

國立教育廣播電臺113年度施政計畫

國立教育廣播電臺(以下簡稱本臺)為我國唯一的教育專業電臺，掌理全國教育廣播事宜，負有五大任務：「教育政策、政令宣導之規劃及執行」、「教育廣播節目、教育新聞節目之規劃、製作、數位化管理及推廣」、「學校廣播教育之協助及推廣」、「社會教育及公共服務之推廣」、「其他有關教育廣播事項」。

依據本臺五大任務，配合教育部施政政策，製播創意文教節目，積極扮演推動教育助力之角色，並以顧客導向服務，提供聽眾優質閱聽品質，使民眾能藉由收聽本臺節目，了解現階段教育政策及教育脈動，並達到落實終身學習之願景。

本臺依據行政院 113 年度施政方針，配合教育部中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前教育趨勢、終身學習需求及本臺未來發展需要，編定 113 年度施政計畫。

一、年度施政目標

(一) 宣導教育政策、政令，溝通教育理念

1. 政策宣導節目建立溝通平臺。
2. 文教新聞提供即時國內及國際教育資訊。
3. 重視教育及趨勢議題掌握最新脈動。
4. 加強報導地方偏鄉教育。
5. 擴大國際視野提升學生全球移動力。

(二) 製播優質廣播節目，打造終身學習機會：

1. 發揮媒體責任參與公共服務。
2. 落實全人教育營造幸福社會。
3. 推展社會教育鼓勵終身學習。
4. 發揚臺灣特色傳承多元文化。

5. 重視弱勢族群關懷全人健康。
6. 融入活潑音樂元素鼓勵青年參與。
7. 強化產學人才培力提昇競爭力。

(三)加強行銷推廣，擴大聽眾收聽：

1. 參與全國性廣播競賽提升能見度。
2. 辦理聽眾意見調查研究瞭解需求。
3. 舉辦廣播營及廣播創意、多元社教活動，擴大聽眾參與。
4. 辦理電臺及聲音故事館參觀導覽服務增加聽眾接觸。

(四)推廣廣播教育，培育廣播人才：

1. 提供優良師資推廣學校廣播教育。
2. 辦理學生實習提供職涯探索機會。
3. 辦理全國性學生廣播競賽打造學以致用平臺。
4. 培訓運用志工創造廣播服務量能。

(五)運用數位科技，開創服務領域：

1. 擴大網站會員使用延伸服務觸角。
2. 運用多元社交媒體行銷實體服務。
3. 提供網路電臺創造數位學習機會。

二、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
一、一般行政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 處理文書收發、財物採購、保管，款項收支、會計事務、人事管理及駐警、維護等一般行政事務。 2. 改善辦公環境，提供優良辦公及參訪空間。 3. 維護本臺節目隨選系統及精選節目策展系統服務功能。 4. 維護本臺各項業務應用系統。 5. 維持或更新行政電腦、資安系統、工作站及各應用系統伺服器主機等相關設備，達到最佳運轉效能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合臺務之推展、協助各業務單位完成年度工作計畫。 2. 辦理總臺辦公空間相關設施設備改善工程。 3. 提升系統運作穩定性及充實節目隨選與策展系統內容。 4. 維護業務單位使用之各項應用系統，使電腦作業更為順暢。 5. 定期實施網路設備、資安服務、維護電腦作業、應用系統伺服器主機、工作站等相關設備維護，並視需求汰換更新，讓資訊系統維持於最佳運轉效能。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
二、臺務業務活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政策宣導節目建立溝通平臺。 2. 文教新聞提供即時國內及國際教育資訊。 3. 重視教育及趨勢議題掌握最新脈動。 4. 加強報導地方偏鄉教育。 5. 擴大國際視野提升學生全球移動力。 6. 發揮媒體責任參與公共服務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1-1. 配合教育政策，開闢教育議題節目，邀請產、官、學等各界人士分享教育觀點及意見，建立意見溝通平臺。 1-2. 配合製播教育政策議題討論，如家庭教育、十二年國教課綱、雙語教育、媒體素養教育、體育教育、衛生教育、特殊教育、戶外教育及食農教育等節目。 2. 製播文教新聞提供每日教育、科學、文化新聞，教育單元與專題報導。 3. 製播國內外教育時事、教育趨勢、國家政策等最新議題節目。 4. 專訪各縣市的教育局（處）、介紹創新教育及特色學校等，呈現教育新活力。 5-1. 製播多元國際視野內容節目，提供富教育意義之國際化的節目與新聞內容。 5-2. 製播青年學子國際活動分享之專屬節目。 6-1. 製播公益插播廣告，提供公共服務資訊。 6-2. 播出政府機關（含社團）委播公益插播廣告。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	<p>7. 落實全人教育營造幸福社會。</p> <p>8. 推展社會教育鼓勵終身學習。</p> <p>9. 發揚臺灣特色傳承多元文化。</p> <p>10. 重視弱勢族群關懷全人健康。</p> <p>11. 融入活潑音樂元素鼓勵青年參與。</p> <p>12. 強化產學人才培力提升競爭力。</p>	<p>7-1. 針對兒童與青少年，配合課程學習領域開闢節目，提升學生能力。</p> <p>7-2. 關心青年議題，製播環境教育、性別平等、科學與科技等教育節目。</p> <p>8. 藉由空中大學及空中進修學院等節目之製播，提供社會人士進修管道，鼓勵終身學習，以達成成人教育之目標。</p> <p>9. 製播原住民族、閩南、客家等多元文化節目，發揚臺灣特色。製播新住民節目，促進社會和諧，展現多元文化之美。</p> <p>10-1. 為少數弱勢及特定族群發聲，提供社會大眾關心及重視弱勢及特定族群議題之管道。</p> <p>10-2. 製播心靈成長節目，透過專家分享及意見交流，關懷社會大眾身心靈的全人健康。</p> <p>11-1. 製播音樂綜藝等大眾娛樂節目，涵養及活潑音樂素養。</p> <p>11-2. 建構青年展現舞臺，參與節目製播，活潑頻道氛圍。</p> <p>12. 製播技職、青年創業與社會創新、新興產業教育等面</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	<p>13. 參與全國性廣播競賽提升能見度。</p> <p>14. 辦理聽眾意見調查瞭解需求。</p> <p>15. 舉辦各式廣播營及廣播創意、多元社教等活動擴大聽眾參與。</p> <p>16. 辦理電臺及聲音故事館參觀導覽服務增加聽眾接觸。</p> <p>17. 提供優良師資推廣學校廣播教育。</p> <p>18. 辦理學生實習提供職涯探索機會。</p> <p>19. 辦理全國性學生廣播競賽打造學以致用平臺。</p> <p>20. 培訓運用志工創造服務量能。</p>	<p>向，強化產學人才培力節目。</p> <p>13. 參與各項廣播專業相關競賽。</p> <p>14. 規劃辦理聽眾調查，瞭解收聽現況與聽眾需求，以為節目製播、活動推廣辦理之參考。</p> <p>15-1. 辦理結合廣播節目的實體學習活動，將節目延伸至錄音室外。</p> <p>15-2. 廣結社會資源，辦理各項社教推廣、聽友交流等活動。</p> <p>16. 聲音故事館開放民眾參觀，學校及立案團體申請電臺及聲音故事館導覽，認識廣播進而運用電臺各項學習資源。</p> <p>17. 提供專業師資，進入校園提供學生及學校廣播社團廣播教育課程。</p> <p>18. 結合大學校院系所建教合作，提供職涯探索機會。</p> <p>19. 辦理「金聲獎—校園廣播節目競賽」，培育廣播人才。</p> <p>20. 培訓及運用志工，學習廣播推廣相關知識並協助聲音故</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	<p>21. 擴大網站會員使用延伸服務觸角。</p> <p>22. 運用多元社交媒體行銷實體服務。</p> <p>23. 提供網路電臺創造數位學習機會。</p> <p>24. 總臺與各分臺及所轄臺站之各項廣播機器、天線、鐵塔等設備維修保養，所需零件、消耗器材之補充。</p> <p>25. 總臺與各分臺及所轄臺站之各項廣播機器用電、發電機用油、廣播電臺執照及頻率使用、租用衛星頻道、上下鏈設備所需費用。</p> <p>26. 辦理技術人員在職訓練。</p>	<p>事館及電臺導覽等聽眾服務事宜。</p> <p>21. 建立網站會員機制，不定期安排線上會員活動，鼓勵網路收聽及分享。</p> <p>22. 節目、多元活動訊息及過程，拍攝及剪輯影片放置社交媒體，擴大行銷效益。</p> <p>23. 推廣網路電臺服務，增進民眾數位學習機會。</p> <p>24. 25. 辦理本臺所使用之各項廣播機器設備維護保養、零件耗材購置補充，及廣播機器設備所需油料補充、頻率使用費繳納、衛星頻道租用，以維持良好播出品質。</p> <p>26. 辦理技術人員在職訓練，提升廣播工程人員本職學能及技術新知。</p>
三、交通及運輸設備	汰換公務車輛。	汰換花蓮分臺公務車 1 輛、高雄及臺東分臺公務機車 3 輛。