

國立教育廣播電臺

111 年線上收聽分析報告

目錄

壹、 背景分析.....	4
貳、 分析動機.....	4
參、 分析工具.....	4
肆、 取樣範圍.....	4
伍、 客群分析.....	5
一、 性別.....	5
二、 年齡.....	6
三、 年齡與性別綜合分析.....	7
四、 裝置使用.....	8
陸、 收聽行為分析.....	10
一、 收聽星期.....	10
二、 收聽時段.....	11
柒、 客群收聽平台分析.....	12
一、 各平台收聽次數.....	12
二、 各平台收聽人數.....	12
三、 各平台瀏覽人次.....	13
四、 節目收聽分析.....	13
捌、 附件.....	20
一、 各系統數據總表.....	20
二、 年齡與性別數據比較表.....	21

圖目錄

圖表 1 官網使用者性別比例圖	5
圖表 2 Channel+使用者性別比例圖	5
圖表 3 官網使用者年齡比例圖	6
圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖	6
圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖	7
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖	7
圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖	8
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖	8
圖表 9 APP 使用者裝置使用比例圖	9
圖表 10 APP 使用者裝置系統比例圖	9
圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖	10
圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖	10
圖表 13 官網使用者收聽時間折線圖	11
圖表 14 Channel+使用者收聽時間折線圖	11
圖表 15 各平台收聽次數比例圖	12
圖表 16 各平台收聽人數比例圖	12
圖表 17 各平台瀏覽人次比例圖	13

表目錄

表格 1 官網節目收聽排行前 20.....	13
表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行	14
表格 3 Channel+ 語系排行	15
表格 4 Channel+ 主題頻道排行前 20	16
表格 5 Channel+ 親子頻道排行前 20	17
表格 6 Channel+ 素養頻道排行前 20	18
表格 7 APP 節目收聽排行前 20.....	19
表格 8 各系統數據總表.....	20
表格 9 年齡與性別數據比較表.....	21

壹、背景分析

國立教育廣播電臺屬於教育部轄下單位，業務職掌除了教育政策、政令宣導之傳遞外，亦扮演教育廣播節目協助及推廣之角色，在學校教育及社會教育中，更是有著不可或缺的地位。

為了達到有效的傳播，本臺利用數據分析工具 Google Analytics(以下簡稱 GA) 於官網、Channel+及 APP 進行分析，亦針對特殊條件，埋入程式碼以記錄使用者的行為模式。

貳、分析動機

在這個資訊爆炸的時代，數據分析已廣泛運用在各項數位服務中，如透過演算法，蒐集 Youtube 使用者觀看喜好及習慣，並推薦適合的影片；或蒐集 Facebook 使用者瀏覽喜好，將適合的廣告或貼文置於頁面中，吸引使用者點選等。而在眾多的數據分析工具中，我們使用簡易且普遍被業界採用的 GA 作為本臺搜集網路收聽者收聽行為之工具。

希望透過網路收聽數據的統計分析，了解節目數位服務成效及網路收聽者的收聽行為，並針對總收聽次數、使用者人數及瀏覽量等數據進行分析數據，進而針對執行成效做檢討及改進。

參、分析工具

使用 GA 進行數據分析研究，並針對官網、Channel+及 APP 進行分析。

肆、取樣範圍

官網、Channel+及 APP 數據蒐集區間自 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

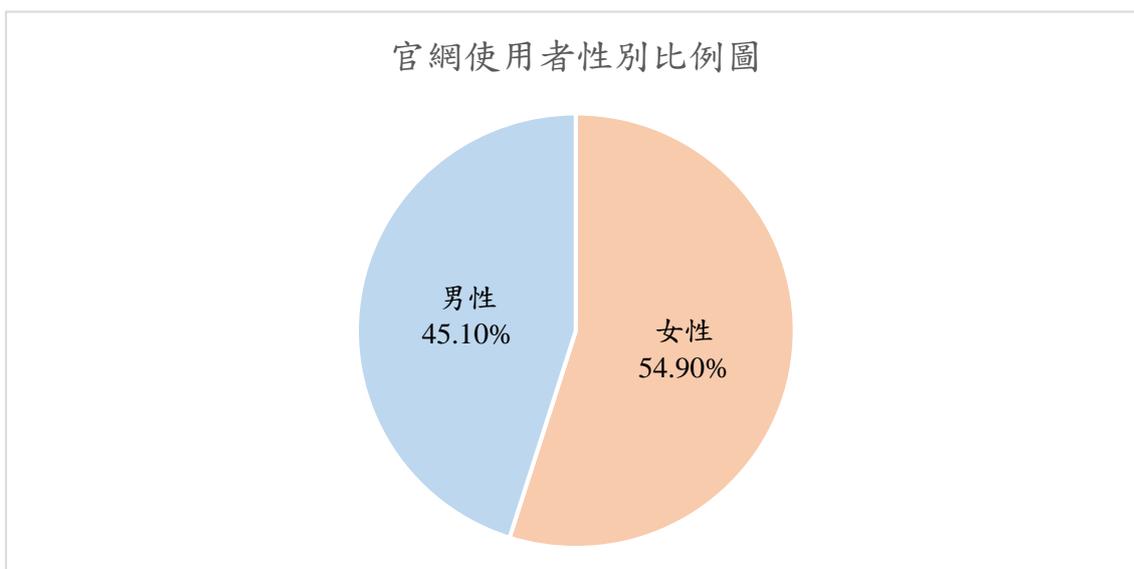
伍、客群分析

客群組成條件主要分為「性別、年齡及裝置使用」幾類，透過 GA 數據分析工具中，我們可以得知客群的使用狀況。另外，因 GA 分析時，部分分析路徑不同，導致總數有所差異，僅提供參考；以及改版後，導致 APP 數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

一、性別

(一) 官網

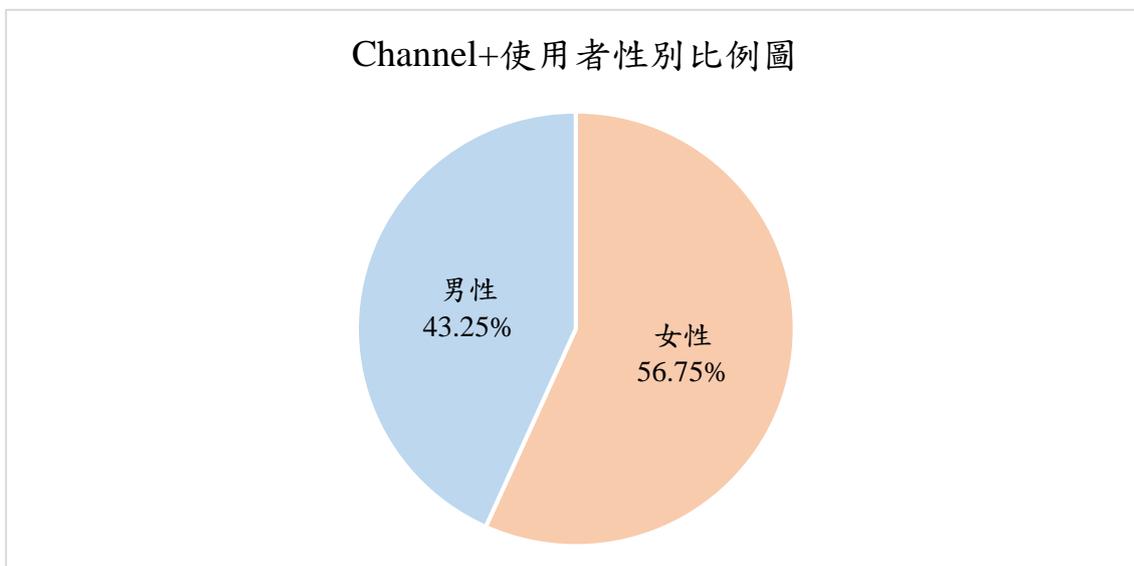
本項 GA 使用者樣本數總共有 342,727 位，其中以女性（188,155 位，54.90%）占比較高，男性（154,572 位，45.10%）占比較少。



圖表 1 官網使用者性別比例圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 149,397 位，其中以女性（84,786 位，56.75%）占比較高，男性（64,611 位，43.25%）占比較少。

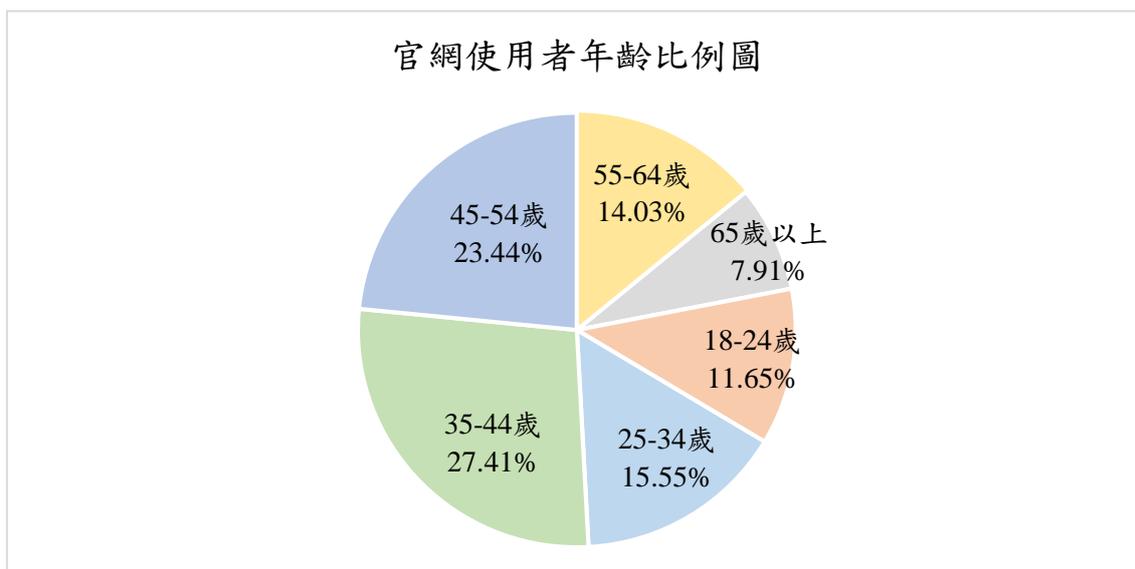


圖表 2 Channel+使用者性別比例圖

二、 年齡

(一) 官網

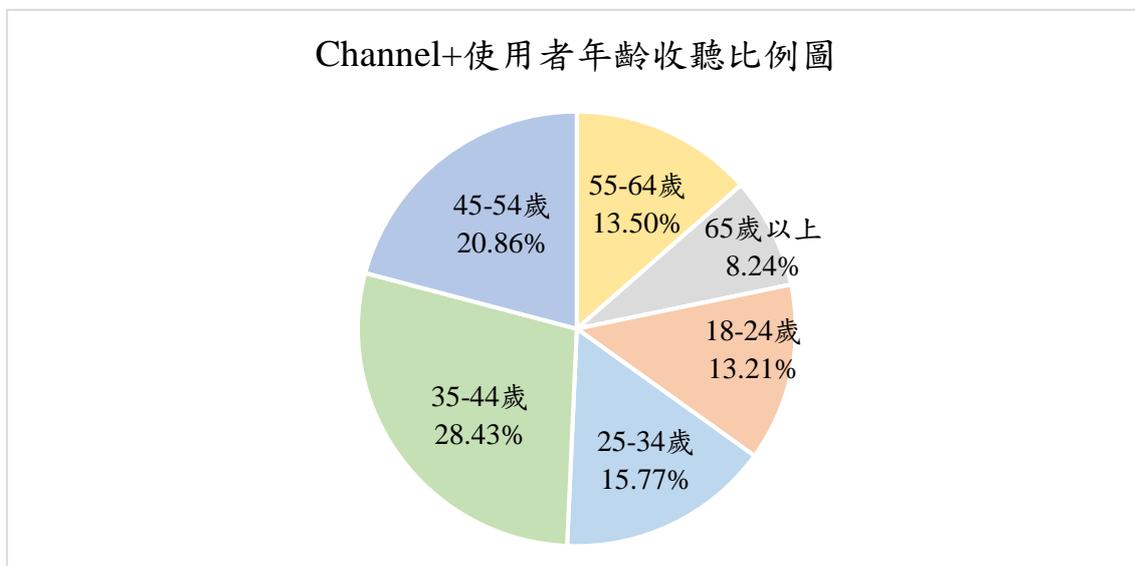
本項 GA 使用者樣本數總共有 343,259 位，其中以 35-44 歲(94,088 位，27.41%) 最多，其次是 45-54 歲 (80,474 位，23.44%) 及 25-34 歲 (53,389 位，15.55%)，占整體 66.41%，也就是說，使用官網的使用者年齡分布在 25-54 歲之間。而 18-24 歲占 11.65%(39,976 位)；55-64 歲占 14.03%(48,165 位) 及 65 歲以上占 7.91% (27,167 位)。



圖表 3 官網使用者年齡比例圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 149,070 位，其中以 35-44 歲(42,375 位，28.43%) 最多，其次是 45-54 歲 (31,099 位，20.86%)，占整體 49.29%，也就是說，使用 Channel+的使用者年齡分布在 35-54 歲之間。而 18-24 歲占 13.21% (19,691 位)；25-34 歲占 15.77% (23,511 位)；55-64 歲占 13.50% (20,117 位) 及 65 歲以上占 8.24% (12,277 位)。

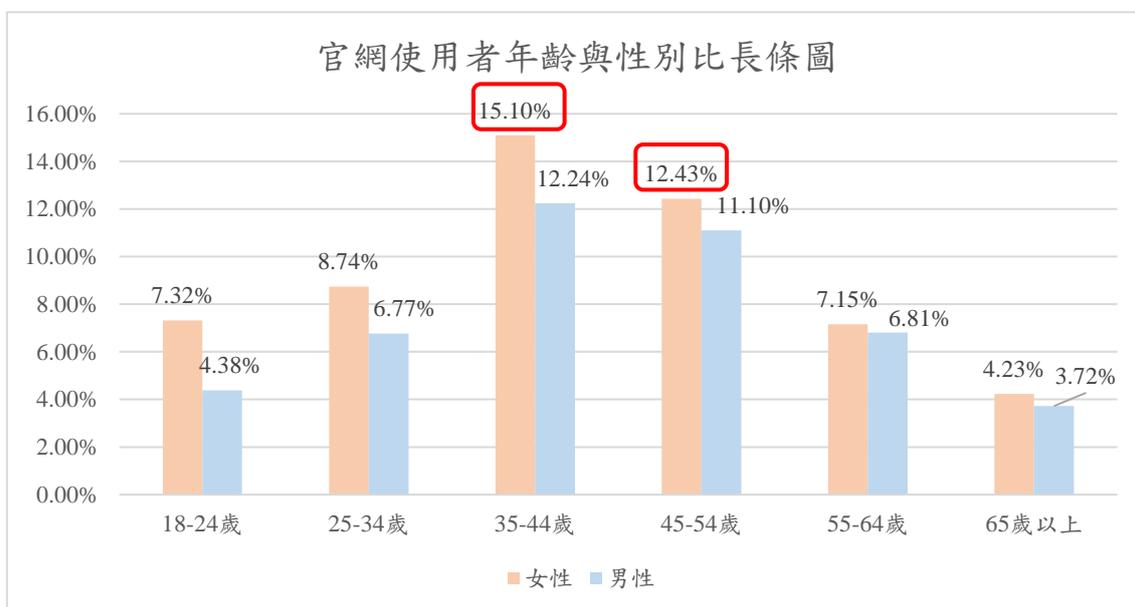


圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖

三、 年齡與性別綜合分析

(一) 官網

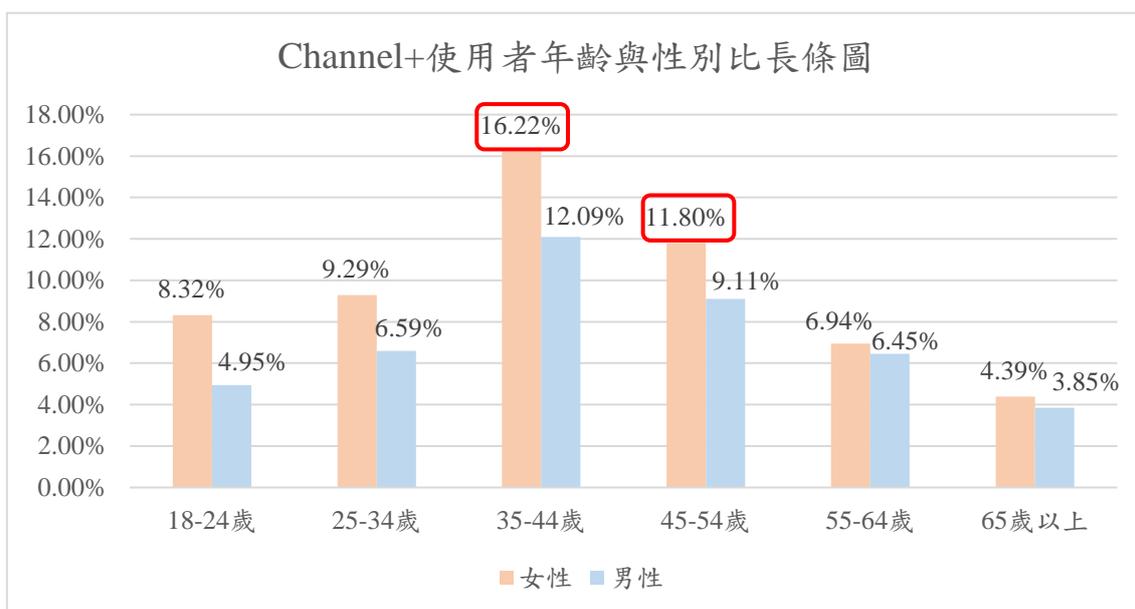
本項 GA 使用者樣本數總共有 345,134 位，其中以 35-44 歲女性(52,111 位，15.10%) 最多，其次是 45-54 歲女性 (42,917 位，12.43%)，占整體 27.53%，也就是說，官網使用者主要以 35-54 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖

(二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 149,452 位，其中以 35-44 歲女性(24,240 位，16.22%) 最多，其次是 45-54 歲女性 (17,642 位，11.80%)，占整體 28.02%，也就是說，Channel+使用者主要以 35-54 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。

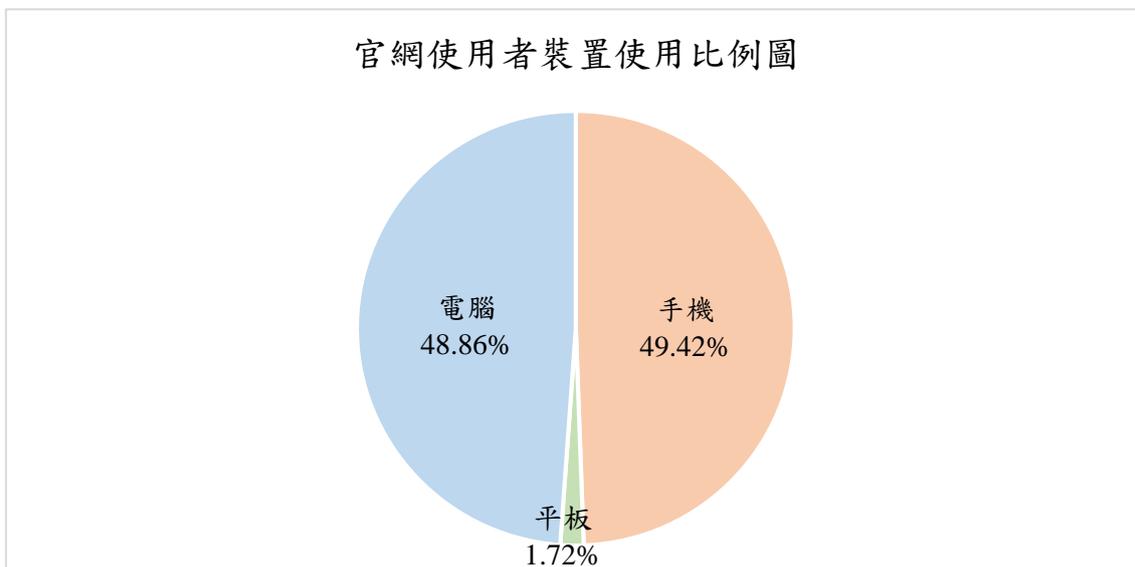


圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖

四、裝置使用

(一) 官網

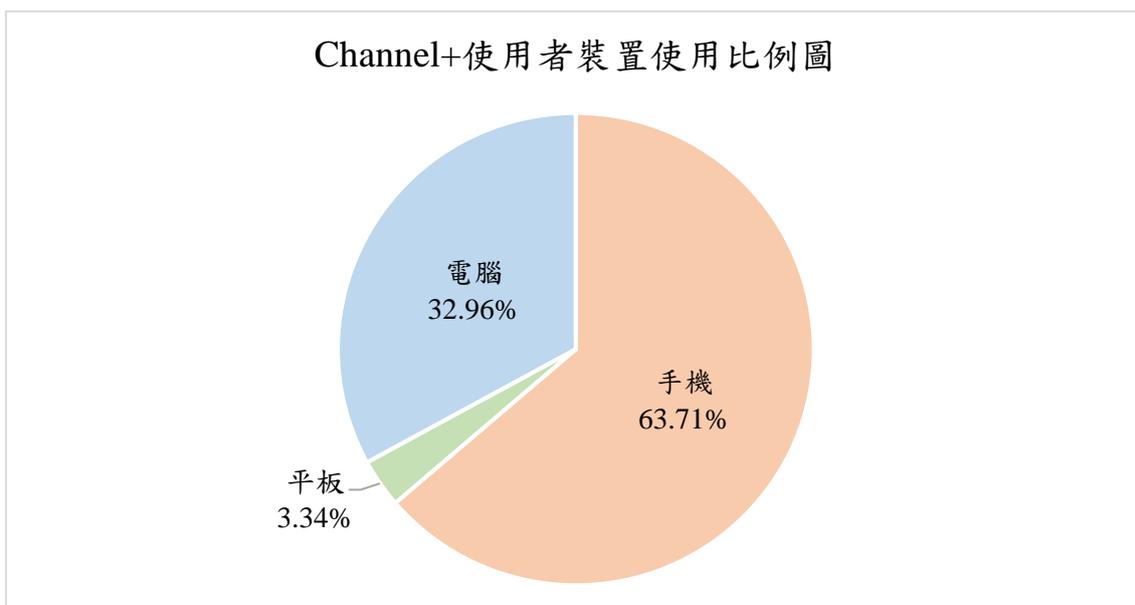
本項 GA 使用者樣本數總共有 1,277,050 位，其中使用手機（631,166 位，49.42%）最多，其次是使用電腦（623,972 位，48.86%）收聽本臺節目，而較少使用者使用平板（21,912 位，1.72%）進行收聽。



圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖

(二) Channel+

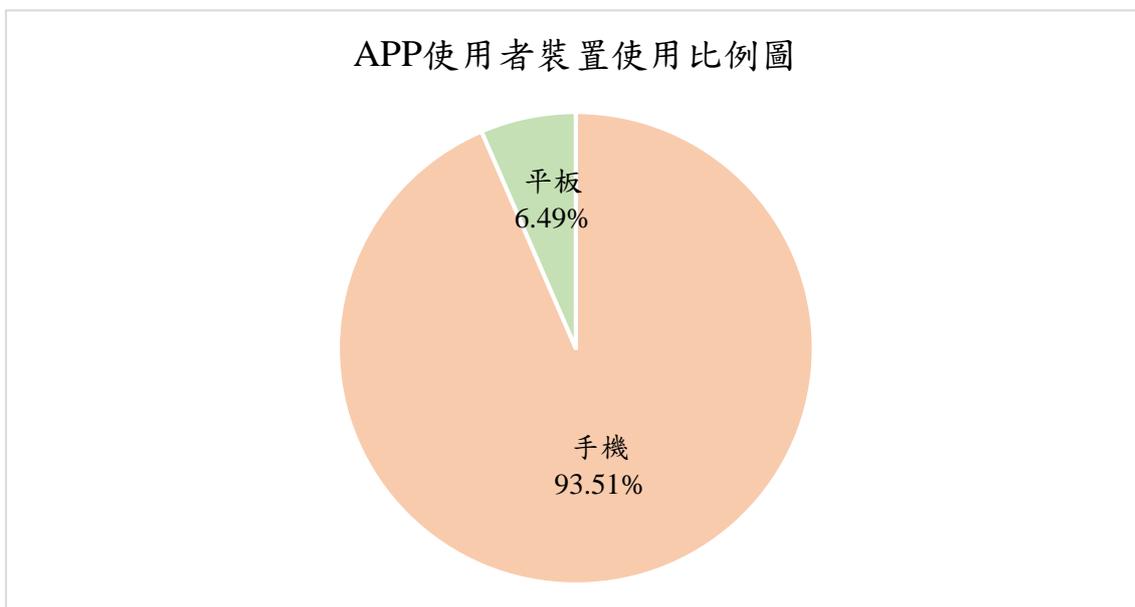
本項 GA 使用者樣本數總共 551,168 位，其中使用手機（351,133 位，63.71%）最多，其次是使用電腦（181,646 位，32.96%）收聽本臺節目，而較少使用者使用平板（18,389 位，3.34%）進行收聽。



圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖

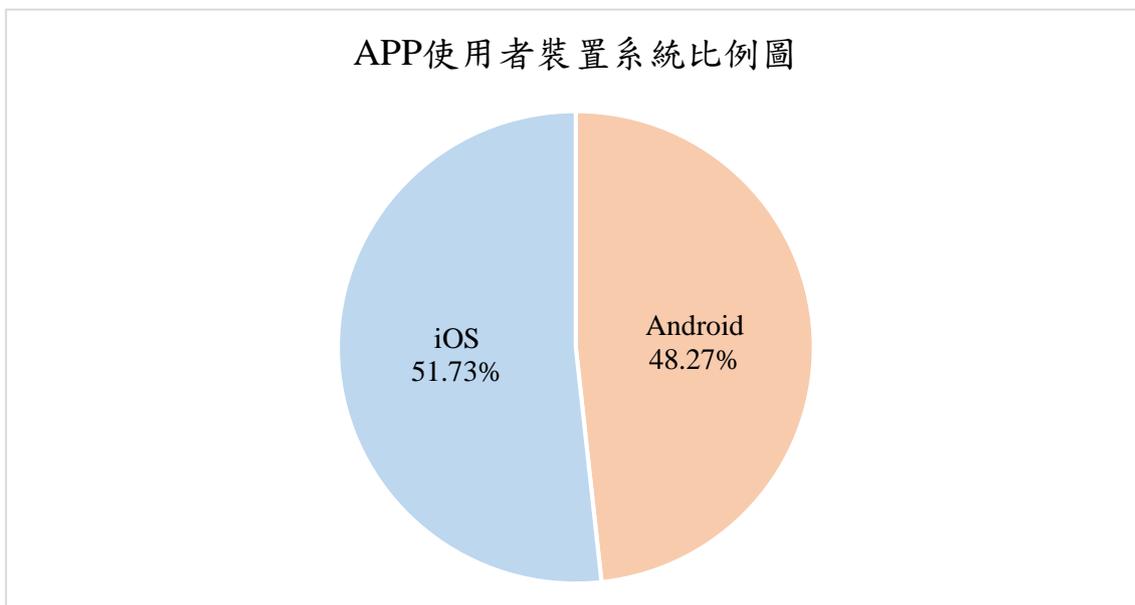
(三) APP

本項 GA 使用者樣本數總共有 13,892 位，使用者大多使用手機(12,991 位，93.51%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板 (901 位，6.49%) 進行收聽。



圖表 9 APP 使用者裝置使用比例圖

使用 Android 系統(6,686 位，48.27%)與 iOS 系統(7,164 位，51.73%) 收聽本臺節目 iOS 比例過半。



圖表 10 APP 使用者裝置系統比例圖

陸、收聽行為分析

一、收聽星期

(一) 官網

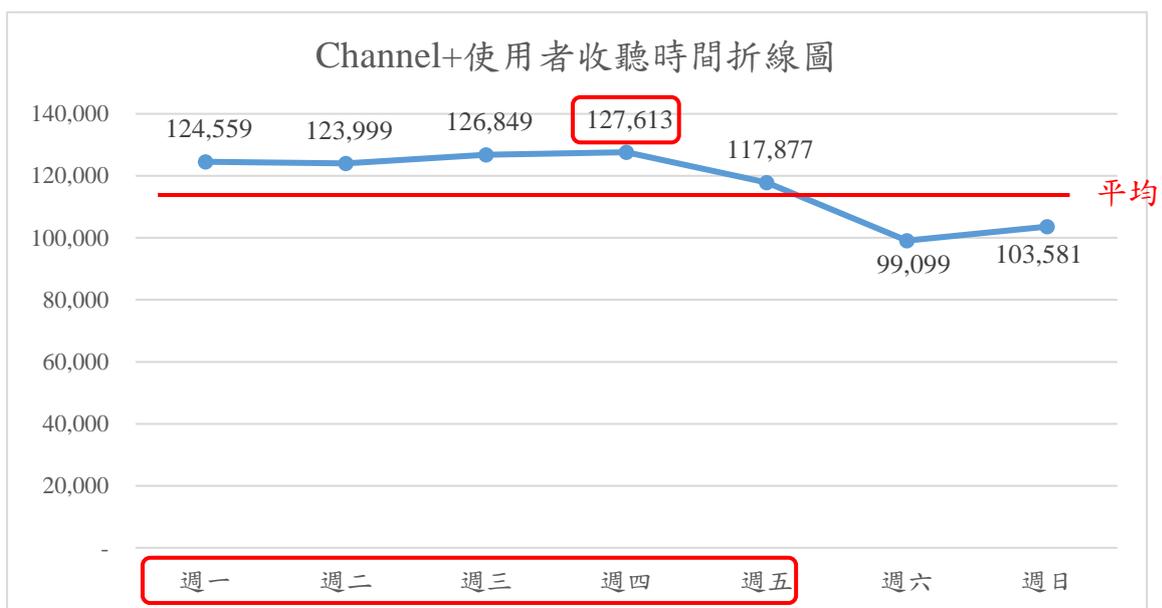
平均每日收聽使用者 222,178 人，大多集中於平日（週一至週五），其中又以週三（244,631 位）收聽使用者人數最多。



圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖

(二) Channel+

平均每日收聽使用者 117,654 人，大多集中於週一至週五，其中又以週四（127,613 位）收聽使用者人數最多。



圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖

二、收聽時段

(一) 官網

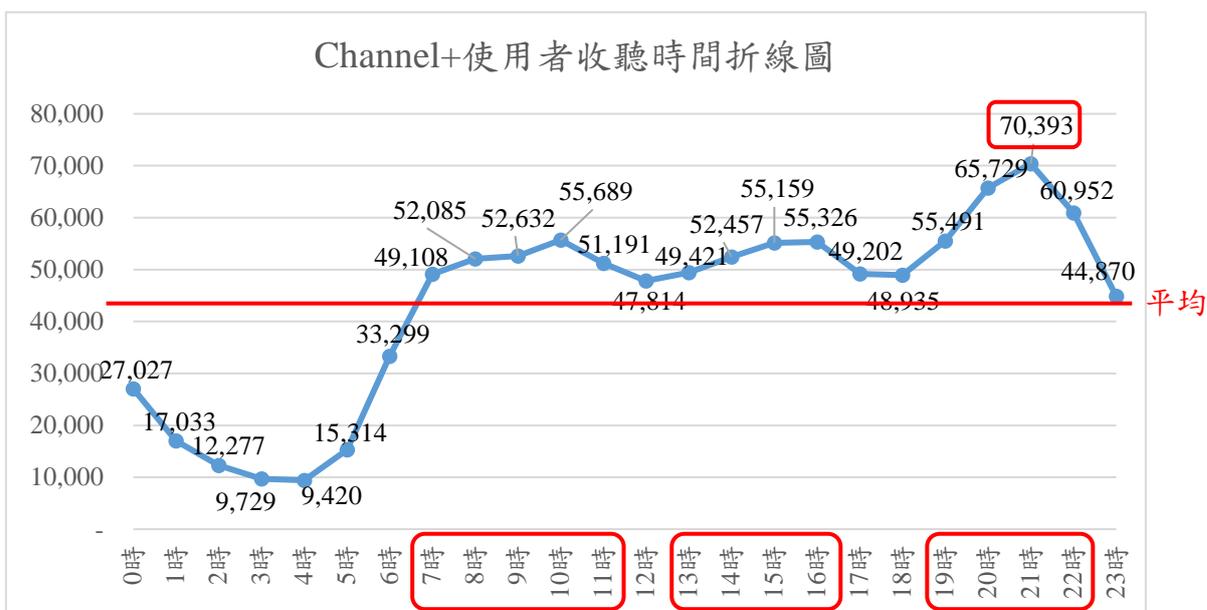
平均每時段收聽使用者 73,282 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 1 時至 5 時及晚上 7 時至 10 時進行收聽，其中又以下午 2 時 (102,055 位) 收聽使用者人數最多。



圖表 13 官網使用者收聽時間折線圖

(二) Channel+

平均每時段收聽使用者 43,356 人，大多於上午 7 時至 11 時、下午 1 時至 4 時及晚上 7 時至 10 時進行收聽，其中又以晚上 9 時 (70,393 位) 收聽人數最多。

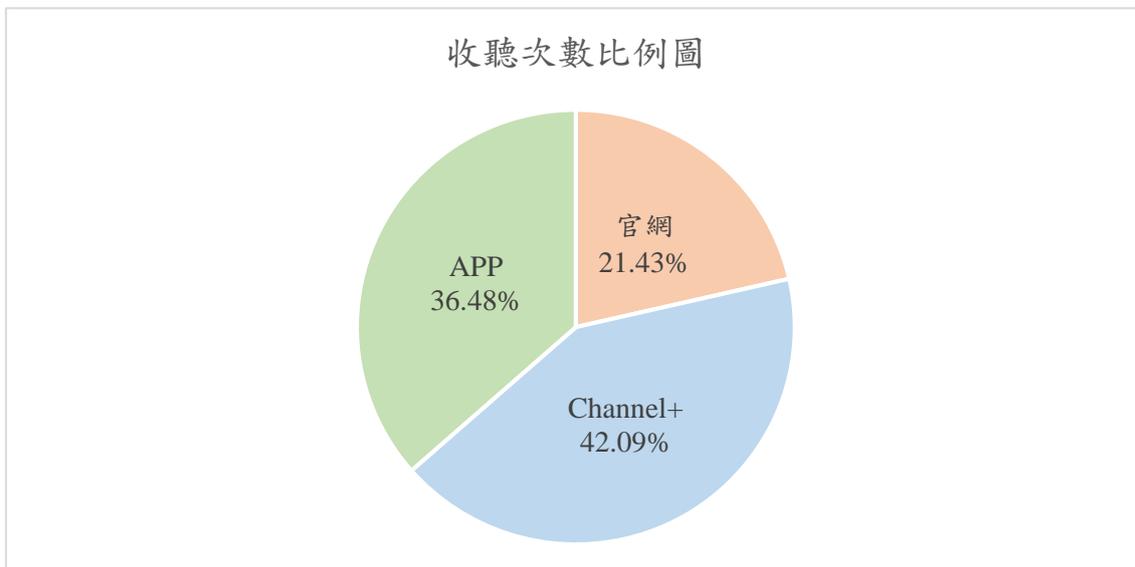


圖表 14 Channel+使用者收聽時間折線圖

柒、客群收聽平台分析

一、各平台收聽次數

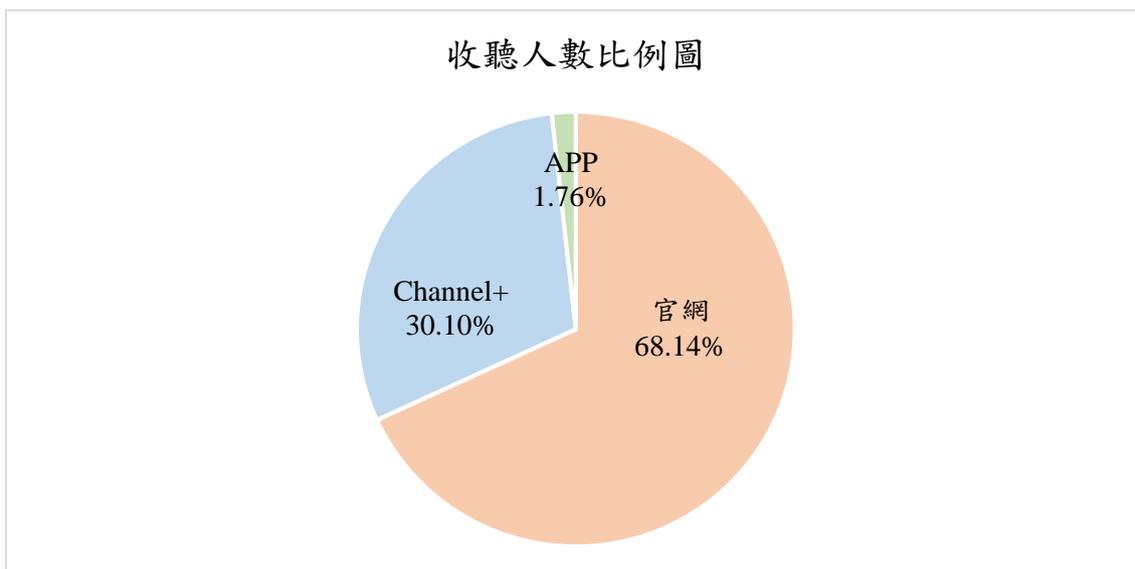
以 GA 事件總數作為計算基準，三個平台總收聽次數為 2,750,705 次，其中 Channel+ (1,157,869 次，42.09%) 收聽次數最多，其次是 APP (1,003,480 次，36.48%)；官網 (589,356 次，21.43%)。



圖表 15 各平台收聽次數比例圖

二、各平台收聽人數

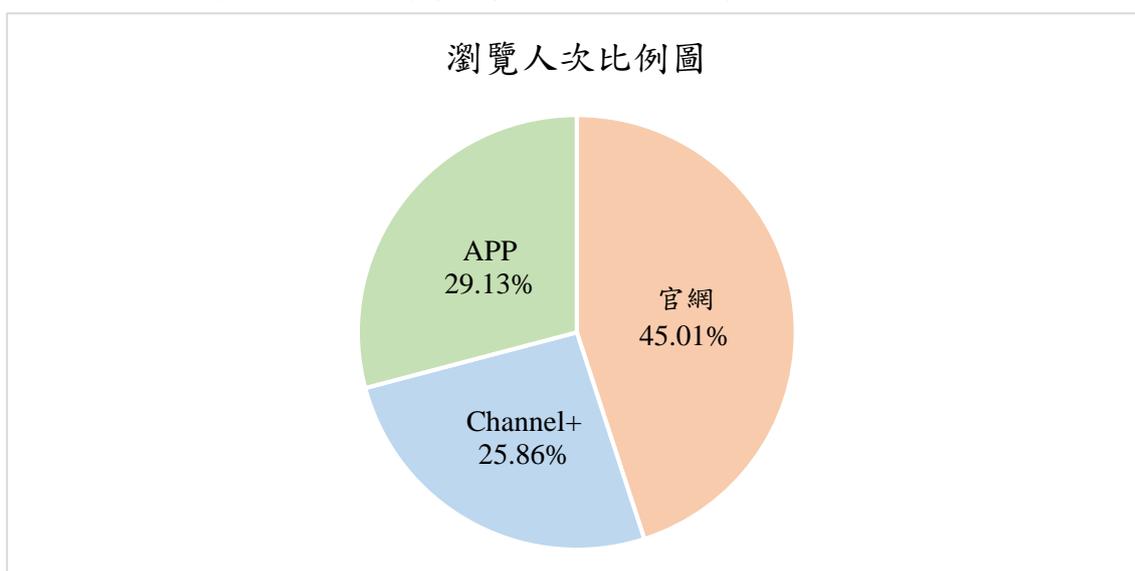
以 GA 使用者作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 1,957,764 次，其中 官網 (1,333,944 次，68.14%) 使用者最多，其次是 Channel+ (589,373 次，30.10%)；APP (34,447 次，1.76%)。



圖表 16 各平台收聽人數比例圖

三、各平台瀏覽人次

以 GA 工作階段作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 3,889,022 次，其中官網 (1,750,609 次，45.01%) 瀏覽人次最多，其次是 APP (1,132,811 次，29.13%)；Channel+ (1,005,602 次，25.86%)。



圖表 17 各平台瀏覽人次比例圖

四、節目收聽分析

(一) 官網節目收聽排行前 20

表格 1 官網節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
疼惜咱臺東	26,342	1,572	7,910
樂齡長青樹	23,816	5,683	14,040
星期講座	23,325	5,634	13,285
從心歸零	19,402	4,373	9,780
時光下午茶	18,242	4,313	12,481
教育行動家(下)	17,133	5,626	10,505
文教新聞(1700)	12,931	1,365	4,643
教育行動家(上)	10,914	3,984	7,232
愛的加油站	9,118	2,839	6,040
教育大不同	7,937	2,983	4,572
生活 In Design	7,694	2,712	4,866

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
教育好夥伴	7,542	3,122	4,535
臺灣音樂 DO RE MI	7,481	2,274	4,751
自然筆記	7,225	2,871	4,825
法廣 RFI 聯播(1900)	7,205	1,198	3,651
音樂二三事	6,812	2,145	4,685
燦爛時光	6,643	2,726	3,689
世界夢想表演廳	5,758	2,070	3,264
樂活 ING	5,615	2,379	3,069
校長來作客	5,408	1,552	2,196

(二) Channel+ 策展頻道分類排行

表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行

策展頻道	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
語言學習	666,482	136,081	340,671
分眾頻道_親子頻道	269,353	68,234	126,310
一般節目	64,770	24,498	37,428
主題頻道	23,739	7,229	9,212
修課專區	9,725	2,290	3,635
分眾頻道_雙語頻道	14,194	5,865	9,138
分眾頻道_素養頻道	11,516	4,259	7,912
主題頻道_典藏節目	1,556	646	826
專題策展	1,072	594	701
主題頻道_語言學習	475	235	259

(三) Channel+語系排行

表格 3 Channel+語系排行

語系	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
日語	184,121	37,015	112,238
本土語言	137,377	22,475	37,678
英語	125,607	24,314	61,128
德語	44,922	12,262	30,132
法語	42,118	9,680	25,495
西班牙語	24,279	4,827	13,255
印尼語	24,083	4,568	13,956
越南語	23,174	5,619	11,249
泰語	19,694	4,134	11,490
韓語	15,773	4,239	8,511
義大利語	13,068	3,078	8,124
阿拉伯語	4,547	1,428	3,024
俄語	2,698	849	1,845
馬來語	1,496	494	768
緬甸語	1,383	388	621
菲律賓語	1,101	377	666
柬埔寨	1,041	390	491

(四) Channel+主題頻道排行前 20

表格 4 Channel+主題頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
故事時光機	13,637	2,559	3,921
求職必勝全攻略	985	153	215
海洋科學來調查	913	689	758
新聲代，第 19 屆金聲獎入圍！	738	286	350
聽！他們入圍第 18 屆金聲獎！	728	147	176
英語即時通	525	226	242
在教學路上讓孩子更好	274	145	175
異國節慶萬花筒~異鄉人憶家鄉	272	83	89
秘密小角落	265	90	106
技職翻轉人生	254	130	142
臺語的生活智慧	215	123	125
體育瘋音樂	212	73	85
媒體素養微劇場	186	64	73
台語好日子	182	65	80
SOS 科技救難隊	171	48	49
自然筆記	170	106	134
當文學穿過生命邊界	170	78	104
生活好科學	168	122	129
愛聽臺灣聲	143	47	48
職場嬉遊記	141	97	98

(五) Channel+親子頻道排行前 20

表格 5 Channel+親子頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
小發現大科學	33,897	10,128	11,417
晚安故事屋	24,508	9,781	11,994
小蕃薯偵探隊	22,922	7,497	8,583
大耳朵探險家	17,500	5,579	6,141
麻吉同學會	14,489	5,144	6,174
小小宇宙探險號	10,664	3,768	4,473
穿越時空玩科學	9,762	3,289	4,067
學齡前教養資訊	9,630	4,192	4,402
音樂妙力客	7,599	2,889	3,543
好好吃大作戰	7,500	2,880	3,505
數學好好玩	7,057	2,902	3,156
i 動物進行式	6,601	2,203	3,109
國小親職教養資訊	6,176	2,247	2,418
MIT 生態道館	6,069	1,884	2,339
就是愛唱歌	4,454	2,178	2,784
小腳丫遊世界	4,435	2,249	2,523
星星亮了	4,159	1,788	1,884
賽思思遊樂園	4,129	1,816	2,402
我的世界好朋友	4,056	2,139	2,323
世界樂來樂好聽	3,978	2,008	2,271

(六) Channel+素養頻道排行前 20

表格 6 Channel+素養頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
校園健康筆記	787	462	483
達人 94 狂	541	270	279
古中作樂	492	329	343
傾聽海洋	475	305	314
Listen 看得見的廣播劇	473	345	360
文學河畔-文學烏托邦	446	206	222
博物大玩家	422	296	307
數學好好玩	363	202	216
音樂小辭典-曲式篇	345	145	162
科技新潮流	306	178	194
新科技大未來	305	188	208
音樂小辭典-樂器篇	291	170	179
聽文學的聲音	283	165	175
生活法律通	270	116	137
陪你讀的書	266	158	166
幸福科技島	253	158	170
悅讀東南亞	248	165	175
廚房裡的美味科學	248	143	165
音樂小辭典-音樂家篇	243	154	166
教育 567	234	152	166

(七) APP 節目收聽排行前 20

表格 7 APP 節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數
樂齡長青樹	44,651	5,736
從心歸零	28,462	3,876
星期講座	25,199	5,775
空中進修學院廣播教學節目	24,639	3,643
教育行動家(下)	23,988	4,483
時光下午茶	23,489	4,164
教育新亮點	19,839	4,011
空中大學廣播教學節目(2030)	18,488	4,572
教育行動家(上)	17,668	3,714
文教新聞(0700)	16,445	2,577
生活 In Design	16,104	3,774
臺灣生活	15,994	3,698
愛的加油站	14,108	3,783
音樂二三事	13,574	3,346
拍律遊樂園	12,915	3,003
教育好夥伴	12,295	3,885
空中大學廣播教學節目(0400)	11,884	2,411
文教新聞(1000)	11,258	2,615
文教新聞(0800)	10,897	2,123
文教新聞(1600)	10,438	2,257

捌、附件

一、各系統數據總表

表格 8 各系統數據總表

分類	細項	官網		Channel+		APP	
性別	女性	188,155	54.90%	84,786	56.75%	—	
	男性	154,572	45.10%	64,611	43.25%	—	
年齡	18-24 歲	39,976	11.65%	19,691	13.21%	—	
	25-34 歲	53,389	15.55%	23,511	15.77%	—	
	35-44 歲	94,088	27.41%	42,375	28.43%	—	
	45-54 歲	80,474	23.44%	31,099	20.86%	—	
	55-64 歲	48,165	14.03%	20,117	13.50%	—	
	65 歲以上	27,167	7.91%	12,277	8.24%	—	
裝置	手機	631,166	49.42%	351,133	63.71%	12,991	93.51%
	電腦	623,972	48.86%	181,646	32.96%	—	
	平板	21,912	1.72%	18,389	3.34%	901	6.49%
	Android	—	—	—	—	6,686	48.27%
	iOS	—	—	—	—	7,164	51.73%
收聽行為	收聽次數	589,356	21.43%	1,157,869	42.09%	1,003,480	36.48%
	收聽人數	1,333,944	68.14%	589,373	30.10%	34,447	1.76%
	瀏覽人次	1,750,609	45.01%	1,005,602	25.86%	1,132,811	29.13%

二、 年齡與性別數據比較表

表格 9 年齡與性別數據比較表

分類	細項	官網		Channel+	
18-24 歲	女性	25,247	7.32%	12,429	8.32%
	男性	15,126	4.38%	7,393	4.95%
25-34 歲	女性	30,171	8.74%	13,888	9.29%
	男性	23,377	6.77%	9,844	6.59%
35-44 歲	女性	52,111	15.10%	24,240	16.22%
	男性	42,249	12.24%	18,067	12.09%
45-54 歲	女性	42,917	12.43%	17,642	11.80%
	男性	38,299	11.10%	13,612	9.11%
55-64 歲	女性	24,685	7.15%	10,373	6.94%
	男性	23,504	6.81%	9,640	6.45%
65 歲以上	女性	14,608	4.23%	6,563	4.39%
	男性	12,840	3.72%	5,761	3.85%