

國立教育廣播電臺 111 年收聽行為調查研究報告 摘要

108-110 年針對目標聽眾所做收聽率調查發現，教育電臺目標聽眾（親、師、生）收聽率均超過 3 成。臉書粉絲人數自 103 年起經營以來，已呈現穩定趨勢，並於 111 年 7 月底突破原定目標 76,000 人。

為求完整呈現教育電臺影響力及整體成效，本年度收聽調查辦理方式採量化與質化並行，整合各項收聽行為指標，提出具體營運參考依據。

本研究採取「多元方法」(multi-method) 進行調查。第一部份：採取量化調查蒐集一般聽眾收聽行為；第二部份：採取大廳測試法(Hall Test)，蒐集目標對象對節目各種意見回饋。

量化調查對象為過去一個月曾經利用各種平台收聽廣播的一般聽眾，本次調查完成有效樣本數為 1,125 份，其中有收聽教育廣播電臺者共 330 份，在 95%的信心水準內，整體抽樣誤差為±2.92%。

其中核心聽眾共 327 份，非核心聽眾共 463 份，一般聽眾共 335 份；核心聽眾定義：「家中有高中職(含)以下學生之家長」、「高中職(含)以下教師」；非核心聽眾定義：親師生族群(不包含核心聽眾)；一般聽眾定義：有收聽廣播習慣，身份別為非親師生。

大廳測試法(Hall Test)，辦理四場次，每場 25 人以上聽眾參與，測試人數共計 109 人，四場對象分別為家長/教師、深夜聽眾、幼兒家長與一般大眾(APP)。

研究發現與建議如下：

(一)教育廣播電臺收聽率分析

量化調查發現，29.3%的受訪者有收聽過教育廣播電臺的節目，70.7%的受訪者沒有收聽過教育廣播電臺的節目，其中核心聽眾有 44.0%收聽過教育廣播電臺的節目，非核心聽眾有 22.0%收聽過教育廣播電臺的節目，一般聽眾有 25.1%收聽過教育廣播電臺的節目。

由於 111 年核心聽眾收聽率提高至 44.0%(110 年為 30.6%)，顯

示教育電臺長期在核心聽眾族群推廣具有成效，但非核心聽眾與一般聽眾的收聽率略為偏低，建議未來可繼續強化推廣教育電臺的行銷策略，提高聽眾收聽率。

(二)節目組策略建議

1.教育新知單元節目-製播建議

建議「地球學習村-社會素養(短講)」節目，可縮短開場音樂長度，增加生活實例讓聽眾更明白主題內容，主持人聲音語調可以再活潑些，避免念教課書的說話風格，會更吸引目標聽眾。

建議「社區(訪問)」節目，繼續以「社區概念」為製播主題，將製播主題與台灣不同特色社區、職人概念做結合，讓更多聽眾了解台灣在地文化特色。

2.真心情流露節目-製播建議

建議未來增加多元化的生命教育議題，符合聽眾需求；此外，建議音樂風格可再多元化(適合深夜播放例如輕音樂、jazz 等)，開場介紹時間縮短一些。

建議未來可針對深夜聽眾的年齡、職業與家庭..等特性，規劃家庭、親子、退休、兩性、職場等不同主題的節目內容，並透過專業訪談與聽眾互動，讓更多聽眾收聽。

3.麻吉同學會節目-製播建議

麻吉同學會-魔法甜點屋故事：建議可增加加入不同角色的對話，縮短前奏音樂秒數，更吸引 3-6 歲的幼兒收聽；此外，由於節目播放時段是 3-6 歲幼兒就寢時間，建議時段可改到 8:30 或 9:00。

麻吉同學會-30 分鐘長版：部分受訪者認為節目風格有點像談話性節目，對於 3-6 歲的幼兒來說較不具吸引力，建議可增加加入互動式的說故事方式，透過不同聲音的角色扮演，比較會吸引幼兒專注收聽。此外，英語教學部分，建議放慢語速，並加入英語歌曲，比較

適合 3-6 歲幼兒學習。

建議可分類成晚安故事系列跟麻吉同學會二種，會比較適合 3-6 歲的幼兒，睡前收聽故事風格與其他時段收聽風格應有明顯差異。

(三)推廣組策略建議

量化調查發現，不同族群聽眾得知教育廣播電臺相關訊息皆以「切換廣播頻道時聽到」比例最高，其中核心聽眾以「親友/同事告知」(20.8%)與「學校/老師告知」(20.8%)比例較高，非核心聽眾以「親友/同事告知」(25.5%)與「網路/部落客/親子社群推薦」(13.7%)比例較高，一般聽眾以「親友/同事告知」(31.0%)與「網路/部落客/親子社群推薦」(21.4%)比例較高。

上述結果顯示，教育電臺除了可透過人際網絡以建立口碑之外，透過網路/部落客/親子社群的推廣亦漸具成效，建議未來可繼續透過「家長社群」、「親子社群」與「讀書會社群」(43.3%)等社群，推廣教育電臺與提升知名度。

(四)數位資訊組策略建議

1.不同族群使用 APP 意願

96.3%的家長與教師聽眾表示，試用教育電臺手機 APP 之後，會使用 APP 來收聽教育電臺節目或蒐集教育方面相關資訊；96.3%的深夜聽眾表示，試用 APP 之後，會使用 APP 來收聽教育電臺節目，或蒐集個人感興趣的議題；89.3%的幼兒家長表示，試用 APP 之後，會使用 APP 來收聽麻吉同學會不會的系列節目，或蒐尋相關教育資訊。

一般大眾 APP 場次，74.1%(66.7%喜歡，7.4%非常喜歡)的受訪者表示喜歡教育電臺手機 APP，25.9%表示不太喜歡。喜歡的原因為分類蠻詳細，很多語言節目，操作流暢容易讀取，回放功能符合個人需求，有許多教育頻道，資訊內容專業豐富，沒有廣告.....等。

不喜歡的原因主要為操作介面不容易上手，安卓系統無法按返

回鍵，會員功能跳出需重新登入，需要花時間摸索頻道和節目名稱，不易搜尋關鍵字等。

2. APP「播放介面」建議

建議新增重播鍵與節目自動播放鍵、新增節目排名，或離線(下載鍵)播放清單，推薦功能(依照聽過的節目做推薦)、留言功能等。

3. APP「探索介面」建議

建議可將探索過的內容，若有新的相關訊息可顯示在首頁(探索 BAR)，或是用推薦收聽，收聽排行榜取代原先「探索介面」的資訊，比較符合不同族群的收聽需求。

4. APP「CHANNEL+精選」建議

建議 CHANNEL+精選除了英語學習節目外，可以增加其他較受歡迎的語言學習節目，讓有興趣的聽眾可以收聽；此外，節目標題與內容跟圖片的連結度要足夠。

5. APP「會員功能(我的)」建議

建議可新增收藏或播放記錄選單；此外，建議新增訂閱功能或待播放清單，讓聽眾在有空時可以點選之前想聽的節目，或是把有興趣的議題放入選單中。

建議可以設定推播功能為自動開啟或關閉，有新節目或追蹤節目更新時再推播，避免造成困擾。