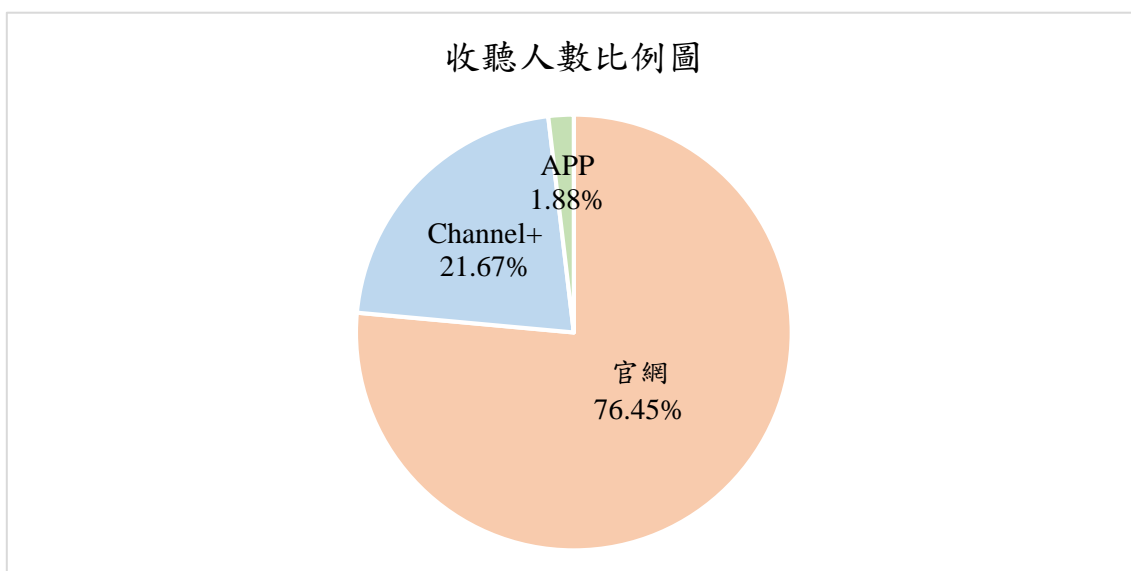
以 GA 事件總數作為計算基準，三個平台總收聽次數為 3,038,622 次，其中 Channel+ (1,349,186 次，44.40%) 收聽次數最多，其次是 APP (1,070,519 次，35.23%)；官網 (618,917 次，20.37%)。



圖表 15 各平台收聽次數比例圖

二、各平台收聽人數

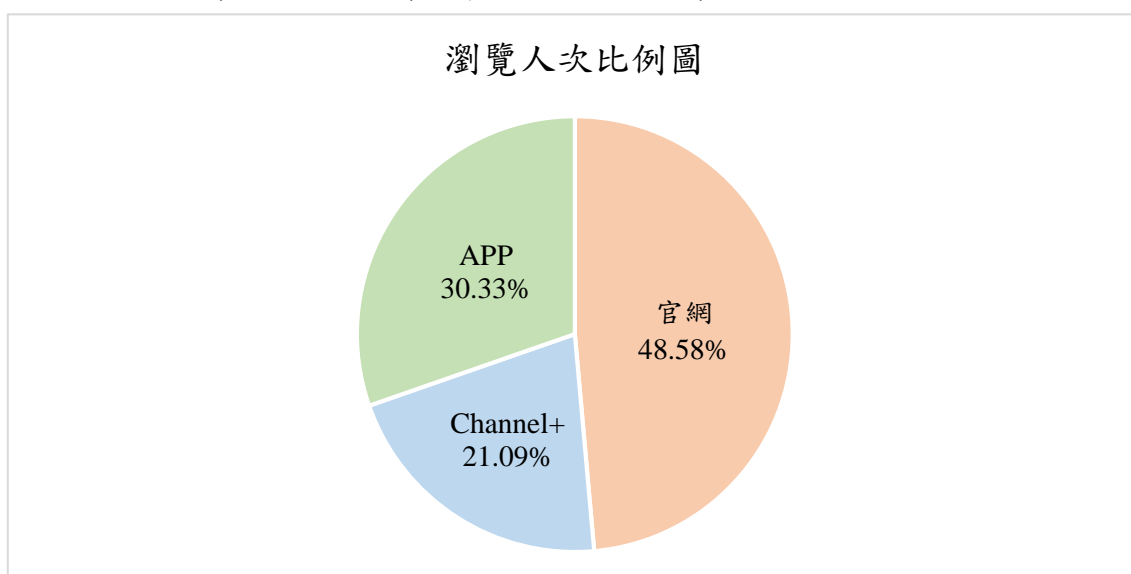
以 GA 使用者作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 1,859,832 次，其中 官網 (1,421,879 次，76.45%) 使用者最多，其次是 Channel+ (402,939 次，21.67%)；APP (35,014 次，1.88%)。



圖表 16 各平台收聽人數比例圖

三、各平台瀏覽人次

以 GA 工作階段作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 3,840,588 次，其中官網（1,865,752 次，48.58%）瀏覽人次最多，其次是 APP（1,165,022 次，30.33%）；Channel+（809,814 次，21.09%）。



圖表 17 各平台瀏覽人次比例圖

四、節目收聽分析

(一) 官網節目收聽排行前 20

表格 1 官網節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
銀髮新視界	34,216	3,099	20,377
星期講座	28,151	4,702	15,471
小人物臉譜	19,912	72	13,918
從心歸零	19,479	2,490	11,665
教育行動家(下)	16,450	3,267	9,796
做伙來開講	13,378	297	2,405
疼惜咱臺東	11,370	415	1,926
教育行動家(上)	11,145	2,533	6,902
教育好夥伴	10,066	3,135	5,078
生活 In Design	9,716	2,569	5,775
燦爛時光	9,673	3,080	4,477

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
臺灣四季紅	9,057	1,242	3,314
時光下午茶(上)	8,903	1,387	6,220
法廣 RFI 聯播(1900)	8,596	844	3,816
小小宇宙探險號	7,974	1,766	4,608
講臺語 誠歡喜	7,823	185	1,556
愛的加油站	7,597	1,733	4,793
時光下午茶(下)	6,579	1,118	4,360
音樂二三事	6,338	1,201	4,484
教育新亮點	6,274	2,714	3,744

(二) Channel+ 策展頻道分類排行

表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行

策展頻道	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
語言學習	679,140	70,869	269,615
分眾頻道_親子頻道	453,644	21,115	222,470
一般節目	90,455	20,601	41,100
分眾頻道_素養頻道	38,689	2,341	21,301
主題頻道	18,726	4,829	6,363
修課專區	8,769	1,918	3,601
專題策展	1,427	554	662
主題頻道_典藏節目	1,335	347	426
主題頻道_語言學習	515	160	194

(三) Channel+語系排行

表格 3 Channel+語系排行

語系	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
日語	210,149	13,955	95,038
英語	128,315	15,372	45,484
本土語言	103,841	9,050	18,329
德語	51,297	7,429	27,196
法語	51,140	5,592	24,262
西班牙語	26,533	2,985	12,100
印尼語	24,923	2,270	10,533
泰語	21,408	2,503	7,914
越南語	18,396	3,773	7,730
韓語	14,693	3,653	6,801
義大利語	11,321	1,210	6,101
阿拉伯語	7,105	1,029	3,363
俄語	4,647	775	2,622
緬甸語	2,479	534	927
馬來語	1,490	404	583
菲律賓語	1,123	290	489
柬埔寨	282	113	144

(四) Channel+主題頻道排行前 20

表格 4 Channel+主題頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
故事時光機	5,967	1,173	1,701
求職必勝全攻略	2,766	262	437
聽！他們入圍第 18 屆金聲獎！	1,069	332	397
英語即時通	693	256	295
聽！他們入圍金聲獎！	559	131	170
體育瘋音樂	489	96	112
娃娃看天下	424	130	170
在教學路上讓孩子更好	407	141	151
一次搞懂 0-5 歲準公共教保服務	321	104	138
生活好科學	308	128	149
當文學穿過生命邊界	250	89	115
教育新亮點	228	75	83
技職翻轉人生	224	91	94
台語好日子	203	65	84
樂活講座，暢意人生	203	24	133
不單單是藝術	190	21	70
原來在這裡	190	50	53
愛聽臺灣聲	175	75	76
媒體素養微劇場	167	102	105
文學四季	160	60	104

(五) Channel+親子頻道排行前 20

表格 5 Channel+親子頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
晚安故事屋	36,596	10,228	13,257
麻吉同學會	18,675	7,668	8,884
小小宇宙探險號	18,412	6,810	8,346
數學好好玩	16,816	6,700	7,344
小發現大科學	15,771	5,789	6,926
音樂妙力客	15,609	5,838	6,860
好好吃大作戰	15,507	5,859	7,212
小腳丫遊世界	13,935	5,838	6,854
i 動物進行式	13,843	5,058	6,972
MIT 生態道館	13,816	5,018	6,427
我的世界好朋友	11,491	5,379	6,097
就是愛唱歌	11,299	5,206	6,309
賽思思遊樂園	10,842	4,895	5,629
世界樂來樂好聽	10,272	4,959	5,638
心心相印-印尼民間故事 Cerita Rakyat Indonesia	10,147	5,203	5,570
皮斯特攻隊	9,827	4,645	5,214
國小親職教養資訊	9,459	3,736	4,012
兒童讀寫天地	9,191	4,772	5,131
探險小頭目故事篇	9,161	4,182	4,527
地球探險號	9,110	4,007	4,480

(六) Channel+ 素養頻道排行前 20

表格 6 Channel+ 素養頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
《雙語》 Magic English-Window on the World 魔法英語看世界	1,878	881	928
校園健康筆記	1,494	621	642
博物大玩家	1,384	693	727
音樂小辭典-樂器篇	1,372	629	650
悅讀東南亞	1,283	634	658
數學好好玩	1,252	624	640
音樂小辭典-曲式篇	1,196	565	580
聽文學的聲音	1,188	627	638
教育 567	1,184	627	682
青年轉動全球	1,163	606	655
五十二個戶外教育好點子	1,160	627	655
微型點子對撞機	1,160	643	672
5G 時代來了	1,131	622	651
廚房裡的美味科學	1,092	588	619
產業大未來	1,077	617	640
陪你讀的書	1,077	609	622
寫給青春的詩篇	1,077	580	591
新科技大未來	1,076	609	634
青年打造理想國	1,071	565	587
音樂小辭典-音樂家篇	1,056	525	538

(七) APP 節目收聽排行前 20

表格 7 APP 節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數
銀髮新視界	76,500	8,722
從心歸零	43,335	5,006
星期講座	34,827	7,406
教育行動家(下)	26,922	5,571
教育新亮點	26,210	5,320
文教新聞(0700)	25,169	3,811
空中進修學院廣播教學節目	23,271	4,940
教育行動家(上)	22,499	4,692
空中大學廣播教學節目(2030)	21,455	5,882
生活 In Design	18,929	5,025
時光下午茶(上)	17,994	4,604
時光下午茶(下)	16,569	4,523
愛的加油站	15,901	4,410
教育好夥伴	15,868	4,908
樂光 Fly to night	14,699	3,731
拍律遊樂園	14,211	3,945
音樂二三事	13,901	4,222
空中大學廣播教學節目(0400)	12,837	2,942
文教新聞(1000)	12,741	3,163
文教新聞(1100)	12,126	2,875

捌、附件

一、各系統數據總表

表格 8 各系統數據總表

分類	細項	官網		Channel+		APP	
性別	女性	204,764	57.28%	73,398	65.14%	—	
	男性	152,694	42.72%	39,285	34.86%	—	
年齡	18-24 歲	29,576	8.22%	13,211	11.72%	—	
	25-34 歲	53,684	14.91%	18,322	16.26%	—	
	35-44 歲	70,687	19.64%	24,327	21.59%	—	
	45-54 歲	89,988	25.00%	26,798	23.78%	—	
	55-64 歲	71,185	19.77%	18,943	16.81%	—	
	65 歲以上	44,875	12.47%	11,097	9.85%	—	
裝置	手機	1,877,948	74.24%	235,606	63.74%	12,429	92.77%
	電腦	634,335	25.08%	120,741	32.67%	—	
	平板	17,174	0.68%	13,270	3.59%	968	7.23%
	Android	—	—	—	—	6,553	49.15%
	iOS	—	—	—	—	6,780	50.85%
收聽行為	收聽次數	618,917	20.37%	1,349,186	44.40%	1,070,519	35.23%
	收聽人數	1,421,879	76.45%	402,939	21.67%	35,014	1.88%
	瀏覽人次	1,865,752	48.58%	809,814	21.09%	1,165,022	30.33%

二、 年齡與性別數據比較表

表格 9 年齡與性別數據比較表

分類	細項	官網		Channel+	
18-24 歲	女性	19,004	5.26%	8,719	7.66%
	男性	10,602	2.93%	4,620	4.06%
25-34 歲	女性	32,851	9.09%	12,155	10.68%
	男性	21,094	5.84%	6,265	5.50%
35-44 歲	女性	40,806	11.29%	16,555	14.54%
	男性	29,548	8.18%	7,918	6.96%
45-54 歲	女性	52,019	14.40%	18,121	15.92%
	男性	38,310	10.60%	8,893	7.81%
55-64 歲	女性	40,297	11.15%	12,178	10.70%
	男性	31,545	8.73%	7,091	6.23%
65 歲以上	女性	22,045	6.10%	6,981	6.13%
	男性	23,204	6.42%	4,341	3.81%